



新股民 学炒股 实战技法图解

刘平◎编著

研读基本层面，捕捉投资亮点
看准股市行情，提升投资技巧

透析盘面变化，把握买卖时机
跟准庄家套利，获得丰厚回报

从10万到100万
新股民进阶之道

新股民 学炒股 实战技法图解

刘 平◎编著



图书在版编目 (CIP) 数据

新股民学炒股实战技法图解 / 刘平编著. —北京:
中国铁道出版社, 2016. 2

ISBN 978-7-113-20659-8

I. ①新… II. ①刘… III. ①股票投资—基础知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 149528 号

书 名: 新股民学炒股实战技法图解
作 者: 刘 平 编著

责任编辑: 王淑艳 电话: 010-51873457 邮箱: wangsy20008@126. com
封面设计: 王 岩
责任印制: 赵星辰

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市西城区右安门西街 8 号)
网 址: <http://www.tdpress.com>
印 刷: 三河市华业印务有限公司
版 次: 2016 年 2 月第 1 版 2016 年 2 月第 1 次印刷
开 本: 700 mm×1 000 mm 1/16 印张: 23.5 字数: 410 千
书 号: ISBN 978-7-113-20659-8
定 价: 49.80 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社读者服务部联系调换。电话: (010) 51873174

打击盗版举报电话: (010) 51873659

Preface
前言

股市就像一块具有超强磁力的磁铁，它吸引着无数人到这里淘金、寻宝。手上有闲置资金的人，他们的资金该往哪里去？

随着 2014 年牛市的启动，大量的投资者涌入股市，截至 2015 年 4 月 28 日，股票账户数首超 2 亿，仅 4 月 20～24 日，新开股票账户数就达到 413.86 万户，比前周的 328.41 万增长了 26.02%，再创历史新高。中国股市再次触动中国经济最敏感的神经，是中国经济最热门的话题，有 2 690 多家上市公司在这里登堂入室成就“神话”，更有上亿的中小股民怀揣梦想在这里苦苦耕耘。但是，股市总是出人意料，特别是对于新股民而言，面对着纷繁复杂的盘面、瞬息万变的数字，在这个变幻莫测的股市环境中，股民们往往无所适从，但是股市如战场，面对跌宕起伏的股市行情和凶险的股市环境，没有炒股经验，由于对炒股的方法、技巧和股市的专业术语知之甚少，不懂得股市大盘各种线形的技术分析，不知道何时买进、何时卖出，始终在机会面前徘徊，处处碰壁。绝大多数投资者投资效果不理想，甚至亏损累累，惨不忍睹。众多初入股市的新股民无法接受残酷的现实，不得不盲从于炒股大师、求助炒股专家，甚至“神奇”的技术软件。但是一次次的股市动荡，一次次的炒股风暴，连专家也无法预测。

投资者如何保护好自己的资金？如何规避股市中的各种陷阱？如何与主力分得一杯羹并实现盈利目标？

事实证明，投资者股市淘金只能靠自己，只有正确地掌握投资方法、

技巧，并拥有冷静而清醒的头脑，才能在跌宕的股市中赚大钱，才能验证“在股市中‘狭路相逢智者胜’”的道理。那么，获得炒股的专业知识和技能就变得尤为重要。

本书内容共分九章，第一至二章详细介绍了股票的基本常识和买卖操作流程，让投资者轻松掌握股市基本流程，入门简单；第三至五章则侧重基本面和各种技术性的介绍，通过掌握对各种指标和数据的分析，把握股票价格趋势，用技术盈利；第六章介绍各种选股技巧，让投资者轻松学会慧眼识金股；第七章从各方面教投资者学会最佳买卖时机，做到收益最大化；第八章详细讲述跟主力套利的各种技巧和注意事项；第九章从风险规避的角度给投资者提供合理化的建议和提醒，教投资者正确规避炒股风险和误区，安全盈利。

本书集实用性和知识性为一体，首先着眼于炒股实战应用，然后再探讨深层次的技巧问题。

本书适用于股票投资的初学者和爱好者，也适用于有一定炒股经验的股民，更适用于那些有志于在这个充满风险、充满寂寞的征程上默默前行的征战者和屡败屡战、愈挫愈勇并最终战胜失败、战胜自我的勇者。

编 者



第一章 工欲善其事，必先利其器——储备股票常识

- ▶ 股民入市准备 / 2
- ▶ 认识股票及其特征 / 5
- ▶ 了解主板、中小板、创业板、新三板 / 7
- ▶ 股票的名称及代码 / 11
- ▶ 股票的种类 / 13
- ▶ 股票的价值和价格 / 15
- ▶ 股票的交易方式 / 17
- ▶ 证券交易所和证券交易公司 / 19
- ▶ 一级市场、二级市场和三级市场 / 21
- ▶ 上证指数 / 21
- ▶ 深证综合指数 / 23
- ▶ 深证成分指数 / 23
- ▶ 沪深 300 指数 / 26
- ▶ 股市行情变化规律 / 27
- ▶ 多头与空头 / 31
- ▶ 基本面、技术面、心理面 / 33
- ▶ 牛市、熊市、平衡市 / 40
- ▶ 短线、中线、长线 / 43

- ▶ 板块、题材、概念 / 45
- ▶ 成交量、仓位、资金量 / 51
- ▶ 放量、缩量、无量、巨量 / 53
- ▶ 开盘价、收盘价 / 57
- ▶ 主力、散户 / 59
- ▶ 大压单、大托单 / 59
- ▶ 面值、净值、市值 / 61
- ▶ 割肉、套牢和解套 / 63
- ▶ 涨停与跌停 / 64

第二章 知己知彼，百战不殆——熟知股票交易流程及操作方法

- ▶ 如何开立股票交易账户 / 68
- ▶ 股票交易规则 / 70
- ▶ 竞价成交的两种方式 / 71
- ▶ 新股的发行方式和申购流程 / 73
- ▶ 集中投资操作法 / 76
- ▶ 概率博弈操作法 / 78
- ▶ 分批买卖操作法 / 80
- ▶ 金字塔形买卖操作法 / 81
- ▶ 固定比率投资操作法 / 83
- ▶ 固定金额投资操作法 / 85
- ▶ 涨停操作方法 / 86
- ▶ 跌停板的操作方法 / 88

第三章 高屋建瓴，纲举目张——透视股价基本面

- ▶ 股市宏观经济形势分析 / 92
- ▶ 行业背景分析 / 93
- ▶ 上市公司盈利水平及分配状况分析 / 95
- ▶ 上市公司年报分析 / 98
- ▶ 上市公司中报分析 / 99
- ▶ 公司股东结构分析 / 100

第四章 由点到线，由线及面——提升股价技术分析水平

- ▶ 什么是 K 线 / 104
- ▶ 日 K 线、周 K 线和月 K 线的关系 / 107

- ▶ K 线的特殊图形分析/ 108
- ▶ 股价的头肩顶（底）形反转/ 111
- ▶ 股价的双头（底）形反转/ 114
- ▶ 股价的三重顶（底）形反转/ 117
- ▶ 股价的圆弧顶（底）形反转/ 119
- ▶ 股价的 V 形反转/ 121
- ▶ 股价的潜伏底反转/ 123
- ▶ 股价的矩形整理/ 124
- ▶ 股价的旗形整理/ 126
- ▶ 股价的三角形整理/ 130
- ▶ 股价的楔形整理/ 133
- ▶ 移动平均线/ 136
- ▶ 移动平均线的基本图形/ 139
- ▶ 移动平均线拐点的研判/ 140
- ▶ 黄金交叉和死亡交叉/ 140
- ▶ 确定股价变化的趋势线/ 142
- ▶ 判断趋势线的有效突破/ 146
- ▶ 平滑异同移动平均线/ 148
- ▶ 相对强弱指数/ 154
- ▶ 威廉指数/ 156
- ▶ 动向指数/ 158
- ▶ 随机指数/ 161
- ▶ 人气意愿指数/ 165
- ▶ 涨跌比率/ 167
- ▶ 道氏分析法/ 170
- ▶ 江恩分析法/ 172

第五章 瞄准大势，顺势而为——看准股市行情

- ▶ 通晓即时盘面的语言/ 180
- ▶ 读懂大盘中的奥秘/ 186
- ▶ 从大盘中判断股价涨跌大势/ 187
- ▶ 牛市中的投资策略/ 189
- ▶ 熊市中的投资策略/ 191
- ▶ 牛皮市中的投资策略/ 193
- ▶ 顺应大势关注市场热点/ 194

- ▶ 观察开盘盘面猎寻短线机会 / 197
- ▶ 捕捉中盘的盘面变化 / 199
- ▶ 识破休盘前、复盘后的盘面变化 / 201
- ▶ 抓住收盘前的短线机会 / 203

第六章 优中选优，精中选金——如何选出好股票

- ▶ 选股不可忽视的“三个要素” / 208
- ▶ 选股不在于多，而在于精 / 210
- ▶ 空头市场选股思维 / 211
- ▶ 多头市场选股思维 / 213
- ▶ 逼空行情选股思维 / 216
- ▶ 中长线选股的策略 / 219
- ▶ 分析公司的获利能力是买股的前提 / 220
- ▶ 选择短线飙涨股的思路 / 221
- ▶ 选择受到政策背景支持的个股 / 224
- ▶ 选择龙头股技巧 / 230
- ▶ 选择黑马股技巧 / 232
- ▶ 选择绩优股技巧 / 237
- ▶ 选择高价股技巧 / 240
- ▶ 选择热门股技巧 / 242
- ▶ 选择冷门股技巧 / 244
- ▶ 选择涨停股技巧 / 245
- ▶ 选择反弹股技巧 / 248
- ▶ 选择新股技巧 / 250

第七章 低买高卖，相时而动——把握买卖时机实战策略

- ▶ 买卖股票一定要选准最佳时机 / 254
- ▶ 从趋势线中选择买卖时机 / 256
- ▶ 从移动平均线中选择买卖时机 / 264
- ▶ 从成交量变化选择买卖时机 / 274
- ▶ 从技术指标中选择买卖时机 / 284
- ▶ 不可违背大势进行买卖 / 290

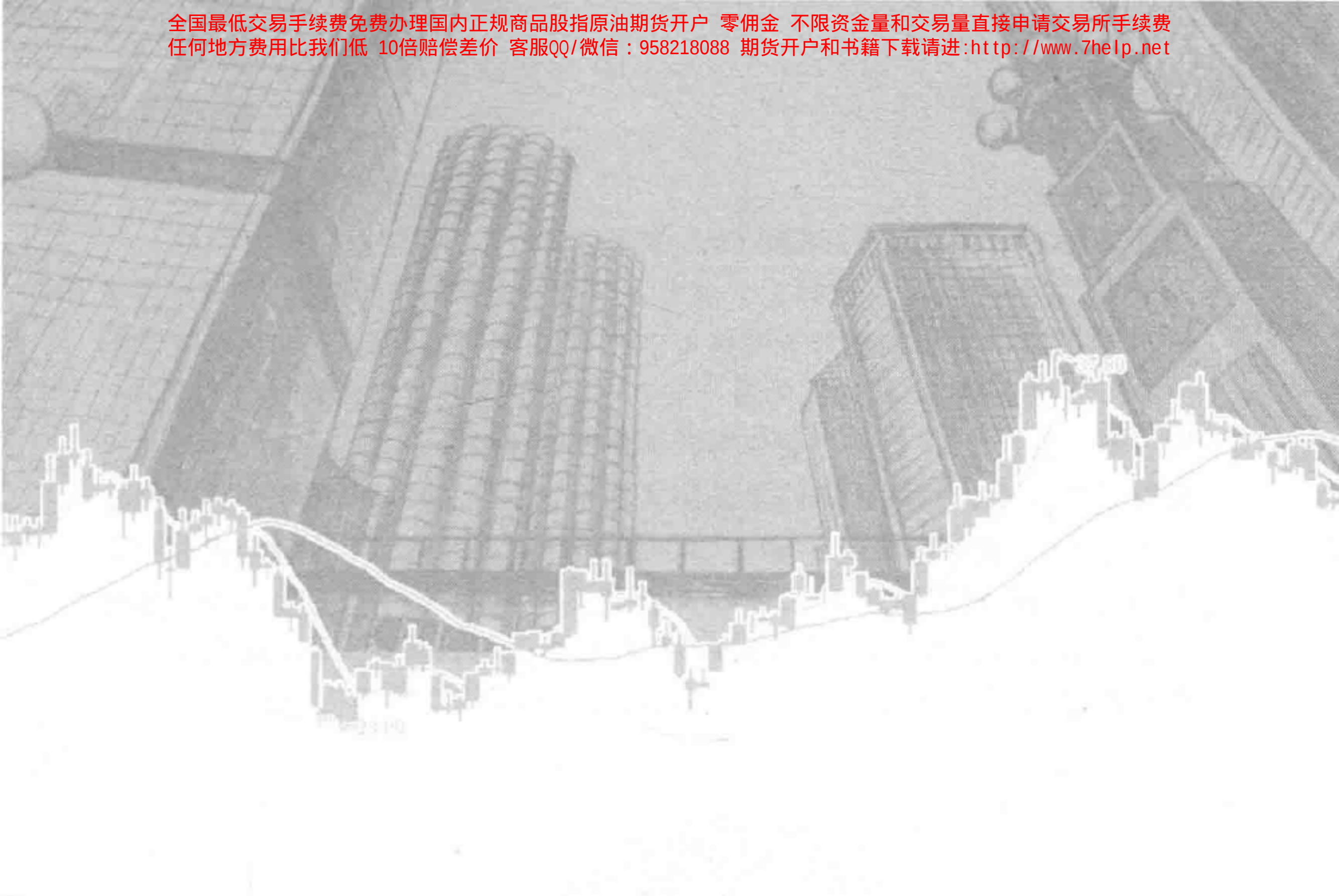
第八章 擒贼擒王，盯住头羊——跟准庄家套利

- ▶ 识别庄家 / 294

- ▶ 庄家入驻基本路线/ 296
- ▶ 散户跟庄的常规战术/ 298
- ▶ 洞悉大户的进出动态/ 301
- ▶ 准确判断庄家的吸筹/ 302
- ▶ 巧妙算出庄家的持仓量、持仓成本/ 309
- ▶ 快速发现庄家在洗盘/ 315
- ▶ 瞄准拉升的庄家股/ 317
- ▶ 跟短线庄家能快速盈利/ 321
- ▶ 跟长线庄家回报丰厚/ 323
- ▶ 掌握跟新庄家、老庄家的策略/ 324
- ▶ 跟上高度锁定的庄家股/ 326
- ▶ 识破庄家的“骗线”手法/ 328
- ▶ 辨别庄家的诱多与诱空/ 330
- ▶ 琢磨庄家的对敲/ 334
- ▶ 规避庄家的消息陷阱/ 336
- ▶ 看清庄家的砸盘动作/ 338
- ▶ 勘破庄家出货的花招/ 342
- ▶ 识别“黑嘴”和欺骗性股评/ 344
- ▶ 借庄家之力大胆伏击/ 347

第九章 动态预警，隔离风险——规避炒股风险和误区

- ▶ 规避股市政策风险/ 350
- ▶ 规避上市公司风险/ 352
- ▶ 规避内幕交易风险/ 353
- ▶ 规避主力骗线风险/ 354
- ▶ 规避跟风心理/ 357
- ▶ 规避赌博心理/ 359
- ▶ 规避犹豫心理/ 360
- ▶ 规避恐惧心理与贪婪欲望/ 361
- ▶ 规避不设止损的侥幸心理/ 363
- ▶ 参考文献/ 365



第一章



工欲善其事，必先利其器 ——储备股票常识

本章详细介绍了炒股必知的 27 类、50 余个基本概念，这些概念涵盖了股票交易流程、看盘和技术分析涉及的常用术语，是炒股必备的基础知识，必须掌握。

股民入市准备

股民在入市之前,要正确认识自己的风险承受力,进行科学的资金安排,学会控制情绪,并且要有适度的时间、精力的安排和准备,具体来说,至少要做好如下基本功。

1. 资金准备

投资者入市一定要有一定的资金保障。

首先,资金来源最好是闲钱,不宜把家里等着急用或有着其他重要用途的钱投入股市,这样不但风险过大,而且对于入市心理的负面影响极大,导致投资时很难做到冷静和从容,投资容易失败。

其次,对于入市资金的数量,至少要超过证券营业部规定的下限。而且每笔交易额过少,交易费用在交易额中所占比例会相对较高,使得单位交易成本增加。

最后,存入一定量的入市资金,有利于投资者合理控制仓位,半仓操作与全仓操作对于投资者的心理影响是大不相同的。而且,留存一部分资金也有利于投资者套牢时摊低成本。

2014 年全国城镇居民人均可支配收入为 28 844 元,按照 30%的资金投资股票计算,投入股市的资金并不多。但由于人均收入不均的特征,实际情况却复杂得多。根据《深交所 2014 年个人投资者状况调查报告》,2014 年受访投资者的平均账户资产量为 52.1 万元。其中,创业板投资者的平均账户资产量为 77 万元,非创业板投资者的平均账户资产量为 43.7 万元。而根据胡润研究院发布的《2014 中国高净值人群养生白皮书》显示,中国千万富豪主要分为企业主、“职业股民”、“炒房者”和“金领”4 种类型。其中,企业主在富豪中的占比从 2013 年的 50%提升到了 55%,而职业股民所占的比例则从 15%下降为 10%。所以,不论资金多寡,一定要牢记:实业为本。股市有风险,入市需谨慎。图 1-1 为中国千万富翁的地区和职业分布图,其中职业股民占 10%。

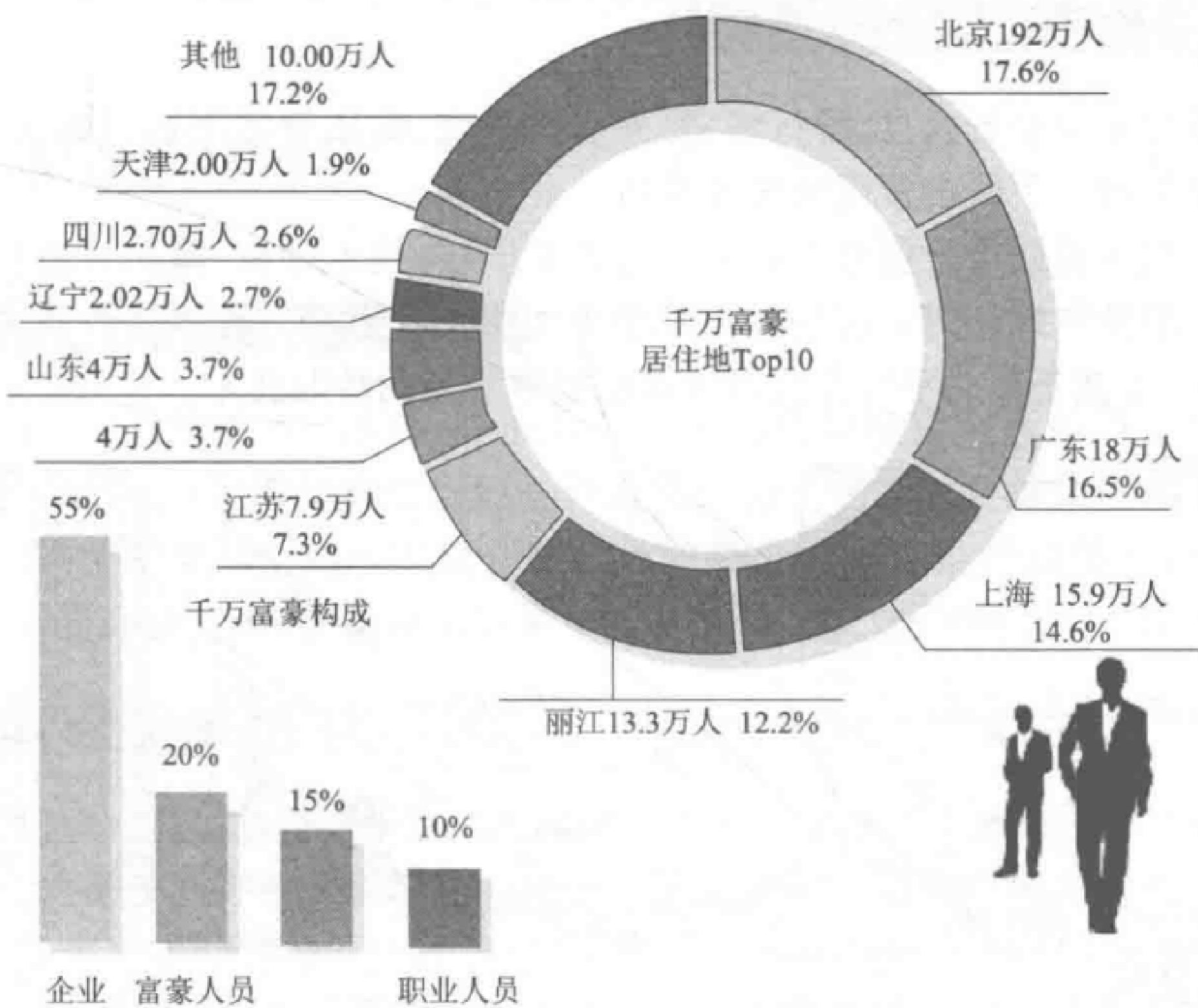


图 1-1 中国职业股民在千万富翁中的比例^①

^①摘自 2014 年 9 月 12 日《新京报》

2. 知识准备

(1)经济学知识。证券市场是金融市场的重要组成部分,因此,投资者必须学习金融知识,具备一些有关货币、信用、利率、通货膨胀等方面的知

识,理解一些基本的经济学原理和有关企业财务会计、市场营销学等方面的知识,有利于理解、把握股市发展的方向。

(2)法律知识。证券投资是一项有千万民众参与的复杂经济活动,涉及许多法律问题,所以,投资者应该了解并掌握相关的法律知识,如民法、证券法、公司法、破产法等。对有关股票市场的管理法规也要有基本的了解。

(3)数学知识。计算证券的收益、风险,进行预测、分析,都需要有关的数学知识。

(4)计算机知识,为了便捷地获取资讯,及时进行股票交易,最好懂得计算机的运用。市场上有许多证券软件可以帮助投资者了解信息和进行市场趋势分析。

3. 技能准备

首先要学会看大盘、看行情,要弄明白量比、委比等常用名词的含义,然后简单学习一下股市常用的投资技巧。

一般来说股市投资自下而上分为 3 个层次:技术分析、博弈分析和价值分析。单独掌握任何一层的技巧都能增加投资的胜算。图 1-2 为各主要分析技术,也就是我们平时在公开媒体所经常听到的炒股技术。

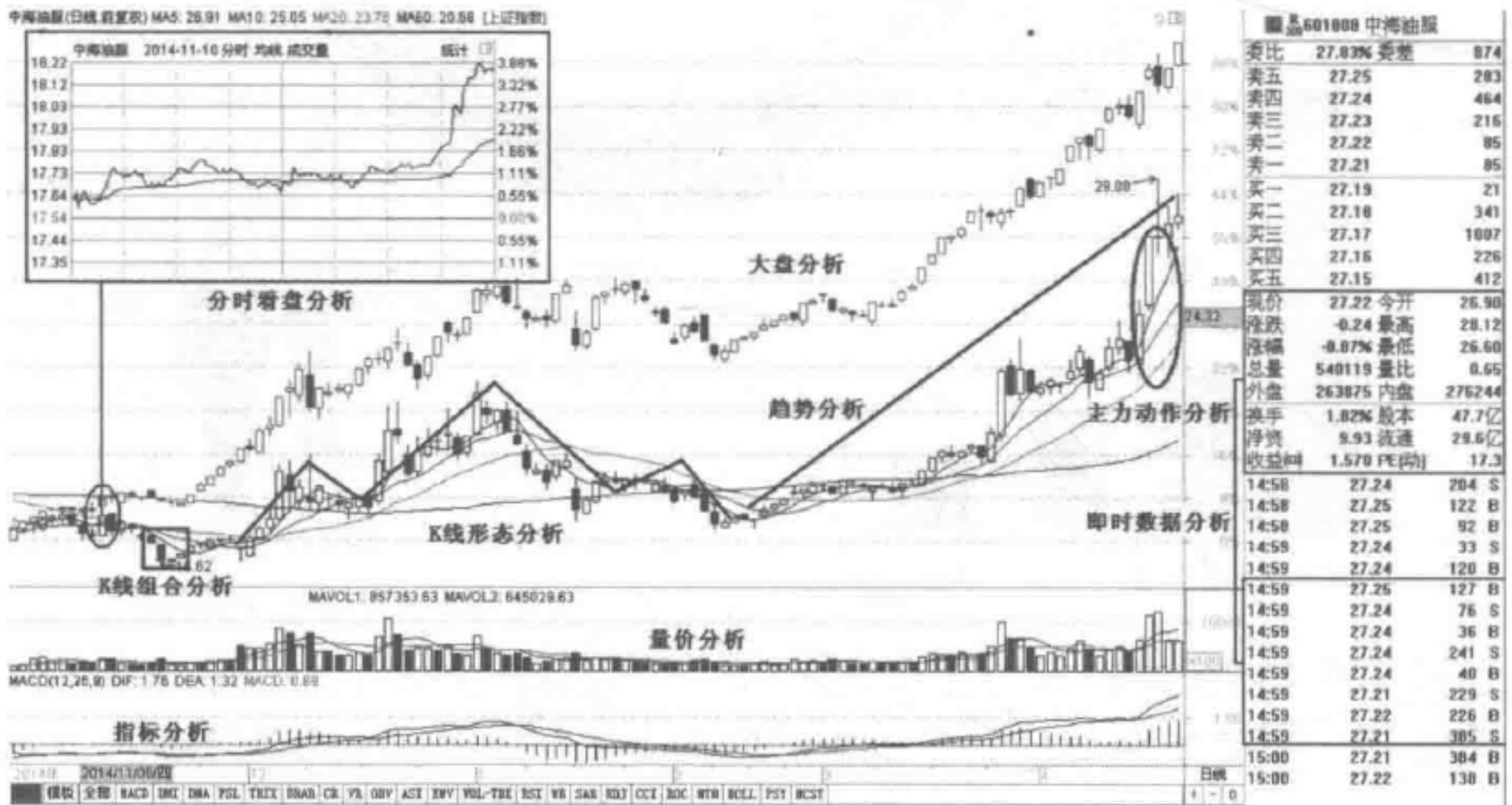


图 1-2 股民应该了解的股票分析技术



炒股锦言

股民炒股要技术、原则和人性“三位一体”，三者密不可分、缺一不可。技术所解决的是“怎么做”的问题，原则所解决的是如果做错后“怎么办”的问题，而人性所解决的则是能否严格执行原则的问题。

股民炒股要牢记 5 项原则：一要稳、二要准、三要等、四要狠、五要忍；股民炒股要牢记 5 种忌讳：一忌贪、二忌怕、三忌急、四忌悔、五忌拖；股民炒股要满足 5 个条件：知识、耐性、胆识、健康和资本。

认识股票及其特征

1. 什么是股票

股票是股份证书的简称，是股份公司为筹集资金而发行给股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖或作价抵押，是资金市场的主要长期信用工具。

2. 股票的特征

(1) 收益性。收益性是股票最基本的特征，它是指股票可以为持有人带来收益的特性。持有股票的目的在于获取收益。股票的收益来源可分成两类：一是来自股份公司。认购股票后，持有者即对发行公司享有经济权益，这种经济权益的实现形式是从公司领取股息和分享公司的红利。股息红利的多少取决于股份公司的经营状况和盈利水平。二是来自股票流通。股票持有者可以持股票到依法设立的证券交易场所进行交易，当股票的市场价格高于买入价格时，卖出股票就可以赚取差价收益。这种差价收益称为资本利得。股民炒股的收益主要来自后者。图 1-3 为 2014 年的热门股“一带一路概念股”中国南车的走势图，从 2014 年 10 月 16 日至 2015 年 4 月 17 日，短短的 6 个月，股价由 5.27 元飙涨至 35.88 元，涨幅高达 580.83%，即

使从 2015 年 3 月 17 日介入,短短的一个月时间,股价飙升幅度也高达 174.31%。牛市中这样的情况并不鲜见,这意味着在牛市的前期,只要选一只好股捂股不动,就有不菲的收益,这充分展现了股票的收益性特征。

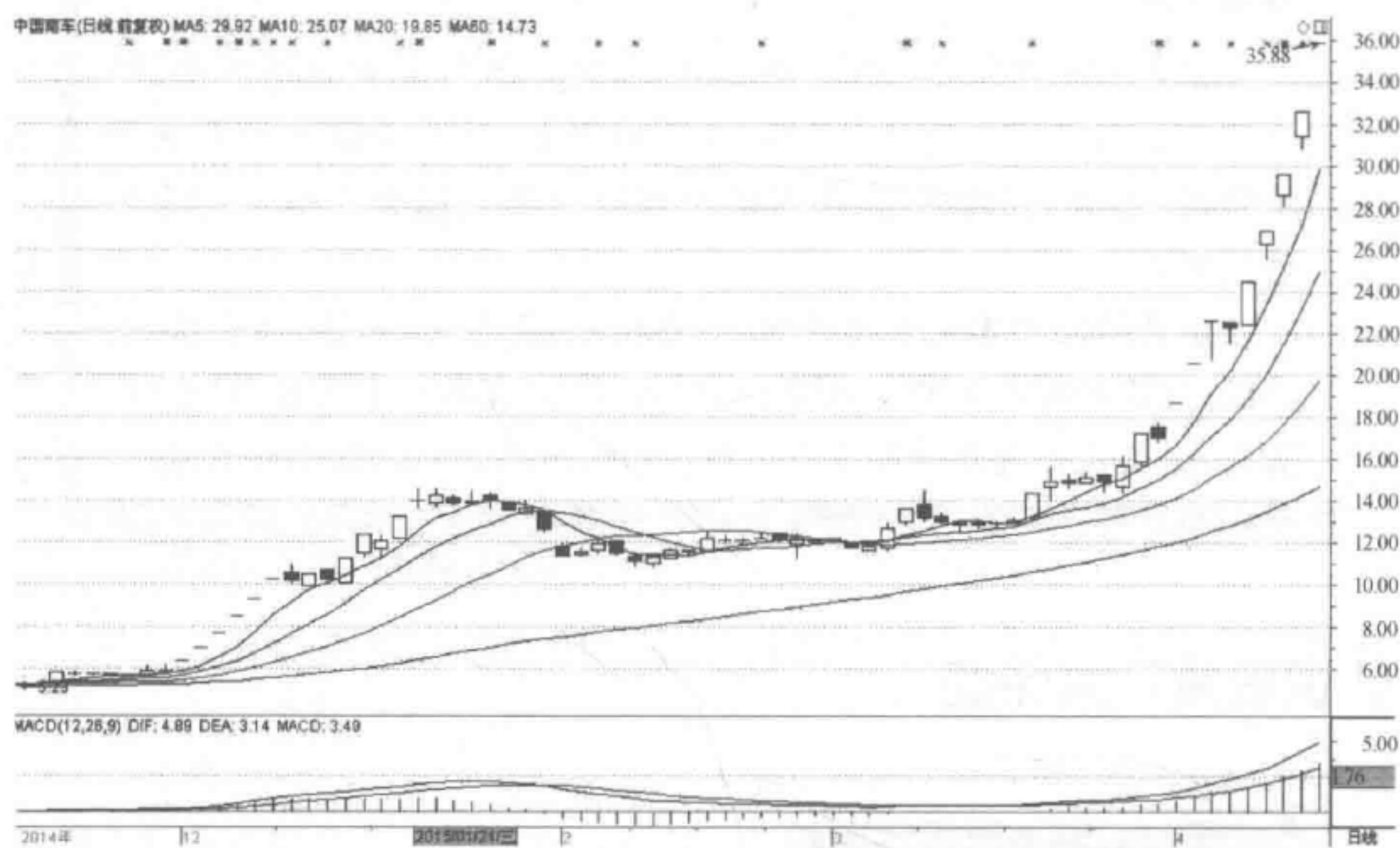


图 1-3 中国南车从 2014 年 10 月至 2015 年 4 月涨幅高达 580.83%

(2)参与性。股东有权出席股东大会,选举公司董事会,参与公司重大决策。股东参与公司决策的权利大小,取决于其所持有的股份的多少。从实践中看,只要股东持有的股票数量达到左右决策结果所需的实际多数时,就能掌握公司的决策控制权。

(3)风险性。股票的内涵是股票投资收益的不确定性,或者说是实际收益与预期收益之间的偏离。投资者在买入股票时对其未来收益会有一个预期,但真实实现的收益可能会高于或低于原先的预期,这就是股票的风险。很显然风险不等于损失,高风险的股票可能给投资者带来较大损失,也可能带来较大的收益。多数的理性投资者厌恶风险,如果要引导投资者投资风险较高的股票,就必须提供更高的预期收益,这就是“高风险高收益”的含义。各类股票的风险系数是不同的,主板相对稳定,创业板收益最高,但风险最大。根据第一财经发布的数据,创业板市盈率高达 103 倍,这意味着创业板目前估值大大高于主板市场,并且高于全球同行业水平。这意味着平均要 103 年才能收回投资成本。图 1-4 为某创业板股票的 K 线图,其波动比主板股票更剧烈,更体现出股票投资的风险性。

(4)流通性。股票的流通性是指股票在不同投资者之间的可交易性。流通性通常以可流通的股票数量、股票成交量以及股价对交易量的敏感程度来衡量。可流通股数越多,成交量越大,价格对成交量越不敏感,股票的流通性就越好;反之就越差。股票的流通,使投资者可以在市场上卖出所持有的股票,取得现金。通过股票的流通和股价的变动,可以看出人们对于相关行业和上市公司的发展前景及盈利潜力的判断。



图 1-4 股票价格的波动性导致投资风险

(5)永久性。股票的永久性是指股票所载有权利的有效性是始终不变的,因为它是一种无限期的法律凭证。股票的有效期与股份公司的存续期间相联系,二者是并存的关系。这种关系实质上反映了股东与股份公司之间比较稳定的经济关系。股票代表着股东的永久性投资,当然股票持有者可以出售股票而转让其股东身份,而对于股份公司来说,由于股东不能要求退股,所以通过发行股票募集到的资金,在公司存续期间是一笔稳定的自有资本。

了解主板、中小板、创业板、新三板

1. 主板

主板也称为一板,指传统意义上的证券市场(通常指股票市场),是一个

国家或地区证券发行、上市及交易的主要场所。主板市场是资本市场中最重要的组成部分,很大程度上能够反映经济发展状况,有“国民经济晴雨表”之称。主板市场对发行人的营业期限、股本大小、盈利水平、最低市值等方面的要求标准较高,上市企业多为大型成熟企业,具有较大的资本规模以及稳定的盈利能力。中国内地的主板市场包括上交所和深交所两个市场。图 1-5 为作为主板市场风向标的大盘蓝筹权重股中国石化的 K 线图。

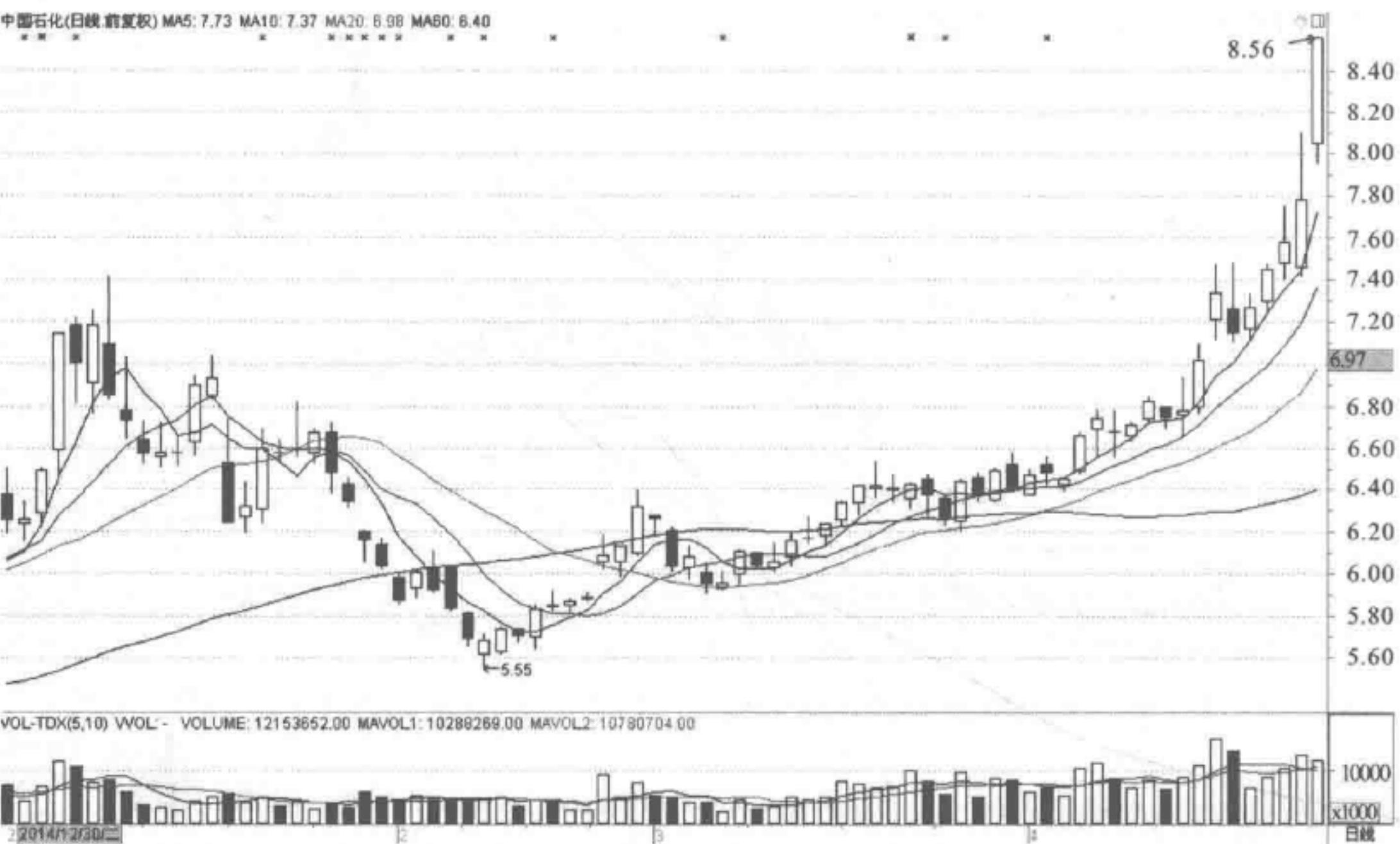


图 1-5 主板大盘蓝筹权重股中国石化的走势图

2. 中小板

中小板块即中小企业板,是指流通盘大约 1 亿以下的创业板块,是相对于主板市场而言的,有些企业的条件达不到主板市场的要求,所以只能在中小板市场上市。中小板市场是创业板的一种过渡,在中国的中小板市场代码是 002 开头的。

上市条件如下:

- (1)发行前股本总额不少于人民币 3 000 万元;发行后股本总额不少于人民币 5 000 万元。
- (2)最新 3 个会计年度净利润均为正,且累计超过人民币 3 000 万元。
- (3)最新 3 个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币 5 000 万元;或最新 3 个会计年度营业收入累计超过人民币 3 亿元。

- (4)近一期末无形资产占净资产的比例不高于 20%。
- (5)近一期末不存在未弥补亏损。

图 1-6 为中小板股票贵州百灵在大盘的带动下,股价也一路飙升。

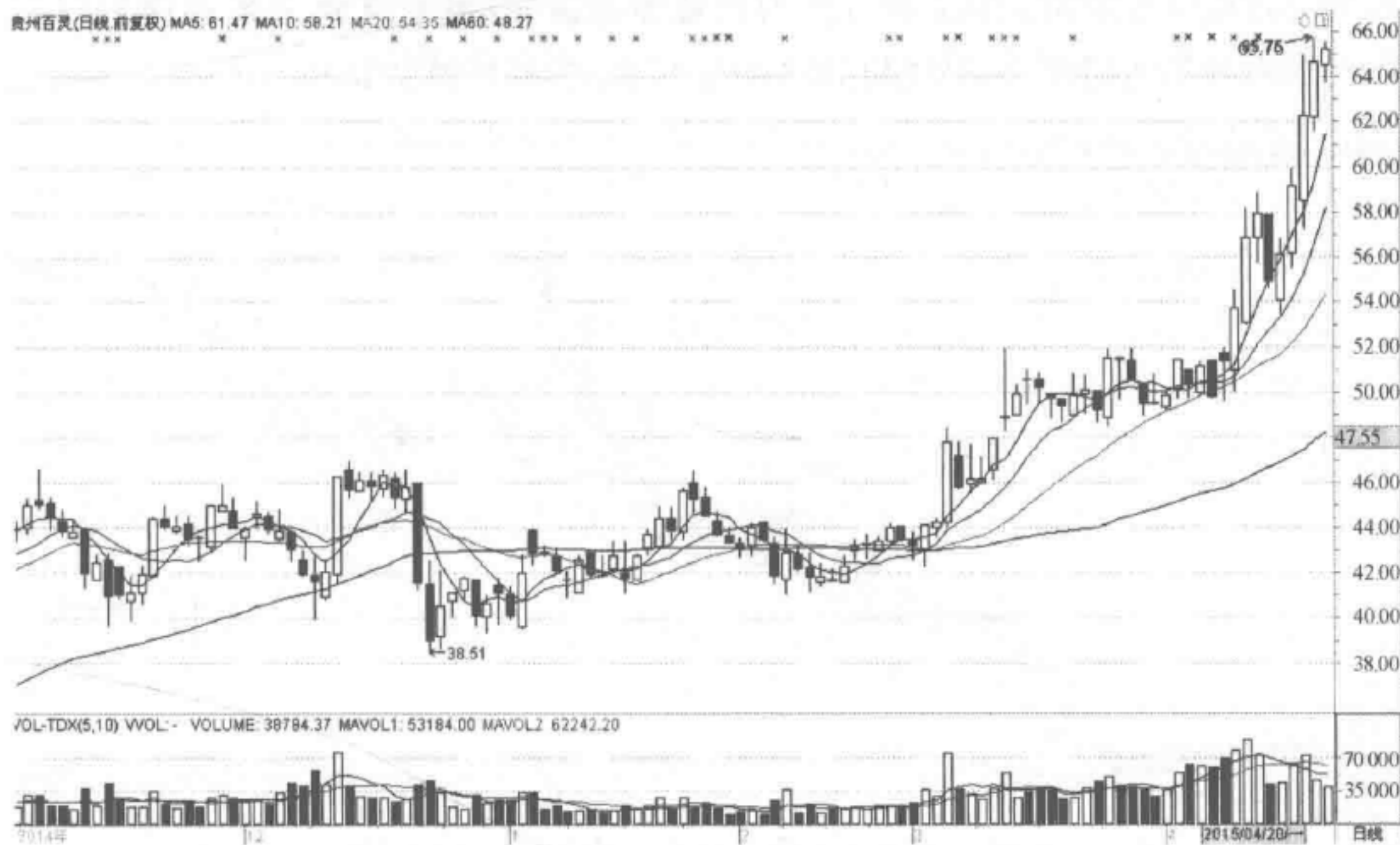


图 1-6 中小板股票贵州百灵的走势图

3. 创业板

创业板又称二板市场 (Second-Board Market), 是与主板市场 (Main-Board Market) 不同的一类证券市场, 其主要针对解决创业型企业、中小型企业及高科技产业企业等需要进行融资和发展而设立。创业板与主板市场相比, 上市要求往往更加宽松, 主要体现在成立时间、资本规模、中长期业绩等的要求上。由于目前新兴的二板市场上市企业大多趋向于创业型企业, 所以又称为创业板。创业板市场最大的特点就是低门槛进入、严要求运作, 有助于有潜力的中小企业获得融资机会。在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务, 具有较高的成长性, 但往往成立时间较短、规模较小, 业绩也不突出, 但有很大的成长空间。2012 年 4 月 20 日, 深交所正式发布《深圳证券交易所创业板股票上市规则》, 并于 2012 年 5 月 1 日起正式实施, 将创业板退市制度方案内容落实到上市规则之中。

上市条件如下:

发行人是依法设立且持续经营 3 年以上的股份有限公司 (有限公司整体变

更为股份公司可连续计算)；股票经证监会核准已公开发行；公司股本总额不少于 3 000 万元；公开发行的股份达到公司股份总数的 25%以上；公司股本总额超过 4 亿元的，公开发行股份的比例为 10%以上；公司最近 3 年无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。图 1-7 为创业板高价股，至今也是 A 股最高价股票的全通教育的走势图，虽然股价高达 370.52 元，但股价涨势依然不减。

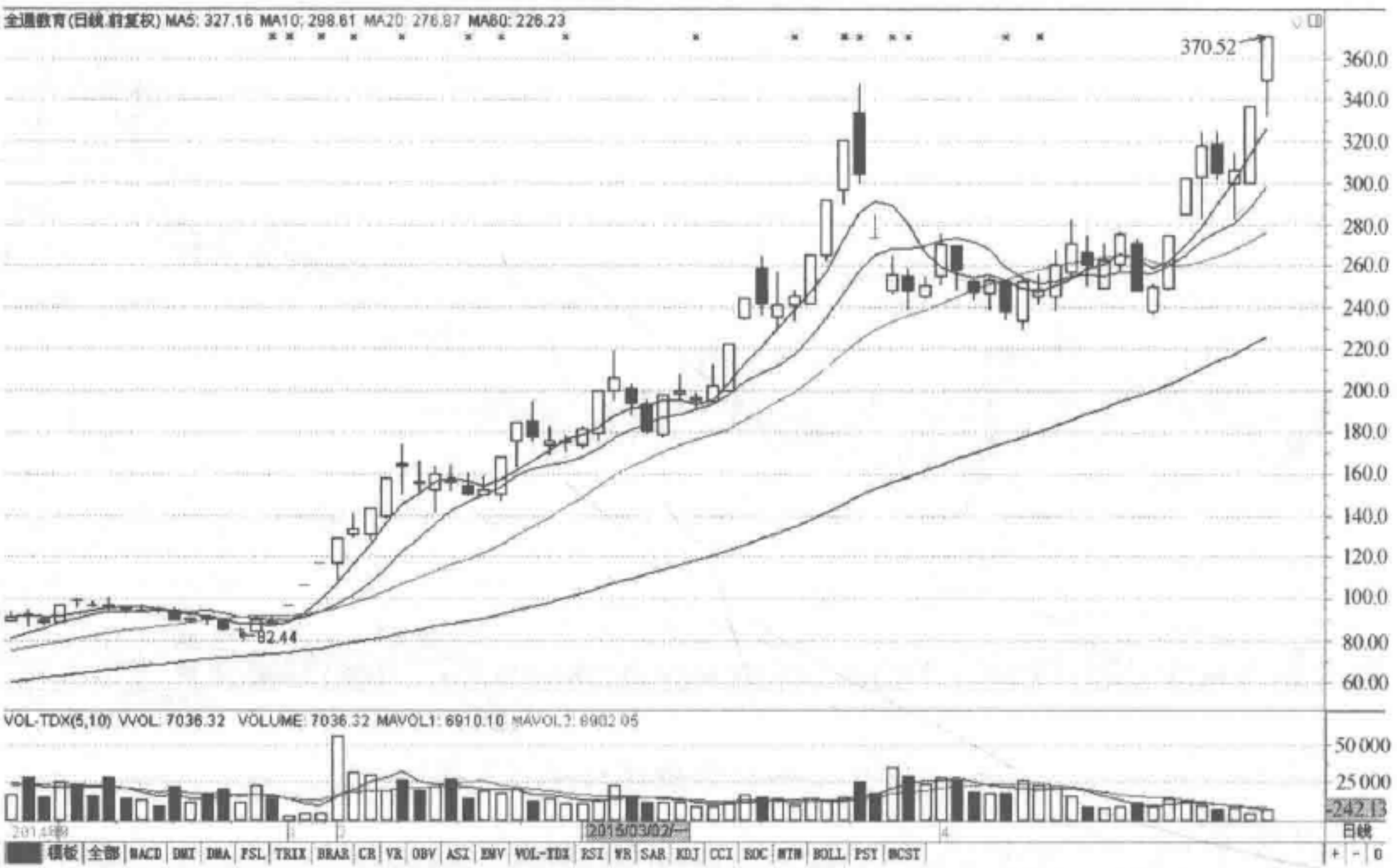


图 1-7 创业板高价股全通教育的走势图

4. 新三板

“新三板”市场特指中关村科技园区非上市股份有限公司进入代办股份系统进行转让试点，因为挂牌企业均为高科技企业而不同于原转让系统内的退市企业及原 STAQ、NET 系统挂牌公司，故形象地称之为“新三板”。新三板的意义主要是针对公司的，会给该企业、公司带来很大的好处。三板市场起源于 2001 年“股权代办转让系统”，最早承接两网公司和退市公司，称为“旧三板”。2006 年，中关村科技园区非上市股份公司进入代办转让系统进行股份报价转让，称为“新三板”。随着新三板市场的逐步完善，我国将逐步形成由主板、创业板、场外柜台交易网络和产权市场在内的多层次资本市场体系。新三板与旧三板最大的不同是配对成交，现在设置 30%幅度，超过此幅度要公开买卖双方信息。

新三板的上市条件如下：

依法设立且存续满两年,有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司的,存续时间可以从有限责任公司成立之日起计算;业务明确,具有持续经营能力;公司治理机制健全,合法规范经营;股权明晰,股票发行和转让行为合法合规;主办券商推荐并持续督导;全国股份转让系统公司要求的其他条件。由于新三板不设涨跌停限制,指数单日涨跌比上证指数更为震荡。全国股转系统公司 2015 年 3 月发布了反映新三板行情的重要指标——三板成指,截至 2015 年 4 月 14 日,新三板成指较年初上涨 84.03%,相对而言,上证综指年内增幅为 27.85%,创业板指数虽然今年内暴涨了 73.86%,却也在新三板面前黯然失色。新三板成为造富新“金矿”,甚至造就了部分个股单日涨幅超 800 倍的惊人表现。图 1-8 为 2015 年 4 月 3 日,新三板挂牌企业秋乐种业的 K 线图,前一交易日其收盘价仅为 0.02 元,而第二天价格就飙升至 17.10 元,股价增长了 854 倍。

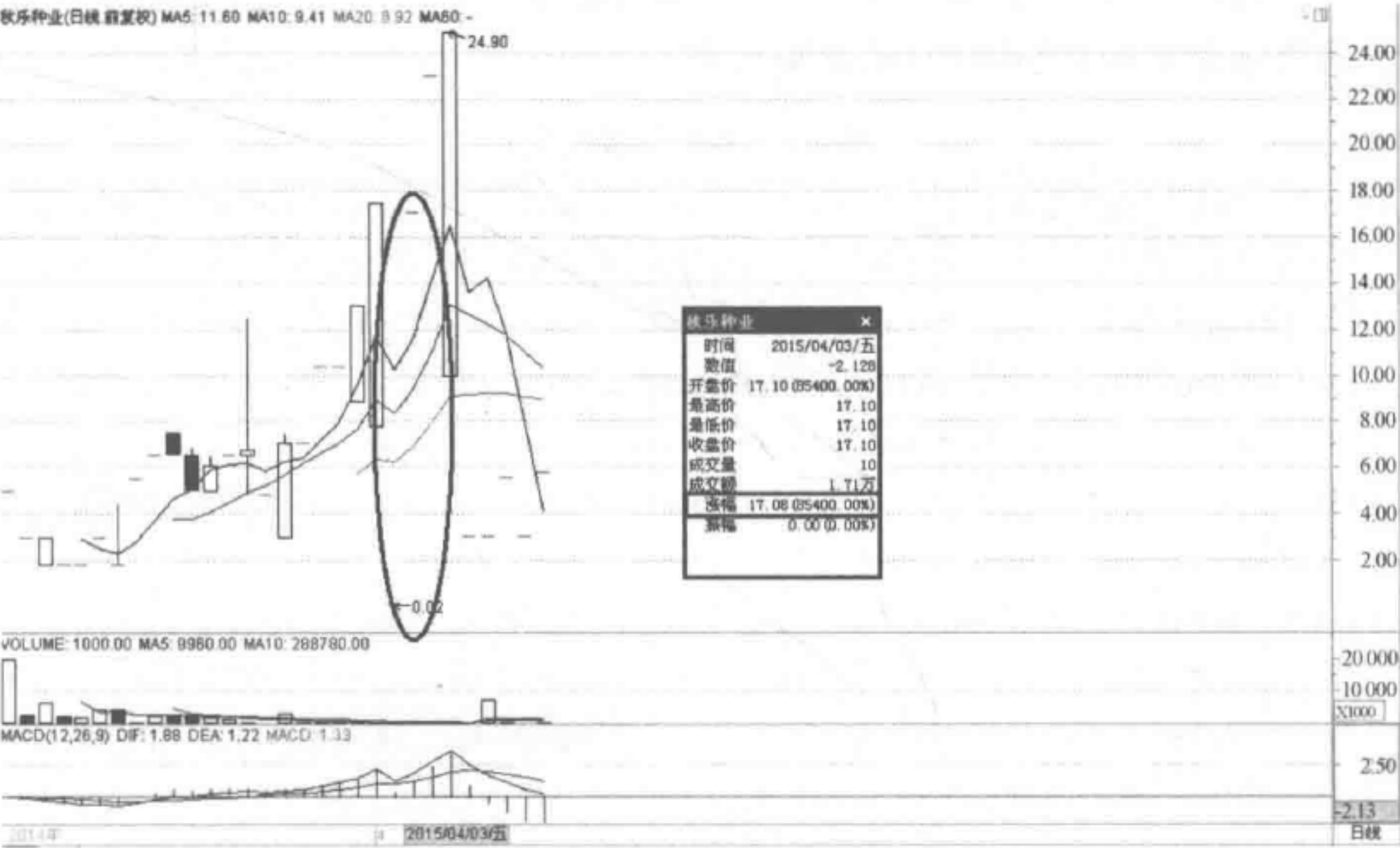


图 1-8 单日飙涨 854 倍的新三板股票秋乐种业的 K 线图

股票的名称及代码

股票的命名有一定的原则。到目前为止,沪深两地的股票简称大多数是 4 个字,其中上交所规定前两个字反映上市公司所在地,后两个字反映公司名称。一般情况下,上海本地的上市公司不注明所在地。如“成都量具”

是成都的一家上市公司，其全称是：成都量具刃具股份有限公司；“延中实业”则是上海的一家实业公司，所以不注地名，其全称是：上海延中实业股份有限公司。如果不注明地名容易与其他公司混淆时，则须予以特别区分，如浙江凤凰上市时间较早，当上海凤凰自行车股份有限公司上市时，为示区别便将其称为“上海凤凰”。所以，投资者看股票名称时，一般可以从前两个字中了解上市公司所在地，从后两个字中了解公司的名称。深交所则习惯于将地名简化为一个字，公司名称简为两个字，第四个字则是区分 A 股和 B 股的，如深长城 A、琼能源 A、皖美菱 A 等。

股票代码是沪深两地证券交易所给上市股票分配的数字代码。这类代码涵盖所有在交易所挂牌交易的证券。熟悉这类代码有助于增加我们对交易品种的理解。

股票代码的具体命名规则如下。

A 股代码：沪市的为 60××××，深市的为 000×××；两市的后 3 位数字均表示上市的先后顺序，见表 1-1。

表 1-1 各种股票代码

序号	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	涨速	换手	今开	最高	最低	昨收	市盈(动)	总金额	量比
1	000767	漳泽电力	10.04	9.43	0.86	9.43	—	167.5 万	9 118	0.00	10.64	8.54	9.43	8.37	8.57	78.42	15.3 亿	1.17
2	600959	江苏有线	10.03	9.54	0.87	9.54	—	904	10	0.00	0.02	9.54	9.54	9.54	8.67	32.23	86.19 万	0.54
3	000633	合金投资	10.03	13.05	1.19	13.05	—	7306	112	0.00	0.19	13.05	13.05	13.05	11.66	—	953 万	0.39
4	000505	珠江控股	10.03	14.15	1.29	14.15	—	185064	917	0.00	5.13	12.87	14.15	12.07	12.86	21.58	2.50 亿	1.35
5	000017	深中华 A	10.03	15.25	1.39	15.25	—	241206	829	0.00	7.96	—	15.25	—	13.06	7722.31	3.60 亿	2.08
6	000687	恒天天鹅	10.03	7.90	0.72	7.90	—	1633	102	0.00	0.03	7.90	7.90	7.90	7.16	—	129 万	0.01
7	300446	乐凯新材	10.03	20.52	1.87	20.52	—	34	5	0.00	0.02	20.52	20.52	20.52	18.65	11.35	6.98 万	0.00
8	600807	天业股份	10.03	21.62	1.97	21.62	—	82318	5	0.00	2.57	19.85	21.62	19.85	19.65	243.42	1.73 亿	0.76
9	600872	中炬高新	10.03	21.73	1.98	21.72	21.73	644174	161	0.04	8.09	20.00	21.73	19.60	19.75	61.29	13.6 亿	1.66
10	300434	金石东方	10.02	22.28	2.03	22.28	—	47	5	0.00	0.03	22.28	22.28	22.28	20.25	42.78	10.47 万	0.00
11	603315	福鞍股份	10.02	22.28	2.07	22.72	—	369	5	0.00	0.15	22.72	22.72	22.72	20.65	56.91	83.84 万	0.00
12	002617	露笑科技	10.02	22.72	2.58	28.33	—	3404	10	0.00	0.46	28.33	28.33	28.33	25.75	134.76	964 万	0.11
13	002047	宝鹰股份	10.02	28.33	1.05	11.53	—	6778	18	0.00	0.10	11.53	11.53	11.53	10.48	73.34	781 万	0.02
14	600235	民丰特纸	10.02	11.53	1.12	12.30	—	204180	8	0.00	5.81	11.12	12.30	11.12	11.18	—	2.43 亿	1.61
15	000616	海航投资	10.02	12.30	1.13	12.41	—	77453	305	0.00	0.54	12.41	12.41	12.41	11.26	585.69	9612 万	3.43
16	603703	盛洋科技	10.02	12.41	2.39	26.25	—	361	10	0.00	0.16	26.25	26.25	26.25	23.86	148.92	94.76 万	0.00
17	300447	全信股份	10.02	26.25	3.00	32.95	—	177	10	0.00	0.09	32.95	32.95	32.95	29.95	40.03	58.32 万	0.00
18	300404	博济医药	10.02	32.95	2.47	27.13	—	30	5	0.00	0.02	27.13	27.13	27.13	24.66	114.00	8.14 万	0.00
19	603789	星光农机	10.02	27.13	1.96	21.53	—	410	10	0.00	0.08	21.53	21.53	21.53	19.57	44.05	88.27 万	0.00

续上表

序号	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	涨速	换手	今开	最高	最低	昨收	市盈(动)	总金额	量比
20	600372	中航电子	10.01	37.35	3.40	37.35	—	526997	40	0.00	3.00	33.96	37.35		33.95	276.01	18.9 亿	1.50
21	002215	诺普信	10.01	23.62	2.15	23.62	—	294107	325	0.00	5.66	22.12	23.62	22.12	21.47	50.10	6.93 亿	1.30
22	600744	华银电力	10.01	0.24	0.75	8.24	—	211460	20	0.00	4.46	7.75	8.24	7.60	7.43	12.59	1.70	0.65
23	300448	浩云科技	10.01	33.29	3.03	33.29	—	72	5	0.00	0.04	33.29	33.29	33.29	30.26	—	23.97 万	0.00
24	002675	农诚药业	10.01	42.85	3.90	42.85	—	4717	1	0.00	0.40	42.85	42.85	42.85	38.35	77.73	2021 万	2.18
25	000048	康达尔	10.01	17.58	1.60	17.58	—	51455	40	0.00	1.35	17.58	17.58	17.58	15.38	207.60	9046 万	0.60
26	600129	太极集团	10.01	20.55	1.87	20.55	—	10250	5	0.00	0.24	20.55	20.55	20.55	18.68	107.08	2106 万	0.15
27	600725	云维股份	10.01	10.77	0.98	10.77	—	244180	24	0.00	3.96	10.60	10.77	10.46	9.79	—	2.61 亿	0.71
28	002390	信邦制药	10.01	33.08	3.01	33.08	—	1466	10	0.00	0.06	33.08	33.08	33.08	30.07	125.23	485 万	0.05
29	300441	鲍斯股份	10.01	22.75	2.07	22.75	—	168	5	0.00	0.08	22.72	22.72	22.75	20.68	68.29	38.22 万	0.00
30	300337	银邦股份	10.01	2.09	2.09	22.97	—	246821	1736	0.04	16.53	21.80	22.97	21.40	20.88	—	5.56 亿	1.61

B 股代码：沪市的为 900×××，深市的为 200×××；两市的后 3 位数字也表示上市的先后顺序。

创业板代码：两市代码为 002×××，后 3 位数字表示上市的先后顺序。

中小板代码：上市代码都是 300×××，后 3 位数字也表示上市的先后顺序。表 1-1 为 2015 年 4 月 30 日涨幅排名靠前的 30 只个股的代码，从代码可以看出，主板、创业板、中小板股票各有千秋，都有投资价值。

股票的种类

按照不同的分类方法，股票可以分为不同的种类。

1. 按发行范围及交易币种

按发行范围及交易币种可分为 A 股、B 股和 H 股。

A 股的正式名称是人民币普通股票。它是由我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（不含台、港、澳投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。

B 股的正式名称是人民币特种股票，它是以人民币标明面值，以外币认购和买卖，在境内证券交易所上市交易的。它的投资人限于：外国的自然人、法人和其他组织，中国香港、澳门、台湾地区的自然人、法人和其他组织，定居在国外的中国公民，以及中国证监会规定的其他投资人。B 股公司的注册地和上市地都在境内，而投资者在境外或在中国香港、澳门及台湾。

H 股,即注册地在内地、上市地在中国香港的外资股。香港的英文是 Hong Kong,取其字首,在港上市外资股就叫做 H 股。依此类推,纽约的第一个英文字母是 N,所以在纽约上市的股票就叫做 N 股。

2. 按股东的权利

按股东的权利可分为普通股、优先股及二者的混合等多种。普通股的收益完全依赖公司盈利的多少,因此风险较大,但享有优先认股、盈余分配、参与经营表决、股票自由转让等权利。优先股享有优先领取股息和优先得到清偿等优先权利,但股息是事先确定好的,不因公司盈利多少而变化,一般没有投票及表决权,而且公司有权在必要的时间收回。优先股还分为参与优先和非参与优先、积累与非积累、可转换与不可转换、可回收与不可回收等几大类。

3. 按票面是否记载投资者姓名

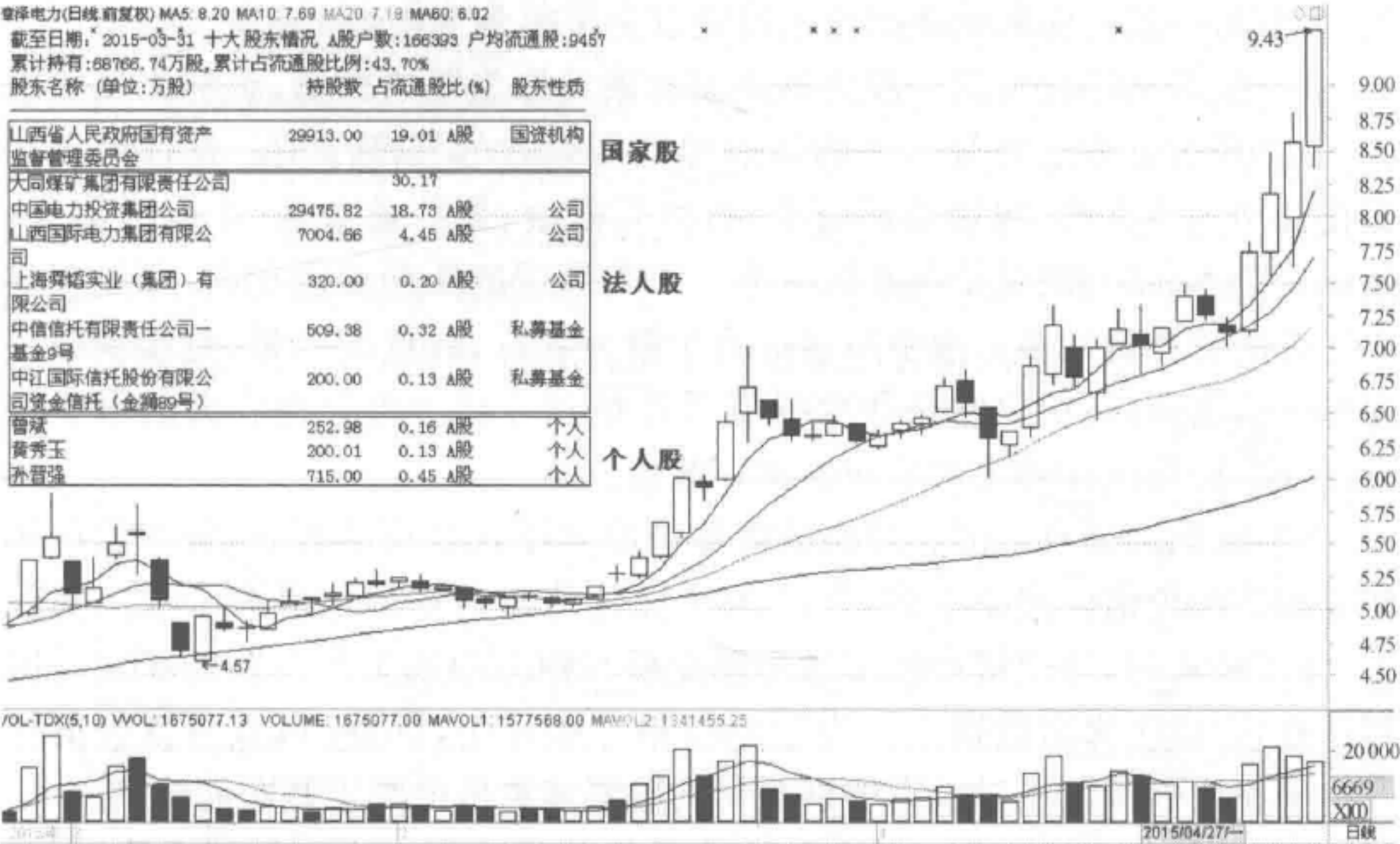
按票面是否记载投资者姓名,股票分为记名股票和无记名股票。记名股票的票面记载股东姓名,股东姓名也记载在公司股东名册上,这类股票持有较安全,但转让手续烦琐;不记名股票不记载股东姓名,谁持有股票即享受股东权利,可自由转让。

4. 按有无票面金额

按有无票面金额,股票分为有票面金额的股票和无票面金额的股票。有票面金额的股票又称面额股票,记载原始投入公司的资本金。无票面金额的股票又称无面额股票,它仅记载每股占资本总额的比例,其内在价值随公司净资产的增减而增减。

5. 按股票持有者

按股票持有者可分为国家股、法人股、个人股 3 种。三者 in 权利和义务上基本相同。不同点是国家股投资资金来自国家,不可转让;法人股投资资金来自企事业单位,必须经中国人民银行批准后可以转让;个人股投资资金来自个人,可以自由上市流通。图 1-9 为漳泽电力的前十大股东及持股比例,其中既有国家股,又有法人股,更有个人股。截至 2015 年 4 月 10 日,漳泽电力股东户数为 162 132 户,户均持股 13 900 股,绝大多数是个人股。



6. 按业绩好坏

按业绩好坏,股票分为绩优股和垃圾股。绩优股一般是指业绩好、收益稳定的股票;垃圾股指业绩差、公司经营不稳定的股票。

股票的价值和价格

1. 股票的价值

(1)股票的票面价值。股票票面价值又称“股票票值”、“票面价格”,是股份公司在所发行的股票票面上标明的票面金额,它以元/股为单位,其作用是表明每一张股票所包含的资本数额。在我国上海和深圳证券交易所流通的股票的面值均为每股1元。股票面值的作用之一是表明股票的认购者在股份公司的投资中所占的比例,作为确定股东权利的依据;第二个作用就是在首次发行股票时,将股票的面值作为发行定价的依据。一般来说,股票的发行价格都会高于其面值。当股票进入流通市场后,股票的面值就与股票的价格没有什么关系了。股票的市场价格有时高于其票面价格,有时低于其票面价格。但是,不论股票市场价格发生什么变化,其面值都是不变

的,尽管每一股份实际代表的价值可能发生了很多变化。

(2)股票的账面价值。股票的账面价值又称为股票净值,也称为每股净资产,是用会计方法计算出来的每股股票所包含的资产净值。其计算方法是用公司的净资产(包括注册资金、各种公积金、累积盈余等,不包括债务)除以总股本,得到的就是每股的净值。股份公司的账面价值越高,则股东实际拥有的资产就越多。由于账面价值是财务统计、计算的结果,数据较精确而且可信度很高,所以它是股票投资者评估和分析上市公司实力的重要依据之一。股民应注意上市公司的这一数据。

(3)股票的清算价值。股票的清算价值是指在公司清算时,每一股份所代表的实际价值。理论上讲,每股的账面价值与清算价值应该一致。实际上,公司清算时,即使资产的实际销售金额与财务报表上所反映的账面价值相一致,但由于大多数资产只有压低价格才能出售,因此,每股清算价值往往小于账面价值。不过也有个别公司的股票清算价值高于其账面价值。

(4)股票的内在价值。股票的内在价值是指股票未来现金流入的现值。它是股票的真实价值,也叫理论价值。股票的未来现金流入包括两部分:预期股利收益和预期资本利得利益。股票的内在价值由一系列股利和将来出售时售价的现值所构成。

2. 股票的价格

(1)股票的理论价格。股票代表的是持有者的股东权,这种股东权的直接经济利益表现为股息、红利收入。股票的理论价格,就是为获得这种股息、红利收入的请求权而付出的代价,是股息资本化的表现。

静态地看,股息收入与利息收入具有同样的意义。投资者是把资金投资于股票还是存于银行,这首先取决于哪一种投资的收益率高。按照等量资本获得等量收入的理论,如果股息率高于利息率,人们对股票的需求就会增加,股票价格就会上涨,从而股息率就会下降,一直降到股息率与市场利率大体一致为止。按照这种分析,可以得出股票的理论价格公式为:

$$\text{股票理论价格} = \text{股息红利收益} \div \text{市场利率}$$

(2)股票的市场价格,即股票的市价,是指股票在交易过程中交易双方达成的成交价,通常所指的股票价格就是指市价。股票的市价直接反映着股票市场的行情,是股民购买股票的依据。由于受众多因素的影响,股票的市价处于经常性的变化之中。股票价格是股票市场价值的集中体现,因此这一价格又称为股票行市。

目前 A 股市场中,截至 2015 年 4 月 30 日,股价最低的农业银行为 3.96 元,股价最高的全通教育为 370.52 元,差别相当大。大盘蓝筹定价低的比比皆是,中小板、创业板的某些股票却定出了天价。最新 A 股平均股价达到 24.62 元,创历史新高。而创业板的平均每股股价为 32.23 元,同样创历史新高。哪些股票有价值,哪些属于高估值股票,哪些属于低估值过小,值得投资者研究。图 1-10 为 K 线图盘面上所显示的股票的各类价格。

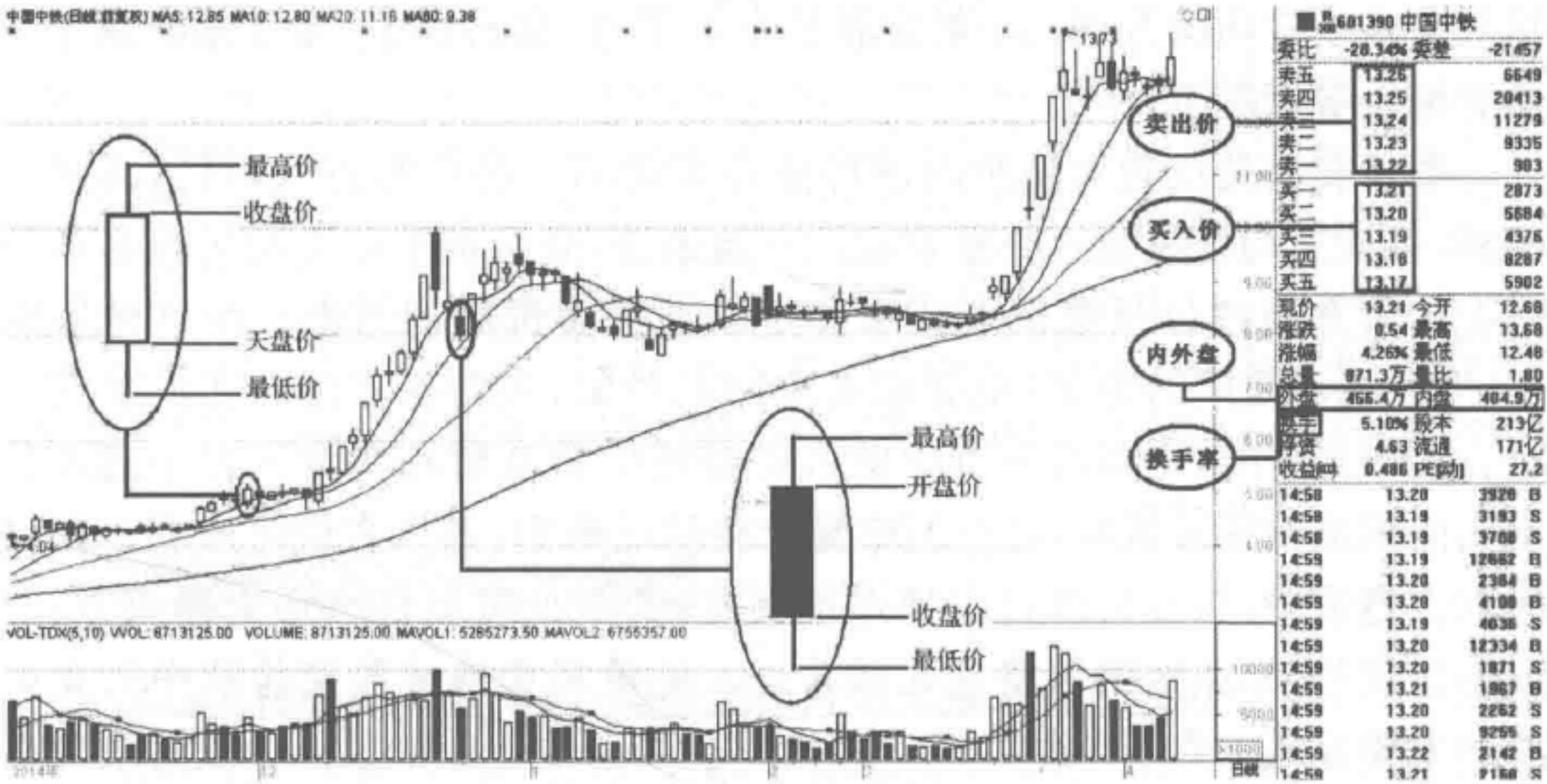


图 1-10 K 线图上显示的各类股票交易价格

炒股锦言

影响股票市场价格的因素很多,既有宏观经济形势与政策因素,也有行业因素;既有公司自己的因素,也有市场技术因素;既有社会心理因素,也有市场效率因素。当然,更有政治因素。任何一个因素都会对股价的产生和运行产生巨大的影响,炒股的过程就是分析各个技术与非技术因素的过程,抓住某个阶段的主要因素与次要因素的过程,所以都要认真考察。

股票的交易方式

转让股票进行买卖的方法和形式称为交易方式,它是股票流通交易的

基本环节。现代股票流通市场的买卖交易方式种类繁多,从不同的角度可以分为以下 3 类。

1. 议价交易和竞价交易

从买卖双方决定价格的不同,股票交易分为议价交易和竞价交易。议价交易就是买方和卖方一对一地面谈,通过讨价还价达成买卖交易。它是场外交易中常用的方式。一般在股票上不了市、交易量少、需要保密或为了节省佣金等情况下采用。

竞价交易是证券交易所内进行证券买卖的一种交易方式,目前我国上交所、深交所均采用这一交易方式。一般来讲,是指两个以上的买方和两个以上的卖方通过公开竞价形式来确定证券买卖价格的情形。在这种形式下,既有买者之间的竞争,也有卖者之间的竞争,买卖各方都有比较多的人员。集中竞价时,当买者一方中的人员提出的最高价和卖者一方中的人员提出的最低价相一致时,证券的交易价格就已确定,其买卖就可成交。在这种双方竞争中,买方可以自由地选择卖方,卖方也可以自由地选择买方,使交易比较公平,产生的价格也比较合理。竞价买卖是证券交易所中买卖股票的主要方式。表 1-2 为 2015 年 4 月 27 日 9:18~9:30 几只个股的集合竞价数据,从数据变化情况可看出买卖双方博弈的过程。

表 1-2 集合竞价数据对比表

2015-04-27 09:18 集合竞价数据

序号	代码	名称	涨幅 %	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	涨速 %	换手 %	今开	最高	最低	昨收	市盈 (动)	总金额	量比
1	601669	中国电建	10.01	—	1.25	13.74	13.74	0	0	—	0.00	—	—	—	12.49	25.05	0.0	0.26
2	601766	中国南车	8.95	—	3.04	37.00	37.00	0	0	—	0.00	—	—	—	33.96	68.19	0.0	1.43
3	601186	中国铁建	2.54	—	0.60	24.19	24.19	0	0	—	0.00	—	—	—	23.59	25.66	0.0	0.31
4	600150	中国船舶	2.29	—	1.25	55.00	55.00	0	0	—	0.00	—	—	—	54.63	151.20	0.0	0.19
5	600021	上海电力	2.09	—	0.42	20.50	20.50	0	0	—	0.00	—	—	—	20.08	36.12	0.0	0.61
6	000875	吉电股份	1.28	—	0.12	9.50	9.50	0	0	—	0.00	—	—	—	9.38	183.32	0.0	0.43
7	601668	中国建筑	0.54	—	0.05	9.39	9.39	0	0	—	0.00	—	—	—	9.34	12.41	0.0	0.31
8	600030	中信证券	0.28	—	0.10	35.50	35.50	0	0	—	0.00	—	—	—	35.40	34.40	0.0	0.27
9	601106	中国一重	0.24	—	0.03	12.45	12.45	0	0	—	0.00	—	—	—	12.42	—	0.0	1.01
10	601818	光大银行	8.00	—	0.00	5.21	5.21	0	0	—	0.00	—	—	—	5.21	8.42	0.0	0.27
11	999999	上证指数	-0.00	4393.68	-0.01	—	—	0	—	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4393.69	19.53	0.0	0.00
12	601727	上海电气	-0.05	—	-0.01	18.74	18.74	0	0	—	0.00	—	—	—	18.75	92.31	0.0	0.37
13	600050	中国铁通	-1.87	—	-0.17	8.91	8.91	0	0	—	0.00	—	—	—	9.08	45.86	0.0	1.34

2015-04-27 09:30 集合竞价数据

序号	代码	名称	涨幅 %	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	涨速 %	换手 %	今开	最高	最低	昨收	市盈 (动)	总金额	量比
1	601669	中国电建	10.01	13.74	1.25	13.74	—	4811	4811	0.00	0.01	13.74	13.74	13.74	12.49	27.56	661 万	0.33
2	601766	中国南车	6.01	36.00	2.04	35.99	36.00	116387	116387	0.00	0.10	36.00	36.00	36.00	33.96	93.49	4.19 亿	4.68
3	601186	中国铁建	4.20	24.59	0.99	24.50	24.59	36218	36217	0.00	0.04	24.58	24.58	24.58	23.59	26.73	8902 万	2.19
4	600150	中国船舶	4.03	56.83	2.20	56.83	56.84	3939	3939	0.00	0.03	56.83	56.83	56.83	54.63	157.29	2239 万	1.21
5	600021	上海电力	2.09	20.50	0.42	20.50	20.51	5877	5877	0.00	0.03	20.50	20.50	20.50	20.09	36.88	1205 万	1.70
6	000875	吉电股份	1.81	9.55	0.17	9.55	9.56	5972	5972	0.00	0.05	9.55	9.55	9.55	9.38	186.65	570 万	1.19
7	601668	中国建筑	1.18	9.45	0.11	9.45	9.46	43243	43242	0.00	0.01	9.45	9.45	9.45	9.34	12.56	4086 万	0.63
8	600030	中信证券	1.10	4441.93	48.24	—	—	579.1 万	—	0.00	0.02	41.93	4441.93	4441.93	4393.69	15.53	95.0 亿	2.00
9	601106	中国一重	1.05	35.77	0.37	35.76	35.77	29940	29940	0.00	0.03	35.77	35.77	35.77	35.40	34.76	1.07 亿	1.16
10	601818	光大银行	0.19	5.22	0.01	5.22	5.23	25509	25509	0.00	0.01	5.22	5.22	5.22	5.21	8.44	1332 万	0.74
11	999999	上证指数	-0.08	12.41	-0.01	12.40	12.41	120731	120731	0.00	0.18	12.41	12.41	12.41	12.42	—	1.50 亿	3.99
12	601727	上海电气	-0.80	18.60	-0.15	18.59	18.50	20551	20551	0.00	0.02	18.60	18.60	18.60	18.75	91.57	3822 万	0.82
13	600050	中国铁通	-1.87	8.91	-0.17	8.91	8.92	203497	203497	0.00	0.10	8.91	8.91	8.91	9.08	45.00	1.81 亿	3.84

2. 直接交易和间接交易

按达成交易的方式不同,股票交易分为直接交易和间接交易。

直接交易是买卖双方直接洽谈,股票也由买卖双方自行清算交割,在整个交易过程中不涉及任何中介的交易方式。场外交易绝大部分是直接交易。间接交易是买卖双方不直接见面和联系,而是委托中介人进行股票买卖的交易方式。证券交易所中的经纪人制度就是典型的间接交易。

3. 现货交易和期货交易

按交割期限不同,股票交易分为现货交易和期货交易。

所谓现货交易就是买卖成交后,立即(一般指当天)履行合同的交易。期货交易与现货交易不同,它是成交与履约间隔开来的一种交易方式。

证券交易所和证券交易公司

证券交易所是证券商进行上市股票、债券公开集中交易的场所。我国建有上海和深圳两个社会个人股证券交易所。

证券交易所的组织形式有两种,一种是会员制,一种是公司制。

目前我国的证券交易所是实行自律性管理的会员制的事业法人。

1990 年国家允许在有条件的大城市建立证券交易所。1990 年 12 月 19

日和 1991 年 7 月 3 日,上海证券交易所和深圳证券交易所先后正式营业。

交易所的组织机构分为:

- ①会员大会,它是交易所的最高权力机构。
- ②理事会,它是日常事务的决策机构。
- ③监事会,为交易所财务、业务工作的监督机构,等等。

证券交易公司简称证券公司,是指依照《公司法》和《证券法》的规定设立并经国务院证券监督管理机构审查批准而成立的专门经营证券业务,具有独立法人地位的有限责任公司或者股份有限公司。

表 1-3 为部分上市证券公司的股票代码及交易情况一览表。

表 1-3 上市证券公司的股票代码及交易情况一览表(节录)

代码	名称	涨幅%	现价	总手	昨收	开盘	最高	最低	买价	卖价	涨速%	量比↓
601901	方正证券	-3.58	15.09	201.24 万	15.65	15.47	15.58	15.07	15.09	15.10	+0.00	1.00
002736	国信证券	+1.74	29.20	103.29 万	28.70	28.82	31.06	28.82	29.20	29.21	-0.07	0.99
600030	中信证券	-3.43	34.36	449.61 万	35.58	35.00	35.35	34.30	34.35	34.36	+0.09	0.93
600369	西南证券	-2.84	24.62	64.80 万	25.34	25.37	25.52	24.60	24.61	24.62	+0.00	0.79
601198	东兴证券	-1.38	31.48	38.42 万	31.92	32.01	32.68	31.45	31.49	31.50	-0.22	0.77
000166	申万宏源	-1.52	18.18	129.83 万	18.46	18.56	18.58	18.15	18.17	18.18	+0.00	0.72
600999	招商证券	-1.33	36.99	100.27 万	37.56	37.56	38.88	36.95	36.98	37.00	-0.08	0.71
000750	国海证券	-3.09	19.13	65.65 万	19.86	19.86	19.87	19.11	19.12	19.13	-0.05	0.68
000783	长江证券	-3.89	17.54	247.99 万	18.26	18.26	18.27	17.50	17.53	17.54	+0.06	0.67
601788	光大证券	-3.34	33.91	75.63 万	35.10	35.10	35.45	33.70	33.82	33.90	-0.21	0.66
600109	国金证券	-0.36	24.90	74.01 万	25.08	25.08	25.23	24.80	24.88	24.89	-0.20	0.65
601688	XD 华泰证	-3.32	29.13	115.87 万	30.30	30.30	30.30	29.08	29.114	29.13	-0.14	0.65
000776	广发证券	-1.19	28.21	76.98 万	28.57	28.57	28.80	28.20	28.20	28.21	-0.11	0.64
601555	东吴证券	-1.78	25.99	50.90 万	26.50	26.50	26.74	25.93	25.99	26.00	-0.04	0.64
002673	西部证券	-4.72	63.40	34.06 万	66.54	66.78	67.47	63.31	63.39	63.40	+0.00	+063
600837	海通证券	-1.65	28.61	298.05 万	29.15	29.15	29.58	28.58	28.60	28.61	-0.28	0.62
000686	东北证券	-2.38	24.59	51.79 万	25.35	25.35	25.57	24.58	24.58	24.59	+0.00	0.59
601377	兴业证券	-2.41	17.39	137.78 万	17.82	17.82	18.00	17.37	17.38	17.39	-0.17	0.56
000728	国元证券	-1.55	36.23	34.05 万	37.15	37.15	37.35	36.20	36.23	36.24	-0.03	0.56
601099	太平洋	-2.04	14.38	150.35 万	14.73	14.73	14.80	14.33	14.38	14.39	-0.07	0.53
002500	山西证券	-3.84	21.56	64.97 万	22.42	22.40	22.58	21.50	21.55	21.56	-0.09	0.54

一级市场、二级市场和三级市场

1. 一级市场

一级市场又称发行市场，是发行人向投资者出售证券的市场。证券发行市场通常无固定场所，是一个无形的市场。

2. 二级市场

二级市场(Secondary Security Market)是有价证券的交易场所、流通市场，是发行的有价证券进行买卖交易的场所。二级市场是一个资本市场，使已公开发行或私下发行的金融证券买卖交易得以进行。换句话说，二级市场是任何旧金融商品的交易市场，可为金融商品的最初投资者提供资金的流动性。这里金融商品可以是股票、债券、抵押、人寿保险等。

二级市场也称证券交易市场、次级市场。

交易市场的构成要素主要有：

①股票持有人，在此称为卖方。

②投资者，在此称为买方。

③为股票交易提供流通、转让便利条件的信用中介操作机构，如证券公司或股票交易所(习惯称之为证券交易所)。

3. 三级市场

三级市场，也称“第三市场”，由非交易所会员对在全国性交易所上市的普通股进行场外交易的一种股票交易市场。大部分证券三级市场的交易是由机构投资者和证券商进行的，但个人也正在逐渐进入。这种市场产生的原因在于，有大量的社会福利基金投资者要买卖大宗的股票，而股票交易所难以及时过户，就由非交易所会员在场外充当这些大宗股票交易的中间商，直接与买卖双方联系，股价协商决定。另外，还可以节省大宗交易的佣金。上市证券也可由那些非交易所会员的经纪人和证券商不受限制地在场外进行交易。

上证指数

狭义地说，上证指数专指上证综合指数，其样本股是全部上市股票，包

括 A 股和 B 股,从总体上反映了上海证券交易所上市股票价格的变动情况。上证指数由上海证券交易所编制,自 1991 年 7 月 15 日起正式发布。上证指数全称“上海证券交易所综合股价指数”,是国内外普遍采用的反映上海股市总体走势的统计指标。上证指数以“点”为单位,基日定为 1990 年 12 月 19 日,基日提数定为 100 点。图 1-11 为 2014 年 4 月至 2015 年 4 月上证 A 股走势图,从中可以看出十分明确的牛市特征。

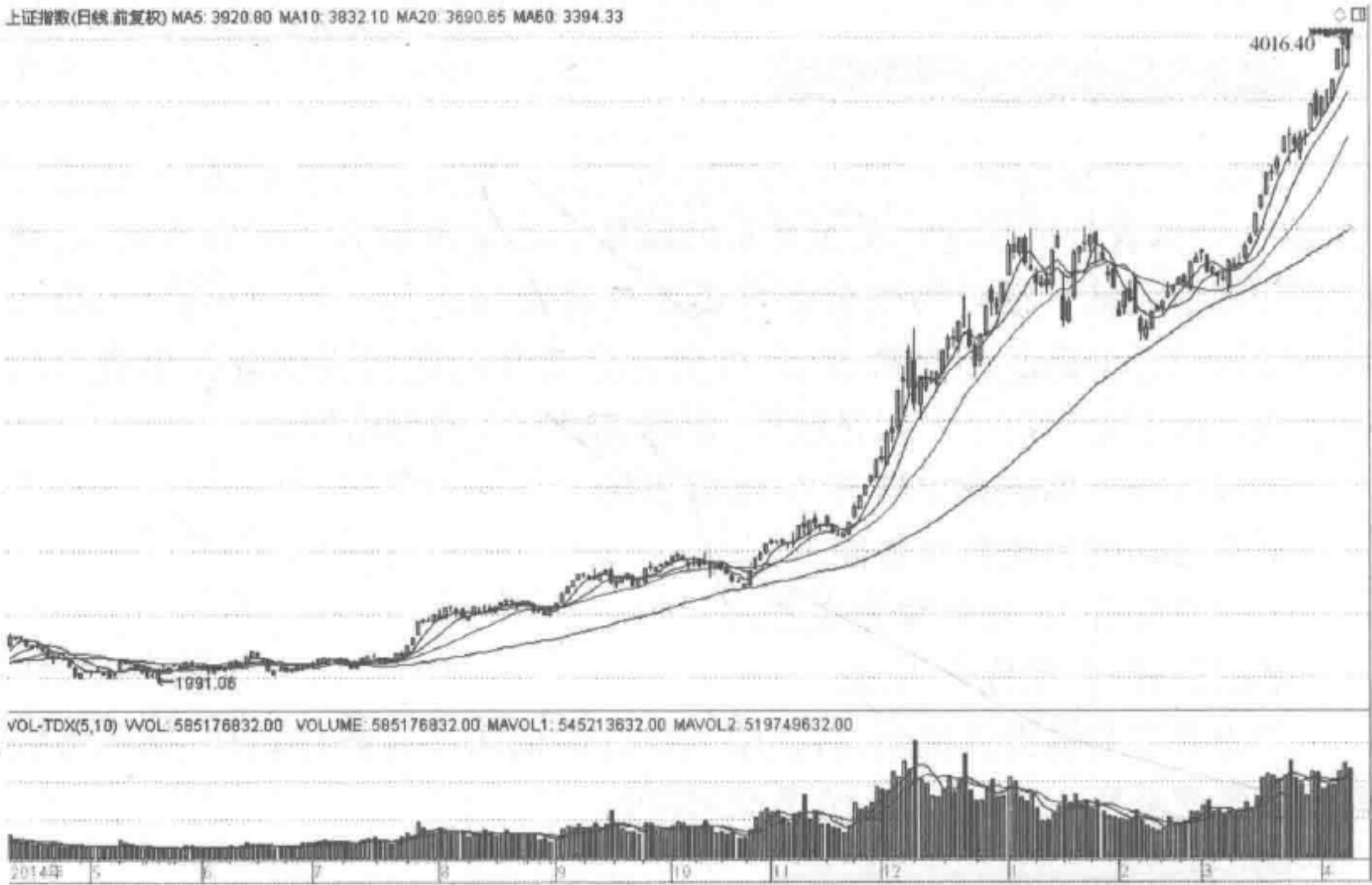


图 1-11 上证指数

随着股票市场的不断发展,1992 年 2 月 21 日,上海证券交易所增设上证 A 股指数与上证 B 股指数,以反映不同股票(A 股、B 股)的各自走势。1993 年 6 月 1 日,又增设了上证分类指数,即工业类指数、商业类指数、地产业类指数、公用事业类指数、综合业类指数,以反映不同行业股票的各自走势。至此,上证指数已发展成为包括综合股价指数、A 股指数、B 股指数、分类指数在内的股价指数系列。

上证指数计算方法:

上证指数是一个派许加权公式计算的以报告期发行股数为权数的加权综合股价指数。

$$\text{报告期指数} = (\text{报告期采样股的市价总值} / \text{基日采样股的市价总值}) \times 100$$

深证综合指数

深证综合指数是深圳证券交易所编制的，以深圳证券交易所挂牌上市的全部股票为计算范围，以发行量为权数的加权综合股价指数(图 1-12)，该指数综合反映了深交所全部 A 股和 B 股上市股票的股价走势。

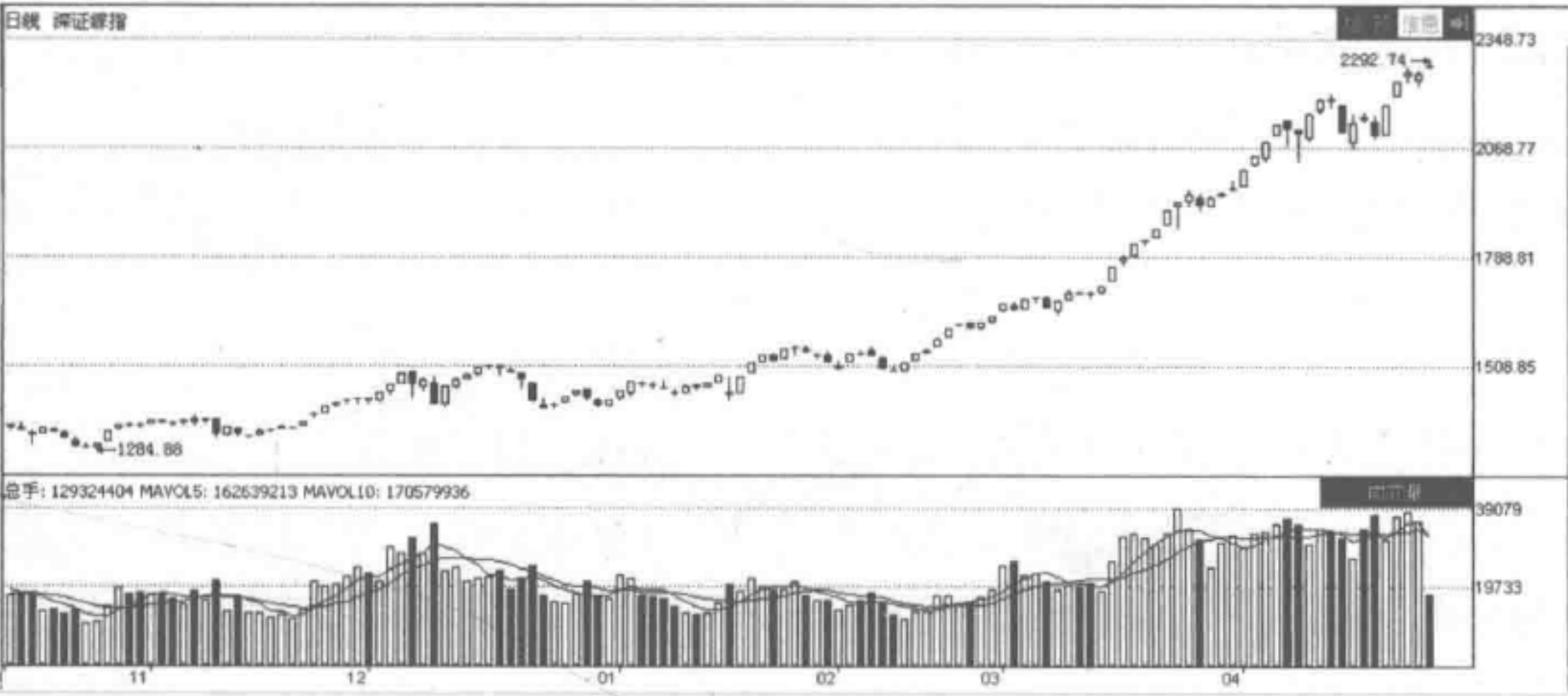


图 1-12 深圳综合指数

深证综合指数从 1991 年 4 月 3 日开始编制，以 1991 年 4 月 3 日为基期，基期指数为 100 点。深证综合指数以所有在深圳证交所上市的所有股票为计算范围，以发行量为权数的加权综合股价指数，其基本计算公式为：

$$\text{即日综合指数} = (\text{即日指数股总市值} / \text{基日指数股总市值}) \times \text{基日指数}$$

每当发行新股上市时，从第 11 个交易日起纳入指数计算。

$$\text{基日指数总市值} = \text{原来的基日指数股总市值} + \text{新股发行数量} \times \text{上市第 10 个交易日收盘价}$$

深证成分指数

1. 深证成分指数简介

“深证成分指数”是深证所编制的一种成分指数，是从深市的所有

股票中抽取具有代表性的 40 家上市公司作为计算对象,并以流通股为权数计算得出的加权股份指数,综合反映深证所上市 A、B 股的股价走势。

取 1994 年 7 月 20 日为基准日,基日指数定为 1 000 点。1995 年 1 月 23 日试发布,1995 年 5 月 5 日正式启用。40 家上市公司的 A 股用于计算成分 A 股指数及行业分类指数,有 B 股的公司,其 B 股用于计算成分 B 股指数,如图 1-13 所示。



图 1-13 深证成分指数

2. 深证成分股指数的编制原由

深圳成分股指数的编制起因于综合指数的缺陷。在实际运作和反映股市实际运行状态方面,深圳综合指数存在以下较明显的缺陷:

- (1)用总股本作为权数不尽合理。中国股市目前只是个人股市场,国家股和法人股皆不能上市流通。如果用总股本作权数,容易产生偏差。
- (2)新股上市影响指数走低。
- (3)结构变动频繁。每次新股上市即纳入指数计算,且每只股票对指数的影响在不断降低,内部结构在不断变化,指数前后的可比性不强。
- (4)除权时的调整计算有偏差。由于采用总股本计算除权价,如果国家

股、法人股、个人股分红方案不同,则这种除权价对于个人股来说往往不是一个有效的指标,用来计算指数会产生偏差。

正是因为深圳综合指数存在上述问题,所以,深圳证券交易所开始编制并发布深圳成分股指数来弥补这些缺陷。

3. 样本股的选取

样本股的选取主要考虑以下几个方面:

(1)上市交易时间的长短。

(2)上市规模,按每家公司一段时期内的平均总市值和平均可流通市值计。

(3)交易活跃程度,按每家公司一段时间总成交金额计。

在确定初步名单后,再结合以下因素选出 40 家上市股票作为成分股:股票在一段时期内的平均市盈率;公司的行业代表性及所属行业的发展前景;公司近年的财务状况、盈利记录、发展前景及管理素质;公司的地区、板块代表性等。

4. 深证成分指数的计算方法

成分股指数为派氏加权价格指数,即以计算日成分股实际可流通 A 股数和可流通 B 股数作为权数进行加权计算。其计算公式为:

即日指数 = 即日成分股可流通总市值 ÷ 基日成分股可流通总市值 × 1 000

每一交易日集中竞价结束后,用集中竞价产生的开盘价(无成交者取昨日收市价)计算开盘指数,然后用连锁方法定时计算即时指数,直至收市。每日连锁计算公式为:

今日即时指数 = 上日收市指数 × 今日现时成分股可流通总市值 ÷
经调整上日收市成分股可流通总市值

成分股指数按照股票种类分 A 股指数和 B 股指数。A 股指数按其所属行业分,包括工业分类指数、商业分类指数、金融分类指数、地产分类指数、公用事业分类指数、综合企业分类指数。每个分类指数至少用 3 家成分股编制。

沪深 300 指数

沪深 300 指数是沪、深证券交易所于 2005 年 4 月 8 日联合发布的反映 A 股市场整体走势的指数。沪深 300 指数的编制目标是反映中国证券市场股票价格变动的概貌和运行状况,并能够作为投资业绩的评价标准,为指数化投资和指数衍生产品创新提供基础条件。

中证指数有限公司成立后,沪、深证券交易所将沪深 300 指数的经营管理及相关权益转移至中证指数有限公司。中证指数有限公司同时计算并发布沪深 300 的价格指数和全收益指数,其中价格指数实时发布,全收益指数每日收盘后在中证指数公司网站和上海证券交易所网站上发布。

沪深 300 指数以 2004 年 12 月 31 日为基期,基点为 1 000 点,其以调整股本为权重,采用派许加权综合价格指数公式进行计算。其中,调整股本根据分级靠档方法获得见图 1-14。

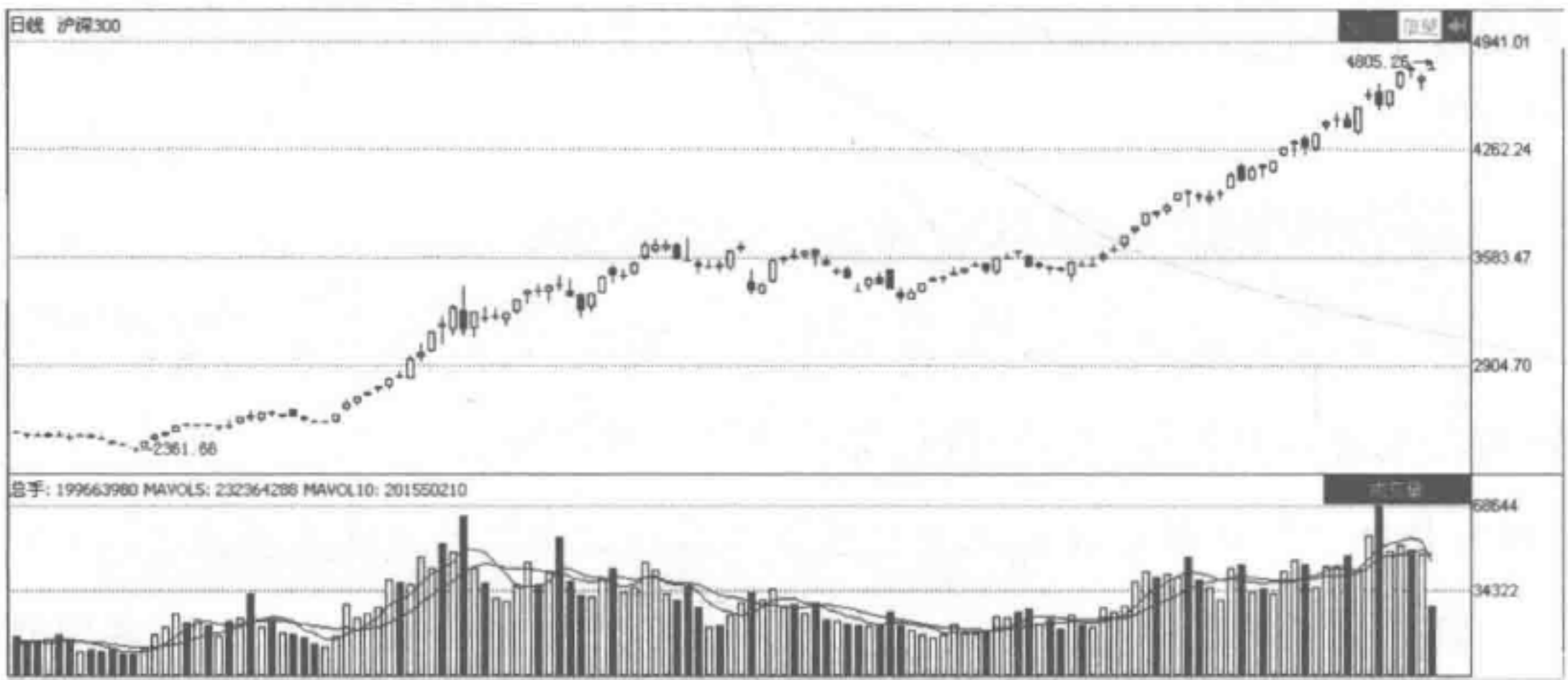


图 1-14 沪深 300 指数

凡有成分股分红派息,指数不予调整,任其自然回落。

沪深 300 指数会对成分股进行定期调整,其调整原则如下:

(1)指数成分股原则上每半年调整一次,一般为 1 月初和 7 月初实施调整,调整方案提前两周公布。

(2)每次调整的比例不超过 10%。样本调整设置缓冲区,排名在 240 名内的新样本优先进入,排名在 360 名之前的老样本优先保留。

(3)最近一次财务报告亏损的股票原则上不进入新选样本,除非该股票影响指数的代表性。



炒股锦言

沪深 300 指数样本覆盖了沪深市场 60% 左右的市值,具有良好的市场代表性和可投资性。中证指数有限公司已授权中银国际英国保诚资产管理公司使用沪深 300 指数开发境外 ETF,以及路透资讯利用沪深 300 指数开发路透中国年金指数。它的推出,丰富了市场现有的指数体系,增加了一项用于观察市场走势的指标,也进一步为指数投资产品的创新和发展提供了基础条件,十分有利于投资者全面把握我国股票市场总体运行状况。

股市行情变化规律

股市行情瞬息万变,往往在一个因素的作用下整个股票市场会出现很大波动。以下 6 种因素都能左右股市行情,也能从根本上反映股市行情变化的一般规律。

1. 经济因素

经济周期、国家的财政状况、金融环境、国际收支状况、行业经济地位的变化、国家汇率的调整等,都将影响股价的沉浮。

经济周期是由经济运行内在矛盾引发的经济波动,是一种不以人们意志为转移的客观规律。股市直接受经济状况的影响,必然也会呈现一种周期性的波动。经济衰退时,股市行情必然随之疲软下跌;经济复苏繁荣时,股价也会上升或呈现坚挺的上涨走势。根据以往的经验,股票市场往往也是经济状况的晴雨表。

国家的财政状况出现较大的通货膨胀,股价就会下挫,而财政支出增加时,股价会上扬。金融环境放松,市场资金充足,利率下降,存款准备金率下调,很多游资会从银行转向股市,股价往往会出现升势;国家抽紧银根,市场资金紧缺,利率上调,股价通常会下跌。2015 年 2 月 5 日,央行下调存款准

备金率 0.5 个百分点,银行股股价暴跌;2015 年 4 月 19 日央行再次宣布,继续普降存款类金融机构存款准备金率并有针对性地实施定向降准措施,银行股再次普跌,如图 1-15 所示。

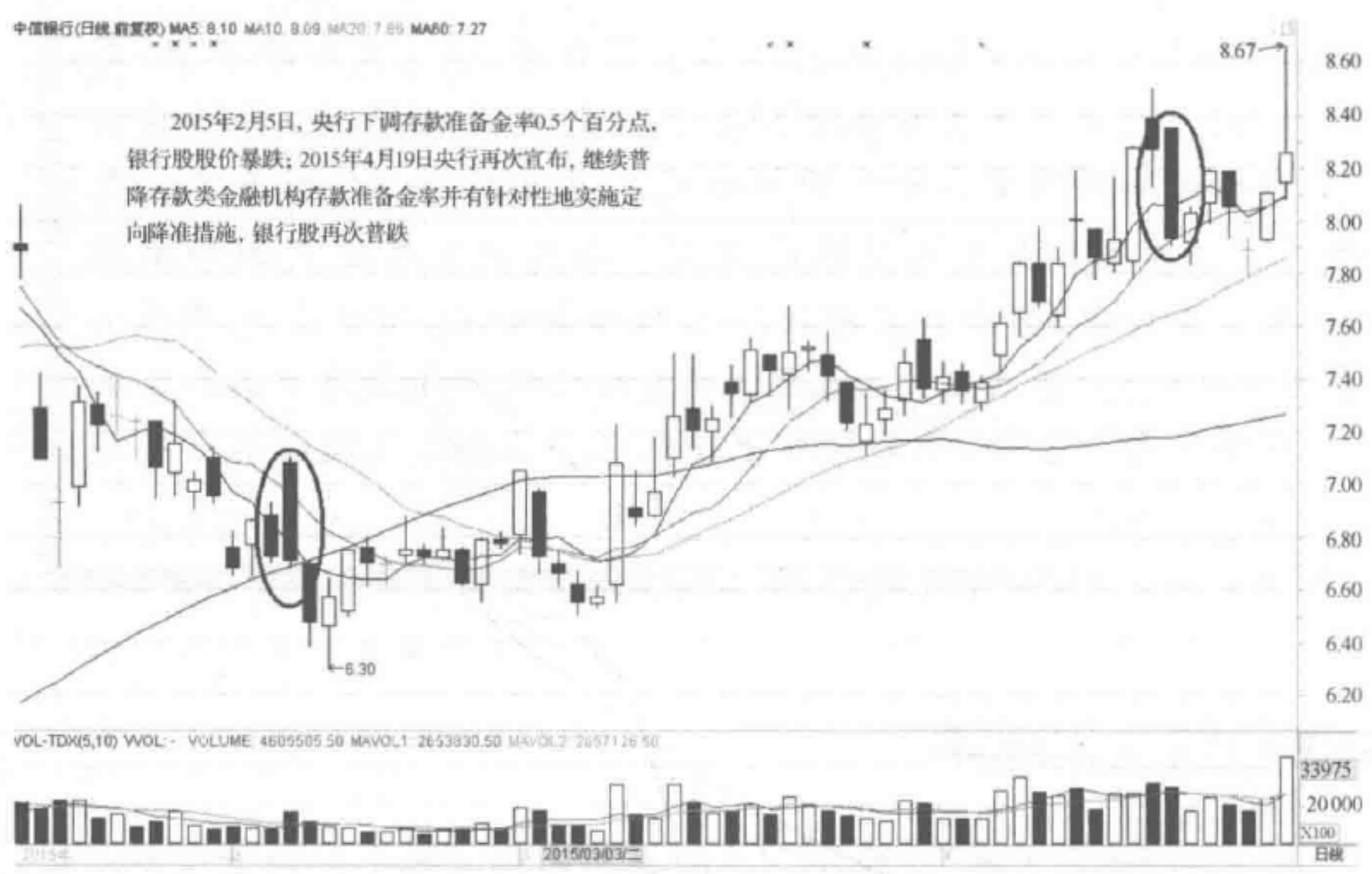


图 1-15 降准政策公布后银行股股价应声下跌

2. 政治因素

国家的政策调整或改变、领导人更迭、国际政治风波频发、在国际舞台上扮演较为重要的国家政权转移、国家间发生战事、某些国家发生劳资纠纷甚至罢工风潮等经常导致股价波动。2015 年 3 月 26 日中东产油国沙特轰炸也门,国际油价上涨,国内石油股暴涨,如图 1-16 所示。

3. 公司自身因素

股票自身价值是决定股价最基本的因素,而这主要取决于发行公司的经营业绩、资信水平,以及连带而来的股息红利派发状况、发展前景、股票预期收益水平等。2014 年 8 月 13 日佳电股份发布公告:子公司佳电公司研制的核能核心装备主氦风机关键技术取得重大突破。佳电股份从 2014 年 8 月 13 日起连续 6 日涨停,如图 1-17 所示。

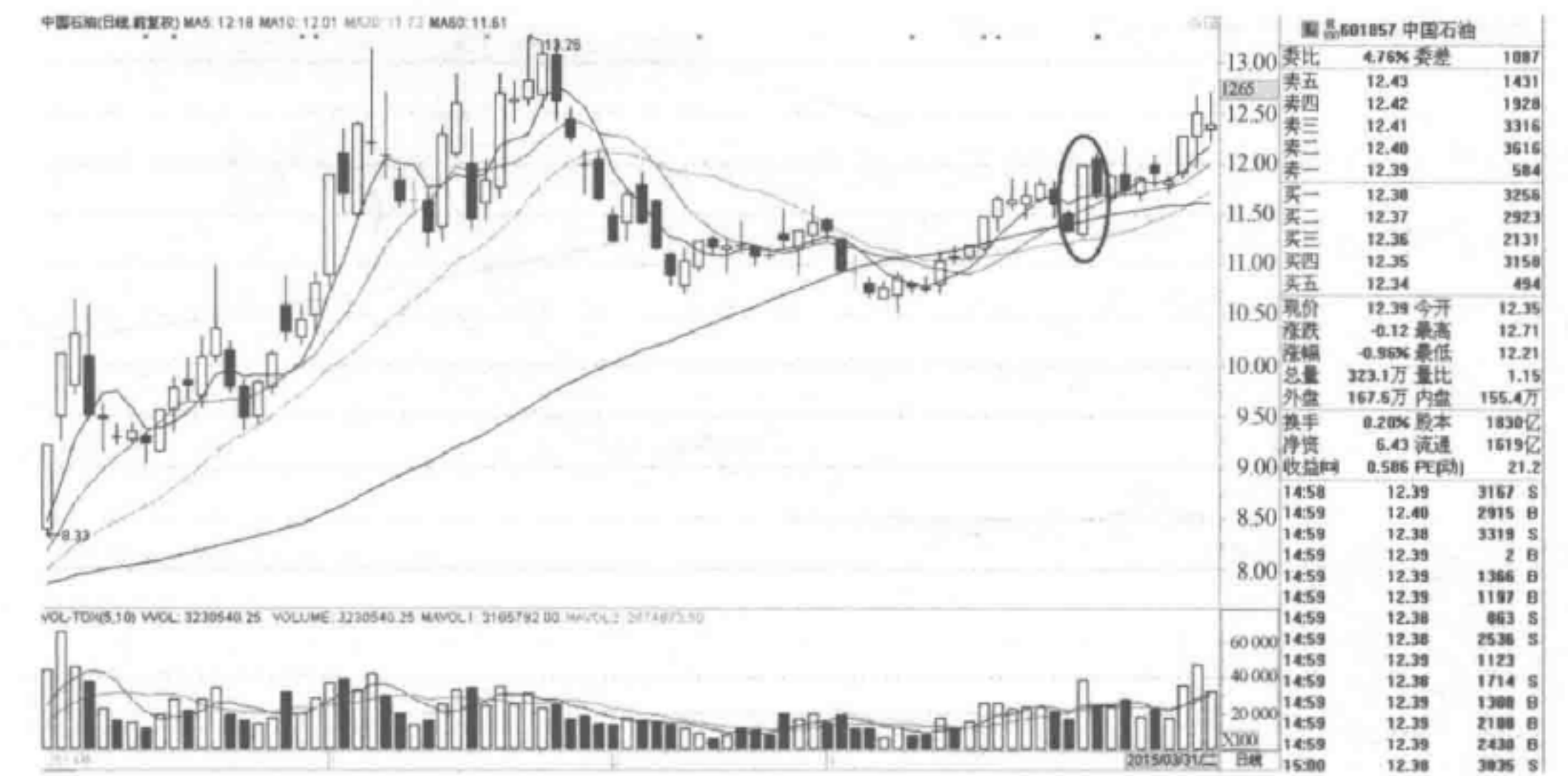


图 1-16 2015 年 3 月 26 日沙特轰炸也门国内石油股暴涨

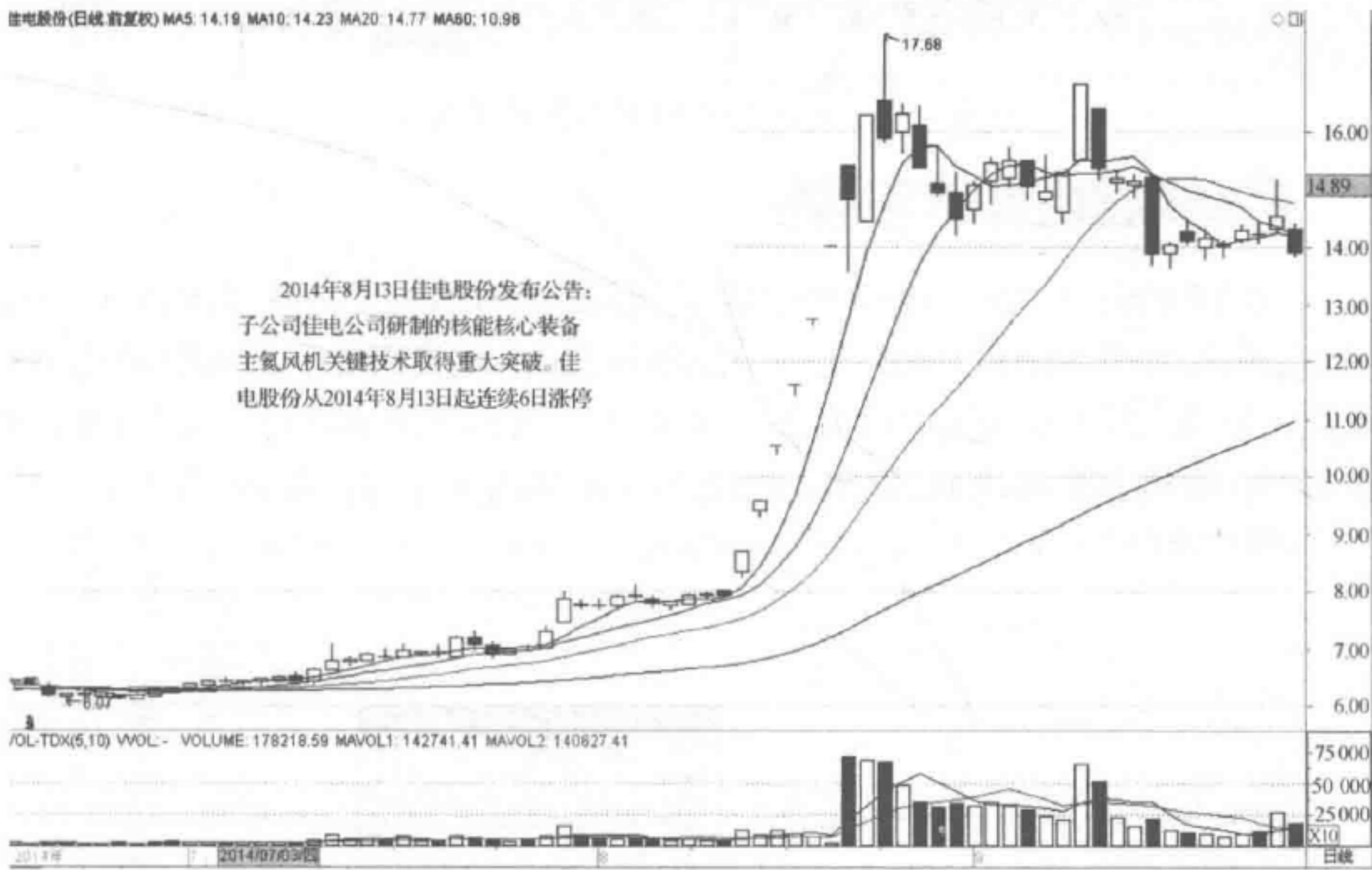


图 1-17 公告技术进步利好消息，股价连续 6 日涨停

4. 行业因素

行业在国民经济中地位的变更、行业的发展前景和发展潜力、新兴行业引来的冲击,以及上市公司在行业中所处的位置、经营业绩、经营状况、资金组合的改变及领导层人事变动等都会影响相关股票的价格。互联网行业方兴未艾,发展前景广阔,2015 年触网概念股迎多次上涨良机,如图 1-18 所示。



图 1-18 2015 年触网概念股多次上涨

5. 市场因素

投资者的动向、大户的意向和操纵、公司间的合作或相互持股、信用交易和期货交易的增减、投机者的套利行为、公司的增资方式和增资额度等,均可能对股价形成较大影响。图 1-19 为国电电力 2015 年 4 月 30 日的个股分时图,大单比例高达 98%,当日的交易额高达 126 亿元,股价被拉至涨停,显示主力在操纵股价上涨。

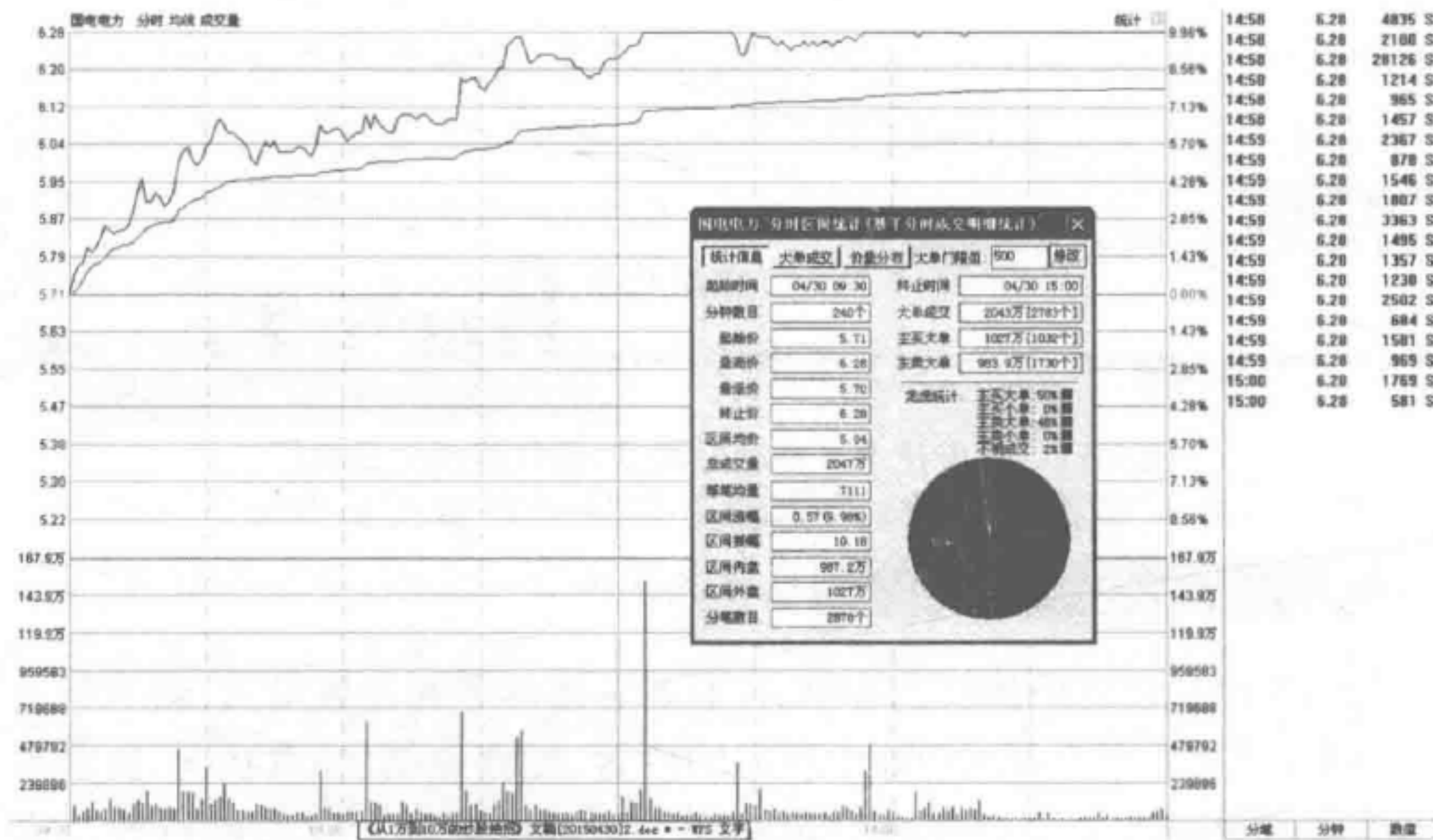


图 1-19 主力在操纵股价上涨

6. 心理因素

投资人在受到各个方面的影响后产生心理状态改变,往往导致情绪波动、判断失误,作出盲目追随大户、狂抛抢购行为,这往往也是引起股价狂跌暴涨的重要因素。图 1-20 为中国南车 2015 年 4 月 22 日的分时走势图,当日下午 14:02,当大盘向下调整,南车股价应声下跌时,大量挂出的买卖单急忙撤单,显示出心理因素对股价的巨大影响。

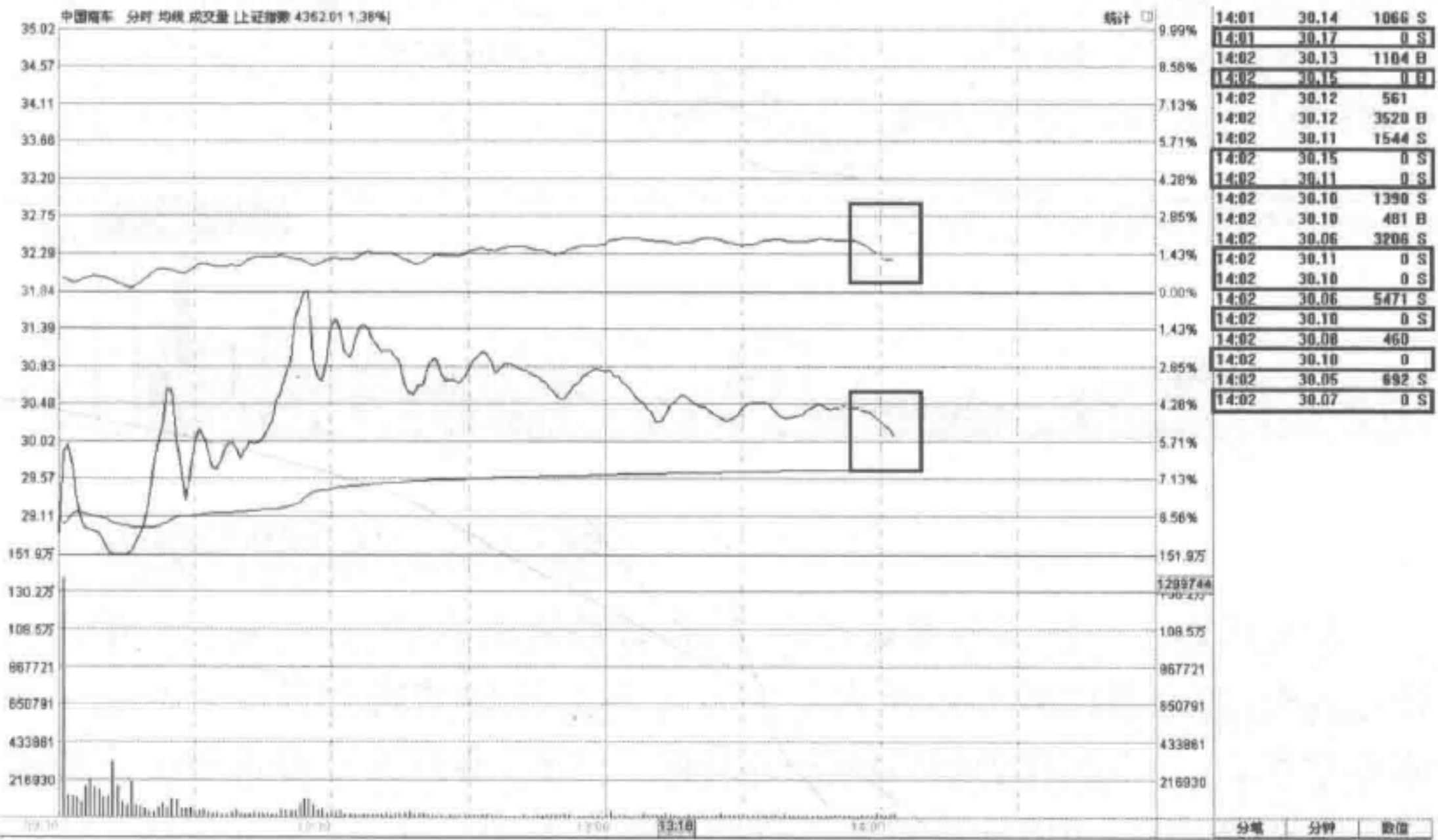


图 1-20 股价大幅下跌导致大量挂单撤掉,显示出心理因素对股价的影响

多头与空头

在证券市场中,人们常常用多头、空头来表示对市场前景的判断。其中,多头是指交易者对股票后市看好,预计价格将会上涨,于是趁低价时买进;空头则相反,交易者不看好股票市场前景,预计价格将会下跌,于是先卖出手中持有的股票,如图 1-21 所示。

1. 多头

一般来说,人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。多头市场股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌。简单来说,多头是指相信价格将上涨而买进某种金融工具,期待涨价后高价卖出的市场人

士,与空头相反。

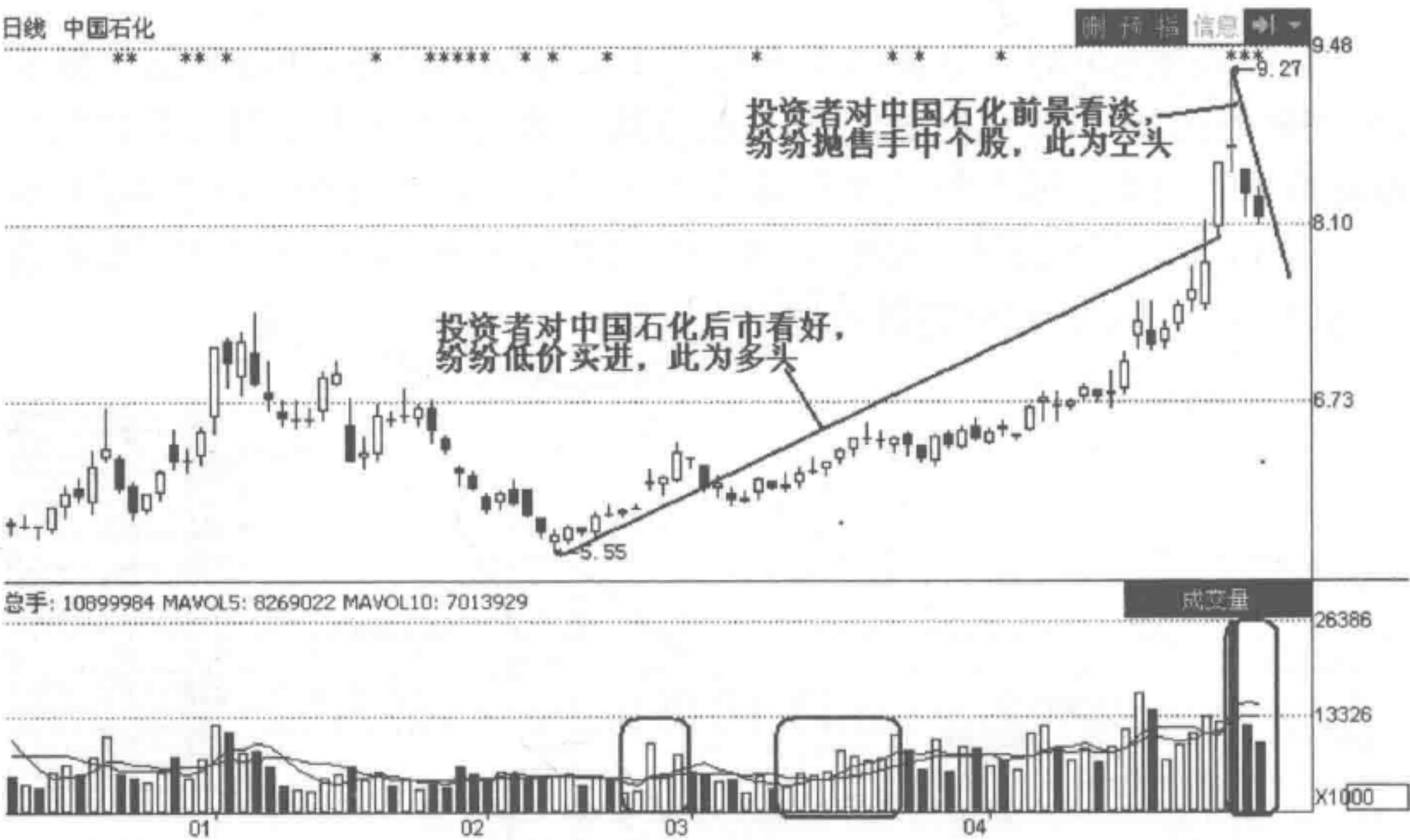


图 1-21 多头与空头

多头代表了一种实际操盘方向,并非指特定的人群,并不是说买的人多就是多头,而应当说多方力量大于空方。多头指标只能对投资者起到一定的参考意义,并不能作为投资的决定因素。另外,多空的走势需要一定的时间才能转换,所以一般会落后于股票的实际走势。

多头市场基本的投资策略是持股。只要没有确认市场已脱离市场多头状态,就不要抛出股票。并且每一次回落都是宝贵的买入机会,上升就不必去管它。不要以为股价升了很多就可以抛掉股票。在一次真正的强市中股价升了可以再升,以至于升到你不敢相信的程度。如果在升势的中间抛出有一些获利的股票,除非你不再买入或者换股,一般来说都会截掉一段你的应得利润。从本质上说,在整个多头行情的上升过程中,这种在中间抛掉股票之后又不得不用高一点的成本补回的错误操作是上升行情的重要推动力。

多头行情股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌。从均线来看,日线位于一条或者多条均线的上方。也可以这么说,多头行情就是每次买入都是正确的,验证这一过程可能踏空各行情,所以顺势而为才好。

2. 空头

空头又称放空、做空、买空卖空,与多头相反,指投资人在手中不持有证

券的情况下,向券商借入证券以卖出。放空的部位需于当日内回补,否则收盘后无法交割(交付买方其买入的证券),即构成违约交割。放空通常是在预测市场行情将下跌时的操作。传统证券市场行情上扬投资人才会获利,放空是市场下跌投资人也能获利的特殊操作法。若行情如预期下滑,低价回补时,即可赚取差价。但若行情不跌反升,价格上涨理论上没有极限,回补时将损失惨重,因此风险很大,投机性高。因其投机性高,不是每个证券交易所都允许放空买卖;即便允许,往往也有较多限制。

空头指的是认为股价已上涨到了最高点,很快便会下跌,或当股票已开始下跌时,认为还会继续下跌,趁高价时卖出的投资者。采用这种先卖出后买进、从中赚取差价的交易方式称为空头。人们通常把股价长期呈下跌趋势的股票市场称为空头市场,空头市场股价变化的特征是一连串的大跌小涨。

基本面、技术面、心理面

1. 基本面

基本面包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况。宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩,也为上市公司进一步的发展确定了背景,因此宏观经济与上市公司及相应的股票价格有密切的关系。上市公司的基本面包括财务状况、盈利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。除了要对宏观的国家经济政策进行评价之外,还需要对企业出台的相关融资策略、鼓励分配政策、经营状况等进行分析才能得出股票价格的变动趋势。基本面是股票长期投资价值的唯一决定因素,每一个价值投资者在选择股票前必须要做的就是透彻地分析企业的基本面。

在各种金融行情终端软件中,投资者可通过按 F10 键,迅速查看上市公司的基本面信息,诸如公司概况、财务数据、公司公告、公司新闻、经营分析等信息数据,如图 1-22 所示。

(1)基本面分析是股市波动成因分析。基本面分析有助于弄清股市波动的原因,因此就必须对各种因素进行研究,分析它们对股市有何种方向的影响。如果股票市场大势向下,基本面分析就必须对近期股票市场的供求关系和影响因素作出合理的分析,并指明股市整体走向和个股的波动方向。由此可见,投资者可以借助基本面分析来解决买卖“什么”的问题,以纠正技术分析可能提供的失真信息。

600050
 中国联通

最新提示	公司概况	财务分析	股东研究	股本结构	风险因素	公司报道	行业分析
公司大事	港澳特色	经营分析	主力追踪	分红扩股	高层治理	业内点评	关联个股

☆财务分析☆ ◇600050 中国联通 更新日期：2015-04-24◇ 港澳资讯 灵通V6.0
 ★本栏包括【1.财务指标】【2.报表摘要】【3.环比分析】★

【1.财务指标】
 【主要财务指标】

财务指标	2015-03-31	2014-12-31	2013-12-31	2012-12-31
审计意见	未经审计	标准无保留意见	标准无保留意见	标准无保留意见
净利润(万元)	104928.58	398173.85	344285.38	236810.68
净利润增长率(%)	-4.4652	15.6523	45.3842	67.6838
加权净资产收益率(%)	1.3500	5.2000	4.6800	3.3100
资产负债比率(%)	56.9617	57.9021	58.2911	59.0564
净利润现金含量(%)	1878.9028	2321.3272	2421.5221	3156.0403
基本每股收益(元)	0.0495	0.1878	0.1624	0.1120
每股收益-扣除(元)	-	0.1886	0.1539	0.0930
每股收益-摊薄(元)	0.0495	0.1878	0.1624	0.1117
每股资本公积金(元)	1.3121	1.3121	1.3221	1.2632
每股未分配利润(元)	1.4059	1.3564	1.2279	1.1098
每股净资产(元)	3.6975	3.6485	3.5316	3.4108
每股经营现金流量(元)	0.9301	4.3606	3.9332	3.5260
经营活动现金净流量增长率(%)	3.4588	10.8669	11.5484	7.6103

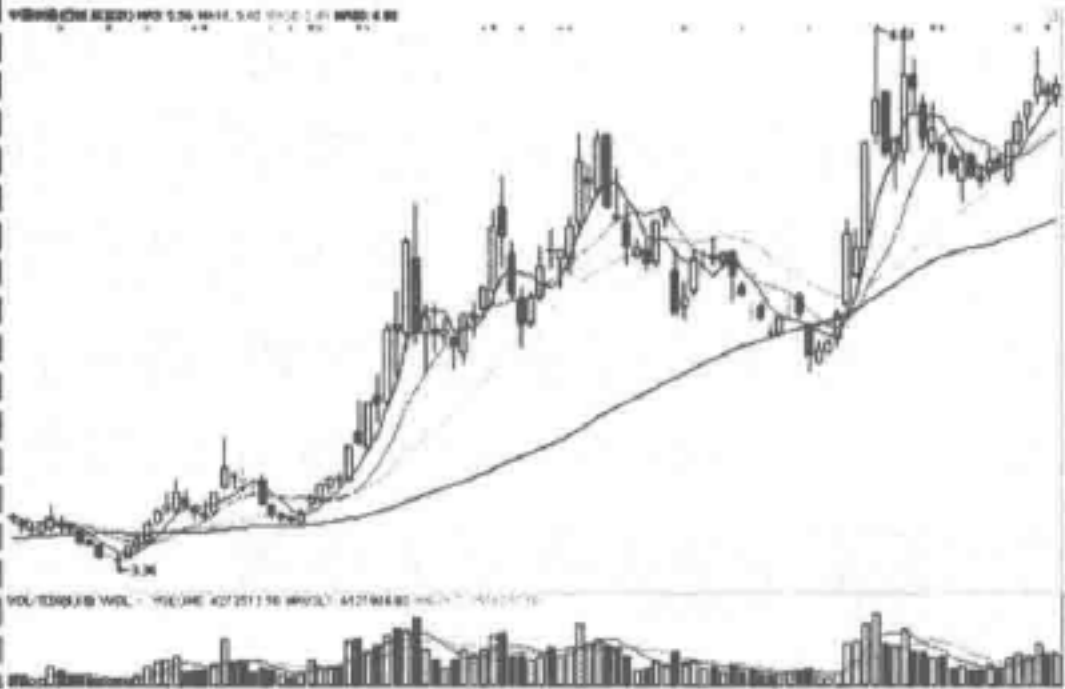


图 1-22 中国联通的基本面分析(节录)

需要指出的是,由于技术分析注重的是短线量化分析,很可能会出现“只见树木,不见森林”的现象。例如,当某种股票价格连续攀升,各项技术指标也显示出买入信号时,如果该发行者的基本情况并没有什么明显变化,这时投资者就需谨慎,因为该股票的上涨很可能是主力资金操纵的结果,在主力资金将股价抬到某一预定目标后,它们就会撤退,以套取投机利润。当前中国股票市场并不成熟,面对主力资金布下的圈套,只有依靠对基本面的分析才能有效避开这些“投资陷阱”,达到收益最大化的目的。

(2)基本面分析是定性分析。在基本面分析过程中,涉及的虽然主要是经济指标的数量方面,但这些指标对股市的影响程度却难以量化,只能把它们对股市的影响方向加以定性。例如,当有关部门公布某个时点的失业率下降了两个百分点后,基本面分析并不能指明股价指数的涨跌幅度与这两个百分点之间的数量关系,只能就股市的影响方向作出大致的判断。失业率的下降表明经济在一定程度上是向好的方面转化,从长期来看,这一指标对股市上涨有支持作用,但它对股票指数上涨有多大贡献度就不得而知了。同时基本面分析不能解决入市时机的问题,只有在对股市及个股走势有了基本的判断之后,再结合技术分析,才有可能找出合适的入市时机。

基本面分析的优点在于它能较准确地把握股市走向,给投资者从事长线投资提供决策依据;而其缺点是分析时间效应长,对具体的入市时间较难作出准确的判断,要想解决此问题,还要靠技术分析的辅助。因此,基本面分析只适用于大势的研判,而不适用于具体入市时机的决断。

2. 技术面

技术面指反映股价变化的技术指标、走势形态以及 K 线组合等。

基本面分析解决的是投资“什么”的问题，而技术分析解决的是“何时”投资的问题。

由于投资者认为市场行为包括了所有信息，那么对于宏观面、政策面等因素都可以忽略，而认为价格变化具有规律和历史会重演，这就使得以历史交易数据判断未来趋势变得简单了。

技术分析主要包括以下内容。

(1)发现趋势。关于技术分析，投资者首先听说的可能会是下面这句箴言：“趋势是您的朋友”。找到主导趋势将帮助投资者统观市场全局导向，并且能赋予投资者更加敏锐的洞察力——特别是当更短期的市场波动搅乱市场全局时。每周和每月的图表分析最适合用于识别较长期的趋势。一旦发现整体趋势，投资者就能在希望交易的时间跨度中选择走势。这样，投资者能够在涨势中买跌，并且在跌势中卖涨。图 1-23 为用趋势线确定买卖时机。

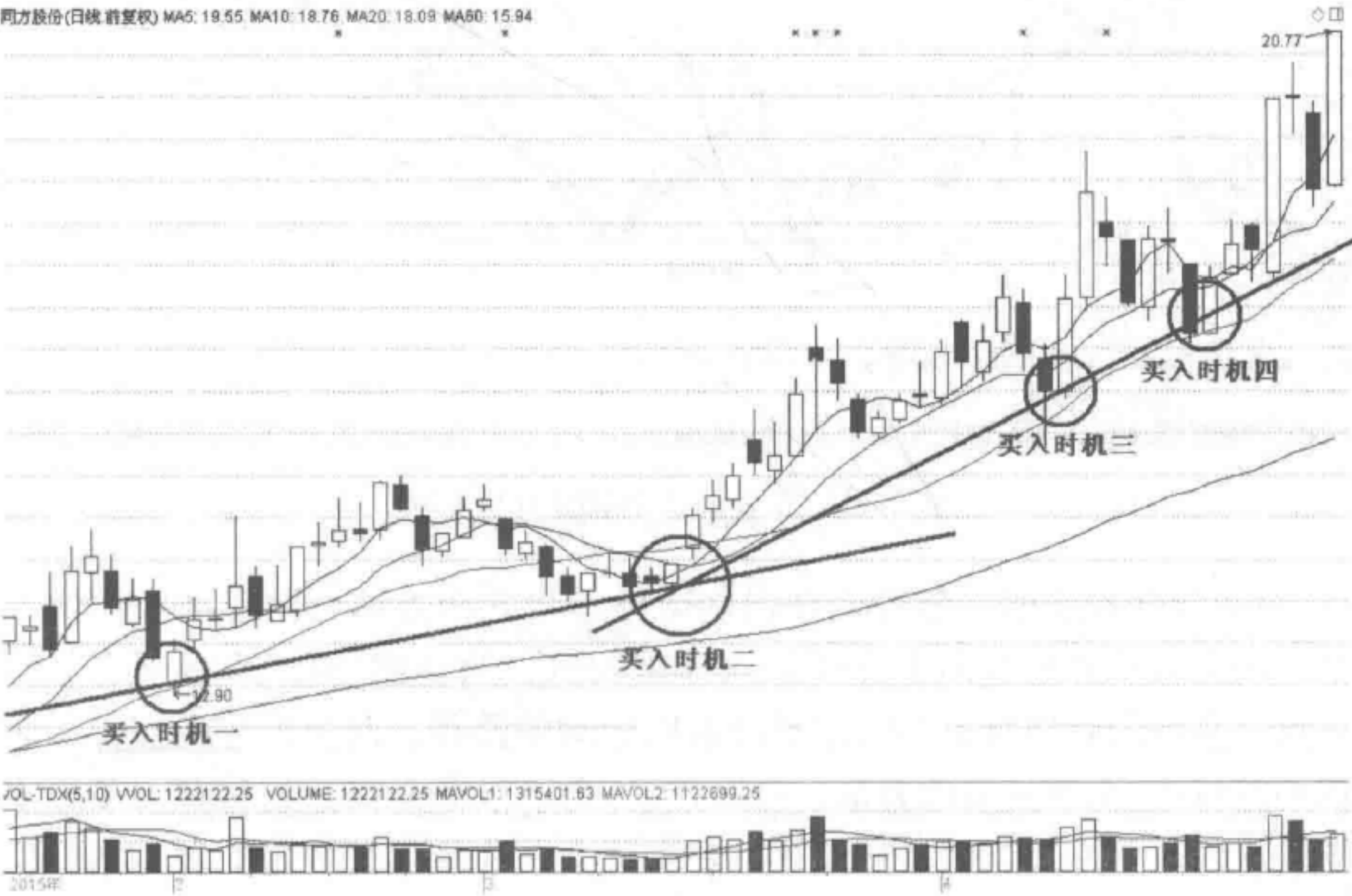


图 1-23 发现趋势，确定买入时机

(2)支撑和阻力。支撑和阻力水准是图表中经受持续向上或向下压力的点，点连点便成支撑线和阻力线。支撑水准通常是所有图表模式（每小

时、每周或者每年)中的最低点,而阻力水准则是图表中的最高点(峰顶)。当这些点显示出再现的趋势时,它们即被识别为支撑和阻力。买入/卖出的最佳时机就是在不易被打破的支撑/阻力水准附近。

一旦这些水准被打破,它们就会趋向于成为反向障碍。因此,在涨势市场中,被打破的阻力水准可能成为对向上趋势的支撑;然而在跌势市场中,一旦支撑水准被打破,它就会转变成阻力,如图 1-24、图 1-25 所示。图 1-24 为章源钨业的走势图,股价在 2015 年 3 月 9 日前后突破压力线,然后一路飙升,至 2015 年 4 月 30 日,股价上涨了 39%。

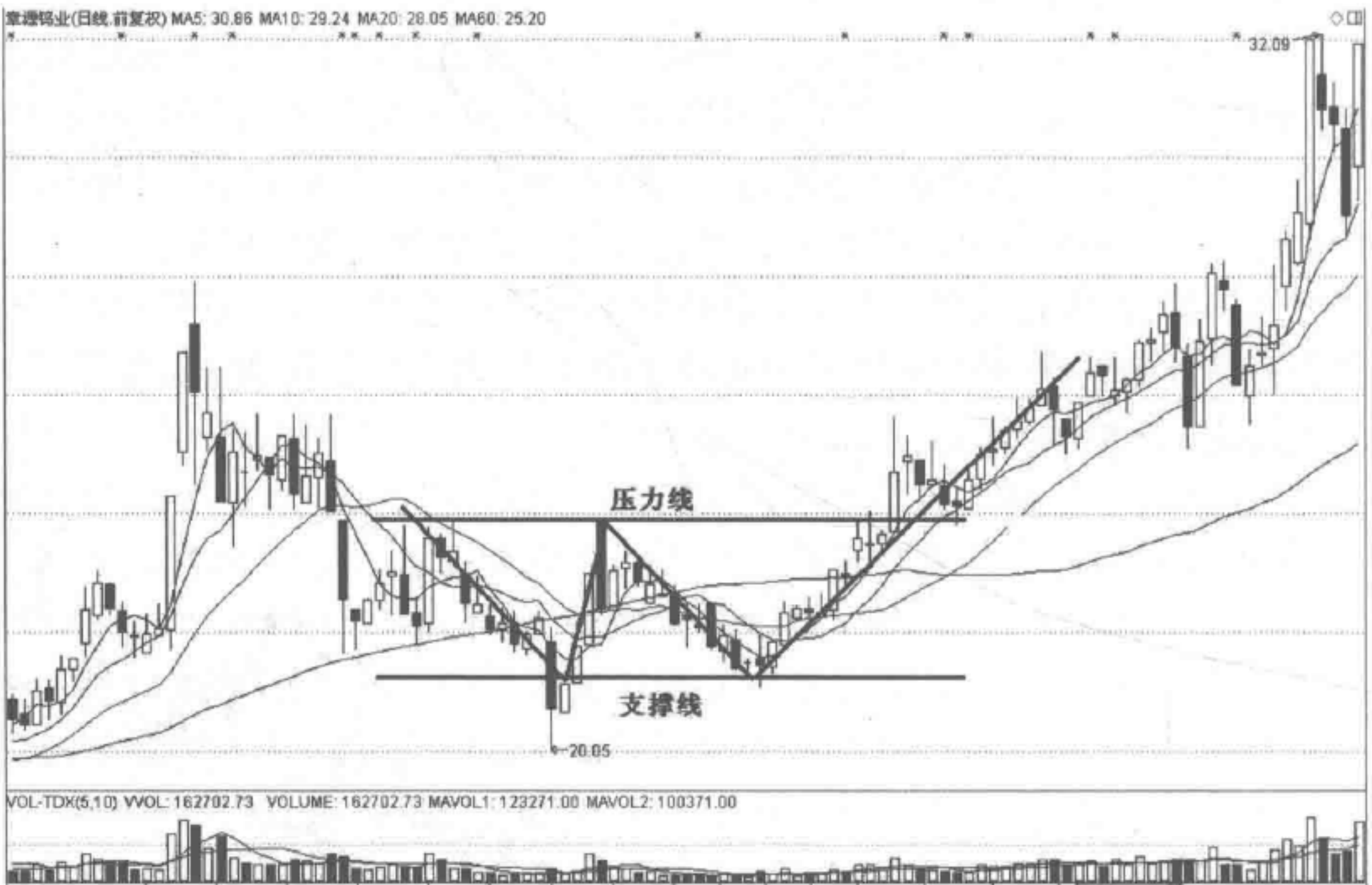


图 1-24 上升趋势中的阻力与支撑

(3)线条和通道。趋势线在识别市场趋势方向方面是简单而实用的工具。向上直线由至少两个连续低点连接而成。很自然,第二点必须高于第一点。直线的延伸帮助判断市场将沿以运动的路径。向上趋势是一种用于识别支持线/水准的具体方法。反而言之,向下线条是通过连接两点或更多点绘成的。交易线条的易变性在一定程度上与连接点的数量有关。然而值得一提的是,各个点不必靠得过近。

通道被定义为与相应向下趋势线平行的向上趋势线。两条线可表示价格向上、向下或者水平的走廊。支持趋势线连接点的通道的常见属性应位于其反向线条的两个连接点之间。图 1-26 为长江通信的通道线,自 2014 年 2 月 10

日通过通道线逐步确定股价走势,至 2014 年 4 月 30 日,股价上涨了 53.86%。



图 1-25 下降趋势中的阻力与支撑

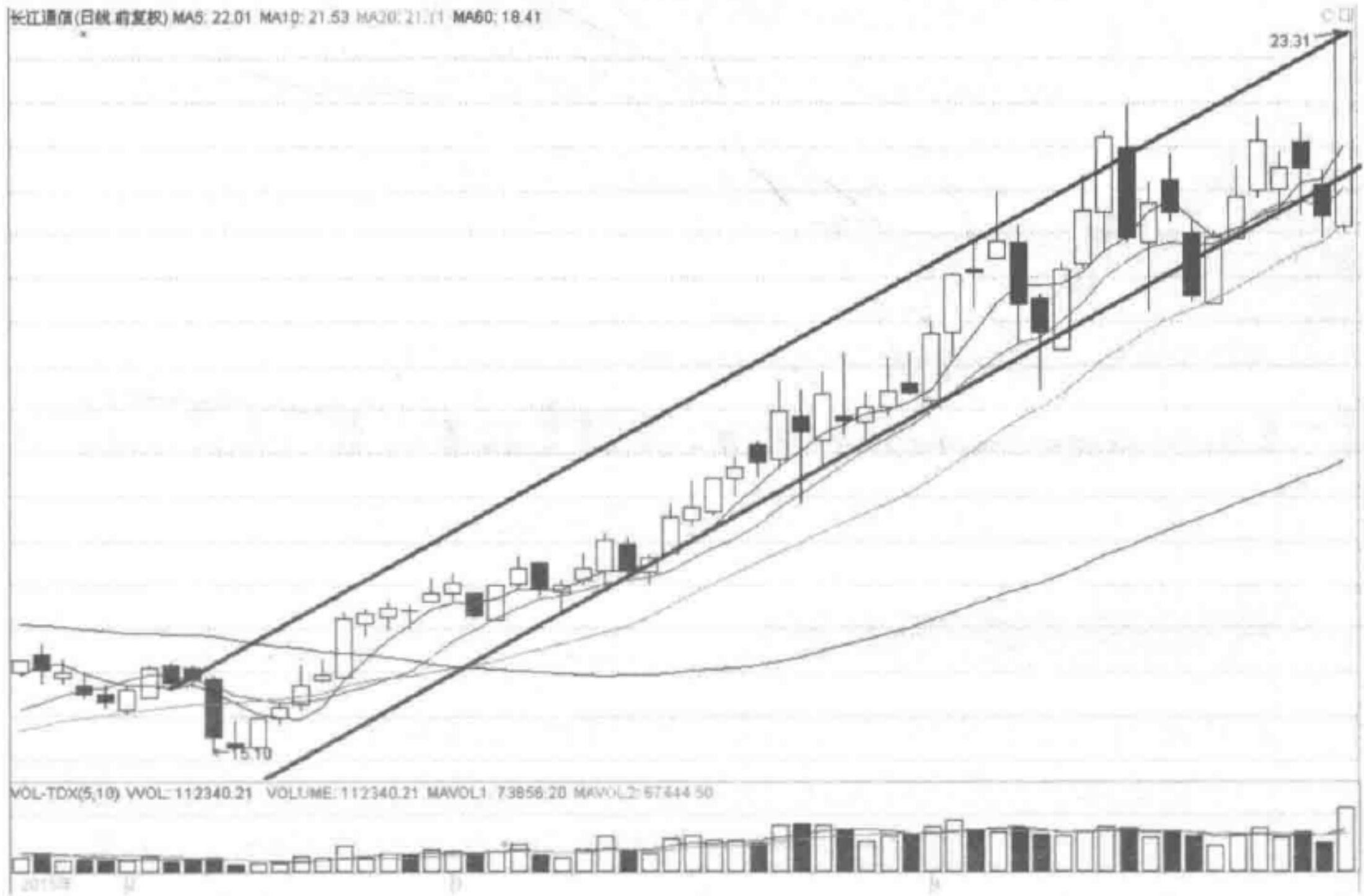


图 1-26 利用通道线确定买卖时机

(4)平均线。移动平均线显示了在特定周期内某一特定时间的平均价

格。它们被称作“移动”，因为它们依照同一时间度量，且反映了最新平均线。移动平均线的不足之处在于它们滞后于市场，因此并不一定能作为趋势转变的标志。为解决这一问题，使用 5 日或 10 日的较短周期移动平均线将比 40 日或 200 日的移动平均线更能反映出近期价格动向。无论使用 5 日和 20 日的移动平均线，还是 40 日和 200 日的移动平均线，买入信号通常在较短期平均线向上穿过较长周期平均线时被察觉。与此相反，卖出信号会在较短期平均线向下穿过较长周期平均线时被提示。用均线确定买卖点的方法很多，图 1-27 为陕鼓动力的 K 线图，5 日均线上穿 10 日均线，10 日均线上穿 20 日均线，形成向上突破确定买入时机。自 2015 年 3 月 2 日确立买入时机起至 2015 年 4 月 30 日，近两个月时间，股价上涨了 44%。



图 1-27 用 5 日与 10 日均线确定买卖时机

3. 心理面

心理面指揭示投资者因股价涨跌而引起的心理变化。

一个拥有健康心理的股民，应该是能够时刻把握住自己，能够言行一致、表里如一、自然、随心所欲地应对股市。心理健康向上的基础是对股市的兴趣发自内心。最高的境界是从一个有招的业余股民，进化为无招的绝顶炒股高手。

走向成功炒股的这条道路无疑是艰辛而漫长的，不仅需要学透炒股的基础知识，在心理上战胜股市波动、股市的外在环境对股民自己心理的影响，还

要战胜自己,克服股民人性中与生俱来的恐惧、希望和贪婪这些先天性的内在的心理障碍,并逐渐养成健康、正确的股市心理和思维的习惯。图 1-28 与图 1-29为中国南车在涨停和跌停后的买卖情况对比图。2015 年 4 月 15 日中国南车拉第 6 个涨停板时,40 万手买单挂涨停价排队买入。4 月 20 日,中国南车拉第 8 个涨停板后,未能封住涨停,此后股价剧烈震荡,4 月 21 日跌停,73 万手卖单排队卖出,最多时达 100 万手以上,显示出股民心理面的急剧波动。



图 1-28 中国南车连拉涨停股民排队买入

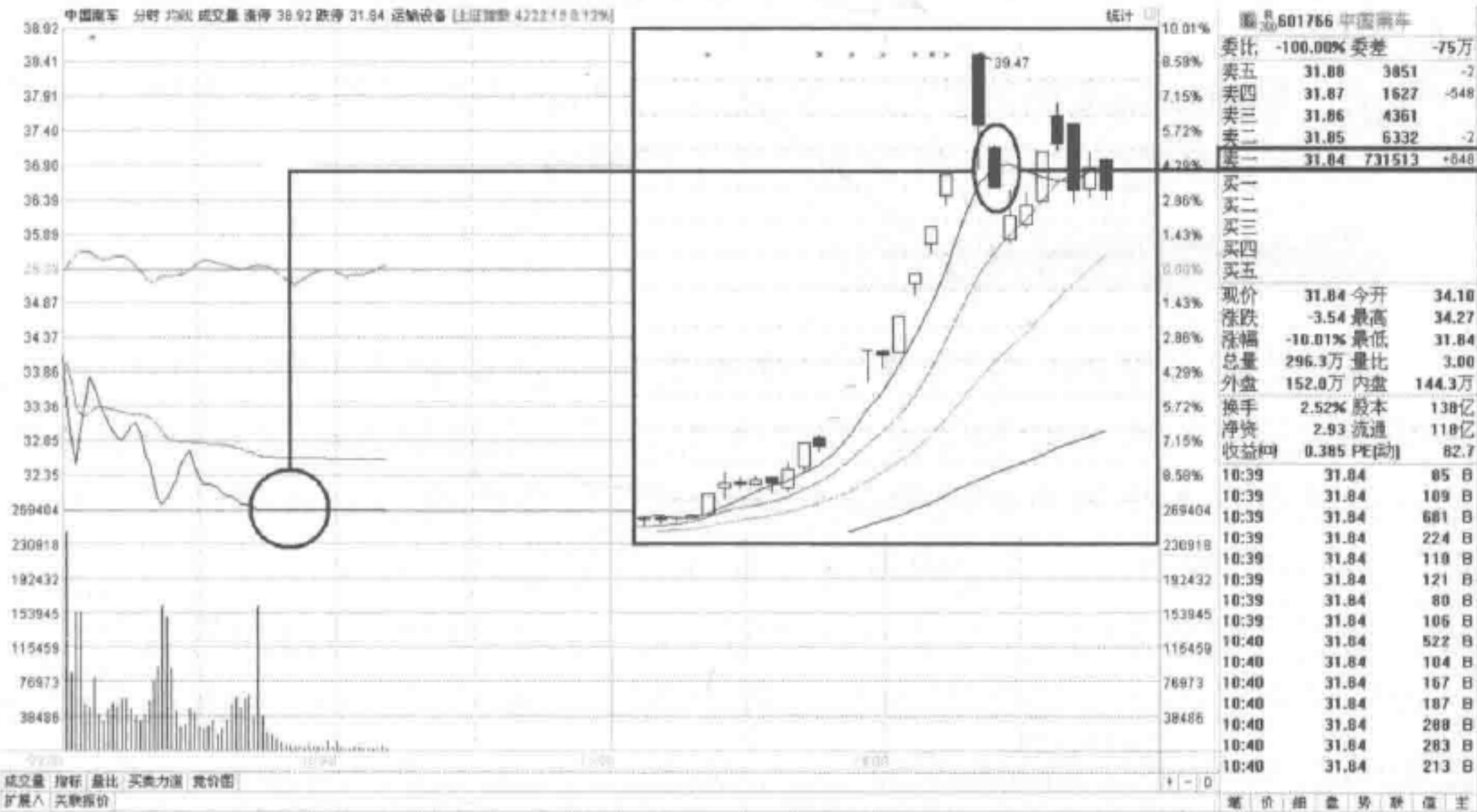


图 1-29 中国南车跌停股民排队卖出

牛市、熊市、平衡市

牛市、熊市、平衡市是证券市场的 3 种趋势,如图 1-30。所谓“牛市”,也称多头市场,指市场行情普遍看涨、延续时间较长的大升市。与之对应的则是“熊市”,也称“空头市场”,指行情普遍看淡、延续时间相对较长的大跌市。平衡市则是通常所说的“牛皮偏软行情”,多头和空头力量大致相当,在一定时间内,证券价格在一定范围内上下波动,呈现水平趋势,一般相伴的成交量都逐渐缩小,直到突破,“平衡市”也称“箱体运行”。

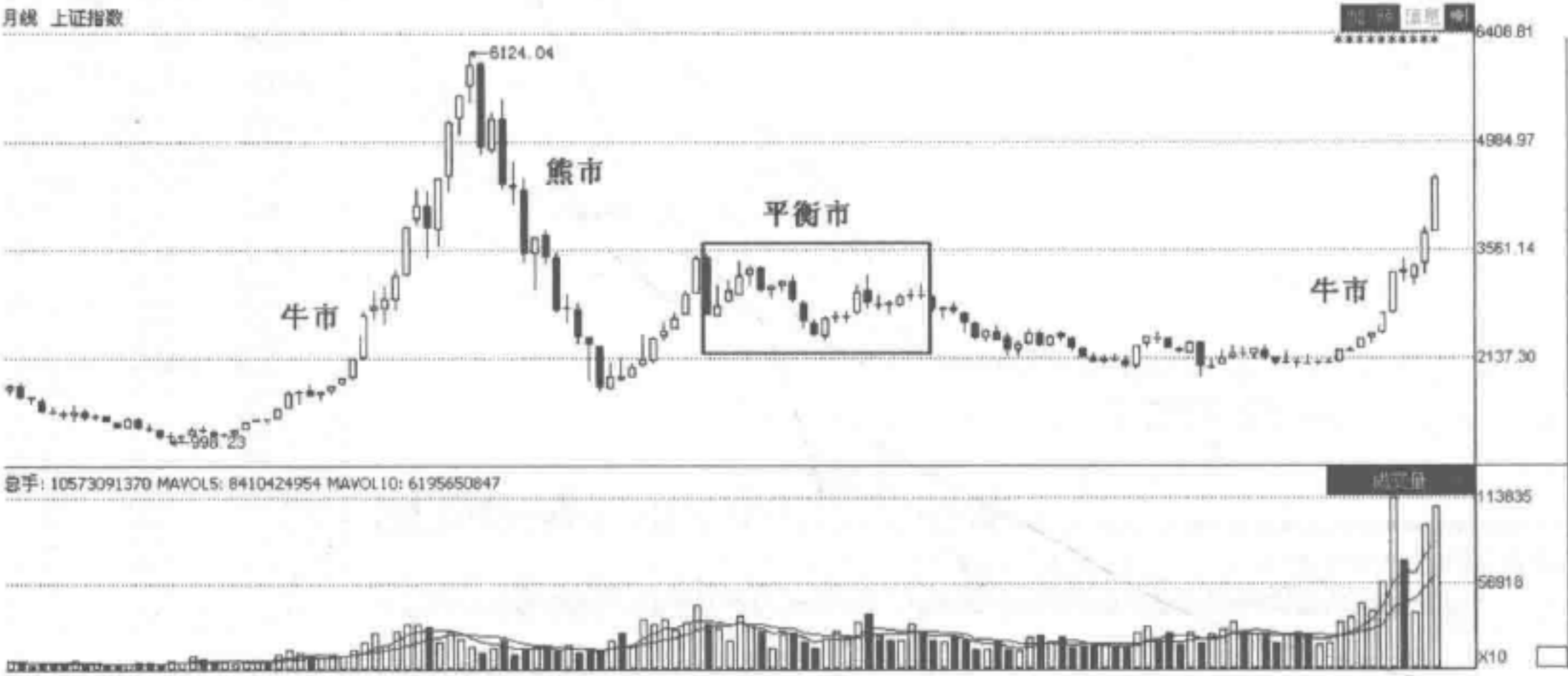


图 1-30 市场三种趋势

道·琼斯根据美国股市的经验数据,总结出牛市和熊市的不同市场特征,认为牛市和熊市可以各自分为三个不同期间。

1. 牛市第一期

与熊市第三期的一部分重合,往往是在市场最悲观的情况下出现的。大部分投资者对市场心灰意冷,即使市场出现好消息也无动于衷,很多人开始不计成本地抛出所有的股票。有远见的投资者则通过对各类经济指标和形势的分析,预期市场情况即将发生变化,开始逐步选择优质股买入。市场成交逐渐出现微量回升,经过一段时间后,许多股票已从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。市场在回升过程中偶有回落,但每一次回落的低点都比上一次高,于是吸引新的投资人入市,整个市场交投开始活跃。这时候,上市公司的经营状况和公司业绩开始好转,盈利增加引起投资者的注意,进一步刺激人们入市的兴趣。

2. 牛市第二期

这时市况虽然明显好转，但熊市的惨跌使投资者心有余悸，市场出现一种非升非跌的僵持局面，但总的来说大市基调良好，股价力图上升。这段时间可维持数月甚至超过一年，主要视上次熊市造成的心理打击的严重程度而定。

3. 牛市第三期

经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加，越来越多的投资人进入市场。大市的每次回落不但不会使投资人退出市场，反而吸引更多的投资人加入。市场情绪高涨，充满乐观气氛。此外，公司利好的新闻也不断传出，例如盈利倍增、收购合并等。上市公司也趁机大举集资，或送红股，或将股票拆细，以吸引中小投资者。在这一阶段的末期，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股则反而被漠视。同时，炒股热浪席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。当这种情况达到某个极点时，市场就会出现转折。第三期又分若干个阶段，各有缓升、急升、震荡上扬等特征，图 1-31。

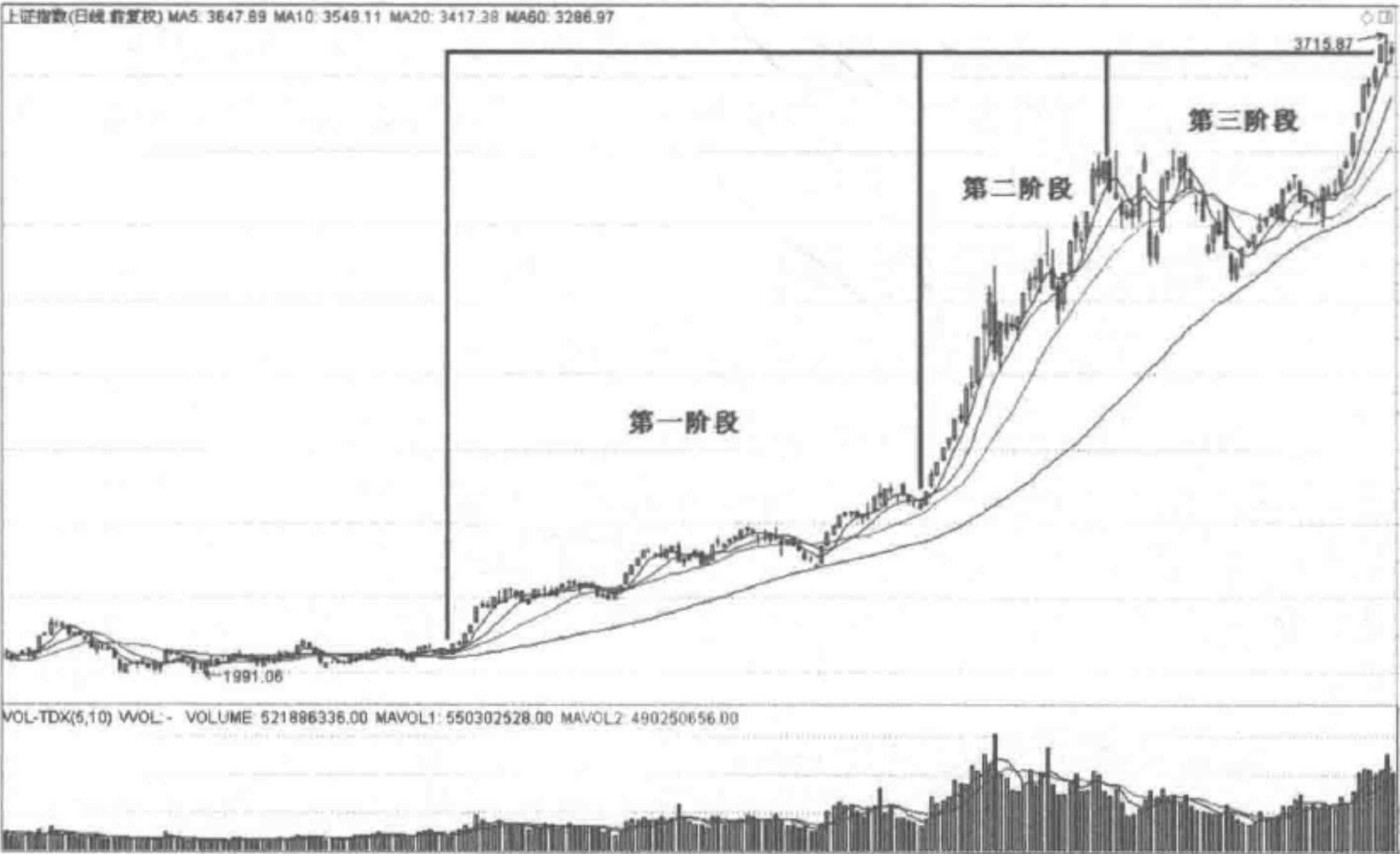


图 1-31 牛市第三期的阶段细分

4. 熊市第一期

熊市第一期初段就是牛市第三期的末段，往往出现在市场投资气氛最高涨的情况下，这时市场绝对乐观，投资者对后市变化完全没有戒心。市场上真真假假的各种利好消息到处都是，公司的业绩和盈利达到不正常的高峰。不少企业在这段时期内加速扩张，收购合并的消息频传。正当绝大多数投资者疯狂沉迷于股市升势时，少数明智的投资者和多数投资大户已开始将资金逐步撤离或处于观望。因此，市场的交投虽然十分炽热，但已有逐渐降温的迹象。这时如果股价再进一步攀升，成交量却不能同步跟上的话，大跌就可能出现。在这个时期，当股价下跌时，许多人仍然认为这种下跌只是上升过程中的回调。其实，这是股市大跌的开始。

5. 熊市第二期

这一阶段，股票市场一有风吹草动，就会触发“恐慌性抛售”。一方面市场上热点太多，想要买进的人反因难以选择而退缩不前，处于观望。另一方面更多的人开始急于抛出，加剧股价急速下跌。在允许进行信用交易的市场上，从事买空交易的投机者遭受的打击更大，他们往往因偿还融入资金的压力而被迫抛售，于是股价越跌越急，一发不可收拾。经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，投资者会觉得跌势有点过分，因为上市公司以及经济环境的现状尚未达到如此悲观的地步，于是市场会出现一次较大的回升和反弹。这一段中期性反弹可能维持几个星期或者几个月，回升或反弹的幅度一般为整个市场总跌幅的 $1/3 \sim 1/2$ 。

6. 熊市第三期

股价持续下跌，但跌势没有加剧，由于那些质量较差的股票已经在第一、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大，而这时由于市场信心崩溃，下跌的股票集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。这一阶段正好与牛市第一阶段的初段吻合，有远见和理智的投资者会认为这是最佳的吸纳机会，这时购入低价优质股，待后市回升后可获得丰厚回报，如图 1-32 所示。

一般来说，熊市经历的时间要比牛市短，只占牛市的 $1/3 \sim 1/2$ 。不过每个熊市的具体时间都不尽相同，因市场和经济环境的差异会有较大的区别。回顾 2010—2015 年这段时间，我国上海、深圳证券交易所经历了股价的大幅涨跌变化，就是一次完整的由牛转熊、再由熊转牛的周期性过程。



图 1-32 熊市三期

短线、中线、长线

短线通常是指在一个星期或两个星期以内的时期，投资者只想赚取短期差价收益，而不去关注股票的基本情况，主要依据技术图表分析。一般的投资者做短线通常都是以两三天为限，一旦没有差价可赚或股价下跌，就平仓一走了之，再去买其他股票做短线。

中线则不然，对股票本身做了一番分析，对上市公司近期的表现有一定信心，并认为当时股票价格适中而买入，一般持有一个月甚至半年左右，以静待升值，博取利润。

长线意即对某只股票的未来发展前景看好，不在乎股价一时的升跌，在该只股票的股价进入历史相对低位时买入股票，做长期投资的准备。这个长期一般在一年左右或以上，如图 1-33 所示。

从客观方面看，A 股市场的投资者没有几个是做中线和长线的。所谓的“中线、长线”其实是被套了，真正的中线、长线和短线是一种操作思路 and 策略，进场前就已经布局好了，而不是想做短线，而由于某些原因拖拉了成了中线或者长线。看长不做短在某些时候是可以采用的方法。就是说当我们看好一只股票或投资产品的投资价值，认为它在未来较长一段时间里会带来丰厚回报时，采取长线持股的办法，从而达到预期的回报。这中间不管它有多少涨涨跌跌，均采取不理的办法，而不像股民说着做长但天天盯着市场。

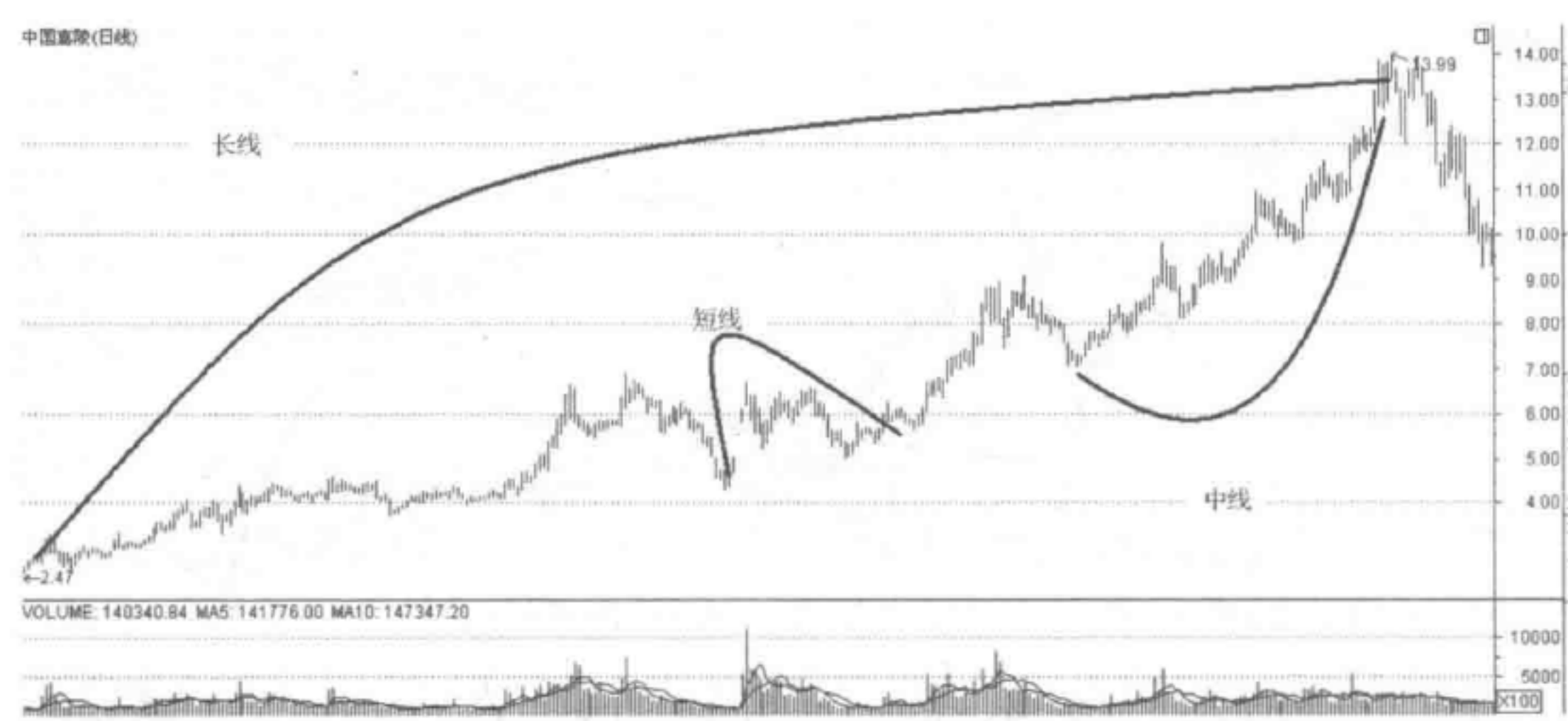


图 1-33 长线、中线、短线

短线操作时有两点要注意：一是控制仓位，最好保持在半仓以内，1/3 仓最好，因为短线的不确定因素较多，所以不可以重仓去冒险；二是设好止损，将止损点设在买入价的 5% 以下，一旦跌破止损位则坚决止损出局。还有一点要注意，因为短线操作难度较大，所以对利润不可期望太高，一般净赚 5% 即可出局。对于没有时间盯盘或心理承受能力不够强的投资者，短线操作是不可行的。行情看不懂，没有机会时就不做，宁可不赚钱也不能赔钱，这是非常好的操作策略。

中长线策略比较适合于那些忙于工作而无暇顾及股票市场的投资者，主要选择中小市值成长型个股，在一个被低估的价位买进，然后等待预期中的合理价位出现并卖出。其间做两件事，一件是跟踪该股本身或所处行业是否出现变化从而影响到公司的成长性，另一件就是经常看一下收盘价。



炒股锦言

中长线操作的策略就是围绕月线趋势进行，当月线趋势由调整转换为上升时买进，然后在月线趋势由上升转换为调整时卖出。由于月线趋势往往持续几个月，而在此期间市场会受到基本面因素的干扰，因此月线的趋势仅从技术上来说是比较难以把握的，需要投资者有把握基本面变化的能力。

板块、题材、概念

“题材”与“概念”都是指炒作内容要素相同的同一类股票，如“一带一路”、“资产重组”、“物联网”、“矿产概念”等。市场要炒作就必须以各种题材、概念作支撑，会引导资金向相关概念和题材流动，这已成了市场的规律。图 1-34 为 2015 年 4 月 7 日资金向各板块流入与流出情况统计图。

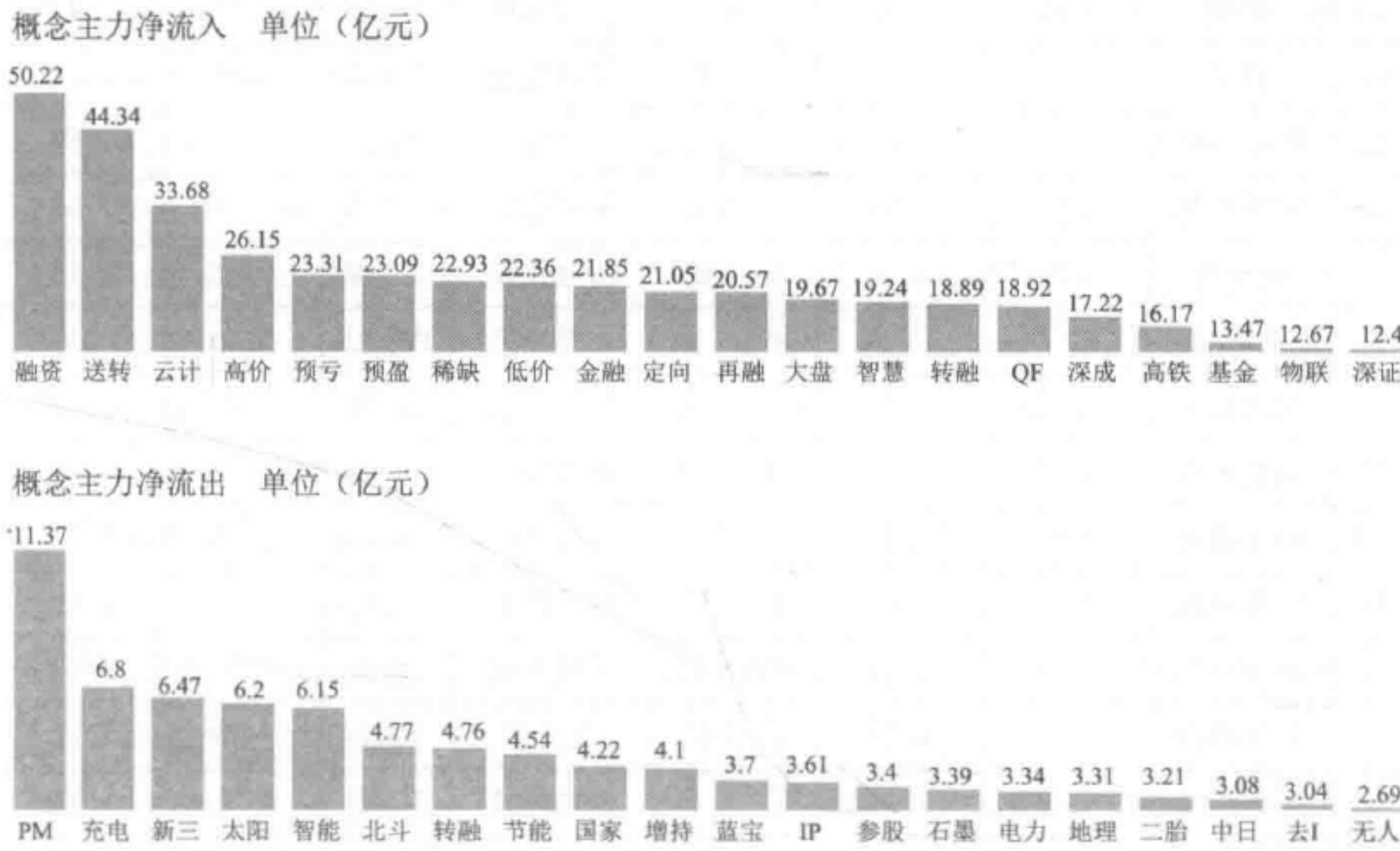


图 1-34 2015 年 4 月 7 日概念主力净流入与净流出对比图

“板块”是指属于同一地区、同一产业或在某一方面有共同特征的同类型股票。例如同一地区的，如“北京板块”、“四川板块”等；同一产业的，如“纺织板块”、“金融板块”等。表 1-4(1)为热点板块智能家居的领涨品种和典型个股，表 1-4(2)为近年热点板块一览表。

表 1-4(1) 近年热点板块一览表

序号	板块名称	均涨幅%	权涨幅%	总成交	领涨品种	涨股比	市场比%	换手率%
1	西藏板块	6.04	5.70	62.1 亿	西藏城投	10/10	0.49	0.63
2	地热能	4.59	3.60	39.0 亿	艾迪西	10/13	0.31	3.23
3	智能家居	4.28	2.84	88.6 亿	艾迪西	17/25	0.70	4.81
4	证券	41.8	3.83	1149 亿	东方证券	22/22	9.12	5.98

续上表

序号	板块名称	均涨幅%	权涨幅%	总成交	领涨品种	涨股比	市场比%	换手率%
5	航空	4.14	1.72	67.7 亿	中航飞机	5/13	0.54	2.04
6	广告包装	3.97	1.40	61.4 亿	合兴包装	11/21	0.49	2.97
7	生态农业	3.91	2.76	94.0 亿	敦煌种业	20/22	0.75	5.06
8	污水处理	3.87	3.17	221.5 亿	郴电国际	25/44	1.76	3.42
9	化纤	3.04	2.80	41.8 亿	荣盛石化	14/26	0.33	2.12
10	特钢	3.82	4.26	63.6 亿	河北钢铁	10/13	0.50	3.43
11	造纸	3.79	1.40	32.7 亿	安妮股份	10/24	0.26	1.91
12	智能穿戴	3.71	1.87	129.9 亿	长电科技	20/28	1.03	4.63
13	家居用品	3.70	3.88	46.6 亿	美克家居	10/15	0.37	5.65
14	钛金属	3.59	6.20	62.8 亿	河北钢铁	10/12	0.50	5.16
15	次新股	3.50	3.79	464.9 亿	北部湾旅	107/18	3.69	12.40
16	甘肃板块	3.41	3.75	110.9 亿	银亿股份	21/25	0.88	5.11
17	河北板块	3.38	2.78	231.8 亿	河北钢铁	32/50	1.84	3.79
18	海水淡化	3.37	2.90	125.5 亿	双良节能	17/20	1.00	4.57
19	宁夏板块	3.34	2.48	27.6 亿	西北轴承	11/12	0.22	4.19
20	环境保护	3.31	3.52	128.4 亿	天壕节能	16/26	1.02	4.65
21	仓储物流	3.19	1.15	27.7 亿	飞力达	5/15	0.22	1.55
22	工程机械	3.19	1.31	167.6 亿	精功科技	26/37	1.33	3.63
23	奢侈品	3.17	1.09	53.1 亿	美克家居	7/16	0.42	2.02
24	京津算	3.16	2.41	224.3 亿	金隅股份	29/45	1.78	3.75
25	土地流转	3.14	2.85	199.2 亿	新野纺织	28/47	1.58	4.22

表 1-4(2) 近年热点板块一览表

	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量
1	002468	艾迪西	10.01	25.05	2.28	25.05	—	79359
2	300131	英唐智控	10.01	21.10	1.92	21.10	—	39370
3	300028	金亚科技	10.00	51.02	4.64	51.02	—	47642
4	300007	汉威电子	10.00	70.20	6.38	70.20	—	26015
5	300279	和晶科技	9.71	45.20	4.00	44.92	45.20	43115
6	002084	梅鸥卫浴	8.36	16.07	1.24	16.07	16.08	420004
7	603008	喜临门	7.58	20.44	1.44	20.42	20.43	303600

续上表

	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量
8	002402	和而泰	7.10	38.15	2.53	38.14	38.15	123941
9	300312	邦讯技术	6.06	45.15	2.58	45.10	45.15	95612
10	601567	三星电气	5.56	37.79	1.99	37.75	37.80	20637
11	300342	天银机电	4.23	27.10	1.10	27.09	27.10	73917
12	002681	奋达科技	3.59	56.90	1.97	56.89	56.90	79104
13	300247	桑乐金	3.46	14.37	0.48	14.36	14.37	285746
14	000521	美菱电器	2.70	8.00	0.21	8.00	8.01	270484
15	600100	同方股份	1.49	17.08	0.25	17.07	17.08	910027
16	002133	拓邦股份	1.18	23.15	0.27	23.14	23.15	185418
17	002706	良信电器	0.02	57.11	0.01	57.18	57.11	18981
18	300183	东软载波	—	—	—	—	—	0
19	002421	达实智能	—	—	—	—	—	0
20	000671	阳光城	—	—	—	—	—	0
21	002121	科陆电子	-0.92	31.20	-0.29	31.20	31.21	161542
22	002375	亚厦股份	-1.12	30.08	-0.34	30.07	30.08	175401
23	002396	星网锐捷	-1.12	44.86	-0.51	44.85	44.86	106692
24	300310	宜通世纪	-1.13	33.28	-0.38	33.28	33.29	153802
25	300155	安居宝	-2.62	30.51	-0.82	30.51	30.52	118231

2015 年 10 个板块火热题材概念龙头股如下。

1. 基建与工程

由于受“一带一路”国家战略的拉动，一大批基建股成为热点题材龙头股，特别是那些符合国家“走出去战略”中国际业务占比较多的基建、工程、铁路、机械、油气资源类企业的股票。表 1-5 为国际业务占比统计表，从中可发现大批 2014—2015 年热门股。

表 1-5 国际业务占比统计表

行业	股票	国际业务占比(2013 年数据仅供参考,部分企业后又切入国际业务)	市值(亿元)
基建	中工国际	96.75%	241

续上表			
行业	股票	国际业务占比(2013 年数据仅供参考,部分企业后又切入国际业务)	市值(亿元)
基建	中材国际	57.97%	167
	中钢国际	27.69%	97
	中国电建	25.80%	832
	葛洲坝	19.04%	458
	中国交建	17.05%	2073
	中色股份	5.79%	175
	中国中铁	4.04%	1980
	中国铁建	3.62%	1801
高铁	中国北车	7.82%	1799
	中国南车	6.56%	1905
机械	达刚路机	76.71%	45
	振华重工	71.99%	256
	三一重工	29.92%	701
	柳工	19.5%	138
	徐工机械	17.54%	351
	厦工股份	11.42%	107
	中联重科	7.31%	477
能源开发	中色股份	5.79%	194
	中国中冶	5.65%	923
油气设备	江钻股份	22.63%	101
	杰瑞股份	18.88%	355

综合各类信息分析,下列股票可能成为 2015 年的龙头股:中国交建、中国电建、中国铁建、新能源、中材国际、上海建工、中工国际、浦东建设、中色股份、空港股份、安徽水利、隧道股份、腾达建设、新疆城建、路桥建设、中铁二局等。图 1-35 为中国交建的走势图。

2. 港口运输

中国远洋、中海海盛、中远航运、上港集团、中集集团等。

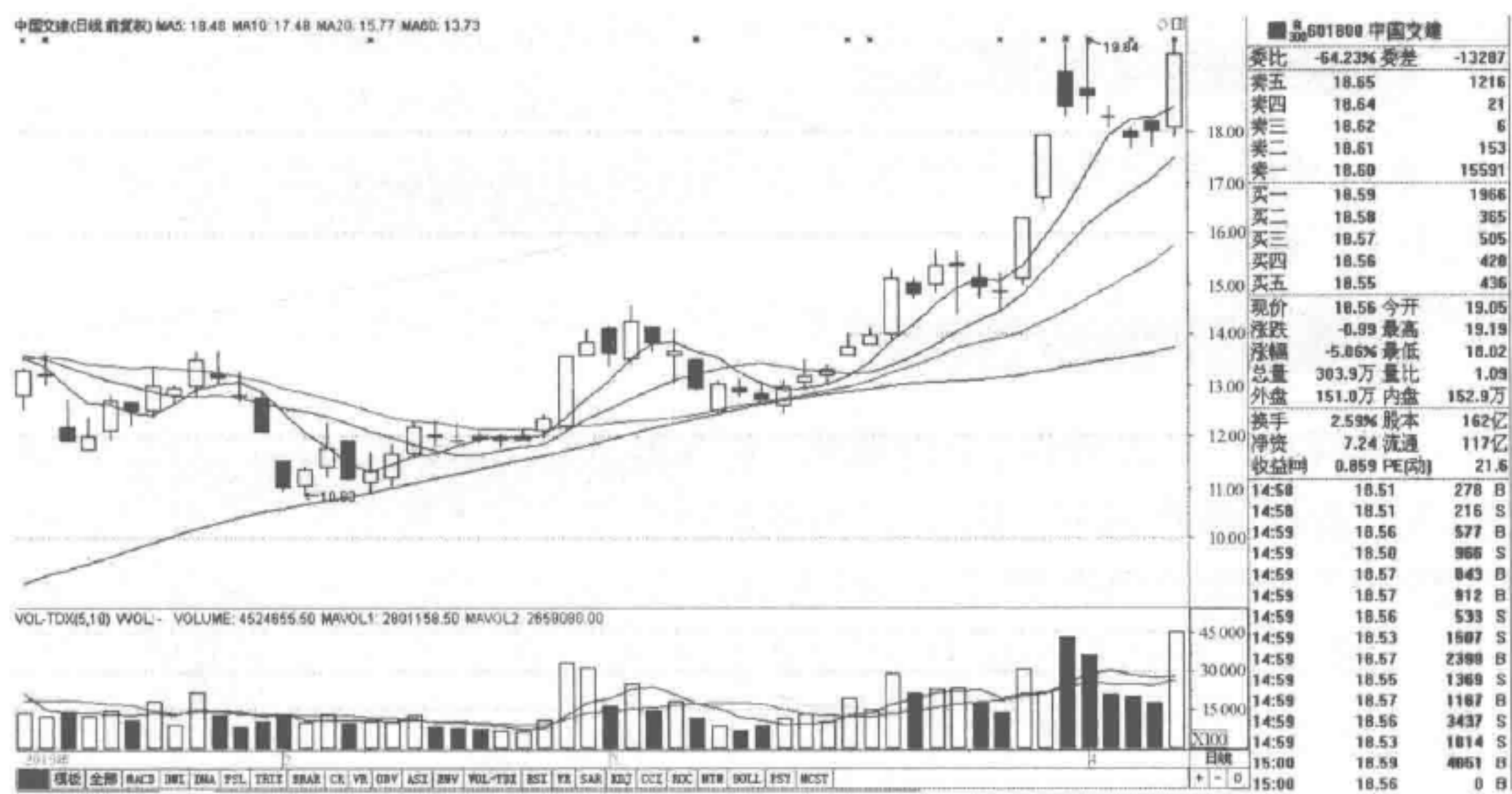


图 1-35 基建与工程概念龙头股——中国交建的走势图

3. 高端装备制造类

轴研科技、宝钛股份、四维图新、北斗星通、中原特钢、抚顺特钢、西宁特钢、八一钢铁、上柴股份、中国船舶、中国南车、华力创通、欧比特等。图 1-36 为高端装备制造类个股——中国船舶的走势图。

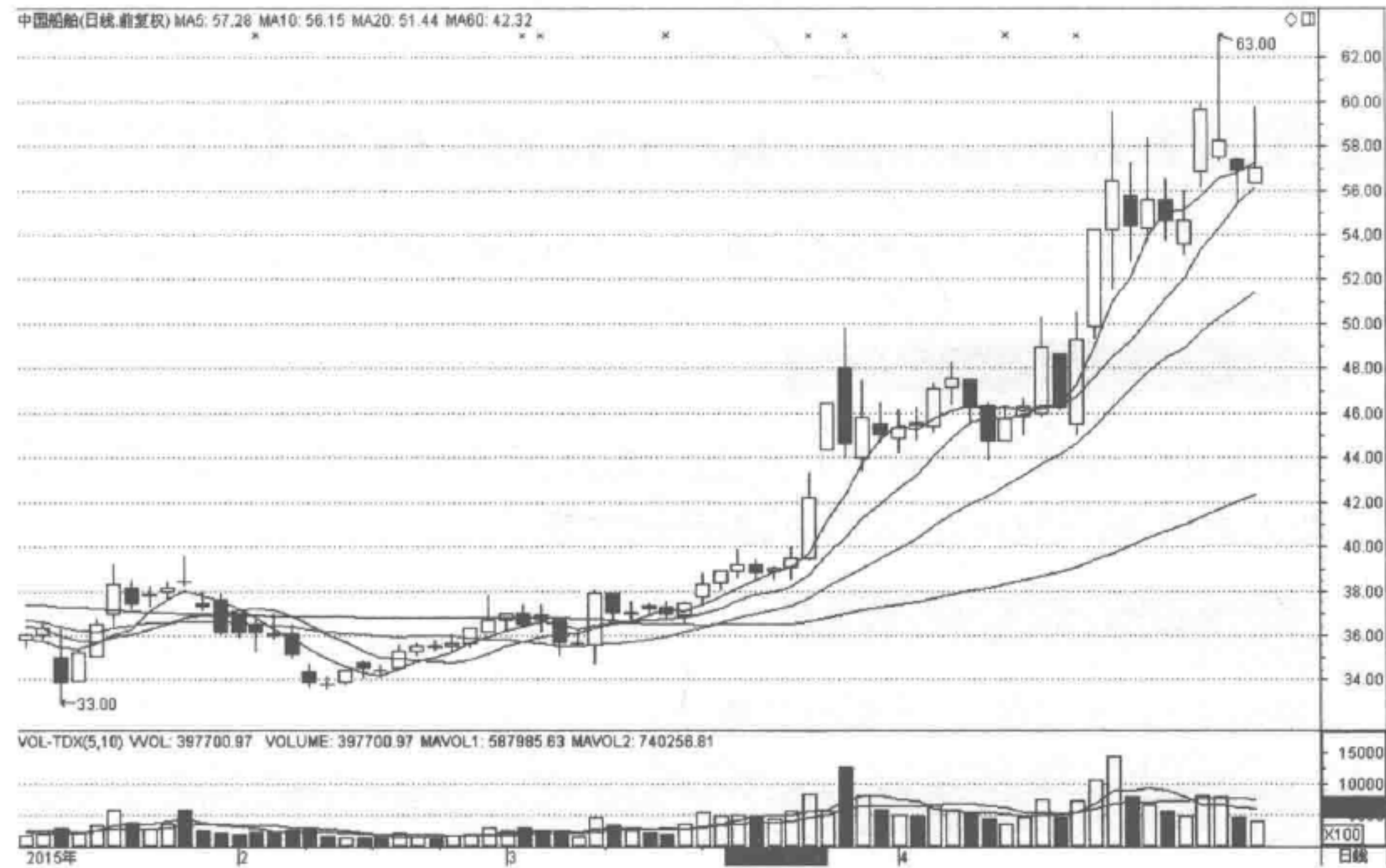


图 1-36 高端装备制造类个股中国船舶的走势图

4. 通信光缆类

长江通信、浙大网新、特发信息、中创信测、东方通信、夏新电子、波导股份、中电广通等。

5. 核能

中核科技、中成股份、申能股份、东方电气、上海电气、沃尔核材、奥特迅、久立特材、哈空调等。图 1-37 为核能类个股——上海电气的走势

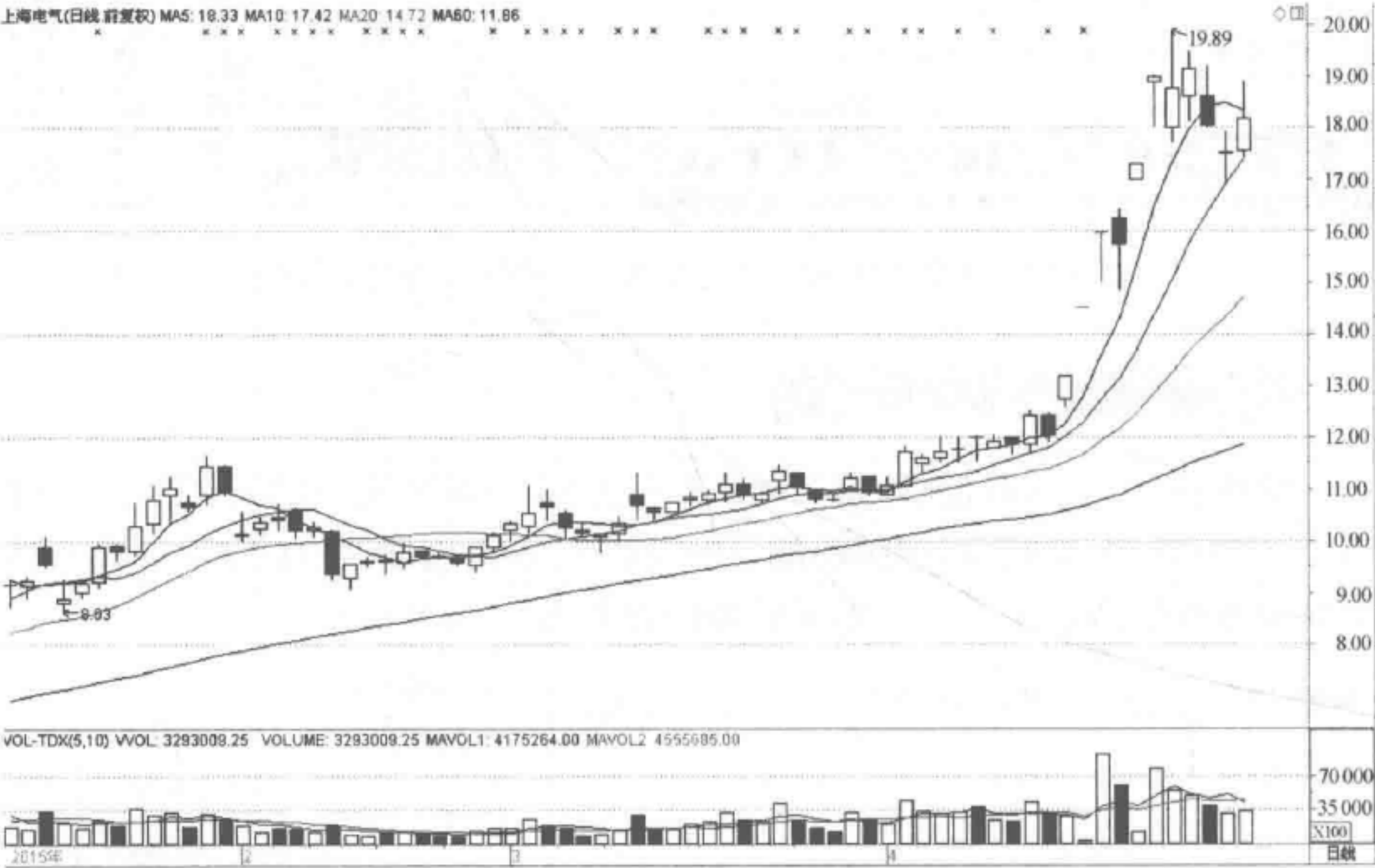


图 1-37 核能类个股——上海电气的走势

6. 航天军工

中国卫星、中航飞机、航天电子、航天动力、火箭股份、西飞国际、航天信息、航天通信、哈飞股份、成发科技、洪都航空等。

7. 新能源

湘电股份、天威保变、丰原生化等。

8. 节能环保

泰豪科技、天壕节能、三安光电、深天马、莱宝高科、浙江阳光、江苏阳

光、万讯自控、新疆天业、创业环保、首创股份、国中水务、巴安水务、山大华特、先河环保、中电环保、龙净环保、菲达环保等。

9. 软件

用友软件、东软股份、恒生电子、中国软件、金证股份、宝信软件、超图软件等。

10. 金融、证券、保险

招商银行、浦发银行、民生银行、深发展 A、工商银行、中国银行、中信证券、宏源证券、陕国投 A、建设银行、华夏银行、中国平安、中国人寿等。

成交量、仓位、资金量

1. 成交量

成交量是指一个时间单位内对某项交易成交的数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注(图 1-38)。

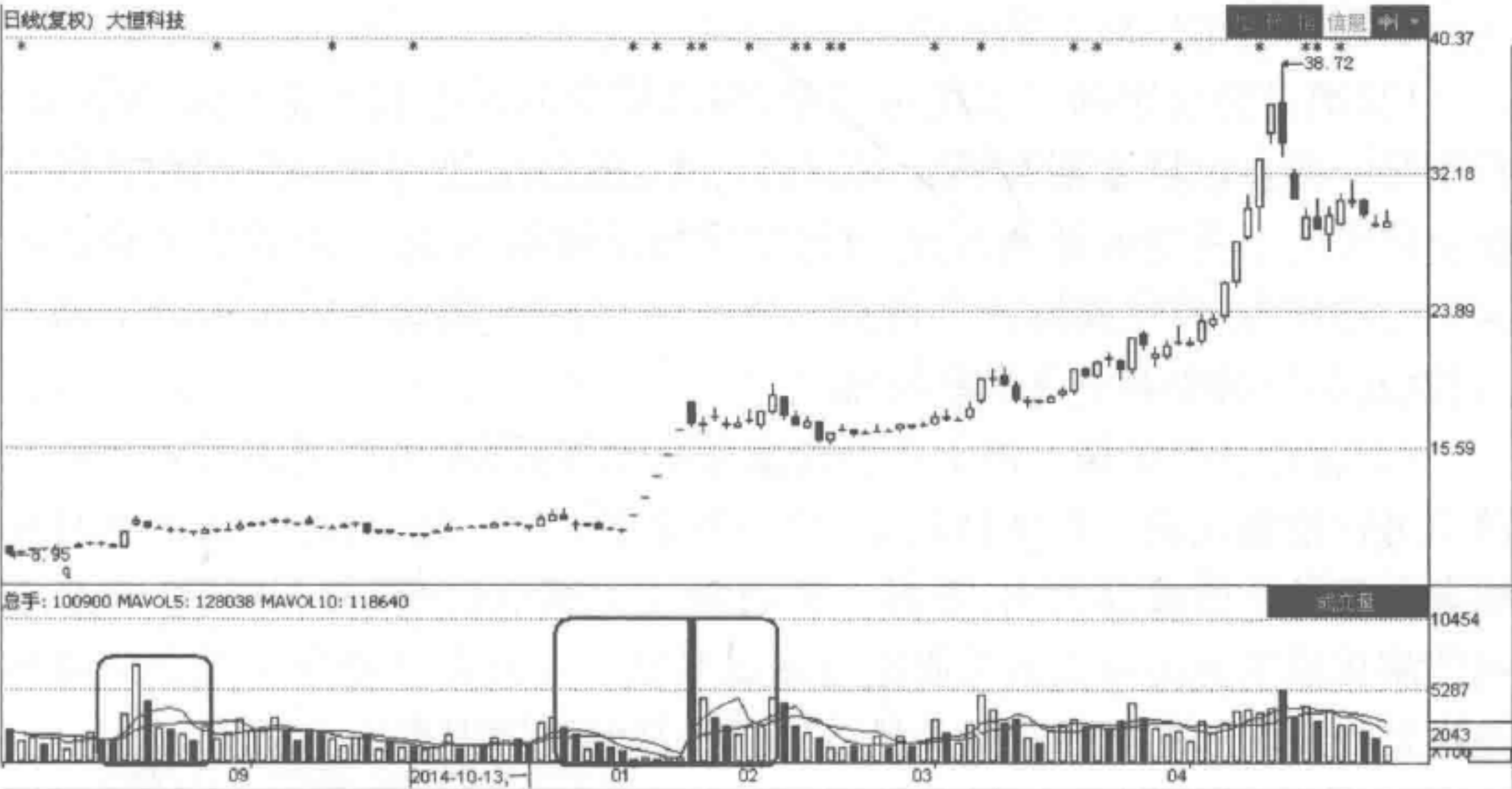


图 1-38 成交量

成交量是一种供需的表现,当股票供不应求时,人潮汹涌,都要买进,成交量自然放大;反之,股票供过于求,市场冷清无人,买气稀少,成交量势必萎缩。而将人潮加以数值化,便是成交量。广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率;狭义的也是最常用的成交量仅指成交股数。价涨量增、价跌量缩称为量价配合,否则为量价不配合。成交股数(VOL)是最常见的指标,也是平常谈论中所指的成交量,它非常适合于对个股成交量作纵向比较,即观察个股历史上放量、缩量的相对情况。其最大缺点在于忽略了各个股票流通量大小的差别,难以精确表示成交活跃的程度,不便于对不同股票作横向比较,也不利于掌握主力进出的程度。

2. 仓位

仓位是指投资人实际投资和实有投资资金的比例。举个例子:你有 10 万元用于投资基金,现用了 4 万元买基金或股票,你的仓位是 40%。如你全买了基金或股票,你就满仓了。如果你全部赎回基金卖出股票,你就空仓了。

科学的建仓、出仓行为在很大程度上可以避免风险,使资金投入的风险系数最小化,虽然从理论上讲其负面的因素也可能带来了利润的适度降低,但股票市场是高风险投资市场,确定了资金投入必须考虑安全性问题,保障原始投入资金的安全性才是投资的根本,在原始资金安全的情况下获得必然的投资利润,才是科学、稳健的投资策略。

股民在仓位控制上要做到三点。

(1)把握持仓比例。在震荡市中,股民需要对持仓比例进行适当压缩,特别是一些仓位较重甚至满仓的股民,应尽量借反弹调整仓位比例。因为在市场方向不明的前提下,仓位过重很容易招致套牢,进而对投资者构成较大的心理压力,致使实际操作频频失误。对于部分浅套且后市上升空间不大的个股,股民要有勇气果断斩仓。

(2)注意仓位结构。由于市场热点总在变换,因此借市场调整可对所持股票进行留强汰弱。具体做法是:将一些股性不活、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股逢高卖出,选择一些有新主力建仓、业绩增长强劲、未来有可能演化成主流的板块成长股进行逢低吸纳。保持具有竞争力的仓位结构是决定投资者未来能否反败为胜或跑赢大势的关键因素。

(3)调配分仓成分。也就是说,股民可根据自身资金实力进行分散投资,倘若是从投资价值角度选择的个股,可进行长期战略性买入,同时将资

金分散至不同的潜力板块中。

3. 资金量

资金从量上来说可以分成不同的级别,比如把 30 万元以下的资金划分为小额资金,把 30 万元以上百万元以内划分为中等资金,把百万元到千万元的资金划分为大额资金,把千万元到亿元的资金划分为超大额资金,把超过亿元的资金划分为巨额资金。对于这 5 类资金采用的投资方法会有明显的差异。

(1)小额资金。因为小所以就有快和灵的特点,可以不用考虑个股的流通性,所以技术分析是主要的方法,主要是为了实现小额资金的快速增值。当然,通过基本面进行中长期投资对于小额投资者来说仍然是值得提倡的,不过由于资金太少,因此快速增值的目标难以实现。

(2)中等资金。近百万元的资金对于现在的市场规模来说仍然是很小的,所以总体上还是应该以技术面为主,适当考虑个股的流通性。但如果投资者是一个收入较高的打工者,而技术分析又需要大量的时间,因此至少应该将部分资金通过基本面进行一些中线投资,比如一年或者两年,也就是说基本面和技术面并用。

(3)大额资金。除非投资者有较深的技术分析功底,能将部分资金用于一些具备足够流通性个股的中期波段运作,一般应以基本面为主。通过基本面分析,将一些成长股持有两三年是较合适的。

(4)超大额资金。基本上放弃技术面,以基本面为主。尽管一些短线的技术性机会可能提供一定盈利,但对整个资金的增值并没有明显帮助,且一旦被套,尽管资金很少,但也会造成心理压力,带来不必要的麻烦。

(5)巨额资金。这类资金一般属于机构,其运作方式属于多人团队式操作模式,运作特点是遵循多数人的意见。技术分析的结论一般很难获得大多数人的认同,而且对于巨额资金来说少量资金的参与也没有什么意义,所以这类资金的投资方法只有依靠基本面。

放量、缩量、无量、巨量

1. 放量

放量是指成交量比前一段时间成交明显放大。例如,昨天全天的成交

量是1亿,今天忽然变成了5亿,就是放量。如果今天变成了1.2亿,就不算。放量是相对而言的,昨天1亿,今天变成1.6亿,你也可以说它放量了。放量分为相对放量和持续放量。

(1)相对放量。今天与昨天比,本周与上周比,成交量明显放大的现象。它往往出现在股价盘整过程中,在放量时,伴随着股价短暂的上涨走势。

(2)持续放量。最近几天和前一段时间的量作比较,有明显放大现象,(图1-39)。持续放量往往和上涨趋势同时出现,因此,投资者一旦见到持续放量,就要高度关注。

放量滞涨指股价上涨幅度与成交量放大的幅度不匹配。股价上涨幅度不大,成交量却呈巨量。这种情况一般是由于主力出货造成的。主力无心做多,股价上涨幅度不大,成交量却呈巨量。当然也有另一种情况,当股价突破重要压力位时,也会放出巨量,这需要具体问题具体分析。

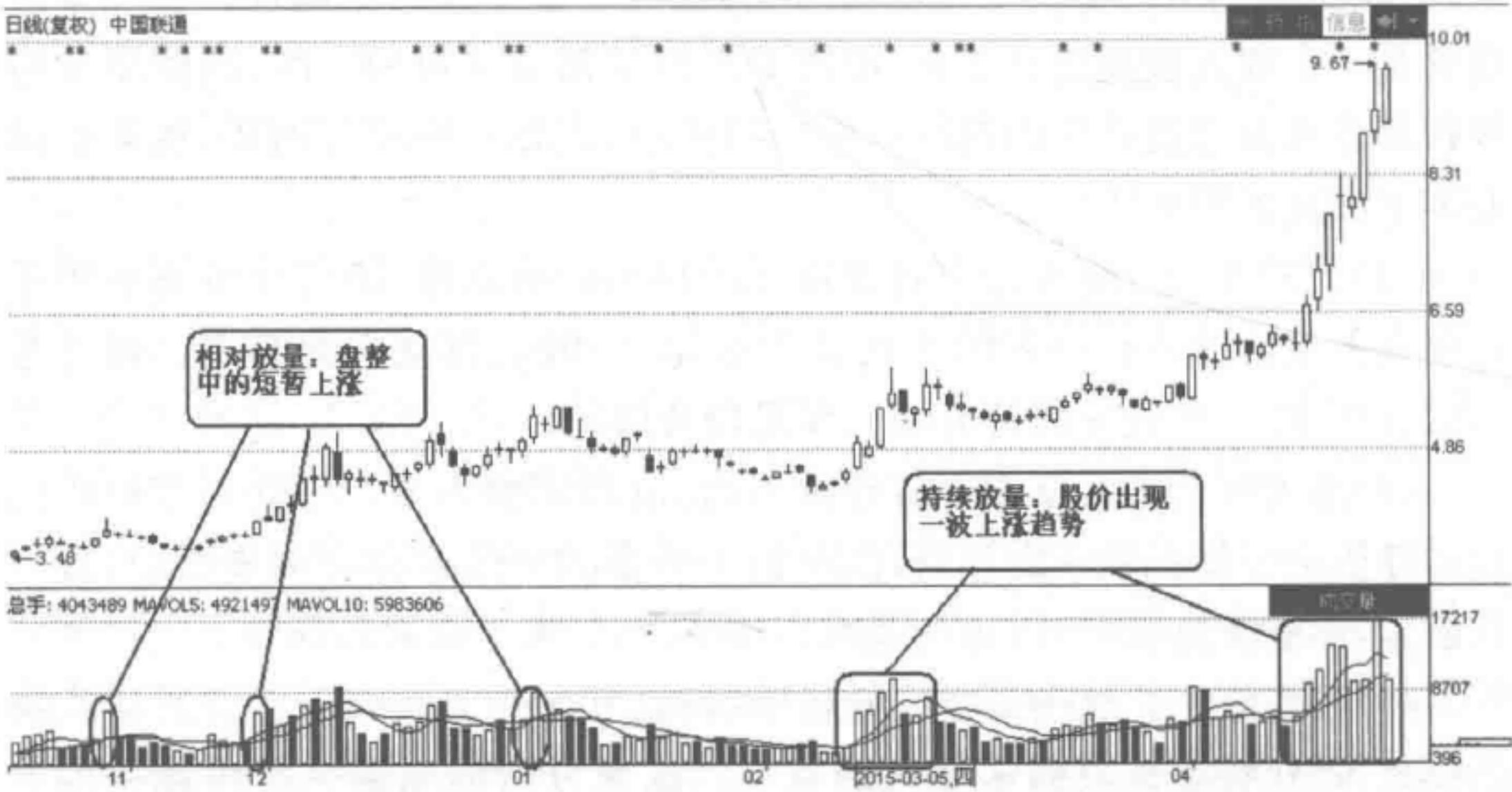


图 1-39 放量种类

放量下跌就是暴跌,说明下跌动能强,一般有重大利空消息出现后会放量下跌,其实有时是不理智的抛售行为,暴跌幅度过大时可以抢反弹。

股市操作中经常发现有些个股走势出现异动,例如成交量突然成倍增大,短期就实现巨量换手,主力的意图则要综合多方面的信息来研判,有时属于主力出货,有时属于主力换主力,投资者可根据放量出现的位置、K线

形态等方面来判别。

- (1)“放量滞涨”，不祥之兆。若成交连续放出大量，股价却在原地踏步，通常为主力对倒作量吸引跟风盘，表明主力去意已决，后市不容乐观。
- (2)下跌途中放量连收小阳，需谨防主力构筑假底部，跌穿假底之后往往是新一轮跌势的开始。
- (3)高位放量下挫，这是股价转弱的一种可靠信号，投资者宜及时止损。

2. 缩量

缩量是指市场成交较为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。缩量主要是说市场里的各投资者和机构看法基本一致，分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同。下跌缩量，碰到这种情况，应注意观察，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

缩量上涨是指在股票价格或指数上涨的过程中成交量较前些交易日有明显萎缩现象。这种现象说明成交的只是场内资金买盘，场外资金进场不积极，如图 1-40 所示。

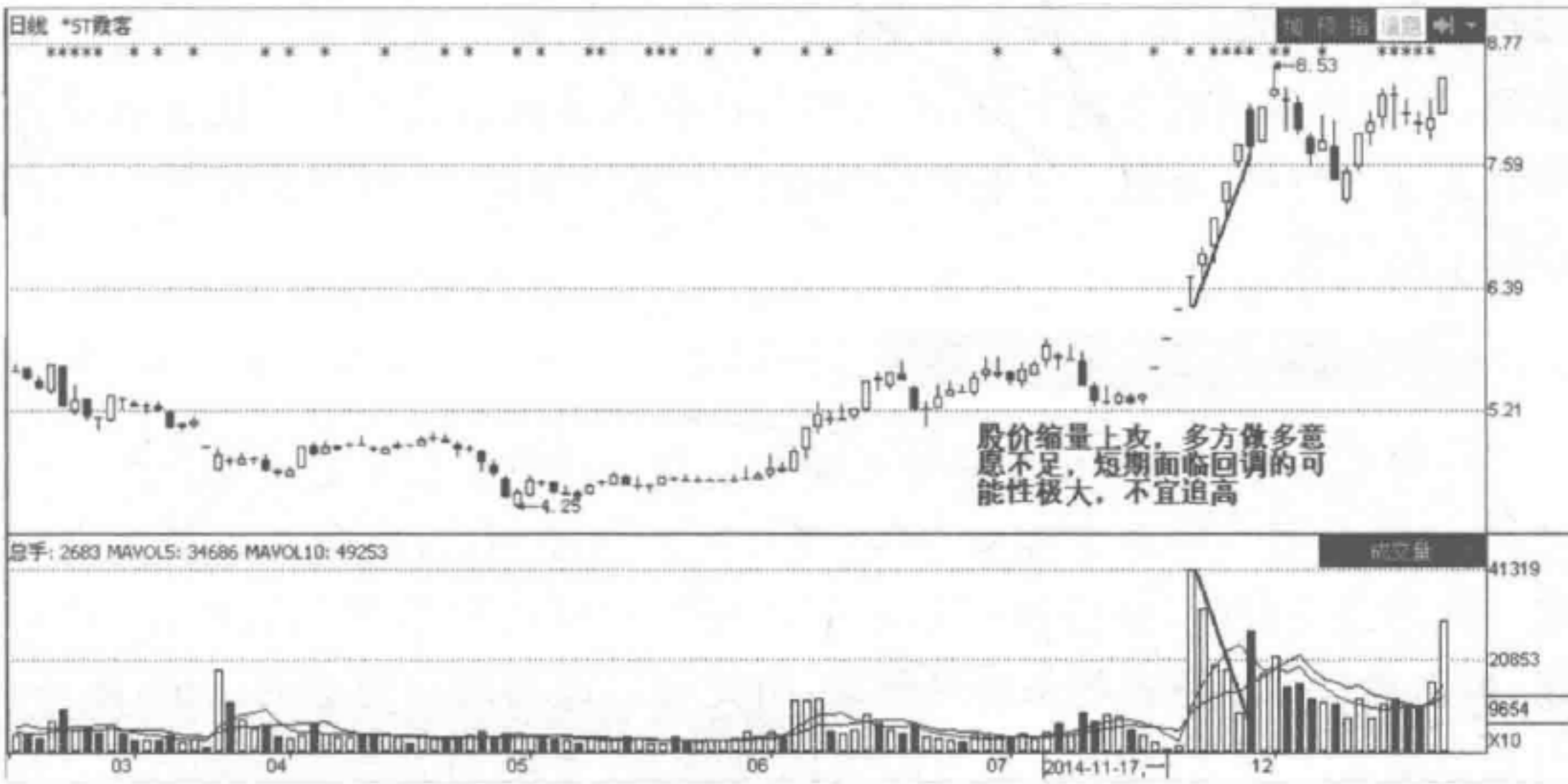


图 1-40 缩量上涨

缩量上涨的情形能说明以下两点问题。

(1)如果价位偏低,说明空方惜售,空间很大。

(2)如果价位偏高,说明多方做多意愿不足,回调的情形发生的可能性很大,尤其是在放量上涨之后再缩量上涨,说明行情可能反转向下,短线就可以出货,彻底出局或者再过段时间抢进。

缩量下跌是指股票价格或大盘指数在下跌的同时成交量相对前几个交易日明显下跌。对于大盘而言,一般来说缩量下跌是一个调整过程或分歧阶段,短期涨跌要看后面的消息方向,利空消息将导致下跌,反之向上。放量下跌后继续跌的可能性比较大,但是不是一路下跌到底,总是在中间出现短暂的调整,那是出现下跌后多空分歧造成的。

3. 无量

无量从严格意义上讲是指股票的成交量很少。在无量情况下,出现的两种特例就是无量涨停和无量跌停。

(1)无量涨停。盘中交易时,个股在成交量很少甚至与之前成交量相比几乎无量的情况下,就达到了涨幅限制(即涨停板)的情况,就是大家一向充满期待、日思夜想希望手中个股如此表现的无量涨停状态。所以,出现这种涨势,一般这些个股都有非常大的利好和巨量资金的热捧,之后走势很可能再拉涨停,至少第二天也会来个高开。

(2)无量跌停。无量跌停是指成交量极小的前提下,有价证券在交易市场上的价格跌至当日市场下限。无量跌停的情况较为罕见,两种情况下会导致无量跌停的出现:场内交易进行时或进行前,重大事件发生或重大消息披露,导致证券估值急剧下降;市场筹码持有人或持有人群以压倒性数量优势打压证券价格,导致无足够数量的有效买家吸纳证券,证券价格被封死在市场下限位置。

4. 巨量

巨量是指交易市场出现异常大额成交量。股价平日里成交保持在一定范围内,巨量是一种异常现象,从投资技巧的角度而言,巨量很可能来自对敲。从理论上判断,股价放巨量是筹码在短时间内被分散的表现,应该卖出,但是盘口显示巨量均来自对敲盘,由此可以得出两点明确的结论:第一,对敲盘是主力行为;第二,主力的目的是洗盘,下跌后又涨起来就是证明。从这两点分析,巨量上涨之后是买点,如图 1-41 所示。



图 1-41 巨量

开盘价、收盘价

1. 开盘价

开盘价又称开市价,是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。

如果开市后一段时间内(通常为半小时)某种证券没有买卖或没有成交,则取前一日的收盘价作为当日证券的开盘价。如果某证券连续数日未成交,则由证券交易所的场内中介经纪人根据客户对该证券买卖委托的价格走势提出指导价,促使成交后作为该证券的开盘价。在无形化交易市场中,如果某种证券连续数日未成交,以前一日的收盘价作为它的开盘价。

开盘价通过集合竞价产生,而集合竞价的产生原则又与正常交易中的价格成交原则有区别,所以在个别情况下就会产生申报买价高于开盘价或申报卖价低于开盘价而不能成交的现象。

集合竞价产生价格的方法如下。

(1)交易系统按照价格优先和时间优先原则,对所有有效的买单按申报

价由高到低排列,对所有有效的卖单按申报价由低到高排列。

(2)交易系统依次将排在队列前面的买单和卖单配对成交,直到不能成交为止。

(3)如果最后一笔成交是完全成交,即买单数量与卖单数量相等,则取最后一笔成交的买入申报价和卖出申报价的算术平均价为开盘价;如果最后一笔成交是部分成交,则取部分成交的订单申报价为开盘价。该价格按期货合约的最小变动价位取整。

(4)如果没有成交,则以集合竞价后的第一笔成交价为开盘价。

2. 收盘价

收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交,则采用最近一次的成交价格作为收盘价。因为收盘价是当日行情的标准,又是下一个交易日开盘价的依据,可据以预测未来证券市场行情,所以投资者在对行情进行分析时,一般采用收盘价作为计算依据。

证券交易所的股票收盘价是证券交易所每个营业日某种股票的最后一笔交易的成交价格。在当日没有成交价格的情况下一般采用最近一次成交价格作为收盘价。初次上市的股票的竞价买卖,除另有规定外,按上市前公开销售的平均价格代替收盘价作为计算升降幅度的参考基准。

与主板市场不同,中小企业板块股票将采用集合竞价的方式确定收盘价格。收盘集合竞价的时间为3分钟,即从14:57至15:00收盘为止,其间可以撤单。这种规则不利于主力做收盘价,毕竟参与集合竞价的筹码总量以及需要付出的资金总量难以确定,打得太多、太少、太高、太低都可能出现一些啼笑皆非的局面。



炒股锦言

作为一种重要的价格表现,收盘价的高低是市场投资者特别是短线投资者必须重视的一个技术数值。当然,观察收盘价格的作用也要同时结合其他的价格表现,包括开盘价、最高价和最低价,有时候还要结合成交的情况来进行综合分析和判断。

主力、散户

1. 主力

主力是指那些资金实力雄厚、投资额巨大、交易量惊人、能够左右行情控制市况的投资者。

主力多由大的企业财团、信托投资公司以及拥有庞大资金的集团或个人组成。一般来说，有主力照顾的股市在行情看涨时上扬的幅度较大；相反，在行情下跌时，由于有主力的支持，滑落的幅度则较小。但是，一旦出现主力大户撤退时，则会出现行市迅猛滑落。因此，了解主力的交易动态十分重要，对于研究和判断股价走势具有相当高的参考价值。

2. 散户

狭义的散户指在股市中，那些投入股市资金量较小的个人投资者。广义的散户是相对于机构而言的，个人投资者（无论资金的多少）都可以称为散户。这主要是因为无论个人拥有多少资金，在资本市场面前都是极其少量的。20世纪90年代，众多散户的交易集中在一层的大厅中，称为“散户大厅”，配有若干自主委托系统进行自主交易。如今，随着互联网的日益普及，网上交易开始成为散户的一种非常重要的交易方式。

散户的主要构成为工薪阶层、公司职员、下岗工人、退休人士、在读学生等，以及一些有一定资本的个体户。

在证券市场上，散户的投资额较少，缺乏计划性，无定则，无组织，彼此间也没有关联，完全依行情而动。散户通常由低收入，人数很多，但每户投资额较少。

散户在投资活动中虽然不是影响行情变化的主力，但也是股市中不可缺少的组织部分，而且在每次的股价涨跌波动中起着一定的推波助澜作用；同时，散户又往往是大户及做手获利之后的牺牲品和侵吞对象，因此，散户在股市中的命运是很难预料的，除非精明强干，能够克制自己的冲动，一般的散户多数抵挡不住市场气氛的诱惑，往往在行情上涨时抢进，而在行情下跌时卖出，从而经常成为股市的牺牲者。

大压单、大托单

大压单：委卖量远大于其他委卖挂单的卖单。比如委卖五档内，有一两

个委卖单大于1 000手,而其余卖单小于100手。数值并非绝对,也可以是大委卖单是几千手、上万手,其余委卖单数百手(如图1-42)。



图 1-42 大压单

大托单:委买量远大于其他委买挂单的买单。比如委买五档内,有一两个委买单大于1 000手,而其余买单小于100手。数值同样并非绝对,也可以是大委买单是几千手、上万手,其余委买单数百手(图1-43)。



图 1-43 大托单

“压”和“托”指主力的障眼法,有时候主力为了低价吸筹,挂出大卖单,散户以为卖的人多,于是赶紧抛售股票,结果卖给了暗中吸筹的主力;同样的,有时主力挂大买单托市,以达到暗中出货的目的。

散户投资者中多数都有盯盘的爱好,而在盯盘时,委托盘中大单的变化情况无疑是一个关注的要点。当大压单出现时,给人一种乌云压顶的感觉,若此股目前正处于跌势,则这一大压单的出现很可能造成散户投资者的恐慌情绪,让那些本来就战战兢兢、极为关心每日账面情况的投资者对此股产生绝望心态,从而抛出筹码;起到相反作用的则是大托单,大托单挂在下面,让持有此股的投资者感到心里踏实,不急于抛出此股,而那些有进场意愿的投资者也多会认为在大托单下方的价位很难买入且股价又随时可能上涨,多会急于出手买入。



炒股锦言

“大压单难涨,大托单难跌”只是我们的直观感觉,至于这一感觉是否准确,取决于很多要素。如果股价处于明显的低估状态,且做空力量已经接近衰竭时,出现大单压顶的情况,投资者应考虑是否是主力为了制造场内恐慌的气氛择机吸筹所进行的虚假买卖申报。

面值、净值、市值

1. 面值

股票的面值是股份公司在所发行的股票票面上标明的票面金额,它以元/股为单位,表明每一张股票所包含的资本数额。在我国上海和深圳证券交易所流通的股票的面值均为壹元,即每股1元。

从本质上讲,股票仅仅是一种凭证,所以股票自身并没有价值,也不可能价格。但当持有股票后,股东不但可参加股东大会,对股份公司的经营决策施加影响,而且还能享有分红和派息的权利,获得相应的经济利益,所以股票又是一种虚拟资本,它可以作为一种特殊的商品进入市场流通转让。

股票面值的作用之一是表明股票的认购者在股份公司的投资中所占的比例,作为确定股东权利的依据。如某上市公司的总股本为1 000 000元,则持有1股股票就表示在该公司占有的股份为 $1/1\,000\,000$ 。第二个作用就是在首次发行股票时,将股票的面值作为发行定价的一个依据。一般来说,股票的发行价格都会高于其面值。当股票进入流通市场后,股票的面值就

与股票的价格没有什么关系了。股民爱将股价炒到多高,它就有多高。

2. 净值

净值又称“账面价值”,是股票价值的一种。它通过公司的财务报表计算而得,是股东权益的会计反映,或者说是股票所对应的公司当年自有资金价值。

其计算方法是用公司的净资产(包括注册资金、各种公积金、累积盈余等,不包括债务)除以总股本,得到的就是每股的净值。股份公司的账面价值越高,则股东实际拥有的资产就越多。由于账面价值是财务统计、计算的结果,数据较精确而且可信度很高,所以它是股票投资者评估和分析上市公司实力的重要依据之一。

$$\text{股票的账面价格} = \frac{\text{某时点公司总资产} - \text{公司总负债}}{\text{该时点普通股总股数}}$$

从公式中可见,股票净值代表了股东们共同拥有的自有资金和应享有的权益。股票净值与股票真值、市值有密切关系。由于股票净值表示的是公司过去年份的经营和财务状况,因此可作为测算股票真值的主要依据。如某股票净值高,表示该公司经营财务状况好,股东享有的权益多,股票未来获利能力强,该股票的真值一定较高,市值也会上升;反则反之。相对于股票真值、市值而言,股票净值更为确切可靠,因为净值是根据现有的财务报表计算得出的,所依据的数据相当具体、确切,可信度高;同时净值又能明确反映出公司历年经营的累积成果;净值还相对固定,一般只有在年终盈余入账或公司增资时才变动。因此,股票净值具有较高的真实性、准确性和稳定性,可作为公司发行股票时选择发行方式和确定发行价格的重要依据,也是投资分析的主要参数。

3. 市值

市值即股票的市场价值,也可以说是股票的市场价格计算出来的总价值,它包括股票的发行价格和交易买卖价格。

股票的市场价格是由市场决定的。股票的面值和市值往往是不一致的。股票价格可以高于面值,也可以低于面值,但股票第一次发行的价格一般不低于面值。股票价格主要取决于预期股息的多少、银行利息率的高低及股票市场的供求关系。股票市场是一个波动的市场,股票的市场价格也是不断波动的。

股票的市场交易价格主要有开市价、收市价、最高价、最低价。收市价是最重要的,是研究分析股市以及抑制股票市场行情图表采用的基本数据。

割肉、套牢和解套

1. 割肉

割肉又称斩仓，指高价买进股票后，大势下跌，为避免继续损失，低价赔本卖出股票。止损是割肉的一种，提前设立好止损价位，防止更大的损失，是短线投资者应灵活运用的方法，新股民使用可防止深度套牢。

当股票市场处于弱市时，为了确保资金的安全，建仓之时即应设立止损点，一旦达到止损点且已断定走势趋弱，则应果断斩仓。通常止损点设在该股的10日均线，或某一个重要支撑价位，或敏感价位，也可以是建仓成本的10%，或可以接受的总亏损金额。

斩仓是讲究技巧的，一般第一次减掉一半仓位。在斩掉一半仓位后，需见机行事，如果股价上涨，则可以利用手中的另一半仓位减亏，甚至反亏为盈；如果股价进一步下挫，则可以利用手中的现金低位补进，一步步摊低成本，寻求解套机会。

2. 套牢和解套

套牢是指进行股票交易时所遭遇的交易风险。例如投资者预计股价将上涨，但在买进后股价却一直呈下跌趋势，这种现象称为多头套牢。相反，投资者预计股价将下跌，将所借股票放空卖出，但股价却一直上涨，这种现象称为空头套牢。

常见的解套策略有以下两种。

其一，靠捂解套。该策略通常使用于牛市期间或熊市末期，满仓套牢，既不能割，也无力补仓时。它的理念是价格围绕价值波动，主要适用于绩优成长股。其优点在于无须后备资金，无须劳神操作。缺点在于过于被动，解套与否无法自控。风险主要来自股票的选择和市场的判断，非优质股票可能日复下跌，解套无望。

其二，止损解套。该策略常使用于熊市初期，尤其适用于追涨、投机性买入和股价在高位的股票面临急跌时。中小股民遇到股票下跌往往都不愿承认损失，抱着不卖则不亏的理念，始终不愿抛出股票，希望股票再次上涨挽回损失。而且中小股民最喜欢追高，股票涨了不卖，如果跌了更是不会卖。而往往事与愿违，待股票进入调整期后，后市的调整时间长、调整幅度深，在此期间投资者只能陷入漫长的等待，特别当持有的股票本质不佳，而且整体投资环境有

转趋恶化迹象时,股票更是一套再套。该策略的理念是好汉不吃眼前亏,少亏则盈。其优点在于解套效率高,一招必杀;缺点在于存在做空风险。

涨停与跌停

我国证券市场现行的涨跌停板制度是 1996 年 12 月 13 日发布,1996 年 12 月 26 日开始实施的,旨在保护广大投资者利益,保持市场稳定,进一步推进市场的规范化。制度规定,除上市首日之外,股票(含 A、B 股)、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过 10%,ST 股票不超过 5%。超过涨跌限价的委托为无效委托。

涨停是股票交易活动的一种客观反映,它记录着多空双方争夺的炽热状态;是股票交易量变引起质变的一种重要表现形式;是买卖双方交锋买方占绝对优势的呈现;是主力资金运动趋向的一种显示;是利好由潜在变为现实的一种标志。

涨停的种类有两种:第一种是一字涨停,即开盘就涨停,盘中没有被打开过的股票。通常由于重大利好才会出现这样的走势。这样的股票后面涨幅会很大(图 1-44)。第二种是开盘没涨停,盘中有大单将股票封住涨停,说明主力的筹码已近拿够了,这样的股票可以坚持持有,如图 1-45 所示。



图 1-44 开盘就涨停

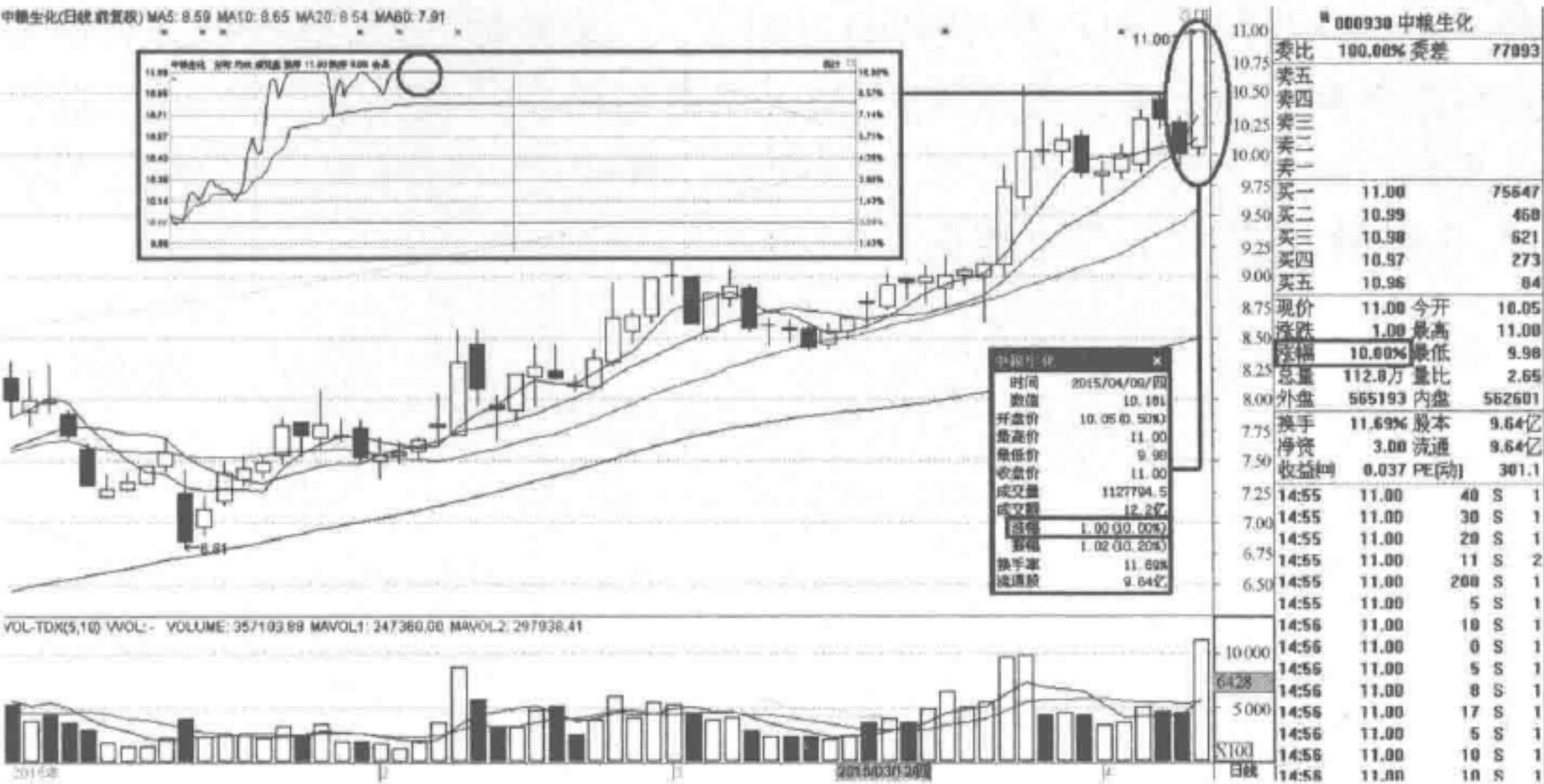


图 1-45 大单封涨停

对有区别的涨停股票进行分析,我们可以从中发现它们还存在着这样或那样的联系。就个股而言,纵向看一个涨停出现,会有若干涨停接踵而来架起一座座云梯,涨停板具有传递、接力的特性。涨停深刻的内含是主力建仓、拉升、出货等的运作。横向看,一只股票涨停总要带动相关板块、相关概念的股票或先或后涨停,产生一种联动效应,在这一切的背后蕴藏主力资金在相关板块或相关概念股票中的连续运作。

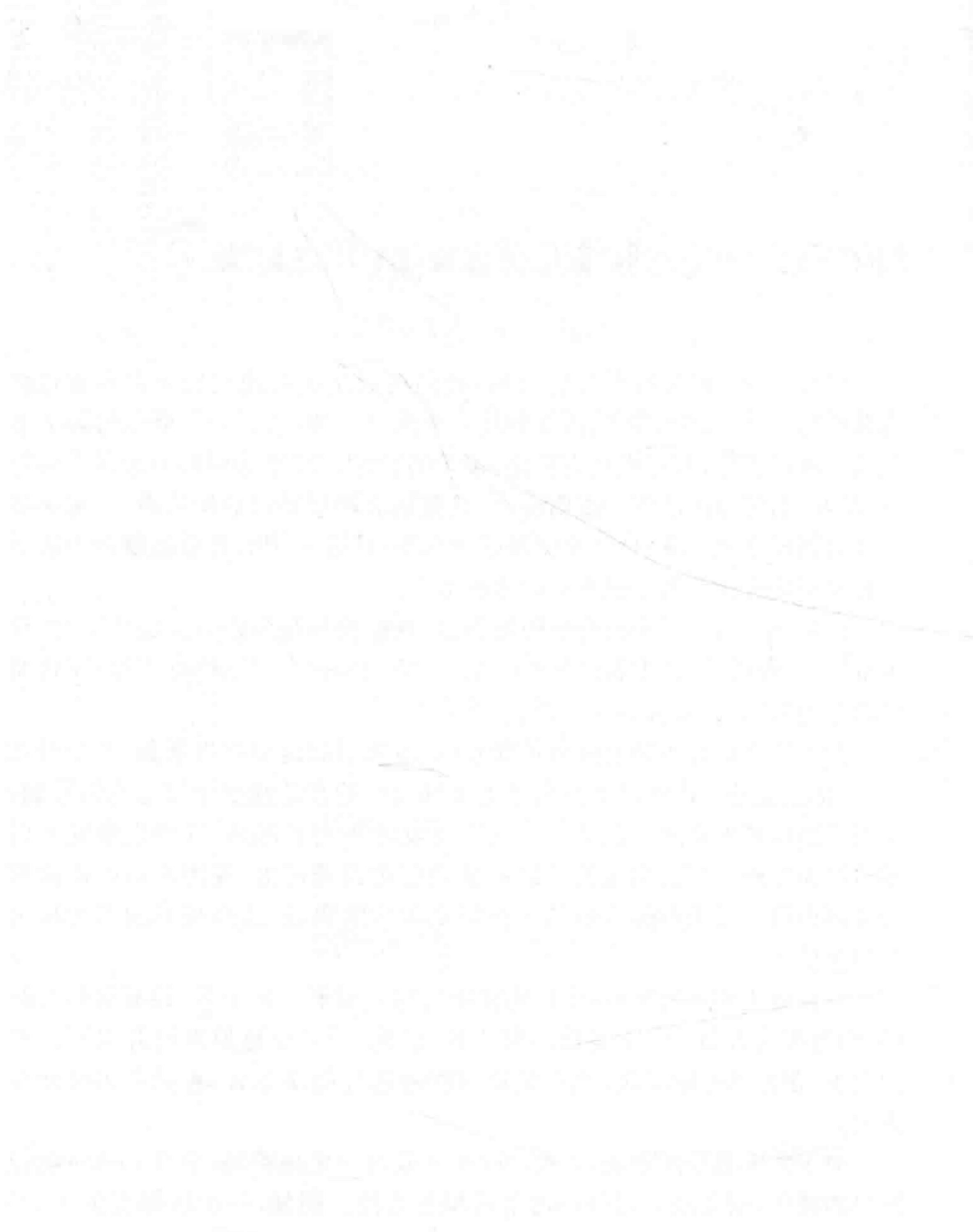
证券交易当天股价的最低限度称为“跌停板”,跌停板时的股价称“跌停板价”。一般说来,开市即跌停的股票,于第二日仍有可能惯性下跌;尾盘突然跌停的股票,主力有骗线的可能,可关注。

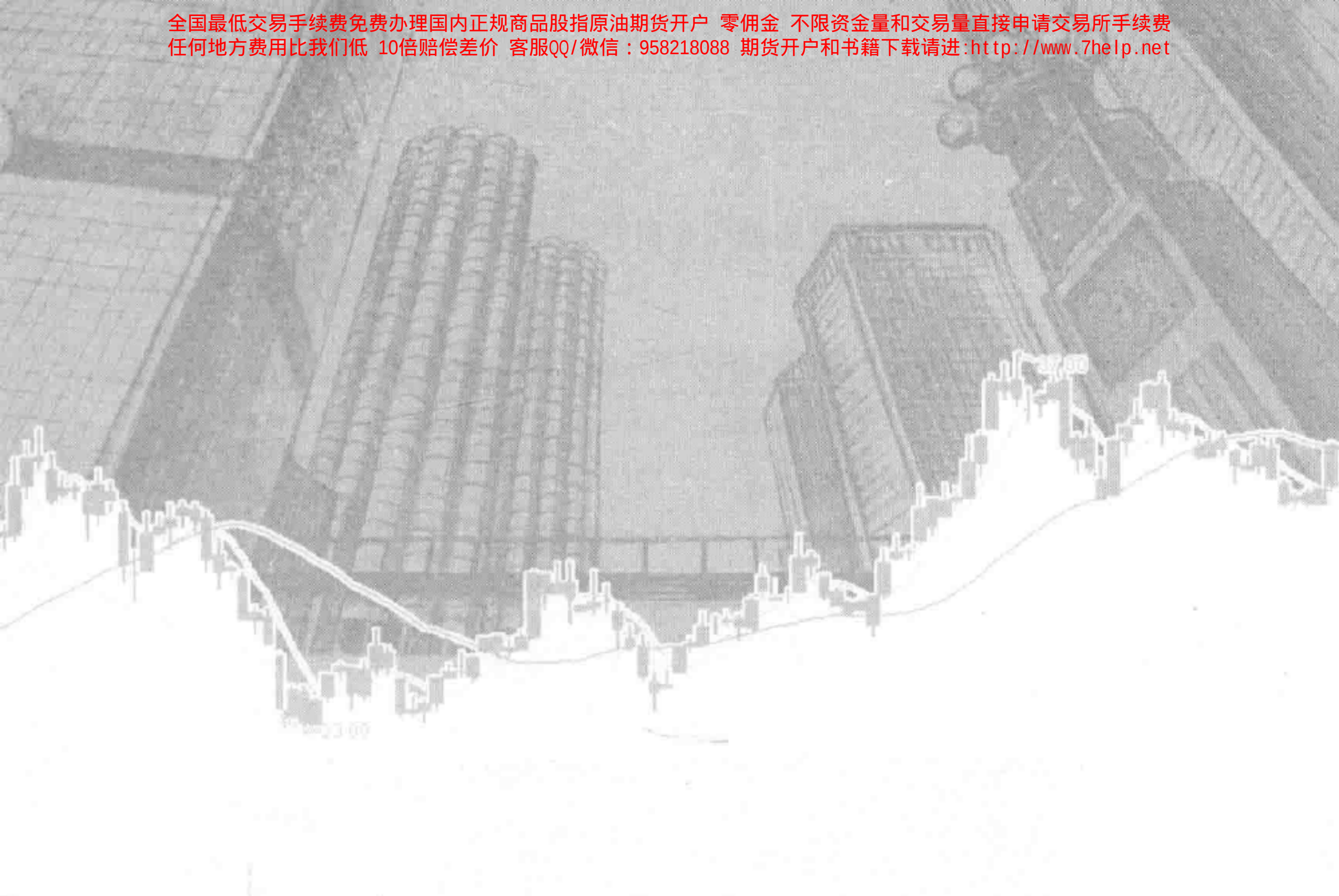
为了防止证券市场上价格暴涨暴跌,避免引起过分投机现象,在公开竞价时,证券交易所依法对证券所当天市场价格的涨跌幅度予以适当的限制,即当天的市场价格涨或跌到了一定限度就不得再有涨跌,这种现象的专门术语即为停板。当天市场价格的最高限度称为涨停板,涨停板时的市价称为涨停板价。当天市场价格的最低限度称为跌停板,跌停板时的市价称为跌停板价。

一直处于跌停的股票,今日先跌停后打开或低开后上升,且放量打开跌停,即为买入机会。由于股价一路杀跌、量缩,今日又跌停再打开表示杀跌的人少,多方已开始反攻,当放量打开跌停后且稳步上升,表示主力已回头杀人。

对于大多数股民来说,在跌停时买入是有一定风险的,要介入也不能做简单的操作,而应该采用分批增量的操作方法。例如,一次跌停先买 1 000

股,再跌停时再买 2 000 股,跌停打开时买入 5 000 股,如果跌停反弹后很快就可能获利。当大盘已在急跌后,当天在某些消息的刺激下反弹强劲,选择成交量不断放大而尚未打开跌停的股票。首选前段时间的强主力股、明星股、强势股,这样每天都可能获利 10%。





第二章



知己知彼，百战不殆——熟知股票交易流程及操作方法

本章介绍了股票交易的流程和投资策略。在投资策略中，着重强调宏观层面的股票投资策略，是指导股票投资的良方。

如何开立股票交易账户

客户进入股市必须先开立股票账户,股票账户是投资者进入市场的通行证,只有拥有它,才能进场买卖证券。股票账户在深圳又叫股东代码卡。开立股票交易账户按照下面的程序办理。

(1)在当地选择一家证券公司作为自己买卖股票的代理人,需本人携带身份证原件在股市交易时间到证券公司营业部办理沪、深股东卡,需填写开户申请表并与证券营业部签订《证券交易委托代理协议书》、《风险提示书》、《客户须知》、上海证券市场还须签《指定交易协议书》等文件,便获得一个交易用的资金账户(用来登录网上交易系统),同时可办理开通网上交易手续。

(2)开户手续办理完毕后,需签署第三方存管协议,并办理预指定存管银行手续。再带上身份证以及所开账户资料,到预指定存管银行网点办理第三方存管“签约”确认手续。办一张银行卡(开通网上银行),在银行柜台填写一份银证、客户交易结算资金第三方存管协议书办理银证转账业务,然后将资金存入银行账户。

(3)下载所属证券公司的网上交易软件(带行情分析软件)或证券公司有附送软件安装光盘在电脑上安装使用。用资金账户、交易密码登录网上交易系统,进入系统后,通过银证转账将银行的资金转入资金账户就可以进

行买卖股票操作了。图 2-1 至图 2-3 分别为中信证券开户者的登录界面、银证业务界面和股票买卖界面。



图 2-1 中信证券登录界面

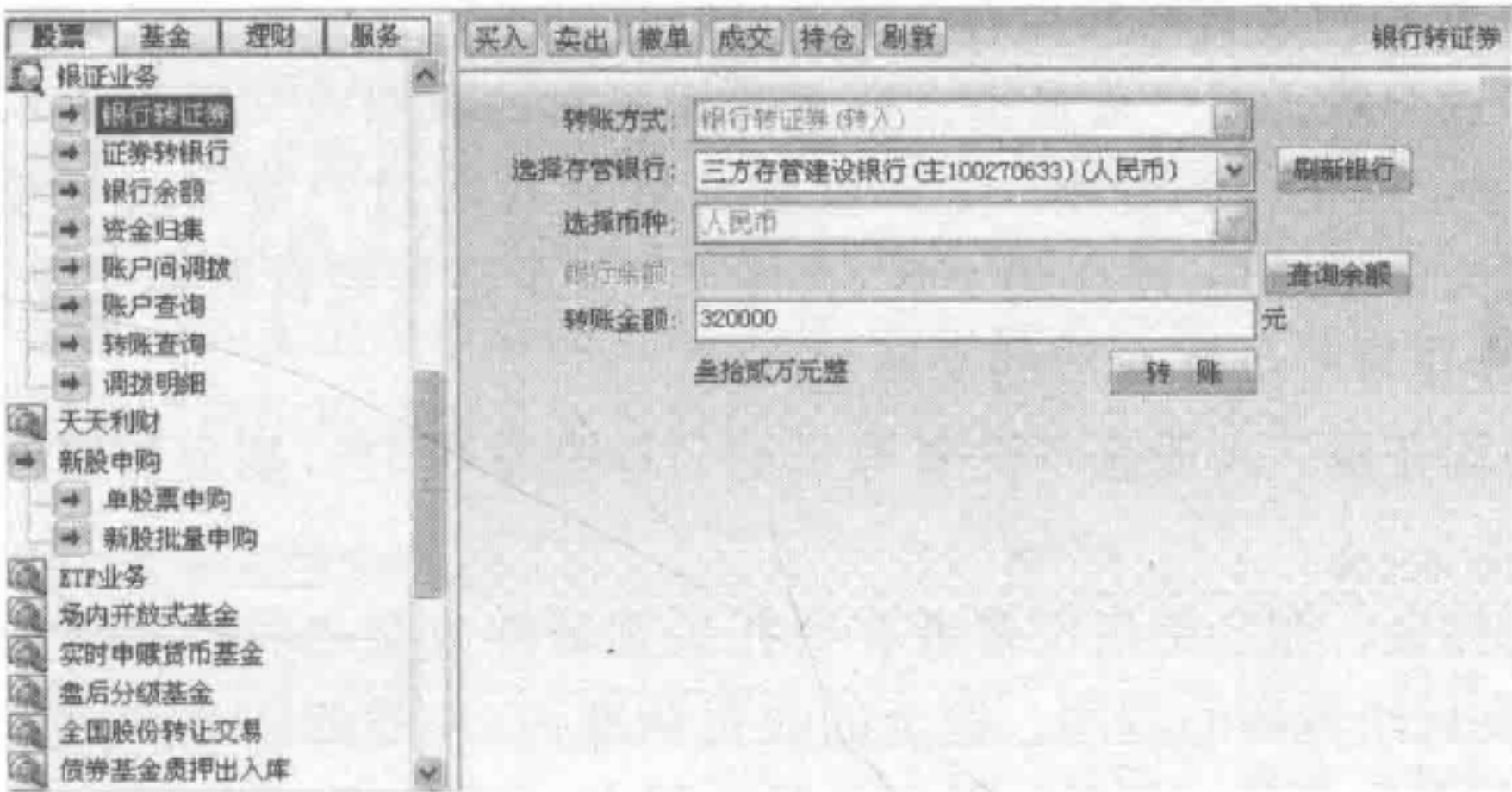


图 2-2 中信证券的银证业务银行转证券操作界面

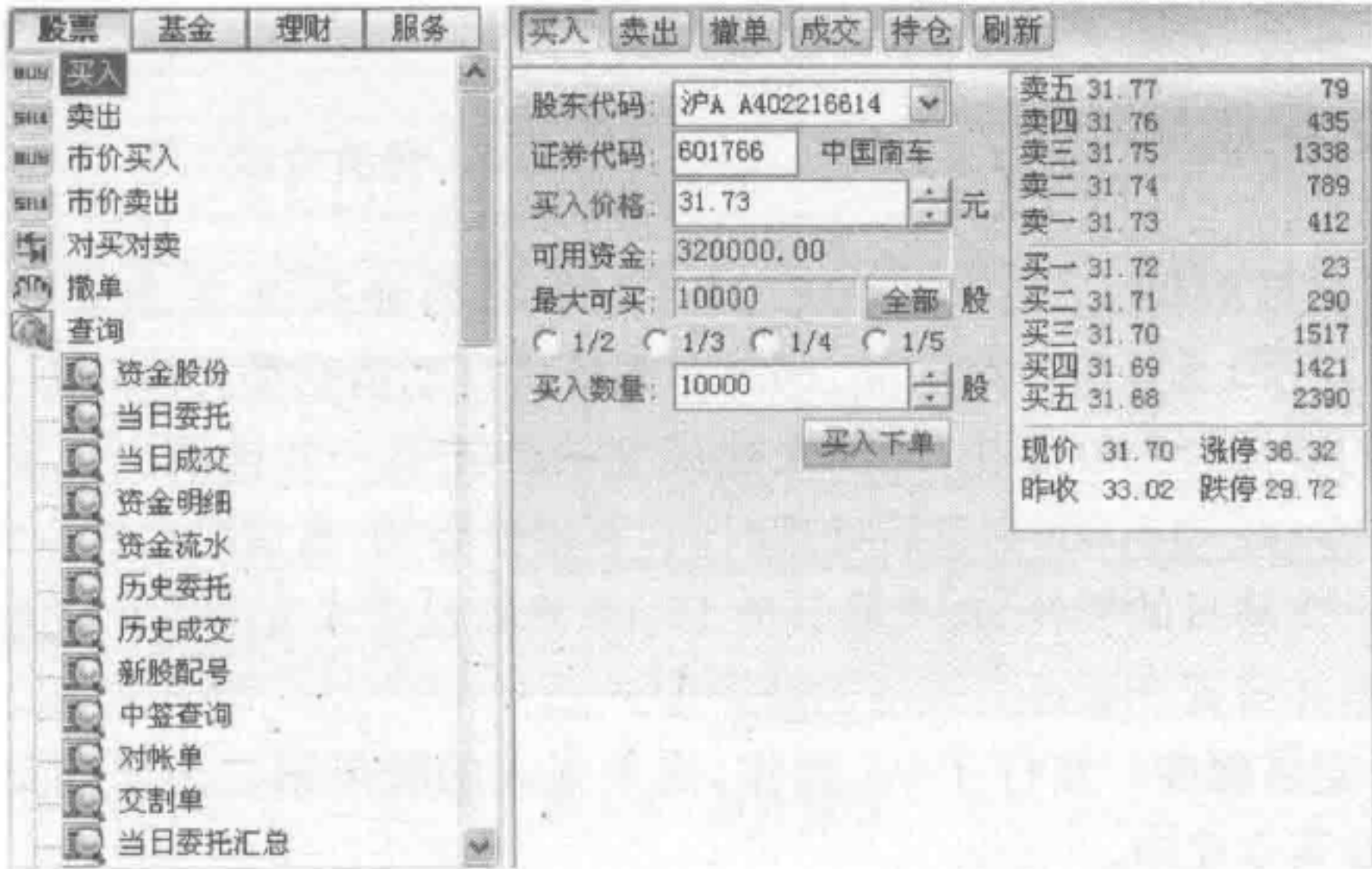
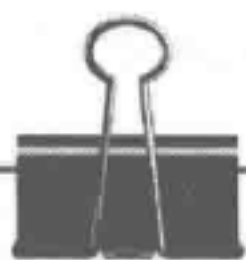


图 2-3 中信证券的股票买入界面



炒股锦言

开户过程中涉及缴纳费用(申请表费用和开户费)和确定今后的费用标准,而后者又与股票交易成本和利润息息相关。各家证券公司的收费标准差别较大,有些标准收费也有很大的议价空间。所以,这个问题须严肃对待并认真研究。

(1)开户费。一般 A 股账户个人收费 90 元人民币/户,机构开户收费 400 元人民币/户,有时候也有免费开户的。

(2)过户费。过户费是指投资者委托买卖的股票成交后买卖双方为变更股权登记所支付的费用。上海证券交易所 A 股过户费为成交股票数量(以每股为单位)1‰,起点为 1 元,其中 0.5‰由证券经营机构交登记公司;深圳证券交易所免收 A 股的交易过户费。

(3)印花税。A 股基本税率为 0.4‰,B 股为 0.3‰,基金和债券不征收印花税。

(4)佣金。佣金是指投资者在委托买卖证券成交之后按成交金额的一定比例支付给券商的费用。佣金的收费标准为:A 股的佣金为成交金额的 3.5‰,起点为 5 元。但现在佣金的弹性很大,有的收取 1‰,还有的收取万分之三。

股票交易规则

(1)交易时间。每天 9:30~15:00 系统都会接受买卖委托。当日 15:00~16:00 为计算排名时间,同时本系统将自动清空委托库,在这段时间内提交的委托为无效委托,此前未能成交的委托也一并被清空。系统在交易日的 15:00~16:00,为盘后处理时间,不接受委托,盘后(17:00~9:25)接受下一个交易日的委托,在交易日的 15:00 之前没有成交的委托将被系统作撤单处理并将资产返还到相应的账户中。

(2)交易制度。实行 T+1 操作,当天买入的股票第二天才能卖出。不能透支及买空卖空。

(3)买入股票或基金,申报数量应当为 100 股(份)或其整数倍,A 股、基

金的申报价格最小变动单位为 0.01 元人民币。股票(基金)单笔申报最大数量应当低于 100 万股(份)。

(4)交易原则。价格优先、时间优先。

竞价成交的两种方式

目前,我国证券交易所采用两种竞价方式:集合竞价方式和连续竞价方式。

上海、深圳证券交易所的电脑撮合系统在每个交易日的上午 9:15~9:25 这段时间内,只接受有效委托而不进行撮合处理;在临开盘的一瞬间产生一个开盘参考价,继而以此开盘参考价为成交价对所有有效委托中能成交的委托进行撮合成交,不能成交的委托排队等待成交。这个处理过程就是我们通常所说的集合竞价。其中,开盘参考价的产生必须符合以下原则:①以此价格成交,能够得到最大成交量;②高于参考价的买入申报和低于参考价的卖出申报必须全部成交;③与参考价相同价位的申报,其中买入申报和卖出申报必须有一方能全部成交,如图 2-4 所示。

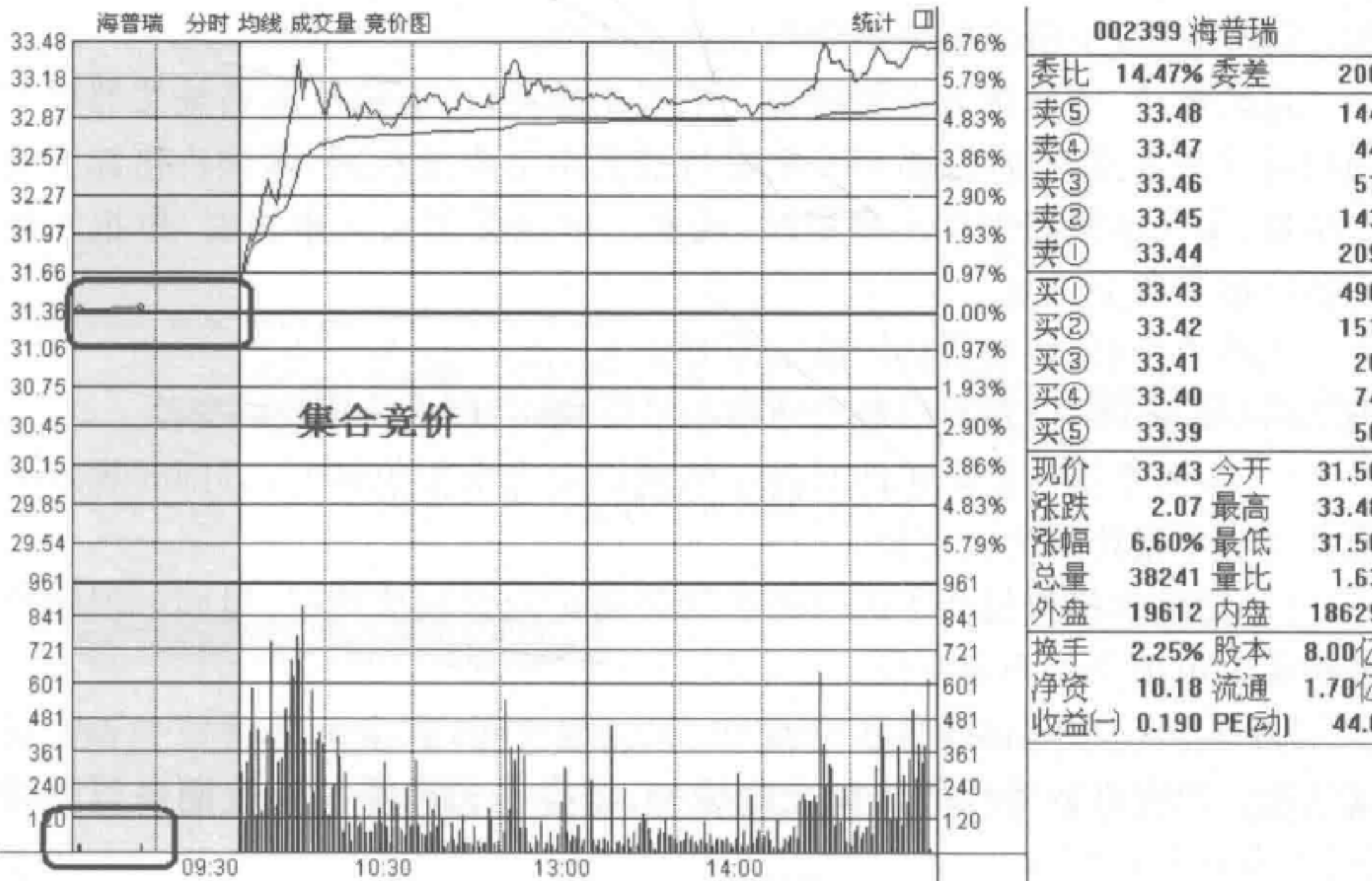


图 2-4 集合竞价

集合竞价的成交价即“开盘价”是按以下步骤确定的：

(1)电脑撮合系统对所有的买入有效申报按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同的按进入系统的时间先后排列；所有的卖出申报按照委托限价由低到高的顺序排列，限价相同的按进入系统的时间先后排列。

(2)按照上述①②③条原则产生开盘参考价。

(3)继而以该参考价为成交价逐步对排在前面的买入申报和卖出申报进行撮合成交，一直到不能成交为止。

(4)未能成交的委托申报排队等待成交。

集合竞价中的注意要点：

(1)所有在集合竞价成交的委托，无论委托价格高低，其成交价均为开盘价，所有高于开盘价的买入委托和低于开盘价的卖出委托均可成交，与开盘价相同的部分委托也可成交。

(2)沪、深两地股票的开盘价是由集合竞价产生的，如果集合竞价未能找出符合上述①②③个条件的成交价格，则开盘价将在其后进行的连续竞价中产生，连续竞价的第一笔成交价格则为该股当日的开盘价。如果某只股票因刊登公告等原因于上午停牌，则下午于 13:00 点起直接进入连续竞价，其第一笔成交价格则为该股当日的开盘价。

连续竞价，即是指对申报的每一笔买卖委托，由电脑交易系统按照以下两种情况产生成交价：最高买入申报与最低卖出申报相同，则该价格即为成交价格；买入申报高于卖出申报时，或卖出申报低于买入申报时，申报在先的价格即为成交价格。

连续竞价时，成交价格的确定原则如下：

(1)最高买入申报与最低卖出申报价格相同，以该价格为成交价。

(2)买入申报价格高于即时揭示的最低卖出申报价格时，以即时揭示的最低卖出申报价格为成交价。

(3)卖出申报价格低于即时揭示的最高买入申报价格时，以即时揭示的最高买入申报价格为成交价。

凡不能成交者，将等待机会成交；部分成交者，剩余部分将处于等待成交状态。投资者的委托如未能全部成交，证券公司在委托有效期内可继续执行，直到有效期满。

连续竞价阶段的特点：每一笔买卖委托输入电脑自动撮合系统后，当即判断并进行不同的处理。能成交者予以成交，不能成交者等待机会成交，部分成交者则让剩余部分继续等待。按照我国证券交易所的有关规定，在无

撤单的情况下，委托当日有效。另外，开盘集合竞价期间未成交的买卖申报，自动进入连续竞价。深圳证券交易所还规定，连续竞价期间未成交的买卖申报，自动进入收盘集合竞价。

新股的发行方式和申购流程

新股上市后，股价会轮番上涨，因而新股以其成长性好、收益率高的优点每每成为投资者的最爱。但新股因申购者众多，中签率很低，所以了解新股的发行方式和申购流程就很有必要。图 2-5 为 2014 年 10 月 9 日上市的兰石重装，上市伊始，其股价连拉了 23 个涨停板。

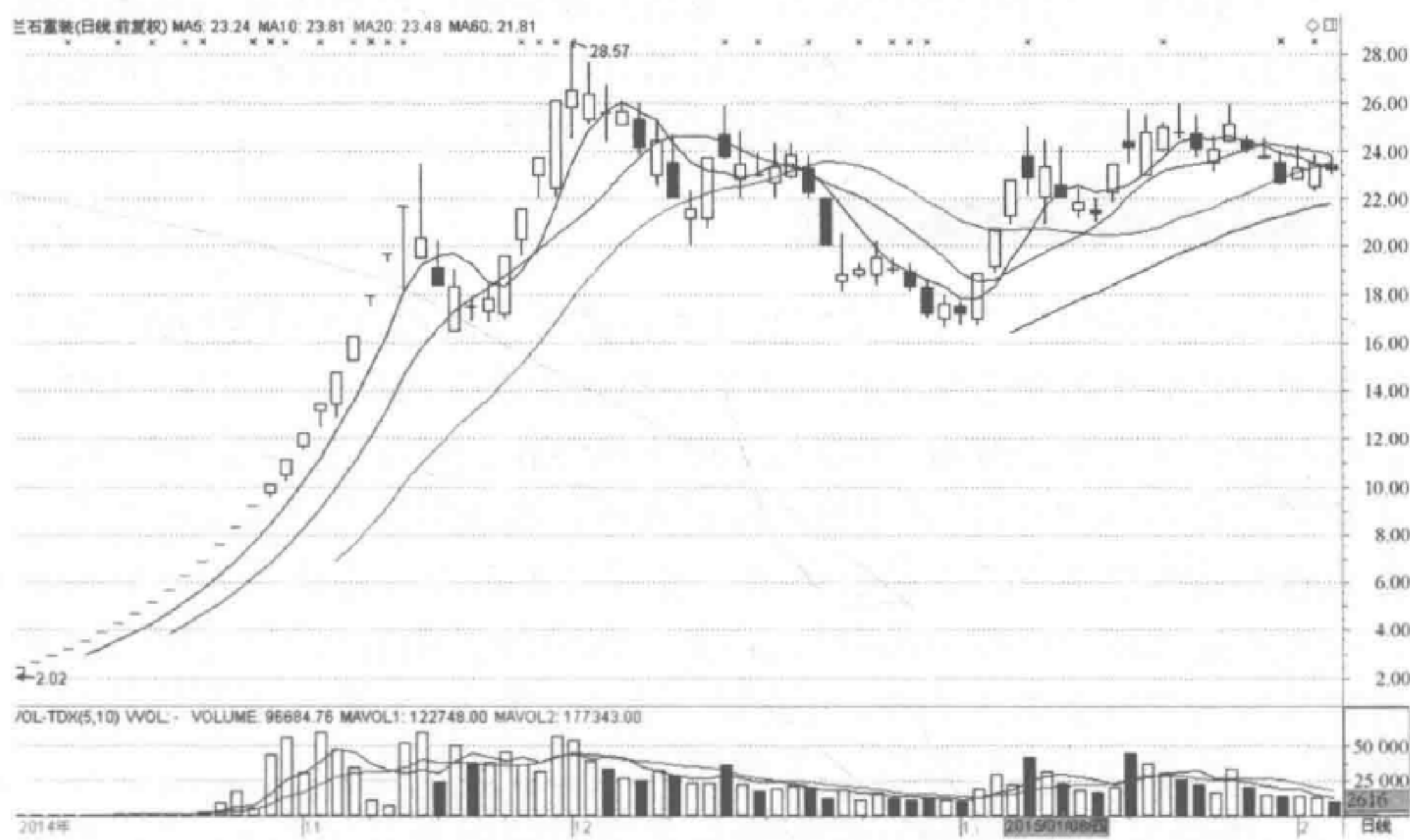


图 2-5 兰石重装上市连拉 23 个涨停板

1. 新股发行的条件

新股发行是指在公司成立后，以增加公司资本或公司资本募足为目的的股票发行。根据《公司法》的规定，公司发行新股须具备以下条件：

- (1)前一次发行的股份已募足，并间隔一年以上。
- (2)公司在最近 3 年内连续盈利，并可向股东支付股利。
- (3)公司在最近 3 年内财务会计文件无虚假记载。

(4)公司预期利润率可达同期银行存款利率。

2. 新股发行的种类

(1)非增资发行与增资发行。非增资发行是指公司基于授权资本制以及公司章程所定资本总额的限制,于公司成立以后为募足资本而发行股份,由于这种股份发行并未增加公司资本,因此属于非增资发行。增资发行是指公司以增加资本为目的而发行股份。

(2)公开发行与不公开发行。公开发行是指向社会公众发行股份;不公开发行,也称为定向发行,是指以特定主体为认购对象而发行股份。公开发行的程序比非公开发行的程序更严格。

(3)通常的发行与特别的发行。通常的发行即以增资为目的所进行的新股发行;特别的发行不是以增资为目的,而是为了分配盈余、将公积金转为资本或将可转换公司债变为股份所进行的新股发行。

3. 新股申购流程

新股申购是指企业通过证券交易所首次公开向投资者增发股票,以期募集用于企业发展资金的过程。新股申购是为获取股票一级市场、二级市场间风险极低的差价收益,不参与二级市场炒作,不仅本金非常安全,收益也相对稳定,是稳健投资者理想的投资选择。新股申购是股市中风险最低而收益稳定的投资方式。新股申购业务适合于对资金流动性有一定要求以及有一定风险承受能力的投资者,如二级市场投资者、银行理财类投资者以及有闲置资金的大企业、大公司。表 2-1 为 2015 年 5 月初拟发行的新股。

(1)投资者申购(T 日):投资者在申购时间内缴足申购款,进行申购委托。

(2)资金冻结、验资及配号(T+1 日):由中国结算公司将申购资金冻结。交易所将根据最终的有效申购总量,按每 1 000 股(深圳 500 股)配一个号的规则,由交易主机自动对有效申购进行统一连续配号。

(3)摇号抽签(T+2 日):公布中签率,并根据总配号量和中签率组织摇号抽签,于次日公布中签结果。

(4)资金解冻、资金返还(T+3 日):公布中签结果,对未中签部分的申购款予以解冻,申购款返还其资金账户。

表 2-1 近期拟发行新股一览表

即将发行的新股——新股发行一览表(含已发行新股)											
注意:2014 年起新股开始实行按市流中购,详细申购策略与流程请阅读[2014 新股申购新规与技巧]											
股票名称	新股申购日	申购代码	发行价	发行量/股	申购限额	发行市盈率	中签率	中签号	资金解冻日	招股书	承销商
田中精机(创)	05 月 11 日周一	深:300461	待定	1663 万	待定	—	05 月 13 日公布	05 月 14 日	20150514	招股书	中德证券
艾华集团	05 月 07 日周四	沪:780989	待定	5000 万	待定	—	05 月 11 日公布	05 月 12 日	20150512	招股书	平安证券
醋化股份	05 月 07 日周四	深:780968	待定	2556 万	待定	—	05 月 11 日公布	05 月 12 日	20150512	招股书	中德证券
永东化工	05 月 07 日周四	深:002753	待定	2470 万	待定	—	05 月 11 日公布	05 月 12 日	20150512	招股书	中德证券
金海环境	05 月 07 日周四	沪:732311	待定	5250 万	待定	—	05 月 11 日公布	05 月 12 日	20150512	招股书	西南证券
暨莱柯	05 月 07 日周四	沪:780566	待定	4000 万	待定	—	05 月 11 日公布	05 月 12 日	20150512	招股书	平安证券
全志科技(创)	05 月 07 日周三	深:300485	待定	4000 万	待定	—	05 月 08 日公布	05 月 11 日	20150511	招股书	平安证券
耐威科技(创)	05 月 06 日周三	深:300456	待定	2100 万	待定	—	05 月 08 日公布	05 月 11 日	20150511	招股书	国信证券
新通联	05 月 06 日周三	沪:780022	待定	2000 万	待定	—	05 月 08 日公布	05 月 11 日	20150511	招股书	中德证券
三鑫医疗(创)	05 月 06 日周三	深:300453	待定	1986 万	待定	—	05 月 08 日公布	05 月 11 日	20150511	招股书	华泰证券
康拓红外(创)	05 月 06 日周三	深:300455	待定	3500 万	待定	—	05 月 08 日公布	05 月 11 日	20150511	招股书	中投证券
先导股份(创)	05 月 06 日周三	深:300450	待定	1700 万	待定	—	05 月 08 日公布	05 月 11 日	20150511	招股书	兴业证券
东方新星	05 月 06 日周三	深:002755	待定	2534 万	待定	—	05 月 08 日公布	05 月 11 日	20150511	招股书	华泰证券
海利生物	05 月 06 日周三	沪:732718	待定	7000 万	待定	—	05 月 08 日公布	05 月 11 日	20150511	招股书	海通证券
雪峰科技	05 月 06 日周三	沪:732227	待定	8235 万	待定	—	05 月 08 日公布	05 月 11 日	20150511	招股书	花旗证券
红蜻蜓(创)	05 月 06 日周三	沪:732116	待定	3.5 亿	待定	—	05 月 08 日公布	05 月 11 日	20150511	招股书	国泰证券
中光防雷(创)	05 月 06 日周二	深:300414	待定	2107 万	待定	—	05 月 07 日公布	05 月 08 日	20150508	招股书	国信证券
广信股份	05 月 05 日周二	沪:732599	待定	4706 万	待定	—	05 月 07 日公布	05 月 08 日	20150508	招股书	华林证券
浙江金科(创)	05 月 05 日周二	深:300459	待定	2650 万	待定	—	05 月 07 日公布	05 月 08 日	20150508	招股书	平安证券
萬伦晶体(创)	05 月 05 日周二	深:300460	待定	4208 万	待定	—	05 月 07 日公布	05 月 08 日	20150508	招股书	招商证券
创业软件(创)	05 月 05 日周二	深:300451	待定	1700 万	待定	—	05 月 07 日公布	05 月 08 日	20150508	招股书	国元证券
山河药辅(创)	05 月 05 日周二	深:300452	待定	1160 万	待定	—	05 月 07 日公布	05 月 08 日	20150508	招股书	国元证券



炒股锦言

申购新股需注意的问题：

①申购新股必须在发行日之前办好上海证交所或深圳证交所证券账户。

②投资者可以使用其所持的账户在申购日(以下简称T日)申购发行的新股,申购时间为T日上午9:30~11:30,下午1:00~3:00。

③每个账户申购同一只新股只能申购一次(不包括基金、转债)。重复申购,只有第一次申购有效。

④沪市规定每一申购单位为1 000股,申购数量不少于1 000股,超过1 000股的必须是1 000股的整数倍,但最高不得超过当次社会公众股上网发行数量或者9 999.9万股。深市规定申购单位为500股,每一证券账户申购委托不少于500股,超过500股的必须是500股的整数倍,但不得超过本次上网定价发行数量,且不超过999 999 500股。

⑤申购新股的委托不能撤单,新股申购期间内不能撤销指定交易。

集中投资操作法

1. 什么是集中投资策略

选择少数几种可以在长期拉锯战中产生高于平均收益的股票,将大部分资本集中在这些股票上,不管股市短期跌升,坚持持股,稳中求胜。简言之,集中持股,长期持有。这也是巴菲特惯用的投资策略,他的成就举世公认。

投资集中于价值被低估的投资策略之所以能够获得稳定的回报,主要有两个方面的原因:首先,集中投资策略有助于减少投资者的认知偏差;其次,该策略能够运用价值投资的理念而获利。

2. 集中投资的具体方法

(1)使用巴菲特的投资策略的有关原则,选择几家(10~15家)在过去投资回报高于一般水平的公司。相信这些公司有很高的成功率,而且,能够继

续将过去的优秀业绩保持到未来。巴菲特认为,如果一家公司经营有方,管理者智慧超群,它的内在价值将会逐步显示在它的股票价值上。其企业原则是:这家企业应当简单易懂;具有持之以恒的运作历史,并具有良好的发展前景。管理原则是:管理层应当理智,管理层对股民应当忠诚,并拒绝机构的跟风做法。财务原则是:注重权益回报而不是每股收益,计算股东收益,寻求高利润的公司,公司每保留1元钱要确保创立1元钱的市值。市场原则是:企业估值如何,企业是否会被大打折扣以便低值买进。

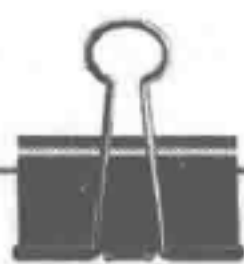
(2)将你的投资基金按比例分配,将大头押在高概率的股票上。

(3)只要事情没有变得很糟,股本原封不动至少保持5年,教会自己在股价的波动中沉着应对,顺利过关。

在中国,这种投资回报高于一般水平的公司并不少,如据《证券日报》市场研究中心统计,截至2015年4月8日,收盘价(复权后)超过“6 124点”当日收盘价(复权后)10倍以上的股票有15只,分别为平潭发展、华数传媒、三安光电、华夏幸福、棱光实业、中航资本、金证股份、国中水务、广弘控股、国海证券、金螳螂、浪潮信息、恒生电子、顺发恒业和国睿科技。其中,平潭发展最新收盘价(复权后)已达“6 124点”时股价(复权后)的49.05倍,位居第一名。股价(复权后)超过“6 124点”个股股价(复权后)1倍的个股有507只,恒立实业、达安基因、鹏欣资源、冠豪高新、康美药业、中源协和、东华软件、西南证券、新华联、同方国芯、中天城投、远光软件、阳光城等13只个股相比6 124.04点时的股价涨幅达8倍以上。这些股票都适合采用巴菲特的集中投资操作法。图2-6为股价已达上证指数最高点“6 124点”49.05倍的平潭发展的K线图。



图 2-6 股价增长 49.05 倍的平潭发展



炒股锦言

集中投资的关键点：

(1)对公司的深入分析,而这一分析需要大量的精力和时间。

(2)需要克服导致投资决策偏差的心理作用,保持清醒的头脑,在别人狂热时谨慎,在别人恐慌时大胆,换句话说,就是利用部分投资者的心理、行为偏差获利。另外,为避免可获得性偏误,一旦经过分析作出投资决策,不要仓促改变决定。要时刻谨防一些生动的、新异的新闻、消息和故事影响自己的投资决策,更不要成为情绪的俘虏。

(2)成功的投资者应该具备以下4项心理品质:在投资过程中,能时刻控制自己的贪婪和狂热;要有耐心,要有信心,要勇于承认错误。

概率博弈操作法

1. 什么是概率博弈操作法

在投资分析中,技术分析方法就是概率博弈法的应用。通过K线和诸多指标,把某件事情发生的概率描述在图表及各种形态中,帮助投资者判断买入和卖出的机会。当然,还要加上止盈、止损线的设置。因为技术分析方法的发明者知道,这只是一个博概率的过程。“当出现这种形态后,我知道上涨的概率是80%。如果错了,请在损失10%前止损。每次都这么干,我知道赢的次数一定比输的多,然后再确定一个合理的止盈线把整个过程结束。”很多技术分析大师都是这么教导投资者的。

股市的概率性来自3个方面。第一,由于股市信息是不完美的,对股民来说,市场当前处于什么状态是一种概率,对未来的计算自然也带有概率性。第二,即使有一位股民掌握了最丰富、最快捷的信息渠道,并且有正确的分析方法和足够强大的计算机帮助他完成对巨量信息的处理,使他能非常准确地把握市场的状态,但他仍然不可能准确地预测未来的走势。因为股市是多方竞局,竞局中有巨量的参与者,精确地计算各方的策略组合和自己的相应对策是

不可能的,这又是引入概率性的一个因素。第三,博弈中的统计计算也是不稳定的。因为股市是现实博弈,每个人的操作还会受到生活中各种事情的干扰,因而每个人的行为都有不确定性。股市中,由于每个人的操作都具有比较大的不确定性,所以,市场总体上也不存在稳定的规律。

2. 概率博弈的长线投资法

长线投资选股范围可包括基金重仓股,基本面好、有成长性、业绩好的绩优股,影响国民经济发展的大型国有上市公司、行业龙头等。永远不要满仓,股价上升时卖出股票,下跌时买进股票。

具体建仓方法:选定股票后,在它的日K线图上寻找3个价格支撑点。买进时,只动用资金的1/8或1/16,不跌破支撑点不要加仓。在跌破支撑点后要两倍加仓。

当股票上升时一定要卖出股票,从最低点处每上升4%就要开始卖出1/4;逐步向上卖,每一次都能卖到最高点。当股价下跌时一定要买回股票,并逐步向下买进,每一次都能买到最低点。当股票有了盈利,并在下跌后向上升时,再两倍加仓(图2-7)。

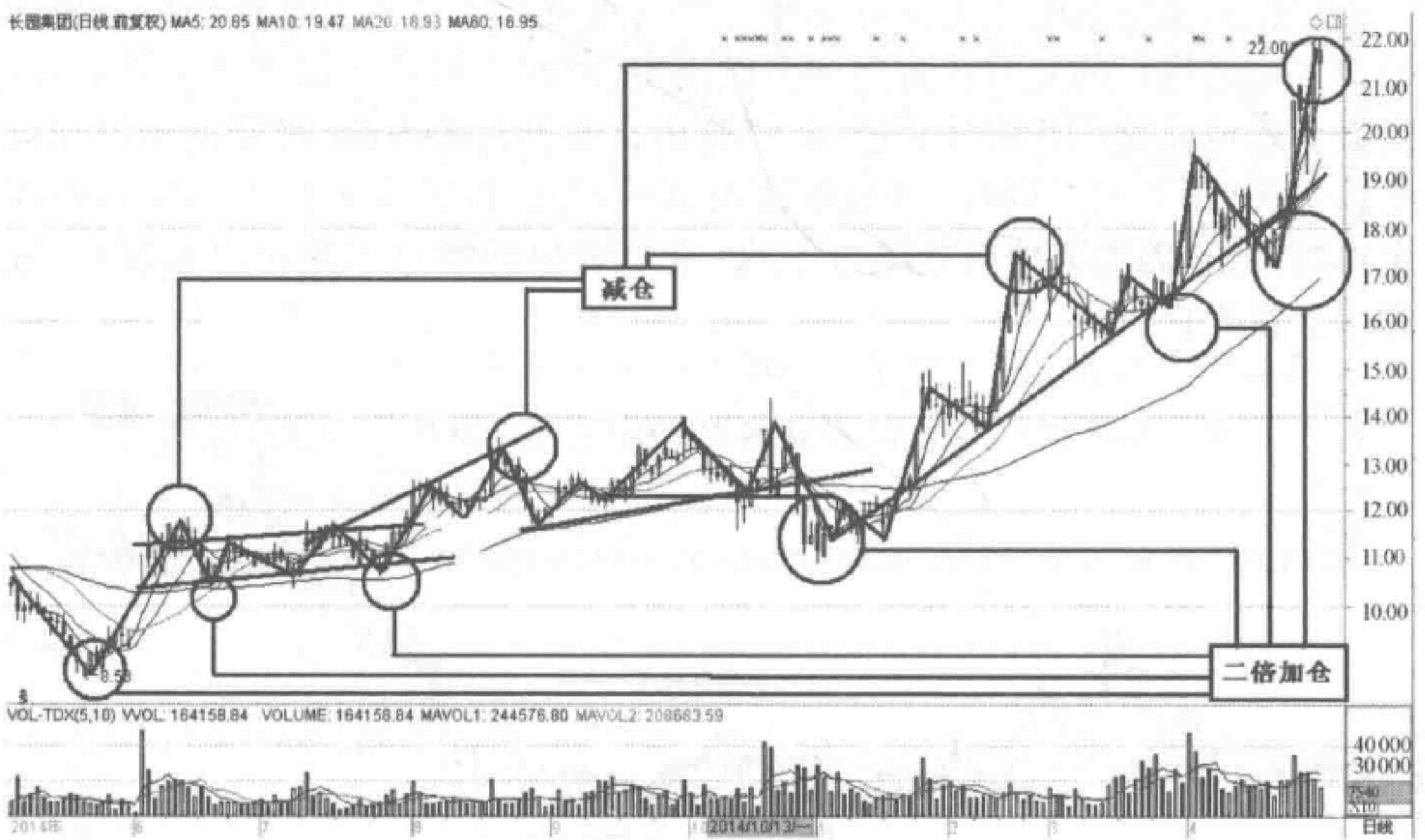


图 2-7 概率博弈操作法

3. 概率博弈的短线投资法

为了提高成功的概率,建议大家采用资金加倍入市的方法。在决定资

金被分次数时,首先根据以往的炒股经验,确定技术指标发出错误信号的概 率。如果以前你按照技术指标买进,4 次有 3 次都不准,那么资金就应该分 成 $2^3=8$ 次。如果你的资金有 32 万元,第一次就 4 万元买进,若股价不升反 降,说明第一次入市失败;当下跌 4%时,一定要卖出全部股票止损等待第二 次机会。

分批买卖操作法

分批买卖法指的是当股价跌到一定程度后,投资者开始进入股市分批 购进;而当股价上扬到一定高度后,则开始将持有股票予以分批售出。这 样,买时可以可以降低风险,卖时防止踏空。

股票投资者总是希望能够在最低价买进和最高价售出,但真正能在市 场上如愿以偿的投资者却为数不多。通常在股价下跌到可以入市购进时, 许多投资者认为股价会继续下跌,仍然持币待购。当股价强劲反弹上来时, 又后悔莫及坐失入市良机。另外,当股价上涨到应该脱手时,还认为股价会 继续上扬;而等股价下跌时,不仅卖不出好价钱,有时甚至还难以脱手。

分批买卖法克服了上述只选择一个时点进行买进和卖出的缺陷。由于 分批买卖法进行的是多次买进和多次卖出,故而当股价下跌到某一低点时, 投资者就可以毫不犹豫地买进,即使是买后股价继续下跌,投资者仍可陆续 予以购买(图 2-8)。同样,当股价涨至某一高点时,投资者也不会因贪心而 舍不得卖出,因为即使股价继续上涨,投资者仍能通过不断卖出而获利,故 而不会错失良机。

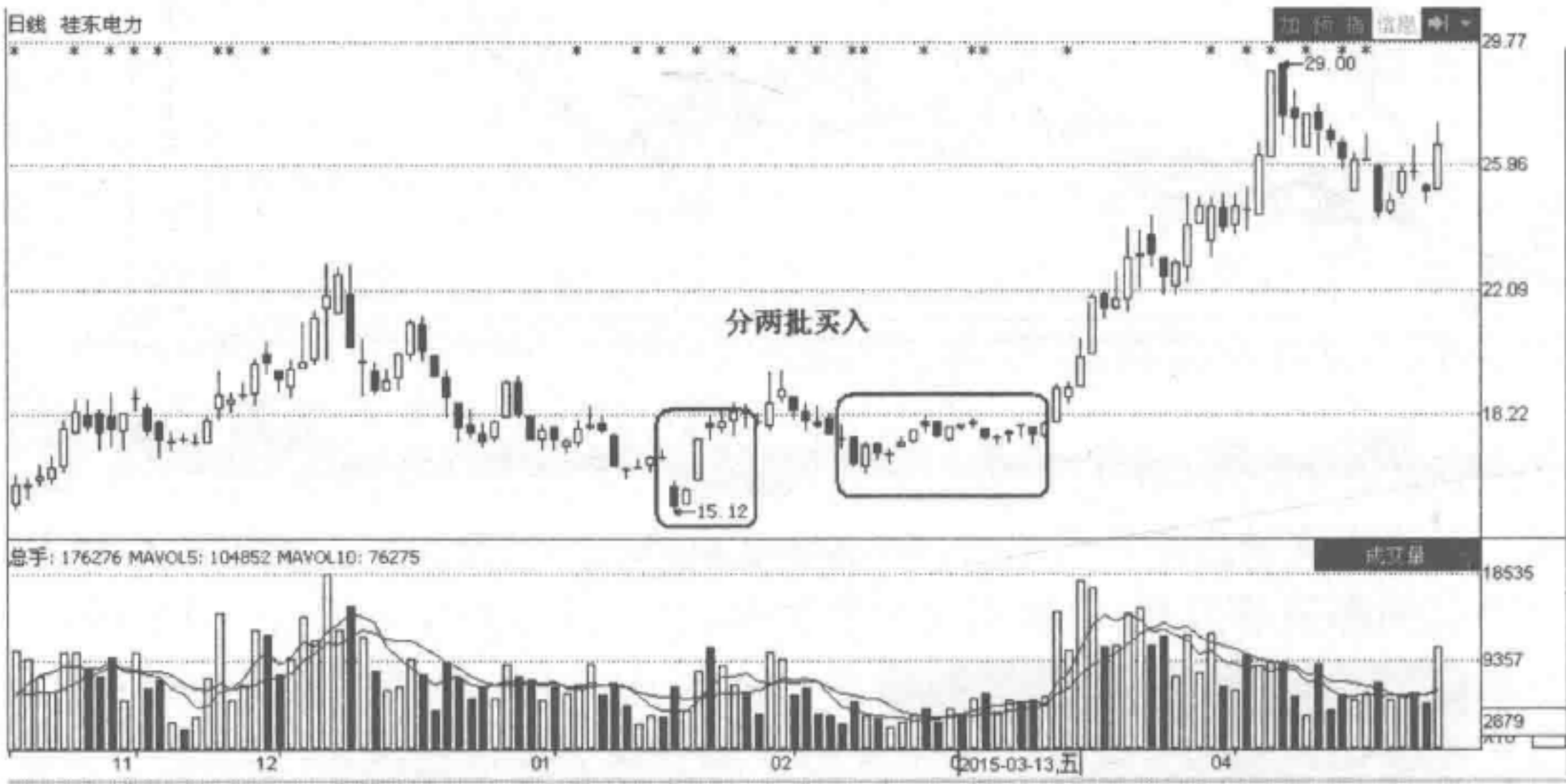
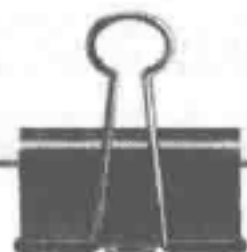


图 2-8 分批买卖操作法

分批买卖法最适合经验不足的新股民使用,也适合操作时比较恐惧和贪婪或优柔寡断的人使用。当然,当你短线操作的经验日趋成熟后,为了争取最大的盈利而愿意冒更大的风险时,你就可以选择一次性买卖法了。



炒股锦言

分批买卖操作技巧。

(1)当发现目标股短线具有可操作价值时,将其纳入自己的股票池中收藏。在开盘前首先将要准备买入的目标股的5日、10日、20日、30日股价平均线的价格看清楚,做到买入前心中有数。然后等到9:20左右,看大盘和目标股当日是高开还是低开,是否符合自己的预测,是否符合自己介入的心理价位,开盘后,盯住盘面变化,决定自己的即时买点。

(2)当你感觉即时股价脱离你的心理价位太大时,你可以等一等再说。由于你确实看好了这只目标股,只是感觉它的买点不太合适而犹豫时,你就可以采用分批买入法了。比如你想买1 000股,这时你可现价下单或根据自己判断的心理价位挂委托单先买入500股,当它符合你的心理价格时,再买入500股,两次买入的高、低价格一平均,你就买到了一个比较合适的低价格,这就是次低价买入法。

(3)当介入的股票符合你的预期向上攀上时,证明你对它短期的走势预测是正确的,表明你已经具备了短线操作的基本技巧,具备了短线独立操作的能力。

金字塔形买卖操作法

金字塔买卖法是股票投资者经常使用的一种操作方法。它是一种分批分期买卖股票的方法。在买入股票时,随着股价的升高而越买越少;在卖出股票时,随着股价的上扬而越卖越多。

正金字塔形(即正三角形)的下方基底较宽广且越往上越小,宽广的部分显示股价价位低时,买进数量较大,当股票股价逐渐上升时,买进的数量

应逐渐减少,从而降低投资风险。例如,某投资者预计某种股票价格看涨,他以每股 15 元的价格购进 1 000 股。当价格涨到每股 18 元时,他又买进了 500 股;如股价再涨至 20 元时,投资者仍然认为股价看好,可以再买进 100 股。至于该买进多少数量和何时终止购买行为,完全依资金的多少、股票的优劣程度、股市的人气状况,由投资者自行决定。

股票的金字塔买卖法是建立在股票久涨必跌、久跌必涨的理论基础上的。随着股价的上升,持股盈利的示范效应就在股市上流传开来,必然要带动更多的人入市待股。而随着更多资金的涌入,股市就会出现资金供过于求、股票供不应求的现象。股价高企,分红率下降,持股的利润逐渐降低,一些股民就会抛出股票、落袋为安,股价的下跌就会因此开始。所以在股市的初始上升阶段,伴随着股市下跌风险的增大,投入的资金要随之减少,而在卖出时,要加快抛出的速度,以避免股市的快速下跌而遭受套牢。

采用这种越买越少的金字塔形买入法的优点在于:如果投资者在第一次购买行为完成后,该股仍处于上升之中,投资者还可以第二次、第三次追加投入以增加获利机会,尽管在这种情况下,不如一次全部投入获得的盈利更多,但却能减少因股价下跌有可能给投资者带来的风险。如果股价是在第二次、第三次购买行为完成后再出现下跌,也会因第二次或第三次买入的股数较少而不会造成太大的损失。由此可见,越买越少的金字塔形买入法是既能增加获利机会又能减少风险的一种股票购买方法(图 2-9)。

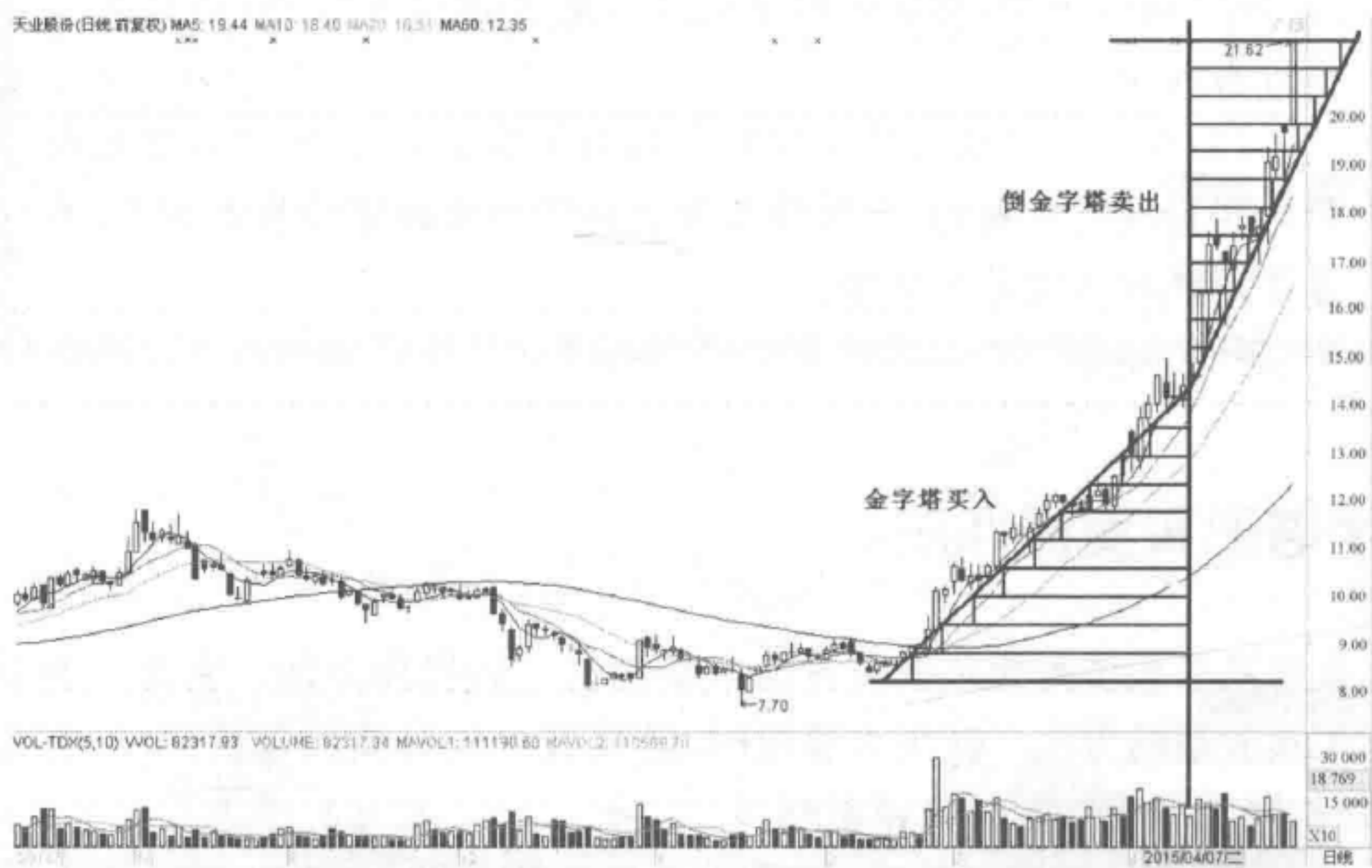


图 2-9 金字塔买入法示意图

应用金字塔形买入法必须注意的是：

(1)在上升过程中如果出现放量的话，尤其是放巨量的时候，买入计划就此结束，开始出局。

(2)在上升过程中出现缩量阴线时，买点也就出现，可以买入。

(3)当上升过程中出现放量阴线时，应进行买入，并在反弹中出货。

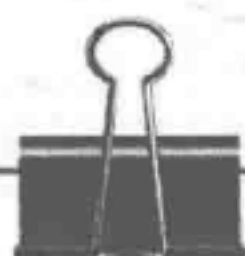
以下股票不能采用金字塔投资买入法：

(1)已经在上升过程中，而且已经上升了一段时间的股票。

(2)突然涨停的股票。

(3)股价高于 15 元的股票。

(4)小盘股，尤其是流通盘在 1 亿以下的股票。



炒股锦言

金字塔买卖法的另一种形式是倒金字塔卖出法。倒金塔卖出法要求，当股票价位不断升高时，卖出的数量应效仿倒三角形的形状而逐渐扩大，以赚取更多的差价收益。仍以上述投资者购买的股票为例，假定当价格上涨到每股市价 25 元时，投资者认为价格在上涨一段时间后会下跌，因此，就采用倒金塔卖出法先出售 100 股；当股价升至 28 元时，又出售更多的部分（比如 500 股）；又过了几天，股价涨至 30 元时，则全部售出。

倒金字塔卖出法的优点是能在人气旺盛的时候售出股票，股票出手容易，既能获得较好差价，又能减少风险。

固定比率投资操作法

投资者按照事先拟定的计划比率，将资金分别投放于股票和债券，并确定好股票投资资金的市价变动幅度百分比。当股票价格上升到这个百分比时，就出售股票的增值部分用来购买债券以维持拟定比率；当股价下跌到预定的百分比时，就出售相应数量的债券用来购买股票以维持拟定比率。

在选择股票时，也应该将收益与风险不等的各种股票进行组合，一部分考虑保护性，选择低风险的股票；另一部分注重进取性，选择收益可能较高

的股票。这种方法在持续上升或下跌行情中同样可能丧失应得利益及降低持股风险的机会。

例如，某投资者的投资资本为4万元，以60%和40%的固定比例分别投资于股票与债券，设定当股价上升或下降幅度达到10%时，则卖出股票，购进债券或抛出债券、买进股票，从而使股票总值及债券总值所占总投资金额的百分比保持不变。若两个月后，股价总额上涨到2.88万元，超过了固定比率20%，上涨幅度大于10%，则卖出0.22万元股票，而买进等额的债券，使得股票与债券总额占总投资的比例保持不变。若再过两个月，股票市价下跌至2.3万元，而债券总值由1.82万元涨至2.0万元，则卖出0.28万元债券，而买进0.28万元股票，此时股票总值及债券总值分别为2.58万元和1.72万元，其各自的比例仍保持不变。

使用这种投资方法能够较灵活地适应股市的转换周期，从而保证投资者能部分地享受到普通股价值的长期增长。

固定比率投资法基本上是固定金额投资法的变形。它与固定金额投资法的区别是：固定金额投资法是要维持固定的金额，并不注意股票总额和债券总额在总投资中的比率；而固定比率投资法则只考虑在一定的总投资额中维持债券金额与股票金额的固定比率。至于二者的比率确定则取决于投资者对前景的预期和个性偏好。

如果投资者喜欢冒险、富于进取，则他投资股票的份额就可能要大些；如果投资者比较稳健，则他投资于债券的份额就可能很大，相应地投资于股票的份额就较小。

固定比率投资法的优点在于即使股票损失惨重，但因债券的收益相对稳定，因此不至于把本钱赔光。但由于固定比率一经确定就不宜轻易改变，因此，它是一种比较保守的投资策略，容易丧失一些较好的投资机遇。



炒股锦言

固定比率投资法操作简易口诀：

固定金额和比例，
简单省时又省力，
大盘蓝筹是首选，
坚持不懈定盈利。

固定金额投资操作法

投资者按照事先拟定的计划,将资金分别投放于股票和债券,并将投资股票的资金数量确定,同时指定一个该数量的百分比额度。当股票价格上升到这个百分比额度时,就出售股票的增值部分用来购买债券;当股价下跌到预定的百分比额度时,就出售相应数量的债券用来购买股票。这种方法不需要对股价的短期趋势进行判断,只要关注每天的股价进行调整即可,但在持续上升或下跌行情中可能承担丧失应得利益或减少持股风险的机会,并导致股票、债券资金分配比例失衡。

例如,某投资者将 10 万元资金投资于有价证券,其中,6 万元资金投资于进攻型(攻击型)资产——股票,4 万元资金投资于防御性资产——债券,并且将投资于股票的资金总额按变动的市价予以固定。当所购股票市价增至 7 万元时,则售出超过固定金额的 1 万元,使股票市价总额仍保留在 6 万元的固定水准上。若收购股票的市价降至 5 万元,则出售部分债券,购进相当于 1 万元的股票,使之保持 6 万元的股价市值水准。

固定金额投资计划法的优点是容易操作,不必过多顾及投资的时机问题,对于初涉股市的新手来说,不失为可供选择的投资技巧。而且,由于这种投资方法奉行了“低进高出”的投资原则,在一般情况下能够确保盈利。

但如果所购多头合约的行情是持续上升的,投资者不断卖出进攻型合约后就容易丧失更多的获利机会。同样,如果持续下跌,由于投资者要不断出售防御型合约来补进进攻型合约,以维持事先确定的进攻型合约价格总额,从而会失去进攻型合约继续下跌后以更低的价格购进该合约的机会。所以,固定金额投资计划法在两种情况不适宜采用:一是涨势不衰的多头市场;二是跌风难遏的空头市场。



炒股锦言

固定金额投资法就是投资三分法的另一种解释。它是投资者将手中的现金分为 3 个等份,比如 30 万元,分别等额投资证券、存入银行和购买债券。假设他投资的期限为 3 年,在这个投资过程中,如果证券上涨超过 100%,则将获得的 10 万元利润取出,转入

银行存款,保持投资证券的金额不变。如果后来证券下跌 50%,则从银行存款中取出 5 万元转入证券,以保证证券有 10 万元的市值。如果后来证券又下跌 50%,则他再取出 5 万元以补足市值。再后来证券上涨了 100%,则他的金融资本不考虑银行利息及债券利息,总共为 40 万元,收益率高达 33%。如果他在 3 年的投资过程中,将 30 万元资金全部投入股市,期间经历上涨 100%、中间两个下跌 50%再上涨 100%以后,市值仍为 30 万元,收益率为 0。

涨停操作方法

1. 什么是涨/跌停板

涨/跌停板是沪深证券交易所规定的、股价在一个交易日中相对前一个交易日收盘价的最大涨/跌幅度。具体规定是:普通股票的涨/跌幅为 10%,ST 类股票的涨/跌幅为 5%,新股上市首日涨/跌幅不受限制。

涨/跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物,本意是防止过度交易和个股过于暴涨暴跌,但现在却常常被主力操纵,以制造“短缺效应”或“恐慌效应”,从而达到影响股价走势的目的。涨/跌停板的本质是多、空双方争斗白热化的表现,具有很强的助涨、助跌效应,容易聚集市场人气,造就“强者恒强、弱者恒弱”的市场现象。

涨/跌停板特定的市场内涵和交易特性,使其成为主力控盘的有力武器,从建仓、拉升、洗盘到出货,几乎每一个坐庄环节都可以通过涨/跌停板来实现主力操纵市场的目的。但对于短线交易而言,涨/跌停板却具有无法抗拒的魅力,只有它才能在最短的时间内实现投机价值的最大化。自从中国股市实行涨/跌停板制度以来,几乎每一只股票都有过涨/跌停板的市場表现,即使是在股票跌停数量达到 1 000 只以上而上涨数量不到 20 只时,涨停板个股依然存在。这说明涨/跌停板的市場机会无所不在,同时也为交易者提供了大量的参考资料和相应规律。

但是交易者需要注意,涨/跌停板是一个特定的市場现象,其本身是趋势发展的必然结果,是历史趋势的极端化延续,交易者切不可实时盘中的

涨/跌停板状态来孤立地看待涨/跌停板现象,也不可以涨/跌停板的市场结果来求证其发生的原因。

2. 涨停板的作用

一是在股票本身具有突然上涨 10% 以上冲击力时(比如突发重大利好消息、大盘反转),被迫在 10% 处停住,第二天由于本身上涨要求,还要继续上涨,这是一个明显的投机机会。

二是涨停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后,对本来想卖股票的人来说,他会提高心理预期,改在更高的位置卖出;而对想买的人来说,由于买不到,也会加强看好股票的决心,不惜在更高的位置追高买进。所以,涨/跌停板的助涨、助跌作用非常大。

结论:当一只股票即将涨停时,如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死,马上追进,如图 2-10 所示。

3. 涨停板的介入点

这个介入点非常重要,追涨停板是一项高风、险高收益的投机活动,也是一门艺术。介入点一定要在待涨停个股最后一分钱价位快被消化殆尽(只剩一百多手卖单)时快速挂单,敢于排队,一般都有希望成交,而且这个点位最安全。哪怕买不上都行。留得青山在,不怕没柴烧! 最怕的就是在股票差 2~3 分钱涨停时就急不可待地追进,结果往往当天被套,损失惨重。



图 2-10 涨停板买入

涨停股标准如下。

- (1)涨停板未被打开过。
- (2)早市跳空开盘小幅回档后直接快速封停。
- (3)涨停后未出现过 4 位数的抛盘。
- (4)封单为五位数。
- (5)日 K 线在委托之上,股价正处于主力拉升初期或中期。
- (6)刚创新高,并且未远离低位成交密集区。
- (7)属于资金流向中的主流板块品种。



炒股锦言

第二天操作涨停股的规则如下：

(1)开盘就涨停可不急于抛,但要死盯盘中的买盘数量。一旦买盘迅速减少,则有打开的可能,此时须立即抛售,获利了结。如果一直涨停至收盘,则不必须抛,在第三天的时候再考虑。

(2)高开低走(涨幅在 3% 以上),则要立即抛售,并以低于成交价格报单,因为按照优先原则(价高的让位于价低的),可以迅速成交,而成交价一般都会高于自己的报价。如果在第一天展涨停的过程中,出现一笔大单迅速使股价上涨 3% 以上的手法,则更要低于价位 1% 以上的价格报单,这样做,既能保证成交,又能保证最大利润。

(3)高开高走,死盯着股价,一旦出现涨势疲软(指股价回调下跌一个点),则立即报单。

(4)平开高走,死盯着股价,一旦出现涨势疲软,则立即报单。

(5)低开高走,死盯着股价,一旦出现涨势疲软,则立即报单。

(6)平开后迅速一跌,趁反弹时择高点出货。

跌停板的操作方法

跌停板一般都是由于重大利空或主力为了快速建仓时采用的惯压法而产生的,使其能在一天之内建仓完毕,但有时跌停会一连三天。何时跌停可以买,何时不可以买,这是由当时的大盘局势加之主力的操作意向所决定

的,手法千变万化,但仍有一定的规律可循,掌握其规律即可使投资者减少失误的次数,增加盈利的机会。下面将几种跌停的典型操作技巧做一图表解释。

一直处于跌停的股票,今天先跌停后打开或低开后上升,且放量打开跌停,即为买入机会。由于股价一路杀跌,量缩,今日又跌停再打开表示杀跌的人少,多方已开始反攻,当放量打开跌停后且稳步上升,表示主力已回头杀入(图 2-11)。

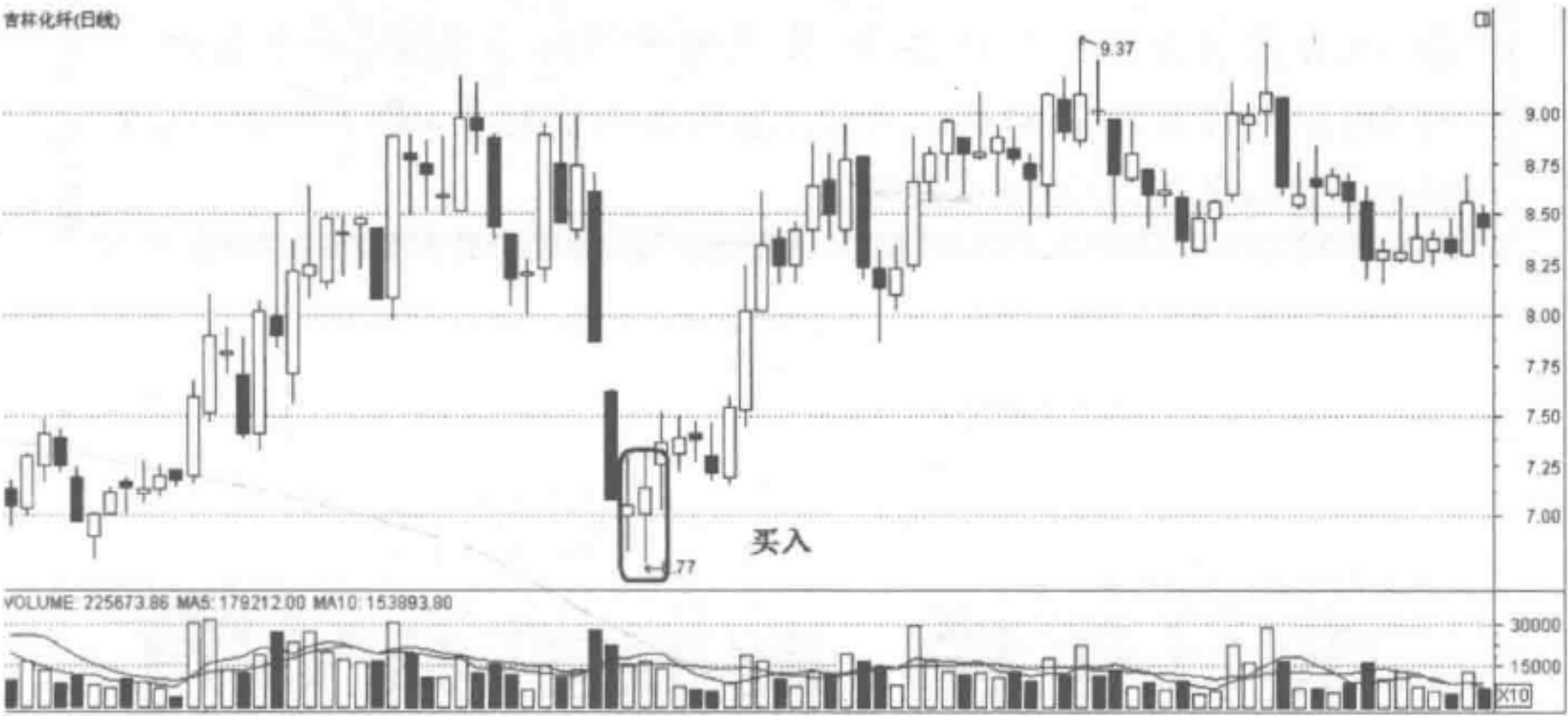


图 2-11 跌停买入法

对于大多数股民来说,在跌停时买入是有一定风险的,要介入也不能简单操作,而应该采用分批增量的操作方法。例如,一次跌停先买 1 000 股,再跌停时再买 2 000 股,跌停打开时买入 5 000 股,如果跌停后反弹,很快就可能获利。当大盘已在急跌后,当天在某些消息的刺激下,反弹强劲,选择成交量不断放大而尚未打开跌停的股票。首选前段时间的强主力股、明星股、强势股,这样每天都可能获利 10%。



炒股锦言

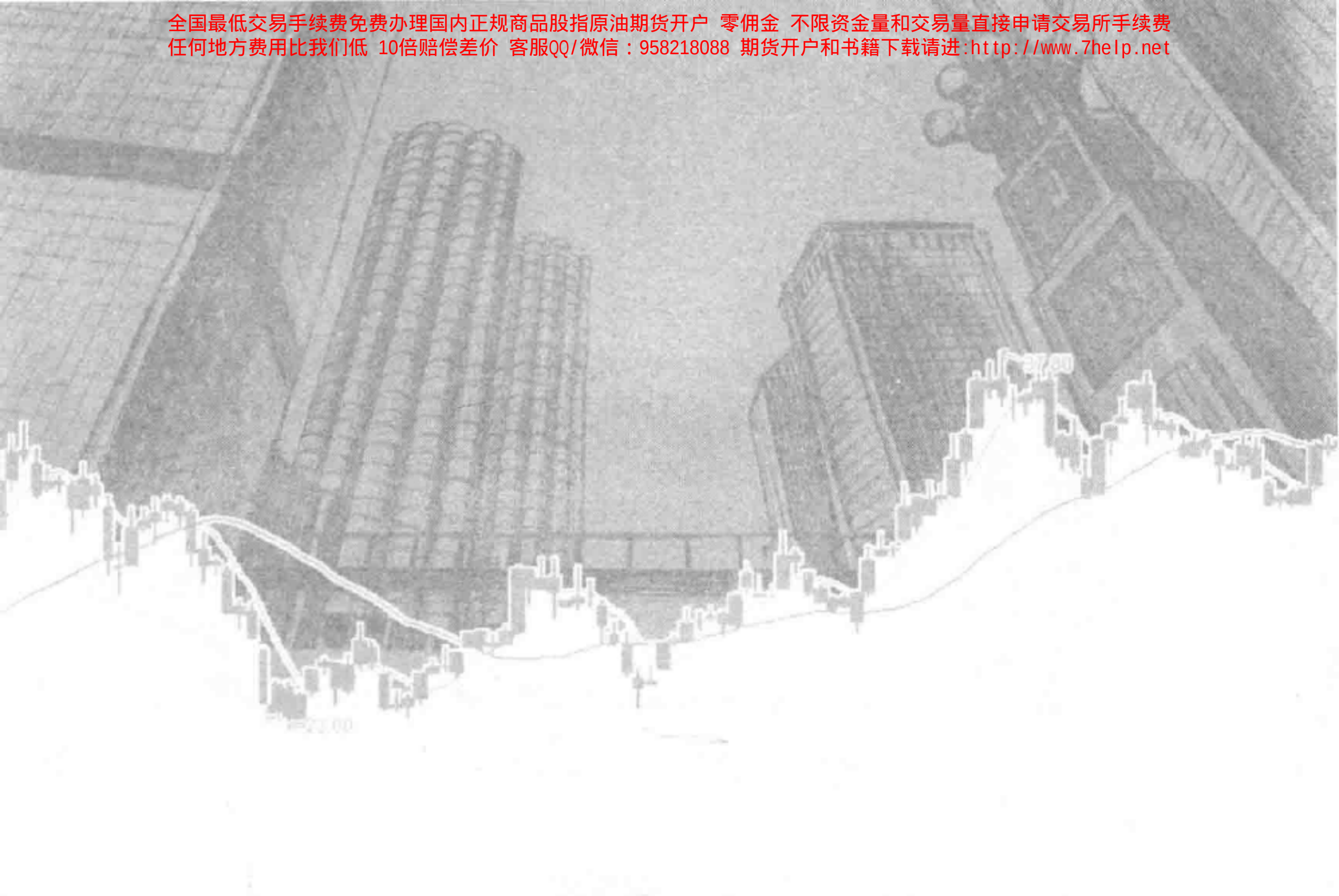
跌停板操作注意事项:

(1)以跌停开盘,中途没有打开的个股。如果一只个股直接以跌停开盘,并且一直封死至收盘都没打开,说明该股要么遭遇重大利空,要么主力资金实力有限,无力将其拉回成本区。这种情况,

有股的,先挂上卖单,场外观望的,不要为图便宜急着杀进去。

(2)以跌停开盘,中途被巨量打开的个股。如果一只个股直接以跌停开盘,但中途被巨量强行打开。持有该股的,可趁反弹时先行出货;场外观望的,可以考虑介入。如果运气不错,应有不错的短线获利机会。

(3)分批买入,见机行事。不管怎么说,在跌停时买入相当于虎口夺食,危险性很大。非短线高手,一般不建议参与。即便要参与,也要采取分批买入的办法,并随时观察股价走势,一旦发现不对劲,立即停止增仓动作。并且,总仓位不宜过早,最多半仓,就算操作失败,也不至于全军覆没。



第三章



高屋建瓴，纲举目张 ——透视股价基本面

基本面分析是炒股的基础，本章系统阐述基本面分析的方向和步骤，包括宏观经济形势分析、行业背景和发展前景分析、上市公司分析，具体又包括盈利水平及分配状况分析、年报与中报分析、股东结构分析，有助于投资者发现绩优股、潜力股和黑马股。

股市宏观经济形势分析

宏观经济形势的发展直接影响着股市的进度,这是股市变化的重大宏观指数。宏观经济运行因受各种因素的影响,常常呈现周期性变化。经济周期是由经济运行内在矛盾引发的经济波动,是一种不以人们意志为转移的客观规律。经济周期一般经历上升期、高涨期、下降期和停滞期4个阶段。由于股市是经济的“晴雨表”,它会随着经济周期性波动而变化,因此,当经济处于经济周期的不同阶段时,大盘就会表现出相应的变化。而大盘的走势会深刻地影响个股的走势和表现,二者之间的变化具有高度的共振性(图3-1)。

由于股市是人们对今后经济形势的预期的理念综合,这种预期较全面地“吸收”了经济发展过程中反映出来的有关信息,这种预期自然也会引起股票价格的变化,因此,股市对经济周期波动的反映总是超前的。另外,宏观经济形势对股市的影响程度还受股市发育程度制约。一般而言,股市越成熟,经济波动对其影响就越大;反之,影响则越小。起初,股市的变化并不反映经济形势的变化,这主要是由于投机气氛太浓,股市被少数资金大户所操纵,被人为地推向巅峰或谷底。

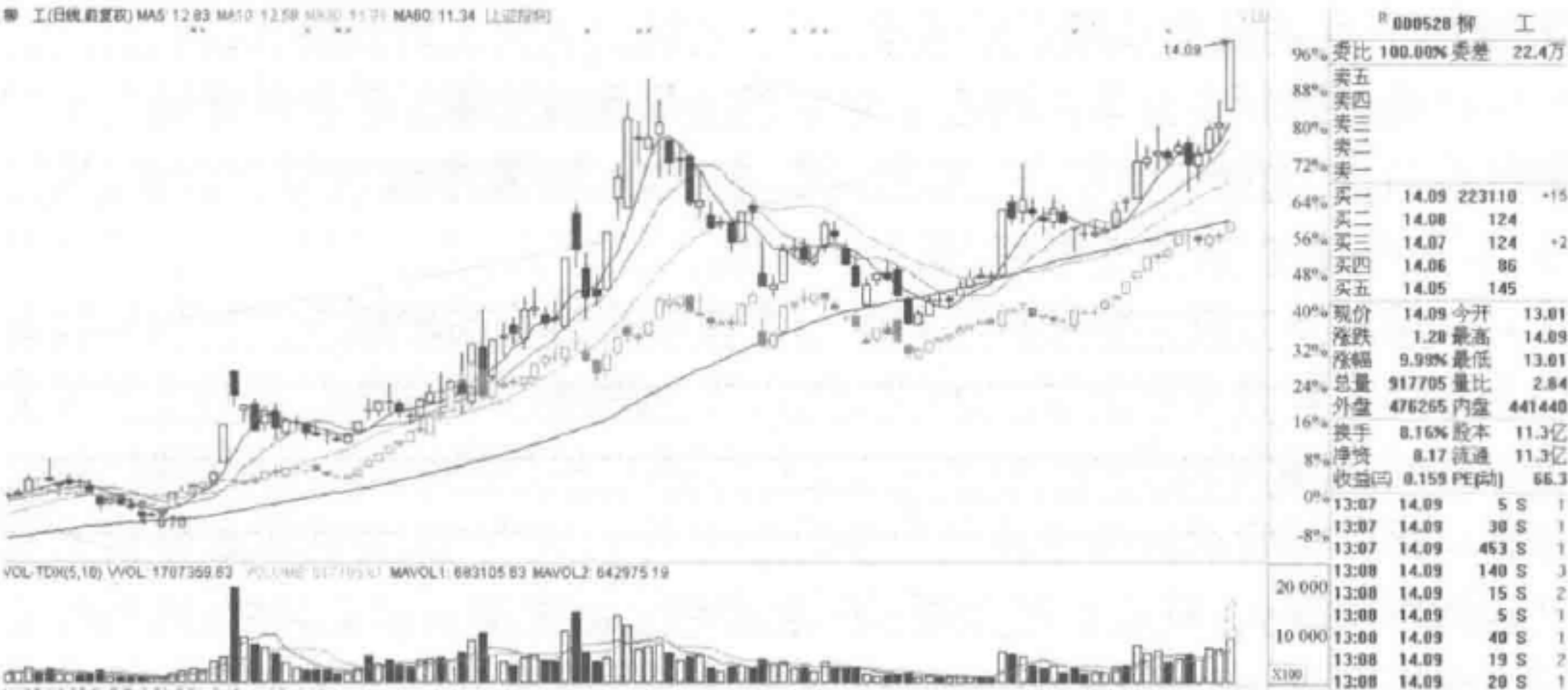


图 3-1 大盘走势与个股走势的对比图



炒股锦言

分析宏观经济形势对股市的影响,首先就得对宏观经济的运行状态进行分析,而完成这一任务就要分析各种经济指标。反映宏观经济发展状况的指标主要有经济增长率、固定资产投资规模及其发展速度、失业率、物价水平、进出口额等。在这些指标中,有些指标的升降对股市涨跌有正向影响,有些指标的升降对股市涨跌有负向影响。

所以,在股市与宏观经济的分析中,我们不仅要认清宏观经济的发展对股市的发展趋势的影响规律,还要看出如何体现出在股市中的这种影响,比如股市初期股市的变化并不反映经济形势的变化和完成各种经济指标来体现宏观经济形势对股市的影响等。

行业背景分析

行业在国民经济中地位的变更、行业的发展前景和发展潜力、新兴行业带来的冲击等,以及上市公司在行业中所处的位置、经营业绩、经营状况、资金组合的改变及领导层人事变动等都会影响相关股票的价格。

行业分析的主要内容包括三大部分:行业的市场类型分析、行业的生命

周期分析、行业的变动因素分析等。

行业的市场类型分析侧重于行业的竞争程度分析，竞争程度越是激烈的行业，其投资壁垒越少，进入成本低，但风险大；竞争程度低的行业，风险小，利润丰厚，但投资壁垒多，进入成本高。

生命周期分析主要是对行业所处生命周期的不同阶段进行分析。行业的生命周期分为4个阶段：初创期、成长期、成熟期和衰退期。当行业处于成长阶段时，股市不太稳定，有大起大落的可能；当行业处于成熟阶段时，涉足该行业的公司股票价格往往会处于稳中有升的状态，虽然整体走势仍然受大盘的影响较大，但对于大盘的不良走势和大幅波动有修正功能；而当行业处于衰退期时，股票价格会下跌，抗震力会下降。图3-2为2014年下半年至2015年3月的深证制造指数，该指数走势平稳，没有出现大盘那样的巨幅波动，显示出我国制造业日臻成熟。



图 3-2 2014 年下半年至 2015 年 3 月的深证制造指数

行业变动分析主要是指政府有关产业政策变动分析和相关行业发展变化分析。由于我国幅员辽阔，各地经济形势的发展与当地的实际情况密切相关，不同的区域就会呈现不同的经济发展势头。所以，对这些股票的分析一定要结合当地的经济形势进行。

国家在不同时间的经济政策与对不同地区的政策导向会对不同的行业和地区产生不同的影响，属于这些行业和位于这些地区的企业会受益匪浅。

如我国政府近期提出了开发西部的目标,要加强对西部发展的支持力度,利用财政政策等各种手段加快西部的基础设施建设,这会直接或间接对西部许多上市公司产生有利影响,投资者可根据这一行业背景选择合适的企业进行投资。

通过对行业所处生命周期和影响行业发展的因素进行分析,投资者可了解行业的发展潜力和欲投资企业的优势所在,这对其最终确定所投资企业及确定持股时间有重要作用。很多时候,股票的价格会随着某一行业的发展而相应地上升。板块分析对于投资者选择股票也有较大的影响。在市场发展的某一阶段,属于某一板块的数只股票长期处于强势,那么该板块中其他尚处于盘整阶段的股票很有可能就是当前市场最有上升潜力的股票,极具投资价值;而在板块中大多数股票升势转弱时,该板块中的其他股票也就接近其出货时机了。



炒股锦言

上市公司所处的行业在一定程度上会影响后市股票的炒作力度。因此,股票背后的行业背景,投资者在决定选股时不可不察。

上市公司盈利水平及分配状况分析

净资产收益率是反映上市公司盈利能力及经营管理水平的核心指标。该指标无论在定期报告还是临时报告中,都时常出现,深刻理解其内涵,了解其功用,是投资者提升基本面分析能力的必由之路。

净资产收益率的计算公式是:

$$\text{净资产收益率} = \text{净利润} \div \text{净资产}。$$

上市公司的资产中,除去负债,其余都属于全体股东,这部分资产称为净资产(所有者权益)。净资产就如同做生意当中的本金。如果有两家上市公司,A公司一年赚1亿元,B公司一年赚2亿元,仅从这个数据,无法判断哪家公司经营得更好。因为我们不知道,A、B两家公司赚这些钱时用的本金(净资产)是多少。如果A公司的净资产是5亿元,B公司的净资产是20亿元,可以肯定地说,A公司的盈利能力要比B公司强很多。因为A公

司的净资产收益率是 20%，而 B 公司则是 10%。

如果不考虑股价因素，好公司的标准当然是那些很会赚钱的公司，而净资产收益率就是用来告诉投资者，一家上市公司赚钱的能力怎么样、赚钱效率高不高。

利润表是反映上市公司在一定会计期间经营成果的报表，它反映的主要内容是上市公司在一个会计期间内的各种收入和成本费用以及通过配比计算出来的本报告期的各种会计利润，包括主营业务利润、营业利润、利润总额和净利润。我国上市公司的利润表及利润分配表是按照各项收入、费用以及构成利润的各个项目分类分项列示的。

利润分配表可反映上市公司对报告期内实现的净利润和以往的未分配利润的分配或对亏损的弥补情况，有助于投资者了解上市公司利润分配的构成，以及年末未分配利润的具体数额，如图 3-3 所示。

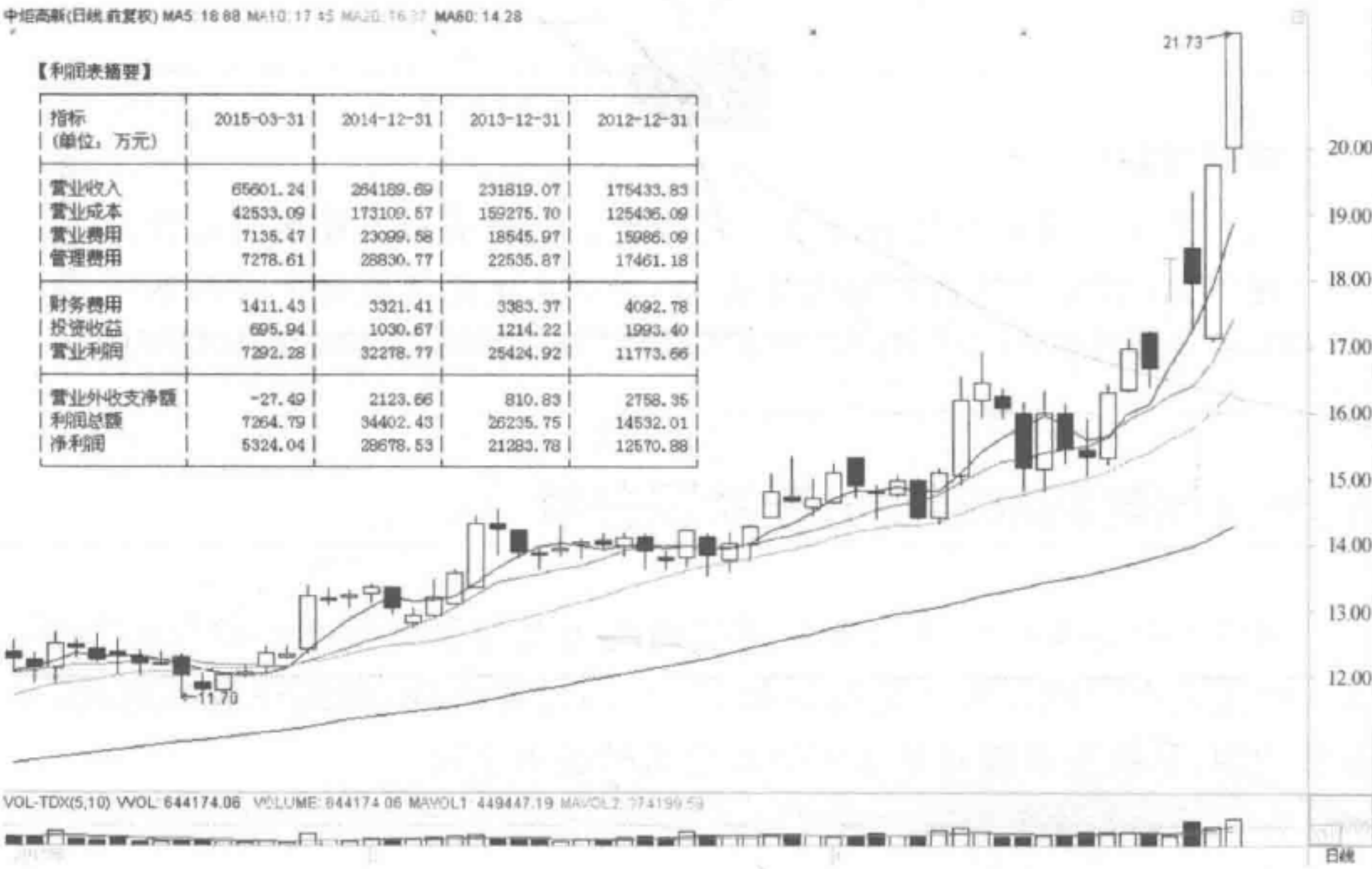


图 3-3 中炬高新的利润表反映企业经营良好、股价走高

一般而言，投资者在分析完资产负债表后，紧接着要进行的就就是利润表及利润分配表的分析，通过盈利结构分析公司的盈利状况、盈利水平、盈利的持续性和稳定性，然后结合资产负债表，最终对公司盈利能力作出全面评价。

(1)收支结构分析。仔细观察利润表，就会发现收入分为很多种类，如

主营业务收入、营业外收入等，支出也分为若干类，如主营业务成本、财务费用、管理费用等。而利润的形成就是收入和支出水平以及对利润形成的影响。

(2)盈利结构分析。上市公司的利润主要由主营业务利润、其他业务利润、投资收益和营业外收支差额构成。

主营业务利润是公司利润的主要来源。主营业务利润所占比例的稳定性表现了公司盈利的稳定性与连续性。由于公司主营业务的波动性比其他业务小，主营业务利润的稳定性较其他业务利润的稳定性也强。主营业务利润占的比重大，公司的盈利结构的安全性就大。如果公司的利润大部分来源于营业外收入或其他业务利润、投资收益，尽管该公司的利润水平很高，但其盈利的稳定性较差，投资者容易预测其利润会发生较大波动。

(3)盈利结构及盈利的内在品质。分析盈利结构是为了对公司的盈利水平、盈利稳定性和持续性作出评价。一般来说，公司的利润总额可以揭示公司当期盈利的总规模，但是它不能表明这一盈利的形成过程，即无法揭示盈利的内在品质。公司盈利的内在品质是指盈利的趋高性、可靠性、稳定性和持久性，只有通过盈利结构分析，才能得出这方面的信息。

盈利水平可用利润总额来反映，有时也可用利润率来反映，它与盈利结构存在着内在联系。公司不同的业务有不同的盈利水平，一般情况下主营业务是形成公司利润的主要因素，它对公司盈利水平的高低起决定作用。公司一定时期越是扩展其主营业务，主营业务利润占总利润比重越高，公司盈利水平也会越高。此外，公司收入水平高而相应的成本费用水平较低的业务，在总收入中所占比重越大，公司的盈利水平也会越高。

在考虑公司盈利水平时，也要将盈利的稳定性充分考虑进去，盈利的稳定性表明公司的盈利风险。如果公司盈利水平高，但缺乏稳定性，这并非好事，也许预示着公司股票价格在不久的将来将会下跌。

除了考虑盈利的稳定性外，我们还应考虑盈利的持续性。盈利的持续性是指从长期来看，盈利水平能保持目前变动的趋势，它强调盈利的总发展趋势而非盈利的波动性。一般而言，公司的长久性业务比重越大，公司盈利水平持续下去的可能性越强。

分红在考察一家公司的过程中往往可以起到“信号灯”的作用。公司当期派现的多少是检验公司盈利真实性、分析公司是否关心股东权益的最好方法，公司派现的多少是公司当期经营业绩的最好反映，同时也是公司经营管理层对公司未来发展信心的体现。统计显示，具有稳定分红记录的公司往往是绩优公司，所以从分红的角度选择上市公司是一种切实可行的选股方法。

上市公司年报分析

年报是公司对其报告期内的生产经营概况、财务状况等信息的正式的、详细的报告。投资者阅读年报后可以对上市公司的基本概况、生产经营情况有较完整的轮廓和大致的了解。年报披露的内容都是投资者完整了解公司时所必要的、有用的信息。投资者只有对年报披露的所有信息进行认真的阅读分析后,才能尽可能减少遗漏年报所包含的重大线索与信息,发掘出年报信息中隐含的投资机会。

目前,沪、深两地上市公司已达 2 600 多家,年报披露由于及时性要求集中在一个较短的时间段内公布,大量年报的“文山字海”令许多想完整阅读年报的投资者无暇应付。多数人对年报的阅读往往是走马观花、一晃而过。这种匆匆而过的年报阅读方式与不读年报没有实质性差别。投资者不可能从对年报的惊鸿一瞥中发现年报中透露的有价值的信息。但要对每家上市公司的年报全面地仔细阅读、分析,对多数投资者甚至许多专业人士来说也是不现实的。

对于一个业余投资者来说,要对年报信息的真实性作出准确判断是比较困难的,但投资者如果能够仔细阅读年报,也可以从中发现一些有价值的信息。投资者首先要阅读财务摘要指标,了解公司收益情况,比较公司业绩的变化情况;其次,在分析财务报表(资产负债表、损益表、现金流量表)时,一些指标要重点考察,比如损益表中的主营业务收入、毛利、主业利润、营业利润、净利润的增长率,资产负债表中的应收账款、存货绝对变化和相对主营业务收入的比例等。如果指标出现明显异常的变化,就需要寻找其变化的原因。除了对财务报表进行分析外,公司年报中这样几方面的内容也需要认真阅读,比如公司管理层对公司经营情况认可程度的信息、公司重大事件、财务报表的附注及注册会计师的审计意见,从中可以了解公司和中介机构对公司经营情况的解释。由于年报是公司经营状况的“晴雨表”,所以,年报发布总会引起股价的波动,图 3-4 为全通教育年报发布后,利好传来,股价大幅上涨。

(1)上市公司年报包含内容。①重要提示;②上市公司基本情况简介;③会计数据和财务指标摘要;④股本变动及股东情况;⑤董事、监事和高级管理人员;⑥重要事项;⑦监事会报告;⑧财务报告。



图 3-4 全通教育年报发布后,股价大幅上涨

(2)上市公司年报分析注意要点。

首先要注意观察第一部分“重要提示”,这是整张报表的提要,是报告期内重大事件披露的地方,需要重点关注。

其次要注意第三部分“会计数据摘要”,在其中可以看到最常用的每股收益、每股净资产、净资产收益率。从这些数据可以看出公司的基本盈利能力。在这些数据中有一条叫“每股经营活动所产生的现金流量净额”,这一指标可以体现出公司在经营过程中是否真的赚到了利润。

上市公司中报分析

上市公司应当在每年上半年结束后的 60 天内编制成中期报告。中期报告正文包括财务报经营情况的回顾与展望、重大事件的说明、发行在外股票的变动和股权结构的变化、股东大会简介等。

需要注意的是,若公司持有其他企业 50%(不含 50%)以上权益的,公司应与其控股的企业编制合并报表。对应纳入合并范围而未进行合并报表处理的,被控股企业应明确列示,并阐明原因。上年度会计师事务所出具的有解释性说明的审计报告,应在本报告期内对相关事宜进行说明。在看财务报表附注时,我们应该注意对报告期内下列情况的说明:与最近一期年度报

告相比,会计政策或方法发生了变化;报告主体由于合并、分立等原因发生变化;生产经营环境以及宏观政策、法规发生了重大变化,因而已经、正在或将要对公司的财务状况和经营成果产生重要影响;资产负债表中资产类及负债类项目与上一会计年度末资产负债表对应各项目相比、利润表各项目与上年同期损益相同项目相比,发生异常变化以及资产负债表股东权益类项目发生的变化。

中期财务报告除特殊情况外,无须经会计师事务所审计。凡是经审计的中期财务报告,应在表头下面注明。



炒股锦言

中期财报分析五大“陷阱”:

(1)销售利润率陷阱。如果公司经营上无重大变化,它的销售利润率应该是相对稳定的。如果报告期内的销售利润率变动较大,则表明公司有可能少计或多计费用,从而导致账面利润增加或减少。

(2)应收款项目陷阱。如有些公司将给销售网的回扣费用计入应收款科目,使利润虚增。

(3)坏账准备陷阱。有些应收账款由于多种原因,长期无法收回;账龄越长,风险越大。由于我国坏账准备金低,如果收不回来的账款过多,对公司的利润影响将非常大。

(4)折旧陷阱。这是上市公司大有文章可做的地方。有的在建工程完工后不转成固定资产,公司也就免提折旧,有的不按重置后的固定资产提取折旧,有的甚至降低折旧率,这些都会虚增公司的利润。

(5)退税收入。有的退税收入不是按规定计入资本公积,而是计入盈利;有的是将退税期后推,这都会导致当期利润失实。

公司股东结构分析

大股东的更换通常意味着公司经营范围、方式的改变,特别是在中国现有的市场条件下,大股东的更迭往往成为市场炒作的导火索。尤其是当主

力知道散户投资者会关注股东变化情况来了解市场动向时，更会采用使用多个账户，制造股东人数增加、筹码分散的假象，以此来掩护主力悄悄建仓。因此，我们必须学会用“魔高一尺，道高一丈”的办法来对付市场主力，这样选股才可能立于不败之地。

这个“魔高一尺，道高一丈”的办法是悉心观察个股的前 10 名股东持股情况，看看里面有什么变化，有什么文章可做。因为是前 10 名，他们的资料就比较难以隐蔽，投资者完全可以从中发现主力的动向。

上市公司的年报、中报、配股或增发后的股份变动公告均会公布前十大股东的持股情况，有少数公司在发生股权转让时也会公布新的十大股东持股情况。并且从很多证券公司提供的网上股票交易软件上也可以查到公司股东情况，一般用快捷键 F10，如图 3-5 所示。

在“股本变动及股东情况”中可以从股东人数的变化中寻觅主力活动的蛛丝马迹。还可以用流通股数量除以股东人数，看看每个股东的平均持股量，从而觉察到是否存在主力活动。由于近年来规定披露十大流通股股东的情况，这对投资者了解大资金的动向有一定帮助。

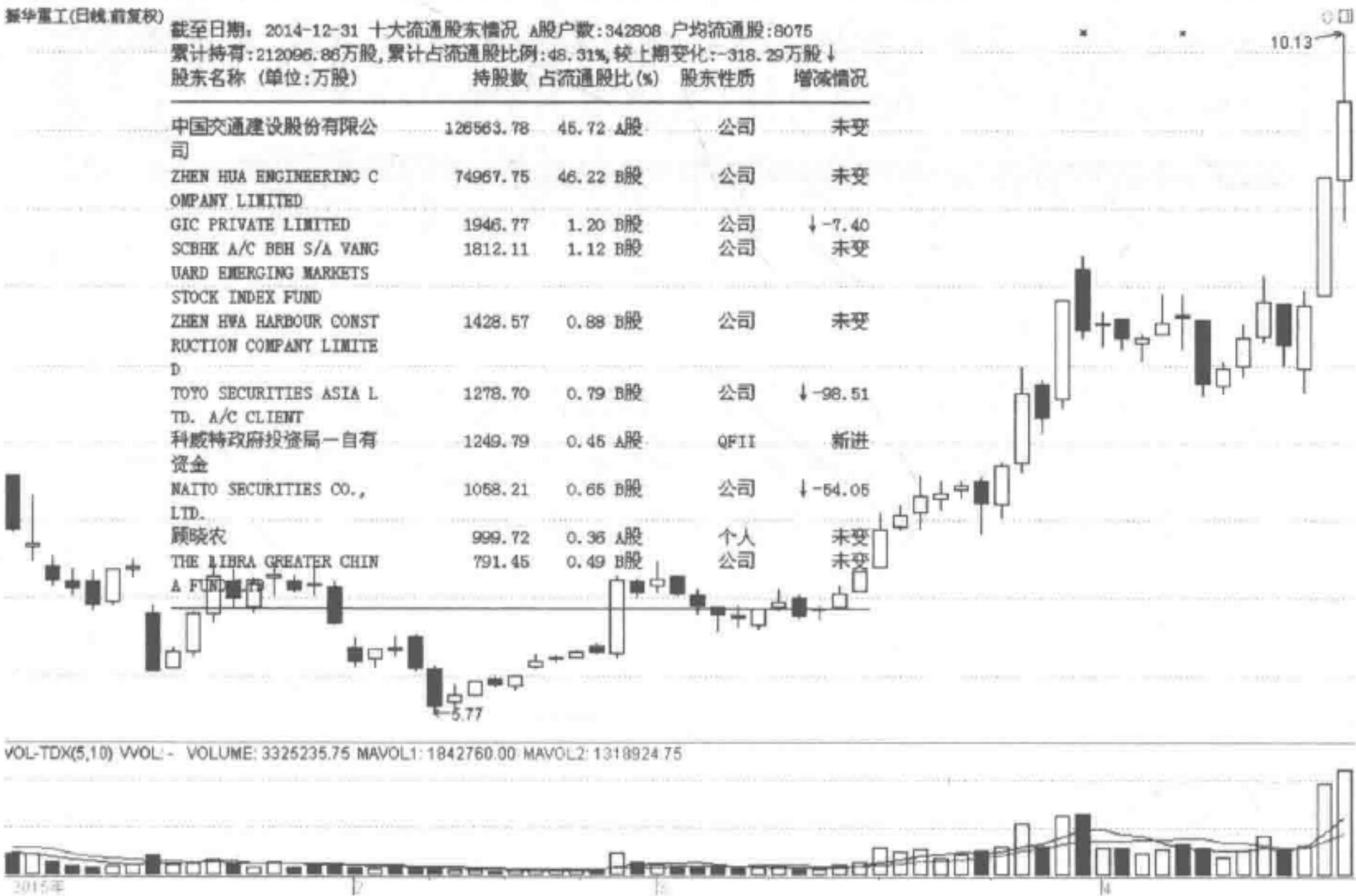


图 3-5 振华重工的股东变化情况

我国有不少公司除了前几名或者第一名大股东所持的股票是非流通股

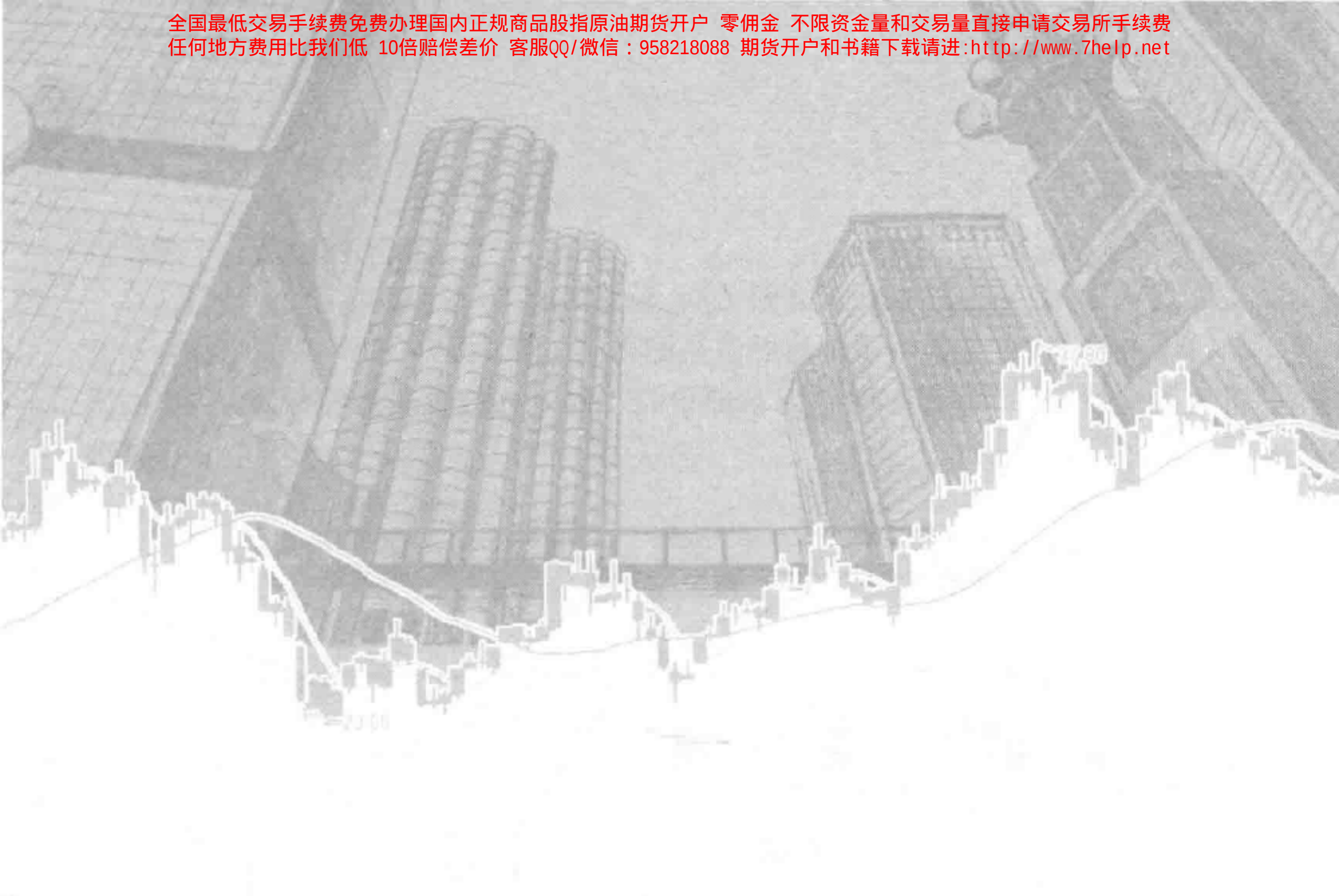
外,其余均为流通股股东,计算这些流通股股东的持股合计数量占总流通盘的比例等,也可以让我们大致推测筹码的集中程度。一般来说,前十大股东所占的流通股比率呈显著增加趋势,说明筹码在迅速集中,演变成强主力股的可能性就很大,将来这类股票涨幅就比较可观。

一家上市公司前10名股东的变化情况是我们观察某只股票是否有市场主流资金感兴趣的非常重要的指标,同时,它也是主流资金难以完全掩饰的指标。

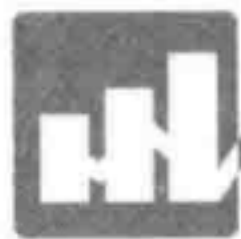


炒股锦言

控股股东持股比例与公司绩效的联系:当控股股东持股比例越高时,其现金流权益与控制权比较一致,控股股东有动力去用心经营公司,从而提高公司经营绩效;而随着控股股东持股比例下降,其现金流权益与控制权开始出现分离,此时控股股东利益侵占的动机和寻租的激励增强,在中国目前控制权机制和退市机制威胁力度不够、小股东保护机制缺乏的投资环境中,大股东很可能“捞一把就走”,从而给公司绩效带来负面影响。



第四章



由点到线,由线及面—— 提升股价技术分析水平

本章重点讲解看盘技术分析技巧,包括基本 K 线信号、特殊的 K 线信号,K 线的反转形态及变盘信号,K 线趋势分析、K 线指标分析工具等,是看盘必知的基础工具。

什么是 K 线

K 线图又称阴阳烛,起源于 18 世纪日本的米市,最初是日本米商用来表示米价涨跌状况的工具,后被引用到证券市场,成为股票技术分析的一种理论。目前,这种图表分析法在我国乃至整个东南亚地区尤为流行。K 线图以其直观、立体感强的特点而深受投资者欢迎。实践证明,精研 K 线图可以较准确地预测后市走向,也可以较明确地判断多空双方的力量对比,从而为投资决策提供重要参考。

K 线是由影线和实体组成的一条柱状的线条。影线在实体上方的部分叫上影线,下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线两种,又称红(阳)线和黑(阴)线。一条 K 线就是对某一种股票一天的价格变动情况的记录,如图 4-1 所示。

1. K 线的分类

(1)从形态上的划分。K 线从形态上分可分为阳线、阴线和同价线。

①按实体大小划分,阳线可以分为大阳线、中阳线和小阳线。阳线是指收盘价高于开盘价的 K 线。

②按其实体划分,阴线可以分为大阴线、中阴线和小阴线。阴线是指收

盘价低于开盘价的 K 线。

③按其上、下影线的长短、有无划分，同价线又可分为长十字线、十字线和 T 字线、倒 T 字线、一字线等。同价线是指收盘价等于开盘价，二者处于同一个价位的一种特殊形式的 K 线。同价线常以“十”字形和“T”字形表现出来。

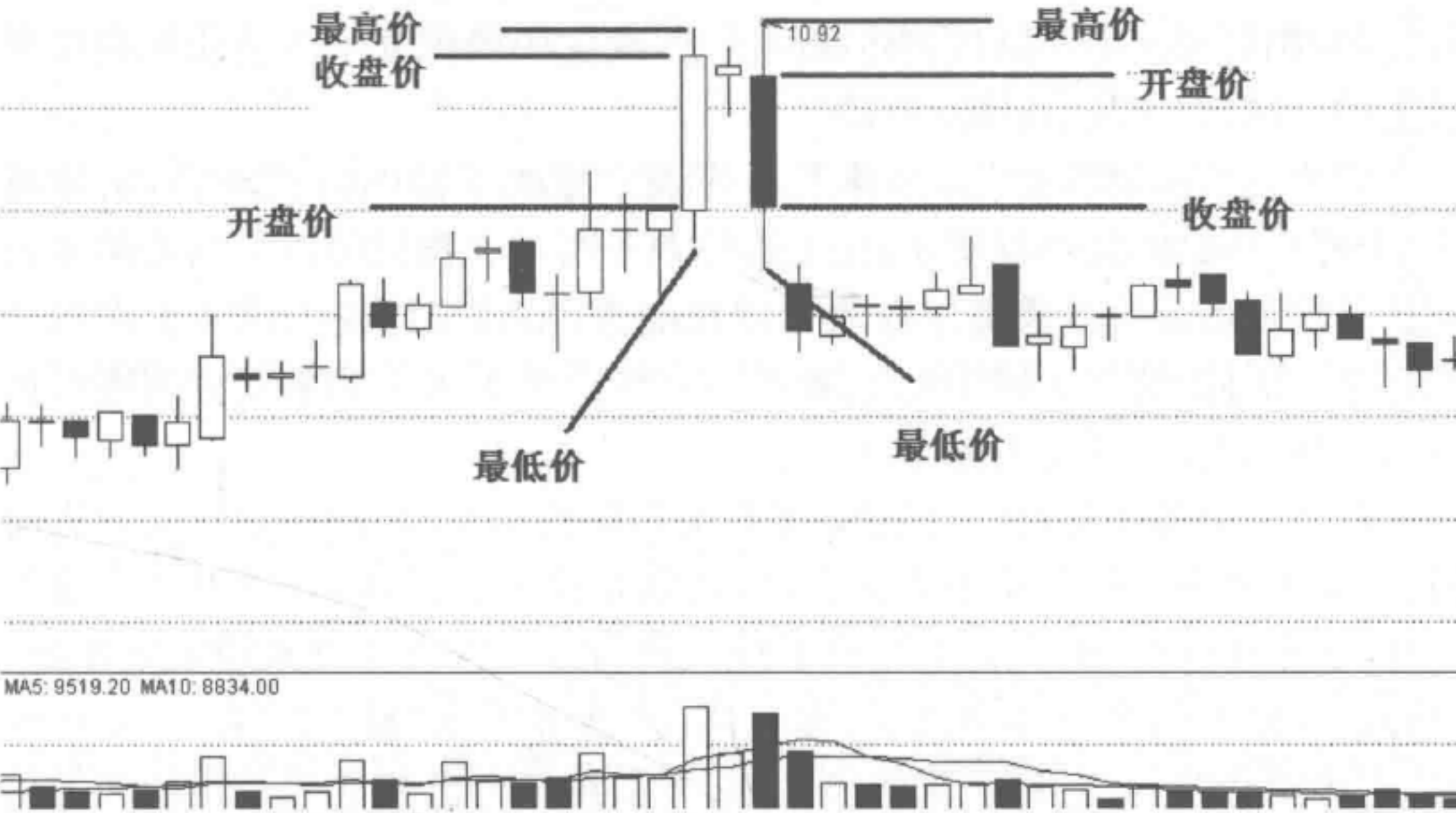


图 4-1 K 线

(2)从时间上的划分。K 线从时间上来分,可将其分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线。

①周 K 线是指以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的 K 线图。

②月 K 线则是以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图。

多数投资者都很重视日 K 线的操作,尤其是在短线操作中。其实周 K 线的意义也非常重大,因为周 K 线反映的是中级行情,周期较长,而日 K 线图是对一个交易日的记录,由于变化太快,特别容易出现技术陷阱。而周 K 线的准确度要大大高于日 K 线。所以用周 K 线选股可靠性高。因此,通常在买入点,一般先考虑周 K 线的状态是否安全,再考虑日 K 线的价量关系上是否良好、状态是否安全,最后才以盘面变化择低而入。反之亦然,即所谓“周线选股,日线买股”。周 K 线不止在中长线投资者中广泛运用,在短线实战中也可灵活运用。

2. K 线图的分析

在股市上,对 K 线图的分析主要表现在以下 3 个方面。

(1)“一看阴阳”。阴阳代表股市的趋势方向,阳线表示将继续上涨,阴线表示将继续下跌。以阳线为例,当收盘价高于开盘价时,表明多头占据上风。根据牛顿力学定理,在没有外力作用下价格仍将按原有方向与速度运行,因此阳线预示下一阶段仍将继续上涨,最起码能保证下一阶段初期能惯性上冲。同理可得阴线继续下跌。

(2)“二看实体大小”。实体大小代表上涨或下跌的内在动力,实体越大,上涨或下跌的趋势越明显;反之趋势则不明显。我们仍以阳线为例来说明。其实体就是收盘价高于开盘价的那部分,阳线实体越大说明上涨的动力越足。因此,实体大的阳线上涨的动力将大于实体小的阳线。同理可得阴线实体越大,下跌动力也越足。

(3)“三看影线长短”。影线是表现股市转折的信号,向一个方向的影线越长,越不利于股价向这个方向变动,也就是说上影线越长,越不利于股价上涨;下影线越长,越不利于股价下跌。我们以上影线为例来说明其情况。在经过一段时间多空斗争之后,多头终于“晚节不保”败下阵来,一朝被蛇咬,十年怕井绳,不论 K 线是阴还是阳,上影线部分已构成下一阶段的上档阻力,股价向下调整的概率居大。同理可得下影线预示着股价向上攻击的概率居大,如图 4-2 所示。

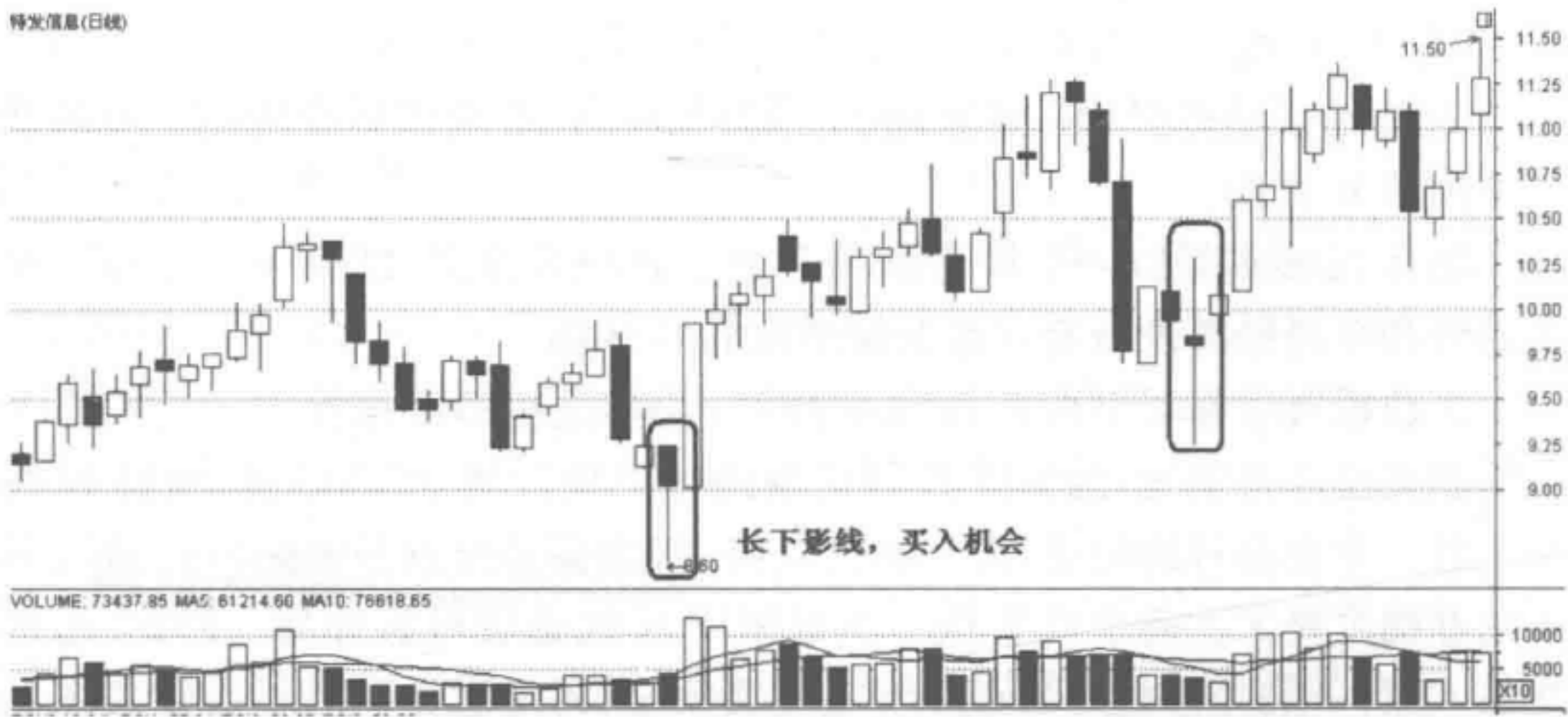


图 4-2 长下影线



炒股锦言

对于不懂 K 线语言的投资者,K 线就像一本天书。一些初学者学到了一些 K 线知识,但没有掌握其实质,也容易作出错误的判断。一般认为 K 线的下影线长表示下档有支撑,但在不同的时间、不同的价位,表达的信息是不同的。在低位,下影线长可以认为下档有支撑;但在较高的位置,这可能是主力提前出货,试盘或者骗钱(制造假 K 线)。不同的人看到同一根 K 线会得出不同的结论,只有真正心领神会读懂的人,才能把握胜算。

日 K 线、周 K 线和月 K 线的关系

日 K 线、周 K 线和月 K 线的单根 K 线的选取区间分别是一个交易日、从周一开盘到周五收盘的连续几个(通常 5 个)交易区间、从月初到月末的约 20 个交易日的交易区间,如图 4-3 所示。在实践中,K 线图多以交易日为单位来画,而要想研判中期行情,常要借助周 K 线、月 K 线甚至年 K 线。所谓周 K 线,是指以周一开盘为开盘价、以周五收盘为收盘价、全周最高价和最低价为高低点来画 K 线图。而月 K 线则需以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与最低价来画 K 线图。

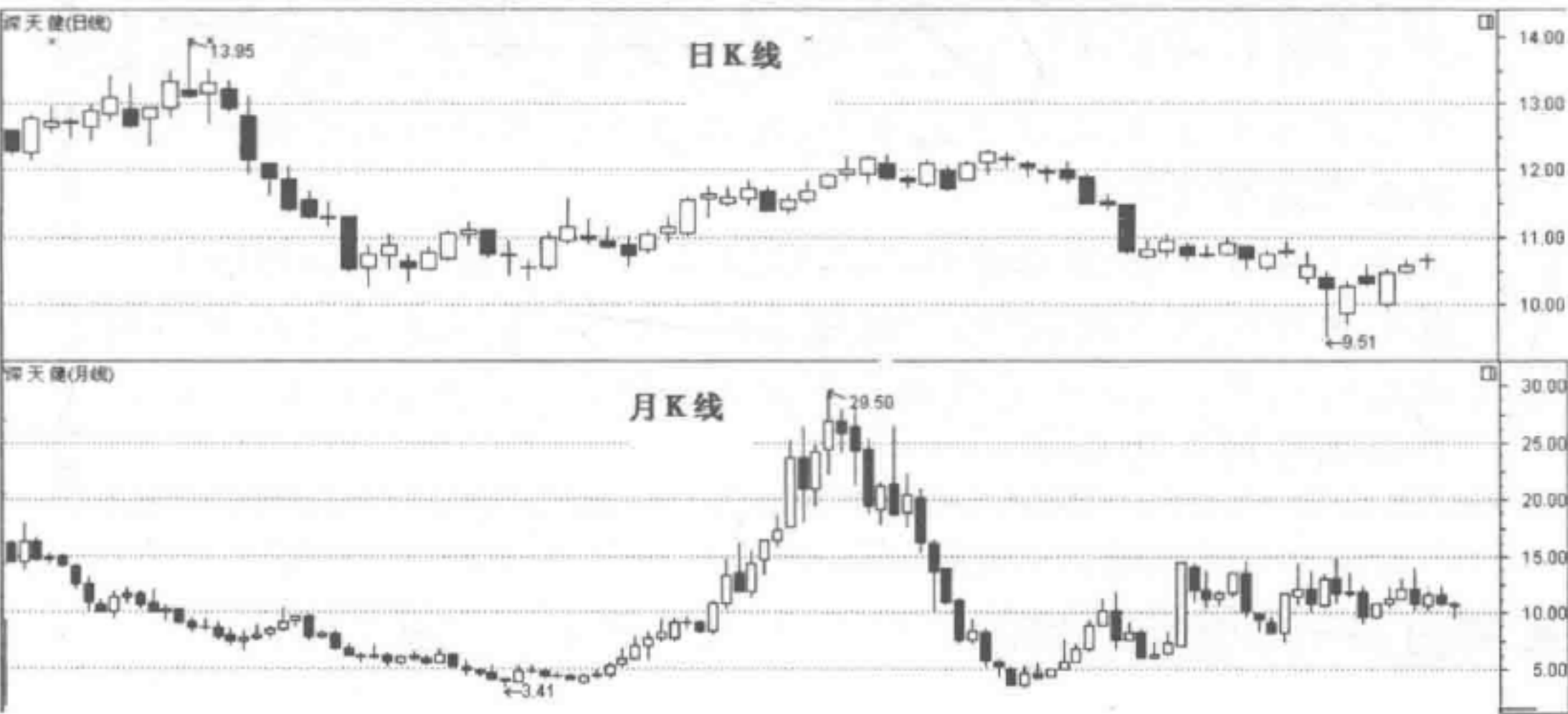


图 4-3 日 K 线与周 K 线

明确日 K 线、周 K 线和月 K 线的不同构成,有助于投资者合理利用这 3 个指标各自的优点。比如说,利用周 K 线和月 K 线,防止主力利用手法在日 K 线上的“骗钱”。任何一套被股民所了解的股票通用法则,很容易被主力利用。例如,每日的开盘价与收盘价很容易被主力所操纵。常见的是开盘时股价或者很高或者很低,成交量也很小,过 5 分钟后,股价的变动区间与开盘价相距较远。在尾盘时,主力大笔买单或抛盘涌出,瞬间将股价拉抬或打压到一定的目标价位,中、小投资者由于时间上受限制无法反应。这样,主力控制日 K 线图的形态,可以让投资者从形态上得出的结论与主力的真实意图相反,引诱股民上当。例如,主力要出货时,用少量资金抬高收盘指数,使其呈现多头排列,这样就可以让主力顺利抛出股票。但是主力想操纵周 K 线、月 K 线,就很困难。因此投资者只要认真观察分析周 K 线和月 K 线的变化,就能识破主力的真实意图。



炒股锦言

周 K 线分析要诀:

①周 K 线在连续出现阴线而超跌时,在出现两根以上的周 K 线组合表明有止跌迹象后,一般表示其后可能会有力度较大的反弹或反转行情出现,这时买入后可不必依照日 K 线的分析过早卖出,可以适当增加持股的时间。

②在连续的下跌行情中,对周 K 线而言,要等到较长的下影线和成交量极度萎缩同时出现时才可以考虑是否介入,而不应仅靠日 K 线的分析来判断操作时机。

③在上涨行情中,如果周 K 线呈现出量价齐增的态势,则下一周应该还有新的高点出现。这时若周初盘中出现低点,一般不需依照日 K 线的提示考虑卖出,反而应当视为较好的短线介入时机而考虑短线买入。

④如果周 K 线在连续上涨后出现了较长的上影线,同时成交量也出现明显放大,表明行情即将进入调整,此时通常可以看作是卖出的信号,应当在下周初及时出局,而不一定等到日 K 线发出卖出信号时再作决定。

K 线的特殊图形分析

(1)下十字线。开盘后价格大幅下滑,但在低位处获得支撑,下方买盘

积极主动,最终在最高价附近收盘,属强市。当长下影线出现在低价位区时,常常是重要的反转信号。

(2)倒十字线。价格冲高后在高位处遇到强大阻力,最终被迫在开盘价附近收盘。虽有上攻愿望,但市场有休整要求,属弱市。当倒十字线出现在高价位区时,常常是重要的变盘信号。

(3)变盘十字星。这种线型常称为变盘十字星,无论出现在高价位区或低价位区,都可视为顶部或底部信号,预示大势即将改变原来的走向。

(4)一字线。四价合一 K 线反映出市场成交清淡,后市难有大的变化;但如果出现在涨停(跌停)处,则表明买卖双方力量悬殊,后市方向明确,短期难以逆转。

(5)T 形线:这种线型中的任何一种出现在低价位区时,都说明下档承接力较强,股价有反弹的可能,如图 4-4 所示。

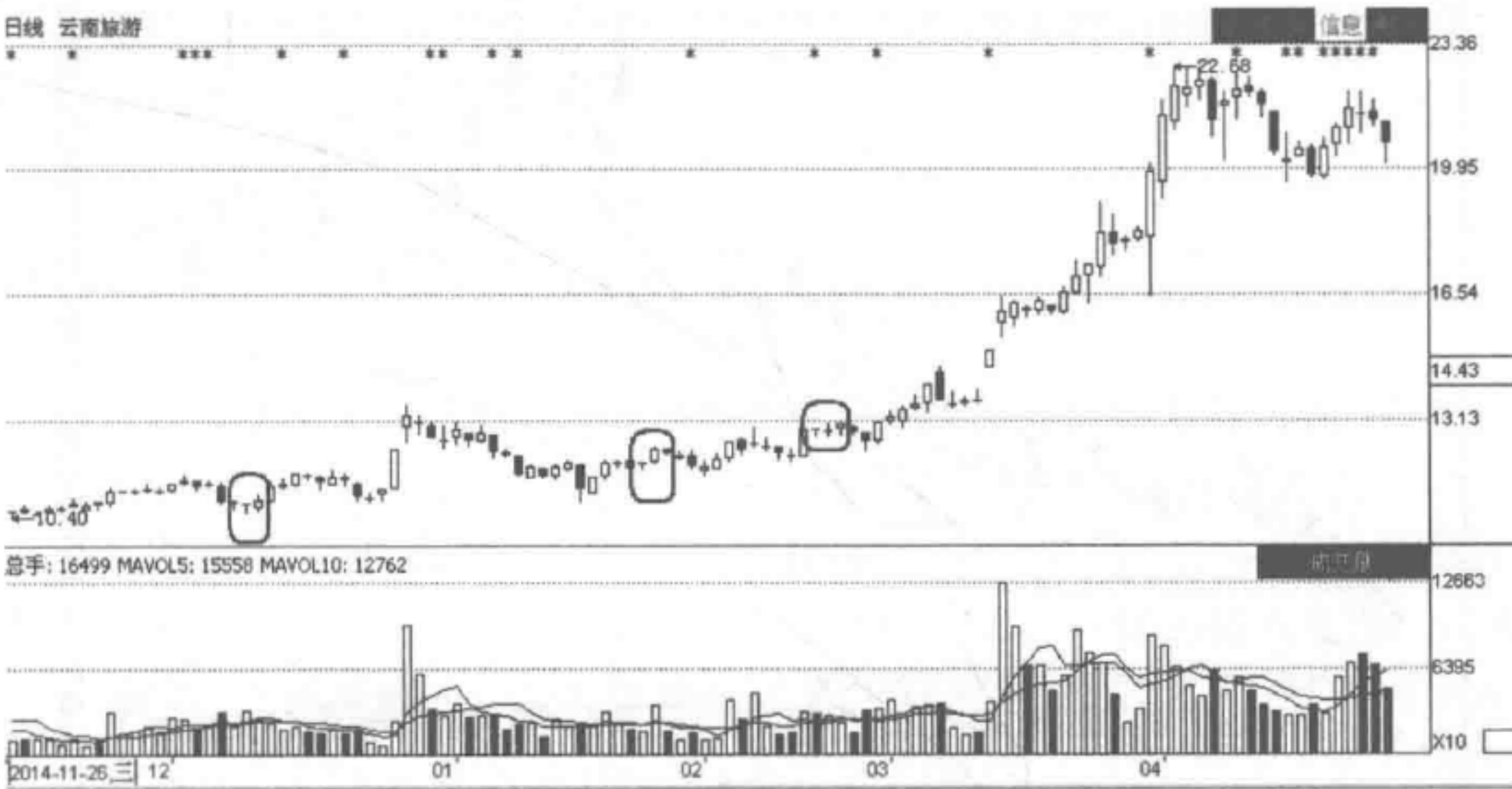


图 4-4 T 形线

(6)“⊥”图形:又称倒 T 形或空胜线,开盘价与收盘价相同。当日交易都在开盘价以上的价位成交,并以当日最低价(即开盘价)收盘,表示买方虽强,但卖方更强,买方无力再挺升,总体看卖方稍占优势,如在高价位区,行情可能会下跌。

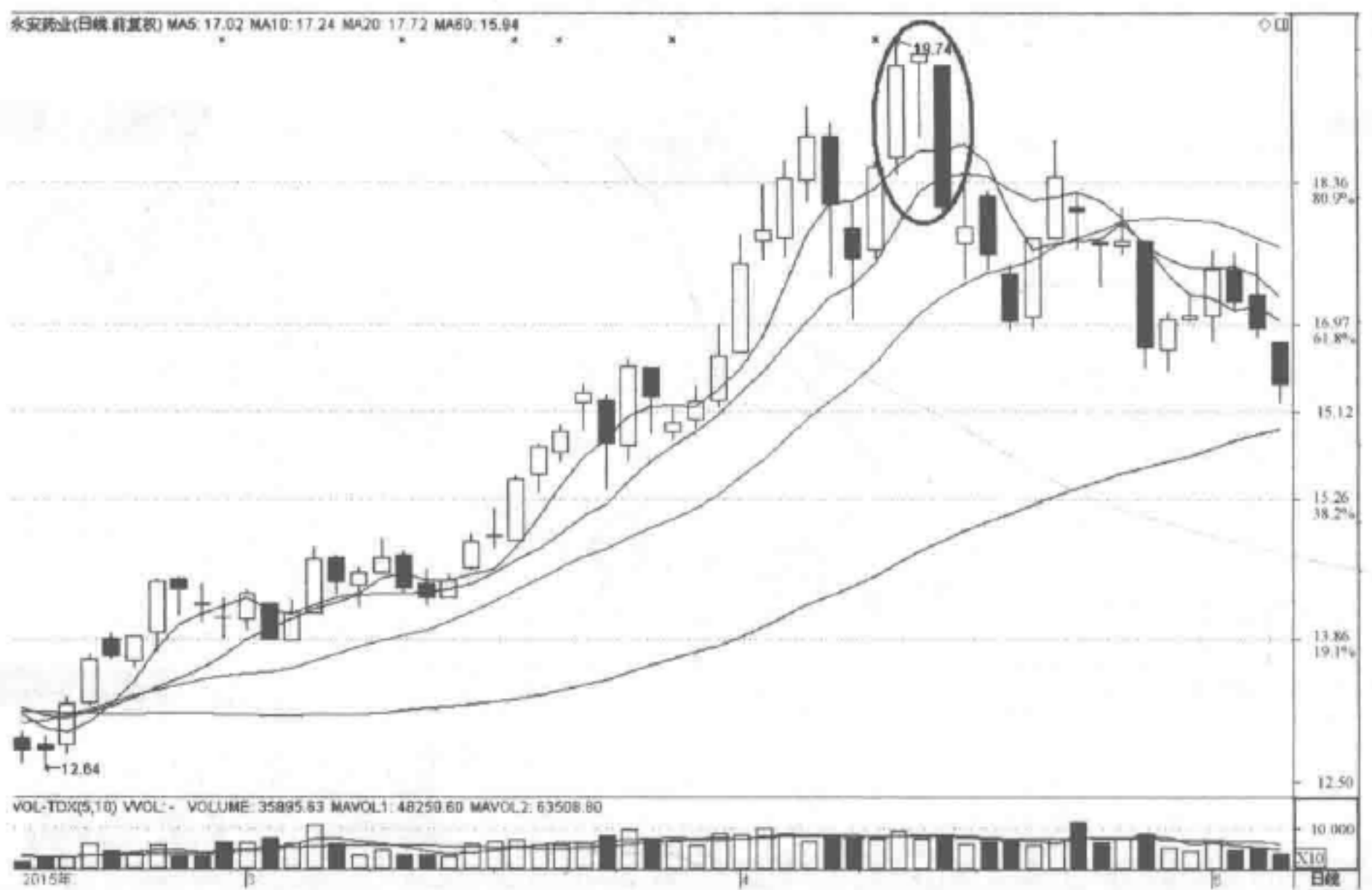
(7)“一”图形:此图形不常见,即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。只出现于交易非常冷清,全日交易只有一档价位成交。冷门股此类情形较易发生。



炒股锦言

较为可靠的图形组合：

(1)黄昏之星。夕阳无限好，只是近黄昏！黄昏之星由3个时间单位的蜡烛图(阴阳烛)组成。第一单位，市场走势持续向上，出现一根身体较长的大阳烛。第二单位，波动幅度缩小，一般为星状，如十字星等。第三单位，出现阴烛，而且跌至或者超过第一根蜡烛的区域。黄昏之后，太阳就会下山，黄昏之星出现意味着大势可能见顶回落。如下图所示。



(2)黎明之星。黎明之星与黄昏之星形态上刚好相反，同样以3个单位组成。第一单位，市场走势持续下跌中，出现一根身体较长的大阴烛。第二单位，波动幅度缩小，构成星的部分。第三单位，出现大阳烛，而且升上或者超过第一根蜡烛的区域。黎明之星的出现，代表前景一片光明，大势上升的可能性比较大。如下图所示。



股价的头肩顶(底)形反转

头肩顶是较为常见的顶部反转形态之一,在上升市的末段出现,并发出市况即将逆转下跌的信号。由左肩、头、右肩及颈线等几大要素组成。图形上有 3 个高峰,其形态犹如人的头与左右两肩,故此得名。这 3 个峰顶分别称为左肩、头部和右肩。其中头部的最高点要比左右两肩的高点要高,左肩和右肩的高点基本相同。另外股价在上冲失败向下回落时。形成的两个基本处在同一水平线上的低点,就是通常所说的颈线。当股价第三次上冲失败回落时,这条颈线就会被向下击破,于是形成头肩顶形态,在头肩顶形成的过程中,成交量呈逐级递减状态,即左肩的成交量最大,头部的成交量略小些,右肩的成交量最小。这说明股价上升时追涨力量越来越弱,价升量减,预示股价即将见顶,如图 4-5 所示。

1. 头肩顶形态分析

(1)左肩部分——持续一段上升的时间,成交量很大,过去在任何时间买进的人都有利可图,于是开始获利沽出,令股价出现短期的回落,成交较上升到其顶点时有显著的减少。



图 4-5 头肩顶形态

(2)头部——股价经过短暂的回落后，又有一次强力的上升，成交也随之增加。不过，成交量的最高点较之于左肩部分，明显减退。股价升破上次的高点后再一次回落。成交量在这回落期间也同样减少。

(3)右肩部分——股价下跌到接近上次的回落低点再次获得支持回升，可是，市场投资的情绪显著减弱，成交较左肩和头部明显减少，股价无法抵达头部的高点便告回落，于是形成右肩部分。

(4)突破——从右肩顶下跌冲破由左肩底和头部底所连接的底部颈线，突破颈线的幅度要超过市价 3% 以上。

简单来说，头肩顶的形状呈现 3 个明显的高峰，其中位于中间的一个高峰较其他两个高峰的高点略高。至于成交量方面，则出现梯级形的下降。

2. 头肩顶的参考意义

- (1)这是一个长期趋势性的转向形态，通常在升市的尽头出现。
- (2)当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性。当第三次回升时，股价无法升至上次的高点，成交继续下降时，有经验的投资者在此时就会把握住沽出的时机了。
- (3)当头肩顶颈线被击破时，就是一个真正的沽出信号，虽然股价和最高点相比已回落了一定的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者应继续沽出。
- (4)当颈线跌破后，形态的最少量度跌幅就是从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩向下跌破颈线的一点开始，向下量出同样的

长度。

头肩底形态是指股价经过长期下跌后，成交减少，抛压减轻，股价走缓并略有反弹，形成左肩。紧接着继续下跌探底，遇到多方反击，成交量迅速放大，股价回升超过左肩价位，形成头部，随后又再次回档下探，形成另一个底部即右肩，此底部和左肩低点相近。此后多方反攻，在大成交量的配合下将股价拉起，如股价上升超过颈线位 3%，则可确认后市的上升走势，股价上升的最小幅度为底部至颈线的垂直距离，如图 4-6 所示。

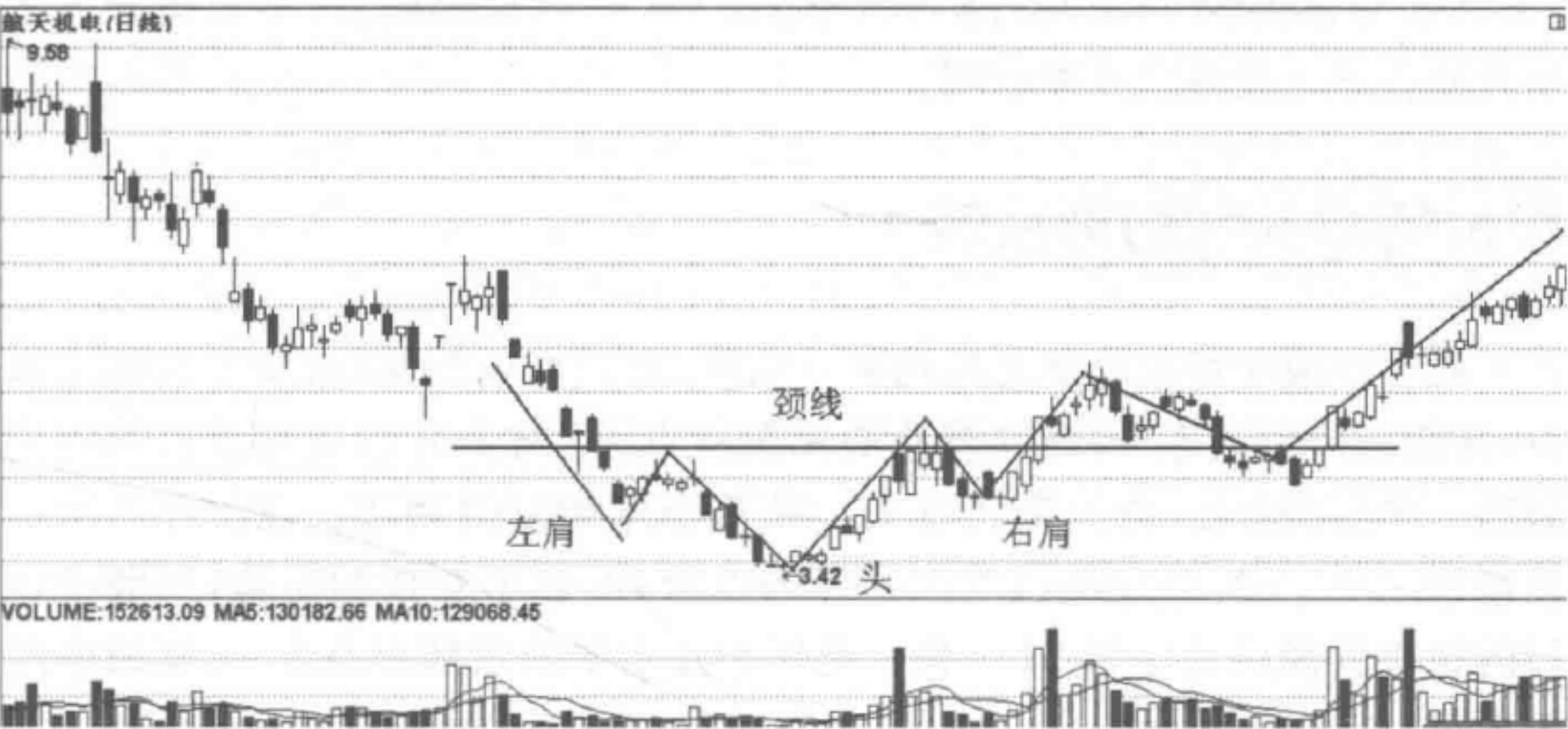


图 4-6 头肩底

3. 头肩底形态分析

和头肩顶的形状一样，只是整个形态倒转过来而已，又称“倒转头肩式”。形成左肩时，股价下跌，成交量相对增加，接着为一次成交量较小的次级上升。接着股价又再下跌且跌破上次的最低点，成交量再次随着下跌而增加，较左肩反弹阶段时的交投为多，形成头部；从头部最低点回升时，成交量有可能增加。从整个头部的成交量来说，较左肩为多。当股价回升到上次的反弹高点时，出现第三次回落，这时的成交量很明显少于左肩和头部，股价在跌至左肩的水平时，跌势便稳定下来，形成右肩。最后，股价正式策动一次升势，且伴随成交大量增加，当其颈线阻力被冲破时，成交更显著上升，整个形态便告成立。

4. 头肩底要点提示

(1)头肩底和头肩顶的形状相反，二者主要的区别在于成交量方面。

(2)当头肩底颈线突破时,就是一个买入信号,虽然股价和最低点比较,已上升了一定幅度,但升势只是刚刚开始,投资者应该继续买入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线,相交于颈线,然后在右肩突破颈线的一点,向上量度出同样的高度,这就是后期将会上升的最小幅度。另外当颈线阻力被突破时,必须要有成交量激增的配合,反之这可能是一个假的向上突破。还有一种情况,如果在突破后成交逐渐增加,头肩底形态也可确认。

(3)一般来说头肩底形态较为平坦,需要较长的时间来完成。

(4)头肩底是极具预测能力的形态之一,一旦获得确认,多数情况下后市升幅会多于其最少量度涨幅。

股价的双头(底)形反转

股价在成交量配合下上升到某一高度,然后开始回落,成交量也随之减少,接着股价再次上升,成交量也有所放大,但这时上升的成交量已不能达到前一个高峰程度,并且股价在前一个高点附近受阻回落。股价在两次高位碰顶之后下滑,同时跌破前次回探的低位,形成了双顶的走势,其股价运行的轨迹就像英文字母 M 一样。此形态是重要的顶部形态之一,实战中颇为常见,如图 4-7 所示。



图 4-7 双头

1. 双头特征

(1)有两个明显的山峰,而且峰顶价位也大致相同。

(2)第二次冲顶回落跌破颈线位,而且成交量也比第一次上冲时缩小。

(3)跌破颈线后常有反抽确认,但成交量明显萎缩,并受阻于颈线位;也有直接跌下去的。

(4)成交量依次递减,第二次冲高较第一次明显缩量。

(5)跌破颈线后反抽时,成交量也明显萎缩。

2. 形成机理

股价持续上升为投资者带来了相当的利润,于是有投资者获利回吐,这种沽售力量令上升的行情受阻,出现第一次回落。当股价回落到某水平时,吸引了短期投资者的兴趣,另外较先前沽出获利的投资者也可能在这一位置买入补回,于是行情开始回升。但不久对该股持股信心不足的投资者,因觉得错过了在第一次的高点出货的机会而在前期高点附近出货,加上在低水平获利回补的投资者也同样在回升高位再度卖出,强大的沽售抛压使股价再次下跌。由于高点两次都受阻而回,令投资者感到该股无法再继续上升(至少短期该是如此),如果加之越来越多的后知后觉的投资者沽出,令股价跌破上次回落的低点(即颈线),于是整个 M 双头形态便告成立。

3. 操作技巧

(1)第一个顶点出现后回调跌幅较深(8%以上),第二次冲高到第一个顶点附近时成交量显著减少,就应怀疑可能构成双头,可以预减仓。

(2)双头是一个顶部转势信号,一旦形成下跌就成定局,应果断清仓。

双底形态就是市场在下跌过程中在某一低价区域受到支撑,股价开始反弹,但反弹到一定高度后,多头再也无力将股价推高,便形成了阶段性的高点,就像 W 字母中间的一座山峰,如是股价又开始下跌,当下跌到前次低点附近后又得到了多头的阻击,市场又开始向上反击,这样就形成了字母 W 一样形态的底部,如图 4-8 所示。其实 W 形态不但在底部出现,这种形态也经常出现在中途平台调整的过程中。对于一些有经验的短线投资者,经常选择在 W 底的第二个低点进行做多买入。当然还要结合其他重要技术信息来分析,这样就更加有把握。

双底特征:(1)在跌势中出现,由两个最低点基本相同的低谷组成。

(2)第二个低点一般比第一个略高,但成交量萎缩。

(3)两低点的时间跨度一般不应少于 20 个交易日,太短可靠性不强,即

使反弹上去也要防止是主力诱多减仓而导致股价后期大幅回落。

(4)双底形成时多数情况下 MACD、KD、RSI 等技术指标与股价出现底背离。



图 4-8 双底

双底量能：(1)形成第一个底部后的反弹幅度一般在 10%左右。

(2)形成第二个底部时成交量经常较少而且市况沉闷，反弹突破颈线时成交量必须迅速放大，否则要防止出现假突破。

(3)右侧 V 形的成交量必须超过左侧 V 形的成交量，从左到右依次递增，均量线金叉后走多。

4. 双底形成机理

股价持续下跌令持股的投资者觉得价太低而惜售，而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入，加之前期做空者也在低位回补，于是股价开始呈现回升。当上升至某水平时，短线投机买入者出现获利回吐，那些在跌市中持货的也趁回升时沽出，因此股价出现再一次下挫。但对后市充满信心的投资者，觉得他们错过了上次低点买入的良机，所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进，当越来越多的投资者买入时，求多供少的力量便推动股价扬升，而且还突破上次回升的高点（即颈线），扭转了过去下跌的趋势，新的上升趋势开始了。

双底操作：(1)激进的投资者可根据“双底呼应原理”在第二个低点确认反弹回升时买进，或是在二次反弹放量突破颈线位时买进。

(2)稳健的投资者应在回抽颈线支撑有效再次放量上攻时买进。



炒股锦言

股价的双头(底)小口诀。
双顶图形挂空中,呼应原理记心中;时间跨度别忘记,右顶卖出是真功。
双底图形看颈线,放量突破是关键;短线右底抢筹码,双底呼应防被骗。

股价的三重顶(底)形反转

三重顶是3次出现冲顶的K线形态。一般认为,三重顶是股价顶部整固结果,是股价下跌的迹象,如图4-9所示。三重底是3次出现探底企稳的K线形态。一般认为,三重底是股价底部整固结果,是股价上涨的迹象。



图 4-9 三重顶

1. 什么是三重顶(底)

股价上升一段时间后投资者开始获利回吐,市场在他们的沽售下从第一个峰顶回落,当股价落至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者的兴

趣,另外以前在高位沽出的投资者也可能逢低回补,于是行情再度回升,但市场买气不是十分旺盛,在股价恢复至前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下令股价再度走软,但在前一次回档的低点被错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘拉起。但由于高点两次都受阻而回,令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓,股价逐步下滑至前两次低点时一些短线买盘开始止蚀,此时若越来越多的投资者意识到大势已去均沽出,令股价跌破上两次回落的低点(即颈线),于是整个三重顶形态便告形成。

三重底走势则完全相反,股价下跌一段时间后,由于股价的调整,使得部分胆大的投资者开始逢低吸纳,而另一些高抛低吸的投资者也部分回补,于是股价出现第一次回升,当升至某一水平时,前期的短线投机者及解套盘开始沽出,股价出现再一次回挫。当股价落至前一低点附近时,一些短线投资者高抛后开始回补。由于市场抛压不重,股价再次回弹,当回弹至前次回升的交点附近时,前次未能获利而出的持仓者纷纷回吐,令股价重新回落。但这次在前两次反弹的起点处买盘活跃,越来越多的投资者跟进买入,股价放量突破两次转折回调的高点(即颈线),三重底走势正式成立,如图 4-10 所示。



图 4-10 三重底

2. 三重顶(底)的操作要点

- (1)三重顶(底)之顶峰与顶峰或底谷与底谷的间隔距离和时间不必相等,同时三重顶之底部与三重底之顶部不一定要在相同的价位形成。
- (2)3 个顶点价格不必相等,大致相差 3%以内就可以了。
- (3)三重顶的第三个顶,成交量非常小时,即显示出下跌的征兆;而三重

底在第三个底部上升时,成交量大增,即显示出股价具有突破颈线的趋势。

(4)从理论上讲,三重底或三重顶最小涨幅或跌幅,底部或顶部越宽,力量越强。

股价的圆弧顶(底)形反转

圆弧顶与圆弧底是两种常见的反转形态,投资者及市场分析人士均相当重视对其研判。在头肩形反转形态中,股价起伏波动较大,反映多空双方争斗激烈,在突破颈线后,形态成立。而圆弧顶及圆弧底形态是渐进的过程,市场多空双方势均力敌,交替获胜,使股价维持一段较长时间的盘局,最终才会出现向上或向下的反转行情,如图 4-11 所示。

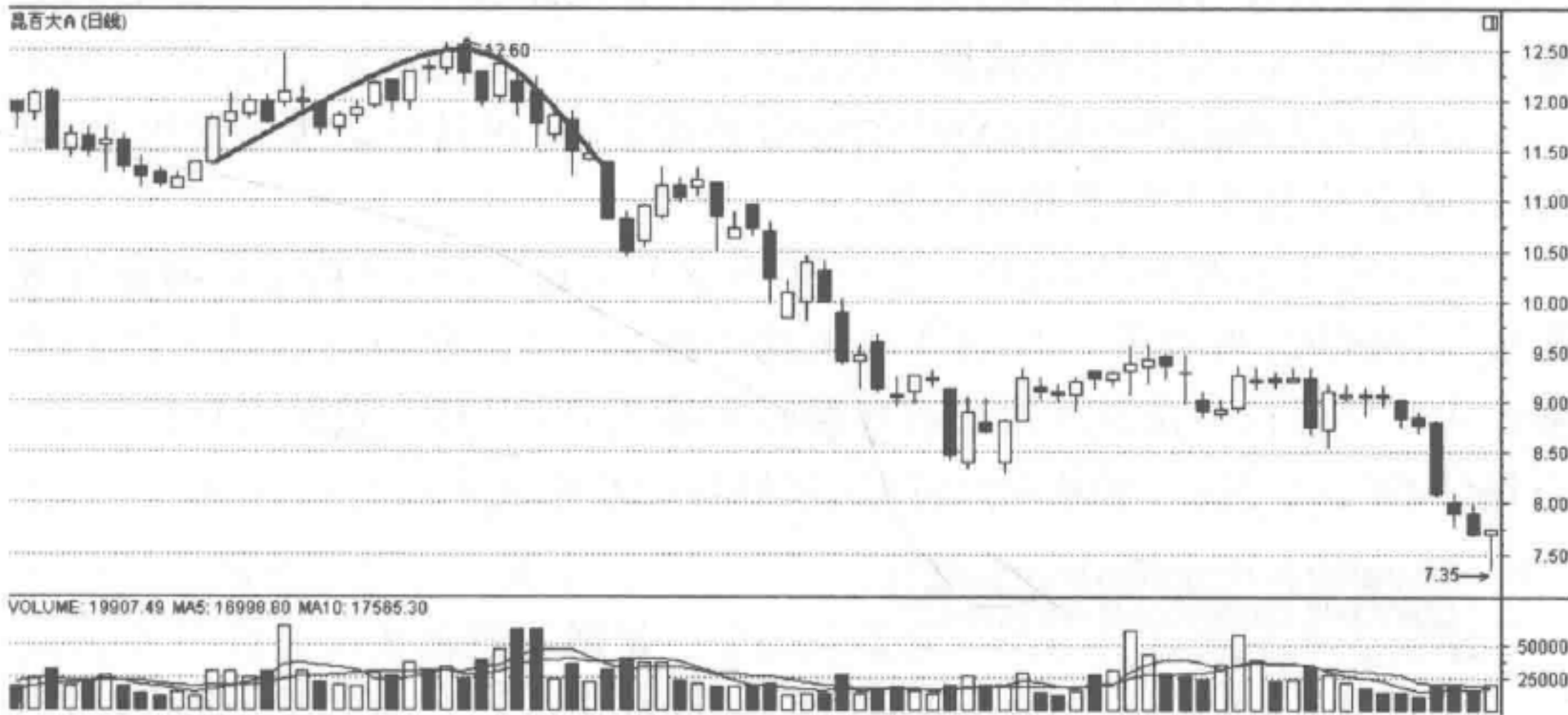


图 4-11 圆弧顶

1. 圆弧顶

(1)圆弧顶的形成机理。

①市场在经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后,买方趋弱或仅能维持原来的购买力量,使涨势缓和,而卖方力量却不断加强,最后双方力量均衡,此时股价会保持没有下跌的静止状态。

②如果卖方力量超过买方力量,股价就开始回落,开始只是慢慢改变趋势,跌势并不明显,但后期则由卖方完全控制市场,跌势便告转急,说明一个大跌趋势将来临,未来下跌之势将转急变大。

③在多空双方拉锯形成圆弧顶期间,影响股价的经济、政治、市场人气、

突发消息等各种因素均没有发生,市场只是物极必反的转势心理占据了主导地位,如是个股则是“温水煮青蛙”式的出货情况。

(2)什么是圆弧顶。

圆形顶是指多方在维持一段股价或指数的涨升之后,买力逐步趋弱,难以维持,涨势缓和,而空方力量却有所加强,双方力量均衡,此时股价保持平台整理状态。一旦空方力量超过多方,股价开始回落,起初只是慢慢改变,跌势并不明显,但随后空方完全控制住市场,跌势转急,表明一轮跌势已经来临。先知先觉者往往在形成圆弧顶前抛售出局,不过在向下突破圆弧顶颈线时,出局也不算太迟。圆弧顶在不同的时间周期曲线图上都常能见到。

(3)圆弧顶形成的特征及条件。

①在形态形成的初期市场中往往弥漫着极度乐观的气氛。

②成交量没有固定明显的特征,盘面上有时出现巨大而不规则的成交量,一般呈V形,有时也呈圆顶形状。

③圆顶反转的理论目标点位价格很难确定,一般只有通过支撑压力、百分比、黄金分割等方法来预测价格。

④有时当圆形头部形成后,股价并不马上快速下跌,只是反复向横发展形成徘徊区域,当股价一旦向下突破这个横向区域,就会有加速下跌的趋势。由于圆弧顶不像其他图形有着明显的卖出点,但其一般形态耗时较长,有足够的时间让投资者依照趋势线、重要均线及均线系统卖出逃命。

2. 圆弧底

顾名思义,圆弧底是指呈圆弧状的一种底部反转上攻形态,也称碗形,股价多处于低位区域,与潜伏底相似之处在于,交投清淡,耗时几个月甚至更久,体现弱势行情典型特征,是投资者在跌市中信心极度匮乏在技术走势上的体现。由于价格经过长期下跌之后,很多投资者高位深度套牢,亏损巨大,只好改变操作策略,长期持仓不动,被动等待解套。空方的能量也基本释放完毕,但由于前期下跌杀伤力强,短时间内买方也难以汇聚买气,无法快速脱离底部上涨,只有长期停留在底部休整,以时间换空间,慢慢恢复元气,价格陷入胶着,振幅很小,此时便会形成圆弧底形态。

(1)圆弧底具有以下特征。

①出现在跌势中。

②下跌的速度由快到慢,由慢到牛皮,之后再由疲沓到慢,然后再快速上升,股价形成圆弧形态。

③成交量的变化由小到极度萎缩,然后再温和放大,成交量形成圆弧形态。

④时间上,大圆底构筑的时间与上升涨幅成正比,时间越长涨幅越大。

(2)圆弧底操作要点。

①有时当圆弧底部形成后,股价并不随即上涨,而是先走出一个来回窄幅拉锯的平台——锅柄,也称进货平台,此处买进较佳。

②在圆弧底形成过程中,由于多空双方皆不愿意积极参与,成交量极小,价格显得异常沉闷,这段时间显得很漫长,所以不要过早介入,可选择在突破颈线时买入。

③圆弧底形态通常是机构主力吸货区域,由于其炒作周期长,故在完成圆弧底形态后,其涨升的幅度也是很大的,投资者如在圆弧底形态内买进,则要注意在启动前的震仓洗盘。因为在涨升初期会吸引大量散户买进,给机构主力后期拉抬增加负担,清扫出局一批浮动筹码与短线客后,机构才会大幅拉抬股价格,在上涨途中,还会不断地利用旗形、楔形等多种整理形态调整上升角度,延续涨升,所以圆弧底形态从某种角度上也可说是黎明前的黑暗,在形态内价格貌似平静如水,实际上是在酝酿着一波滔天巨浪。

股价的 V 形反转

V 形反转在股票投资的 K 线组合里是很常见的。V 形反转是一种强烈的上涨信号。它的出现一般都是 K 线趋势经过一段较长时间的下跌后(下跌按某个角度下行),一般是在利空后,极度发泄后,突发较大的利好消息,这时 K 线拐头向上而且有相当一段的持续性。因此在 K 线图形上形成了一个 V 字,如图 4-12。



图 4-12 V 形反转

1. V形反转的特征

(1)出现在(股票、期货等)急速下跌之后。

(2)在急速恐慌性下跌末期,空头能量得到了彻底的宣泄,这时做多的力量已开始堆积,如股市有利好,股票会迅速反转,掉头向上。反应敏捷者蜂拥而入,很快把价格推了上去。

(3)V形反转启动速度很快,在底部停留的时间极短,反应慢的投资者容易踏空,可操作性差些。下单速度慢都不易成交,这时如果对后市判断正确可追高买进,否则机会稍纵即逝。非要介入可及早撤单更新买入。做黄金和期货的投资人,短期K线经常出现这些K线图形,及时“挡板法”介入,短线效果很佳。

2. V形反转的重要卖点

(1)触及通道线后回落至开盘价之下时。

(2)收盘价跌破短期均线支撑时。

(3)如果出现扩展形态,平台高点几乎皆为理想的卖点(逃命点)。

(4)平台破位时为最后的逃命机会。此外,经过持续的特别是大幅扬升后,股价一旦出现横盘迹象,就必须格外注意并做好准备。



炒股锦言

V形反转后股市一般有3种走势。

①在低位盘升段,主力处于吸筹期,这时候的V形形态往往是主力打压震仓的动作,在回到前期高点位置后,将再次沿前期上升通道缓慢盘升,成交量温和放大,主力继续吸筹。

②在经过一段时期的筹码收集过程后,进入吸筹阶段末期,主力已收集足够多的筹码,这一次V形形态往往是主力借助利空消息迅速打压,把一些浮筹震出场外,为下一阶段的拉升扫清道路,之后的股价会在成交量的配合下急速拉升,迅速脱离主力的成本区。如果说主力已经高度控盘,不排除成交量不放大的情况。

③高位盘整区,如果出现V形形态,加上成交量放大,有可能会成为主力获利派发的征兆,只是主力未能全身而退,只能再次把股价拉回原来高点,继续等待机会派发余筹。

股价的潜伏底反转

“潜伏底”是一种股价走势的特殊形态，它是指股价在一个狭窄的区域内横向移动，以后急剧向上突破狭窄区域，形成潜伏底图形。这种形态只有在少数市场流通筹码不多的股票上才会出现，但其中常含有日后大涨的信息，其上升的幅度会相当高，值得投资者去发掘。

1. “潜伏底”的特征

“潜伏底”形态的特征是，即使在市场交易很兴旺的时候，一天的成交量也非常低，往往只有几十万股，有时只有一、两笔能成交，在股价图上显示如水平的“小斑点”。但是这种“潜伏底”图形终究会出现一个突出的大成交量，而且股价开始大幅上升，然后再缓慢地小回落几天，但接踵而来的是股价大涨行情的发动，正式展开拉升，如图 4-13 所示。

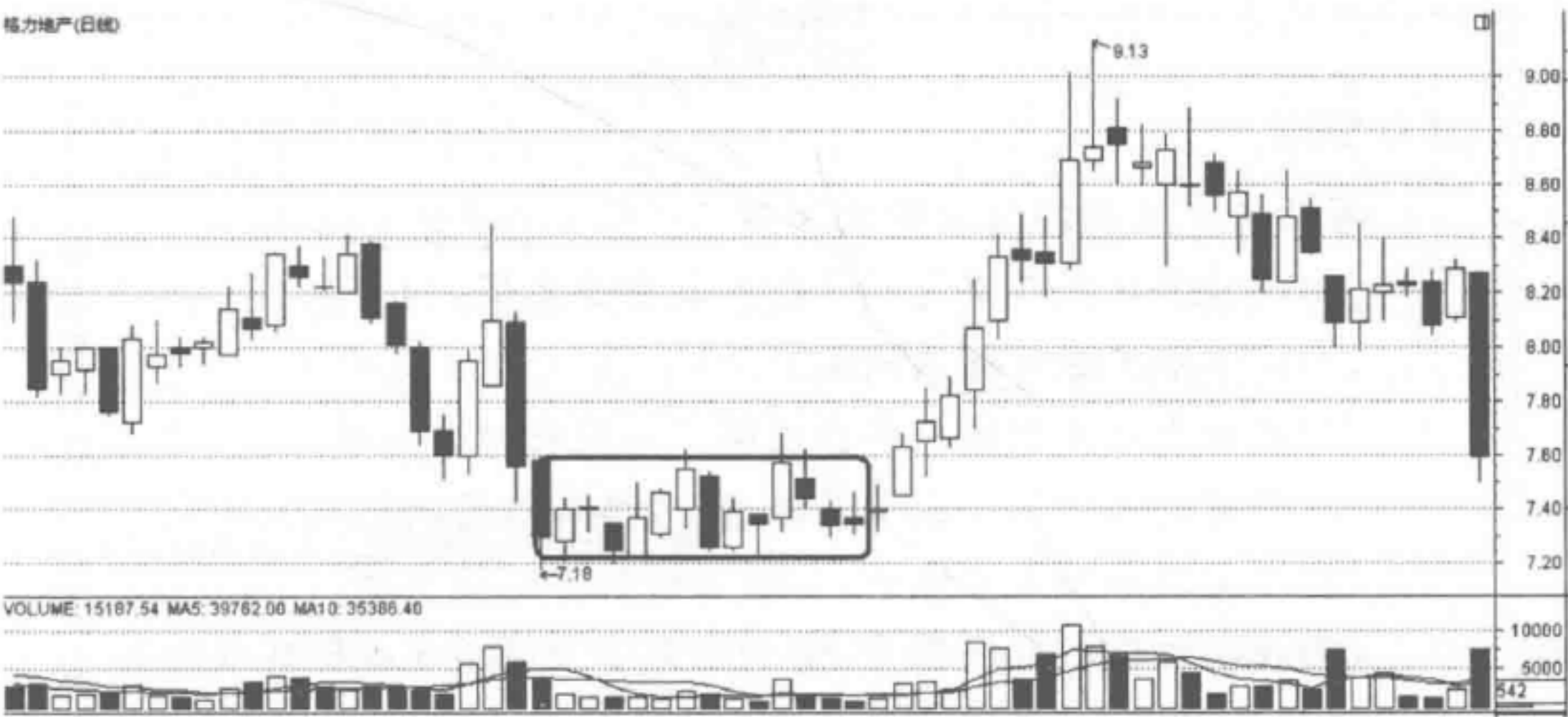


图 4-13 潜伏底

2. 什么是潜伏底

潜伏底大多出现在市场淡静之时，以及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于追入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉

闷,就像是处于冬眠时期的蛇虫,潜伏不动。最后,该股突然出现不寻常的大量成交,原因可能是受到某些突如其来的消息,例如公司盈利大增、分红前景好等的刺激,股价也脱离潜伏底,大幅向上扬升。在这种潜伏底中,先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断在作收集性买入,当形态突破后,未来的上升趋势将会强而有力,而且股价的升幅甚大。所以,当潜伏底明显向上突破时,值得投资者马上跟进,跟进这些股票利润十分可观,但风险却很低。

3. 潜伏底操作要点

- (1)通常潜伏底时间应较长。
- (2)投资者必须在长期性底部出现明显突破时方可跟进。突破的特征是成交量激增。
- (3)在突破后的上升途中,必须继续维持高成交量。



炒股锦言

投资者在应用潜伏底时应注意以下几个方面:

- (1)通常潜伏底在交易不活跃的股票中出现。
- (2)通常潜伏底时间应较长。
- (3)投资者在长期性底部出现明显的突破时方可跟进。
- (4)突破时的特征是成交量激增,价格每日的高低波幅增大。
- (5)在突破后的上升途中,必须继续维持高成交量。
- (6)在周线图和月线图中,潜伏底依然适用,而且和日线图具有同样的分析意义,不过成交量的变化则较难辨别出来。

股价的矩形整理

股价波动至某价位区,会发生“滞留”现象,在某段期间内,股价上下变动仍具弹性,但局限于高点与低点间。从图形看,可在股价密集区的上端与下端各连成一条直线,相互平行,类似长方形,称之为“矩形整理形态”。

“矩形”在技术上给投资者的提示是:整理、观望。因此,只要股价在长

条形范围上下运动,就坚决作壁上观,不买股票。要经得起诱惑,有时股价在上下波动时,会碰到长条形下边线往上弹升时,会出现连拉数阳、价升量增的现象,这时买进会发现,股价碰到上边线就冲不上去了,仍像往常一样向下回落。因此,只要股价一天不向上突破“矩形”上边线,就一天不买股票,当作铁的纪律来执行。如果股价在“矩形”整理后往下突破下边线,持股者就要果断清仓出局。

1. 什么是矩形整理

矩形为冲突形态,是描述实力相当的多空双方的争斗。这一形态明显告诉我们多空双方的力量在该范围之间几乎完全达到均衡状态,看多的一方认为其价位是较理想的买入点,于是股价每次回落到该水平便即买入,形成了一条水平的需求线。与此同时,另一批看空的投资者对后市没有信心,认为股价难以升越其水平需求线,于是股价每次回升至该价位时,便即沽售,形成一条平行的供给线。从另一个角度分析,矩形也可能是投资者因后市发展不明朗,投资态度变得迷惘和不知所措而造成的。所以当股价回升时,一批对后市缺乏信心的投资者退出;而当股价回落时,一批憧憬未来前景的投资者又加入,由于买卖双方实力相若,于是股价就来回在这一段区域内波动。一般来说,矩形整理形态,在牛皮市和涨升市及跌市中都可能会出现。长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常见。如果矩形整理突破了上限或下限,便发出了买入和卖出的信号,涨幅或跌幅通常等于矩形本身宽度。

2. 矩形整理的特征

①大多数情况下矩形是以整理形态出现的,而且也是整理形态中比较常见的一种。

②空头行情里,矩形整理是股价下降中途的一次抵抗形态。它维持的时间越长,下跌的概率越大。

③多头行情中,矩形整理只是股价上涨过程中的一次盘整形态。

④矩形整理形态的整理周期在时间上属于中期整理,它的形成时间要比三角形、旗形等整理形态都长,一般至少在30个交易日以上。

⑤矩形整理形态突破的方向取决于多空双方力量的对比或各种消息面的配合。

⑥作为整理形态出现时,在股价突破后有时会出现反抽来确认突破是否有效。随后股价仍按原有趋势的方向运动。

3. 矩形整理的操作要点

①矩形形成的过程中,除非有突发性的消息扰乱,其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间,有不规则的高成交出现,形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时,必须有成交量激增的配合;但若跌破下限水平时,就不需要高成交量的增加。

②矩形呈现突破后,股价经常出现反抽,这种情形通常会在突破后的三天至三个星期内出现。反抽将止于顶线水平之上,往下跌破后的假性回升将受阻于底线水平之下。

③一个高低波幅较大的矩形,较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。



炒股锦言

矩形整理的研判要点:

(1)矩形形态在大多数场合中是以整理形态出现的,但有些情况下,矩形也可以作为反转形态出现,这需要投资者区别对待。当矩形是整理形态时,矩形有效突破后股价会按照原有的趋势运行;当矩形是反转形态时,矩形有效突破后,股价会按照相反的趋势运行。

(2)一般情况下,判断矩形是整理形态或突破形态的依据之一是股价已有的涨跌幅。当股价从底部上涨到30%~50%或从高位下跌30%~50%时,可以视为整理形态;而当股价从底部上涨和破位下跌的幅度超过80%以后出现的矩形形态,大多数是矩形反转形态。

(3)矩形的有效突破主要是以股价的收盘价为准。在上升趋势中,当股价的收盘价突破了矩形上边的压力线,有一定的涨幅(一般为超出矩形整理形态最高点的3%左右),同时伴随成交量放大的情况,视为矩形有效向上突破。

股价的旗形整理

旗形因走势像一面在旗杆上飘扬的旗帜而得名。股票旗形形态属于形

态分析的产物，是一种股价盘整态势，一般情况下会出现在急速而又大幅度波动的市场中，走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，股价经过一个稍微与原趋势运行呈相反方向倾斜的平行四边形整理运动，这就是旗形整理形态。旗形形态可分为上升旗形(图 4-14)和下降旗形(图 4-15)。



图 4-14 上升旗形

1. 上升旗形

上升旗形的主要特征如下。

- (1) 配合有大成交量高角度的连续上升。
- (2) 旗面与主流走势形成倾斜度不大的相反走势。
- (3) 旗面的成交量逐步递减。
- (4) 旗面的时间理论上不应超过 4 个星期。
- (5) 旗面再向上突破需要有大成交量。
- (6) 指数突破下降趋势线压力时，必须要成交量的配合。突破后有时也会有回测的可能，若回测不跌破原下降趋势线反压时形态更可确立。

2. 下降旗形

下降旗形是在下跌趋势形成后，股价下滑至某一支撑点时，会出现一种由左向右上方倾斜的平行四边形，如图 4-15 所示。此形态是股价下跌过程中的一个整理形态，整理结束后股价仍会继续下跌。说白了，“下降旗形”就是空方主力为了进一步打压股价而为中小散户精心布置的一个多头陷阱。



图 4-15 下降旗形

下降旗形的特征主要如下。

- ①旗杆部分是向下倾斜度较大的连续下跌,此时不一定要求有大成交量的配合。
- ②旗面可以与主流走势形成倾斜度不大的相反或相同的走势。
- ③旗面上的成交量没有规律可循。
- ④旗面的时间不超过 4 个星期。
- ⑤旗面向下再突破不要求有大成交量的支持。

面对“下降旗形”,持币的投资者,要做到不受主力诱惑,不买股票,冷眼旁观是最佳投资策略;持筹投资者,要趁股价反弹时尽量多卖出一些股票,减轻仓位,切不可再错失一次逃命机会。

3. 旗形的运用

根据旗形形态理论,我们可以总结出下列可以运用到平时的投资活动中的一些要点。

(1)投资者必须区分是旗形调整还是反转性质,调整的概念是行情将继续沿着原来的趋势发展,反转是指行情的趋势发生了根本性的改变,二者在操作方式上有根本性的区别。上升旗形很容易误解为头部反转,下降旗形也很容易误解为底部反转。投资者一是可以从量价配合上进行判断,股价经过大幅上扬出现了调整,形成类似旗形整理的形态,如果在调整过程中下跌的成交量是逐渐萎缩的,而上涨的成交量却明显放大,这种走势很可能是旗形。二是从时间上进行判断,如果调整的时间过长,就可能形成顶部。由于旗形是强市的特征,所以旗形调整的时间一般都比较短,股价很快便突破

先前的高点,展开新的行情。三是看行情的幅度,如果股价已经长了很多或跌了很多,就不能看作是旗形,而应该当作反转形态来看。下降旗形的道理也是这样。

(2)牛市中的上升旗形一般出现在行情的第一阶段和第二阶段,用波浪理论来说,即第一浪和第三浪,如果在第三阶段即第五浪中出现剧烈的下跌就不能看作是旗形调整了,也许股价还会上涨,但是,走势往往创了新高后便立刻反转,变成了其他顶部形态。

下降旗形一般出现在熊市的初期,投资者看到这种形态可以大胆沽空,后面有猛烈的跌势,甚至出现崩盘式的暴跌。因此在这个阶段中形成的旗形形态大都比较小,时间可能只有5~6个交易日,由于下跌的能量充足,反弹无力,下跌时的成交量无须很大,惯性的作用很快将股价打下去。如果在熊市的末期出现下降旗形走势,突破的成交量放大,但是价格下跌的幅度却不大,投资者就要当心了。一般情况下,熊市末期出现的下降旗形,时间比较长,下跌的幅度未能达到目标位,很可能形成空头陷阱。

(3)上升旗形突破后的测量高度相当于旗杆的高度,如果上升旗形整理突破后的高度没有达到技术上的测量目标位,就要考虑修正原来的判断,走势很可能将演变成其他形态,甚至形成反转。下降旗形同理,反过来运用即可。

①在极度强势的走势中,一般都会出现旗形整理,而此时便是进货的好机会,而不应该出货,后市将会继续走强。旗形属于形态分析的产物,是一种盘整态势,一般出现在极端行情中。顾名思义,其形态表现在K线图中,好像一面挂在旗杆上的旗子。不论行情多么强势,价格都不可能不停地上涨或是下跌,都会有休息的时候,休息好了再继续朝原方向发展。在行情处于休息状态时,价格形态上会走出旗形形态。

②一段强势行情,其整理时间必定不会太长。如果整理时间太长,容易涣散人气,其形态的力道也会逐渐消失,而不能再将它当旗形看待。在极端空头市场中,旗形为由左向右下方倾斜的平行四边形,也可看作短期内的上行通道,但价格随时会在大成交量的伴随下突破颈线,大幅滑落。所以在旗形中,投资者不要博差价,应尽量出局,以免汇价再次下跌后,形成“二度套牢”。

③我们可以把旗形形态喻为多方或空方的加油站,一般停留时间不长,加满油之后,价格便会再次启动。在极端多头市场中,价格大幅攀升至一处压力位,这一段涨幅被称为“旗杆”,然后开始进行旗形整理,其图形会形成由左向右下方倾斜的平行四边形,从某种角度又可以认为是一个短期内的

下降通道。在形态内的成交量呈递减,由于旗形属强势整理,所以成交量不能过度萎缩,而要维持在一定的水平。但价格一旦完成旗形整理,向上突破的那一刻,必然会伴随大的成交量,而后价格大幅上涨,其上涨幅度将达到旗杆的价差,且涨升速度快,上涨角度接近垂直。

④一般来说,上升趋势中出现旗形,会引发下一波的大涨;在下跌趋势中出现旗形,会引发下一波的大跌。旗形在这里起到了加速度的作用。投资者在上升趋势中遇到旗形应加码买进;在下跌趋势中遇到旗形则应及时出局,以免套牢。



炒股锦言

①当上升旗形向上突破时,必须要有成交量激增的配合;当下降旗形向下跌破时,成交也是大量增加的。

②这形态必须在急速上升或下跌之后出现,成交量则必须在形成形态期间不断地显著减少。

③股价应在四周内向预定的方向突破,超出三周时,就应该特别小心,注意其变化。

④在形态形成过程中,若股价趋势形成旗形而其成交量为不规则或很多又非渐次减少的情况时,下一步将是很快的反转,而不是整理,即上升旗形向下突破而下降旗形向上升破。换言之,高成交量的旗形形态市况可能出现逆转,而不是一个整理形态。

股价的三角形整理

股价的三角形整理就是以长阳为一直角边,以长阳最低价作一水平线作为另一直角边,然后沿调整各天的最高价作一斜边,如果股票在三角形里运行,越往后就会幅度越来越小,逐渐向底边靠拢,而面临突破。多头市场上,暴涨拉长阳后回档的股票,一旦股价呈三角形整理,幅度越小且量也越缩,表明是一个中期底部区域,可逢低吸纳。

1. 上升三角形

股价的上升三角形整理是显示买卖双方在该范围内的较量,但买方的

力量在争持中已稍占上风,卖方在其特定的股价水平不断沽售,虽不急于出货,但却不看好后市,于是股价每升到理想的沽售水平,卖方便即沽出。这样在同一价格的沽售就形成了一条水平的供给线。不过,随着市场的购买力量加强,买方不待股价回落到上次的低点,更急不可待地购进。因此形成一条向右上方倾斜的需求线。另外,也可能是有计划的市场行为,不排除部分人士有意把股价暂时压低,以达到逢低大量吸纳之目的,如图 4-16所示。

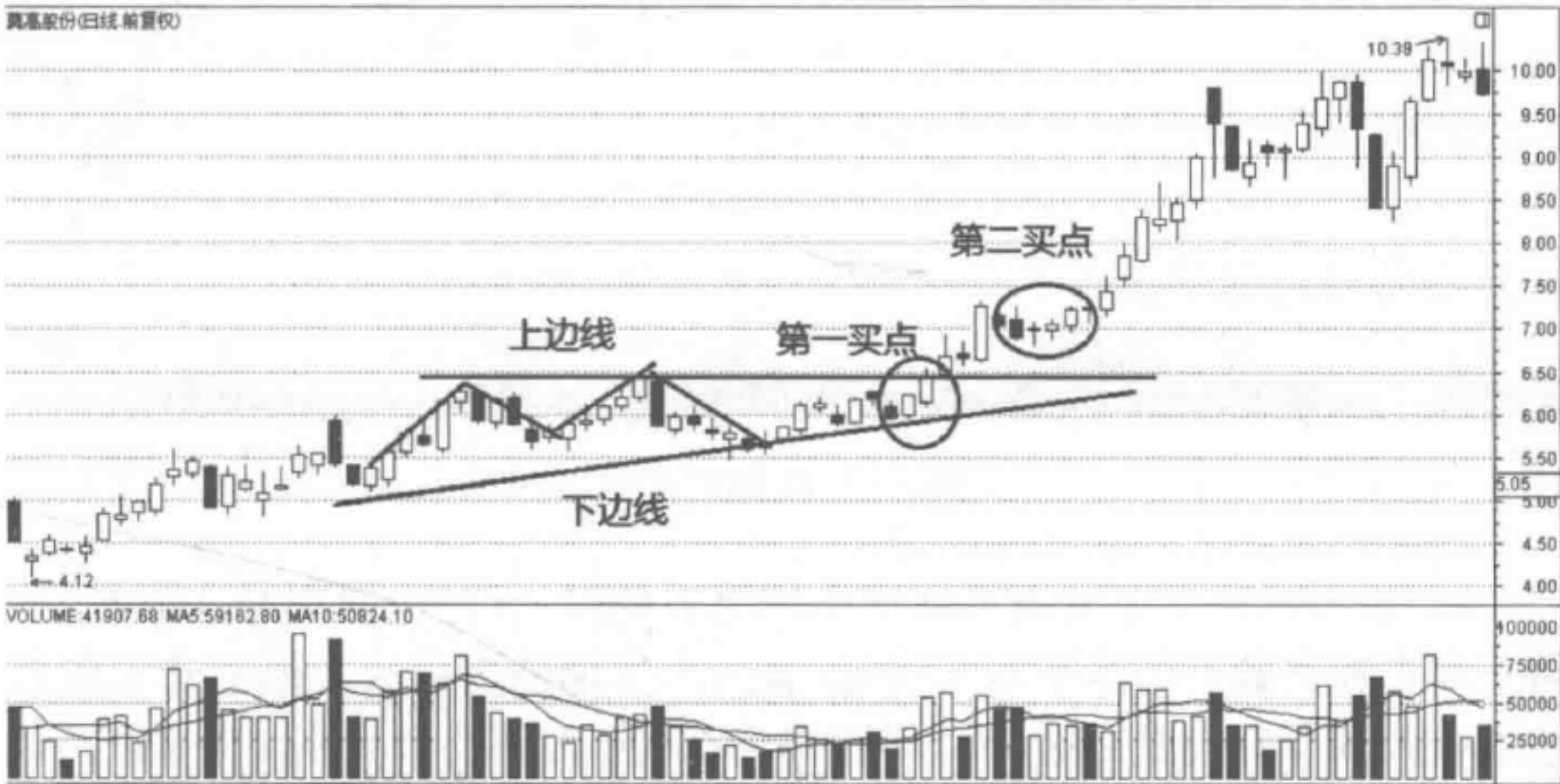


图 4-16 上升三角形

上升三角形的操作要点:

- (1)蓄势上扬买进信号,放量突破顶部水平阻力线时为激进买点,回抽到顶部水平线上方回升时为稳健买点。
- (2)上升直角三角形大多数情况是向上突破,但少数的也可能向下破位,持股的在向下跌破下边线 3%时,宜暂时卖出,以待形势明朗。

2. 下降三角形

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反,股价在某特定的水平出现稳定的购买力,因此股价每次回落至该水平便告回升,形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强,股价每一次波动的高点都较前次为低,于是形成一条向下倾斜的供给线。成交量在整个形态的完成过程中,一直是十分低迷,如图 4-17 所示。

上升三角形与下降三角形对比:

- (1)上升三角形和下降三角形都属于整理形态。上升三角形在上升过

程中出现，暗示有突破的可能；而下降三角形正好相反。



图 4-17 下降三角形

(2)上升三角形在突破顶部水平的阻力线时，有一个短期买入信号；下降三角形在突破下部水平阻力线时，有一个短期沽出信号。但上升三角形在突破时须伴有成交量，而下降三角形在突破时不必有成交量来证实。

值得一提的是，这两种形态虽属于整理形态，有一般向上向下规律性，但也有可能朝相反方向发展。即上升三角形有可能下跌，因此投资者在股价向下跌破 3% (收市价计) 时，宜暂时沽出，以待形势明朗。同时在向上突破时，没有成交量配合，也不宜贸然投入。相反，下降三角形也有可能向上突破，这里若有成交量则可证实。另外，在向下跌破时，若出现回升，则观察其是否阻于底线水平之下，在底线之下是假性回升，若突破底线 3%，则图形失败。

3. 对称三角形

对称三角形又称为等边三角形，虽然对称三角形也有可能在升市的顶部或跌市的底部出现，但一般情形下，对称三角形属于整理形态，它是由一系列的价格变动点所组成的，其变动幅度逐渐缩小，即每次变动的最高价，低于前次的水准，而最低价比前次最低价水准高，呈一压缩图形。如从价格变动的领域看，其上沿为向下斜线，下沿为向上倾线，把短期高点和低点，分别以直线连接起来，就可以形成一个对称的三角形。对称三角形的成交量，因越来越小幅度的价格变动而递减，反映出多空力量对后市犹疑不决的观

望态度,上升趋势中的对称三角形最终选择向上突破可作为比较经典的中继形态。

对称三角形通常作为一种整理形态,这种形态经常发生在波浪理论中的第四浪和B浪,三角形价格变动的区域是由大而小、由宽而窄,即股价由低位上升一段时间后无力发生突破性的大幅上涨,随后股价开始出现回落,但回落一定的时间后,便遇到多方的买盘介入,使股价无法创出新低,并在前一次低点之上调头上行。但上行时间并不能持久,在前一次高点之下又遇到空方的打压,使股价调头向下,经常数次沉浮,将出现低点逐步抬高,而高点逐步下移的状况,我们将低点和低点连成上升趋势线,将高点和高点连成下跌趋势线,便可以得到一个明显的三角形。

一个对称三角形的形成,最少要有明显的两个短期高点和短期低点出现。一般情形下,由于对称三角形属于整理形态,通常继续原来的趋势移动,只有在股价朝其中一方明显突破后,大家才可以采取相应的买卖行动。如果股价向上冲破阻力(必须得到大成交量的配合)就是一个短期买入信号;反之若是向下跌破(在低成交量之下就可跌破)便是一个短期沽出信号。

判断对称三角形是否有效突破,要注意三点。

(1)价位产生明显的改变,有明确的突破方向。

(2)向上突破时,必须有较大成交量的支持,成交量增加幅度越大,突破的可信度就越高。向下突破时,可以有较大成交量增量,也可以没有成交量增量,没有成交量增量突破可以成立,如有大成交量的配合,向下突破就更为有力。

(3)突破后3日内,股价没有重新走回对称三角形之内,这样就可以确认股价已走出对称三角形,形成了向上或是向下的突破。

股价的楔形整理

楔形又分为上升楔形和下降楔形。在股市中,楔形是一种股价在两条方向相同并呈收敛特征的直线之间上下震荡的图形。标准的楔形通常要三周或者更多时间来形成。楔形突破后的走势将是非常迅猛的。如果是向下突破,其跌幅通常要跌掉前面楔形本身所积累的涨幅,当然有的时候还会下跌更多一些。

1. 上升楔形

上升楔形多发生于空头行情的反弹波或出现在多头行情的末升段,属

于修复整理形态。上升楔形发生在一个大跌市，然后上升和交易价格一路收窄。上升楔形可分为持续图形和逆转图形两种。在持续图形中，上升楔形呈向上倾斜直到相遇现时的下降走势。而逆转图形也会同样呈向上倾斜，但成交则顺势上升。无论哪种图形，这类图形都被视为看淡，如图 4-18 所示。

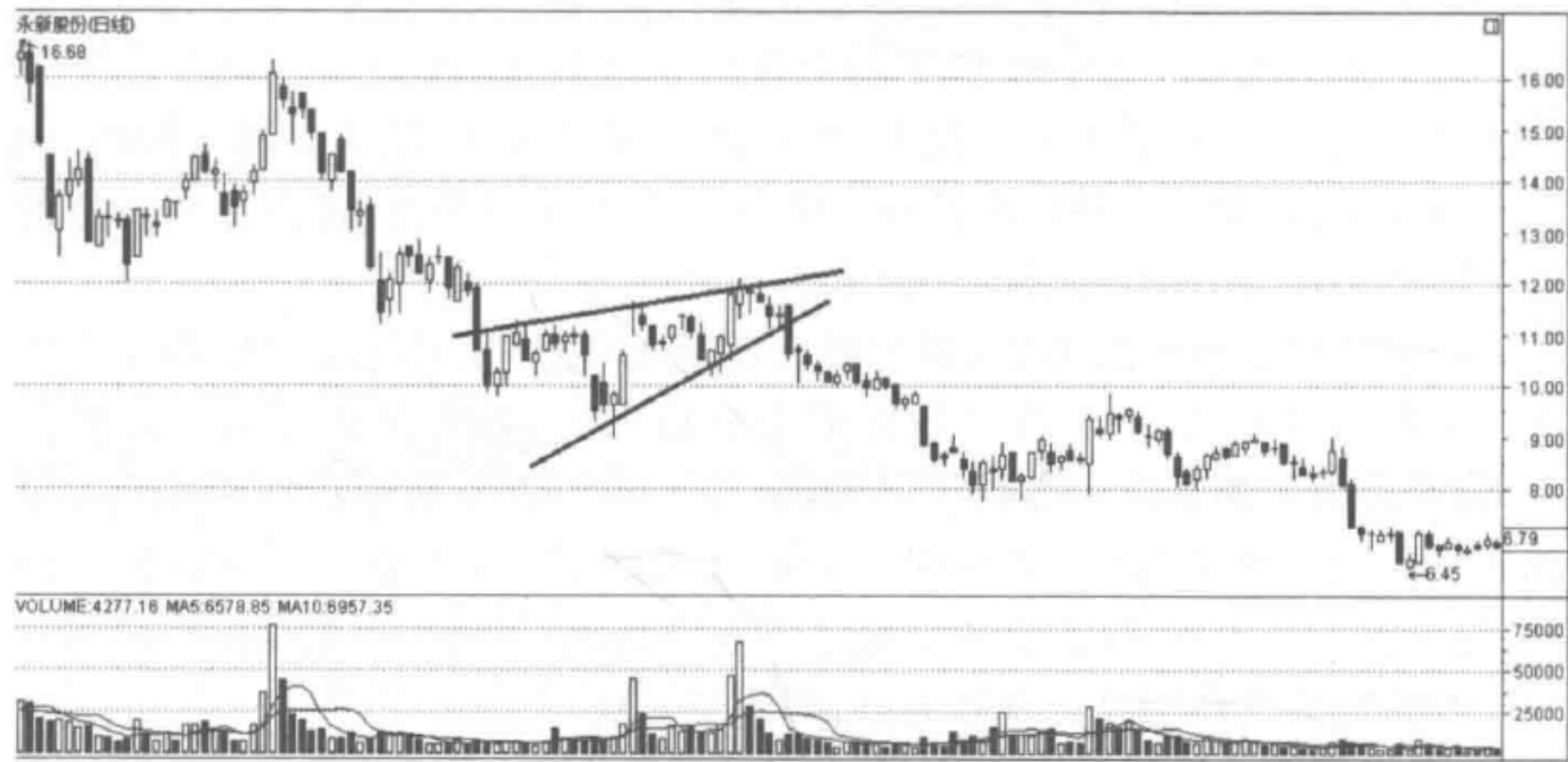


图 4-18 上升楔形

2. 下降楔形

下降楔形和上升楔形恰恰相反，下降楔形指股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点。下跌楔形股价的高点一波比一波低，低点也一波比一波低，但高点和低点之间的距离在逐步缩小，也就是波动幅度在逐步缩小，如图 4-19 所示。下跌趋势时常常出现上升楔形，而上升趋势时却常常出现下降楔形。上升趋势中的下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是前期获利多头的一次回吐，其后往往是股价继续选择向上突破。而下降趋势中的下降楔形则向下突破的可能性更大些。

3. 楔形形态的运用

在看楔形图时我们必须随时掌握和了解它所包含的内容，才能在高深莫测的股票市场中常立于不败之地。

(1)要等行情走出来之后才能判断。以上升楔形为例，如果在上升过程中出现上升楔形，投资者可以通过画线的方法来帮助分析。但是当上涨的

趋势还在延续,成交量没有明显萎缩时,就不能盲目看空,一定要等到突破完后才能作出判断。



图 4-19 下降楔形

(2) 股价出现较长时间连续下跌时,之后如果发现股价虽然继续下跌,但是下跌的波幅却越来越小,将股价波动的高点和高点相连接,低点与低点相连接,便形成了下降楔形。一般来说,形态大多是向上突破,当其上限阻力被突破时,就是一个买入信号,此时投资者要做好进场的准备。

(3) 不能机械地使用。不管是上升楔形还是下降楔形,看到这样的图形后,投资者都应该考虑到它们的变数。比如在上升第五浪中出现上升楔形,向下突破趋势线形成反转的可能性很大;在其他过程中出现上升楔形,下跌往往不是反转而是上升斜率的改变,经过调整继续上涨,发展为上升通道。

(4) 一旦下降楔形被向上突破上边,并有成交量配合,便是买入信号;一旦上升楔形被向下突破下边,即使没有大成交量的配合,也应卖出离场。下降楔形的成交量往往从左向右,逐步递减;上升楔形往往在成交量不能继续有效放大或者是大成交量之后转为向下突破,向下的突破有时有大成交量,有时没有大成交量。

(5) 在看上升楔形和下降楔形图时必须要注意的是,上下两条线必须明显地收敛于一点,如果形态太过宽松,形成的可能性就该怀疑。楔形形态结束的时候,上升楔形大部分是形成向下跌破行情,但相反地若是向上涨升突破,而且成交也有明显的增加,形态可能出现变异,并发展成新的上升趋势,这时候投资者应该改变原来偏淡的看法,股价可能会沿着新的上升通道,开始一次新的上涨行情。

(6) 上升楔形上下两条线收敛于一点，股价在形态内移动只可以作有限底的上和下，最终会告跌破。而股价理想的跌破点是由第一个低点开始，直到上升楔形尖端，之间距离的 $2/3$ 处。有时，股价可能会一直移动到楔形的尖端，出了尖端后还稍作上升，然后才大幅下跌。

(7) 下降楔形和上升楔形有一点明显不同之处，即上升楔形在跌破下限支持后经常会出现迅速下跌的情况；但下降楔形向上突破阻力后，可能会横向发展，形成徘徊状态，成交仍然十分低落，然后才慢慢开始上升，成交也随之增加。出现这种情形时，我们可以等待股价打破徘徊的局势之后再考虑跟进。



炒股锦言

(1) 楔形由两条顶点相交的趋势线构成，它分为上升楔形和下降楔形。

(2) 楔形同旗形一样与当前趋势反向倾斜，因此，上升楔形看跌，下降楔形看涨。

(3) 楔形突破上沿线或下沿线完成后，会产生回抽现象。

(4) 在楔形的形成过程中，价格离顶端越近成交量就会越小，当价格发生突破时，成交量会出现明显放大的现象。实际运用中需要了解的其他情况：楔形构造的时间一般为一个月以上，但不超过三个月。不管楔形是处于价格运动的中点还是尾部，它的运动都必须与先前趋势相反，并最终恢复先前走势。

(5) 楔形完成后，是其最小运动的测量方法是量出楔形底边的垂直距离。

(6) 楔形确认有效的情况：只有在上沿线或下沿线被突破后。

移动平均线

移动平均线是将过去若干时段的收市价格进行平均所画出的线，如图 4-20 所示。和蜡烛图不同之处在于，它更可靠地反映了价格的趋势。移动平均线通常使用的有 3 日、6 日、10 日、12 日、24 日、30 日、72 日、200 日、

288 日、13 周、26 周、52 周等，不一而足，其目的在于取得某一段期间的平均成本，而以此平均成本的移动曲线配合每日收盘价的线路变化分析某一期间多空的优势形势，以研判股价的可能变化。一般来说，现行价格在平均价之上，意味着市场买力(需求)较大，行情看好；反之，行情价在平均价之下，则意味着供过于求，卖压显然较重，行情看淡。

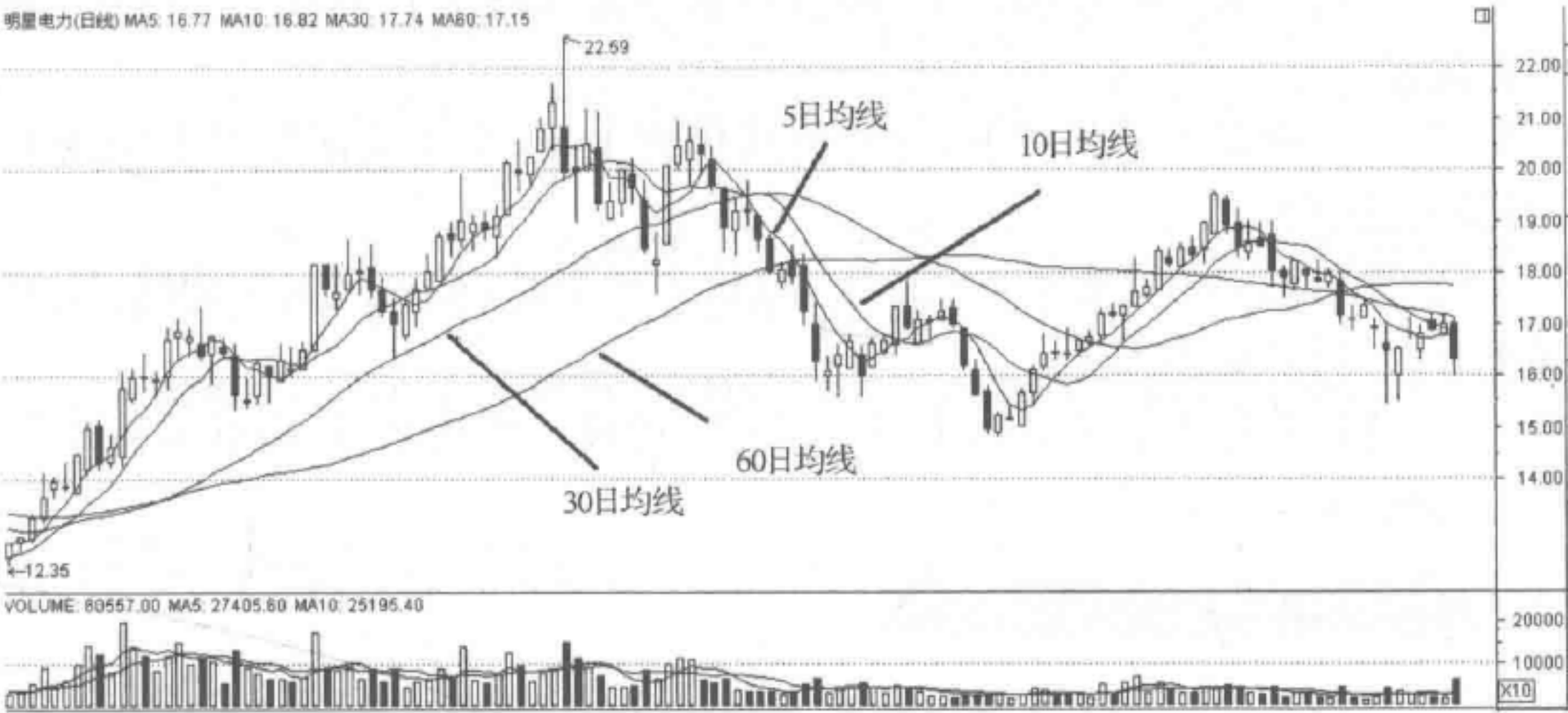


图 4-20 移动平均线

1. 两种不同的移动平均线

(1)简单移动平均线(SMA)。简单移动平均线就是将若干(n)时段(如 5 分钟或 10 分钟、每天等)内的收盘价逐个相加起来,再除以总时段 n ,就得到第 n 时段的平均值。再将各时段的平均值标在图上,并用曲线连接起来,就得到 n 时段平均线。

(2)平滑移动平均线(EMA)。由于移动平均线是一个滞后指标,为了更贴近市场走向,平滑移动平均线在计算平均值时,给近期数据更高的权重,这样可以更早地看出市场的趋势。

2. 移动平均线的计算方法

- ①当日平均价=当日成交金额÷当日成交股数(也有直接采用当日收盘价代替当日平均价者)。
 - ②6 日平均价=(当日平均价+前五日平均价×5)÷6。
 - ③30 日、72 日、13 周、26 周等平均价的计算方法类推。
- 其计算公式为: $MA = (P_1 + \dots + P_n) \div n$, P 为每天价格, n 为日数。

除了以上这种简单移动平均线外,还有加权移动平均和平滑指数(EAM),其制作方式较为复杂,效果也并不比简单移动平均数好,因此,这里不作进一步探讨。

3. 移动平均线的买进时机

(1)平均线从下降逐渐走平,而股价从平均线的下方突破平均线时,是买进信号。

(2)股价虽跌入平均线下,而均价线仍在上扬,不久又恢复到平均线上时,为买进信号。

(3)股价趋势线走在平均线之上,股价突然下跌,但未跌破平均线,股价又上升时,可以加码买进。

(4)股价趋势线低过平均线,突然暴跌,远离平均线之时,极有可能再趋向平均线,是买进时机。

4. 移动平均线的卖出时机

(1)平均线走势从上升逐渐走平,而股价从平均线的上方向下跌破平均线时,应是卖出的机会。

(2)股价虽上升突破平均线,但又立刻恢复到平均线之下,而且平均线仍然继续下跌时,是卖出时机。

(3)股价趋势线在平均线之下,股价上升但未达平均线又告回落,是卖出时机。

(4)股价趋势线在上升中,且走在平均线之上,突然暴涨,远离平均线,很可能再趋向平均线,为卖出时机。



炒股锦言

移动平均线的特点如下:

①追踪趋势。注意价格的趋势,并追随这个趋势,不轻易放弃。

②滞后性。在股价原有趋势发生反转时,由于MA的追踪趋势的特性,MA的行动往往过于迟缓,调头速度落后于大趋势。

③稳定性。由MA的计算方法就可知道,要比较大地改变

MA 的数值,无论是向上还是向下都比较困难,必须是当天的股价有很大的变动。因为 MA 的变动不是一天的变动,而是几天的变动,一天的大变动被几天一分摊,变动就会变小而显不出来。这种稳定性有优点,也有缺点,在应用时应多加注意,掌握好分寸。

④助涨助跌性。当股价突破了 MA 时,无论是向上突破还是向下突破,股价有继续向突破方向再走一程的愿望,这就是 MA 的助涨助跌性。

⑤支撑线和压力线的特性。由于 MA 的上述 4 个特性,使得它在股价走势中起到支撑线和压力线的作用。

移动平均线的基本图形

认真分析移动平均线的走势,可以发现移动平均线的走势大致可分为以下 4 种图形。

(1)抛物线图形。形成此类图形的原因是,起初当日指数与所扣减的指数相差很小,但当日指数高于所扣减的指数,移动平均线呈缓慢上升之态。随后的几个交易日指数与所扣减的指数差距越来越大,平均线每日上升的幅度急剧上升。当成本线升到一定高度后,当日指数与所扣减的指数差距变小,平均线上升幅度减缓,在当日指数与所扣减的指数。

(2)抛物线倒反形态图形。形成此类图形的原因是,当日指数与扣减指数差距不大,但当日指数低于所扣减的指数,移动平均线呈缓慢下跌状态。随后的几个交易日指数与扣减的指数差距越来越大,平均线每日下跌幅度急剧加深,成本线趋于降低。当日指数与扣减指数差距无法再扩大时,二者又开始接近,移动平均线跌势开始缓慢下来。当日指数与扣减指数的差距由较大变到零时,平均线也开始走平。

(3)上升图弧形图形。形成此种图形的原因是,当日指数与扣减指数差距不大,且维持一段时间,移动平均线走势就显得平缓,上升较慢。另外,采用的样本越大,移动平均线每日上升的幅度越小,走势也显得十分缓和。

(4)下降图弧形图形。形成此种图形的原因是,当日指数与所扣减的指数相差不大,但当日指数低于所扣减的指数,且能维持一段时间,所以移动

平均线呈较缓的跌势移动。同样,样本越大的移动平均线,在走势十分平缓的情况下便形成下降的弧形图形。

移动平均线拐点的研判

利用移动平均线中的拐点来研判股价的变动,主要是指:①拐点反映了股价趋势的转折性变化。②拐点反映的变化要与平均线的周期相联系来判断。

拐点是移动平均线从上升转为下降的制高点或由下降转为上升的最低点,用数学语言来描述就是极值点。在股市中,行情的翻转变化的各种移动平均线的拐点中。所以 5 日、10 日移动平均线对短线炒作有提示作用,而 30 日、60 日移动平均线中拐点的出现往往预示着一轮中期的上涨或下跌,而 120 日、240 日移动平均线中拐点的出现多是空头市场或多头市场的开始。

当股市处在上升行情当中时,较短期的移动平均线如 5 日线、10 日线从下方向上突破与较长期的移动平均线如 30 日线、60 日线发生的交叉现象称为黄金交叉。黄金交叉是多头强势的表现,它多半预示后市会有相当的上扬空间,因而是买入股票的最佳时机。

黄金交叉和死亡交叉

在移动平均线图形中,除了形势明朗的多头排列(牛市)和空头排列(熊市)以外,更多的是几根线忽上忽下纠缠不清的状况,在这里特别要注意移动平均线显示的反转信号,其中最著名的就是黄金交叉和死亡交叉,如图 4-2 所示。无论是黄金交叉还是死亡交叉,本身就是一个买卖的进出信号。在个股走势的分析中,可以把握进出的时机;在指数走势的分析中,又可以判断牛熊的态势。

黄金交叉与死亡交叉的技术指标应用:JDK 三条线,J 线往上与 DK 两线形成交叉,为黄金交叉;相反为死亡交叉。短期的均线向上穿越长期均线叫黄金交叉;反之为死亡交叉。但如果长期均线向下或变缓,同时短期均线向上穿越就不能叫黄金交叉;死亡交叉也如此。在股市中,黄金交叉代表某种指标向上运行并有 50% 以上概率持续;反之称死亡交叉。均线和指标都有黄金交叉和死亡交叉的概念,就是短的和长的相交。



图 4-21 死亡交叉和黄金交叉



炒股锦言

黄金交叉的两种形式。

(1)当股价经过一段很长时间的低位盘整行情,并且 K、D、J 三线都处于 50 线以下时,一旦 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线时,表明股市即将转强,股价跌势已经结束,将止跌朝上,可以开始买进股票,进行中长线建仓。

(2)当股价经过一段时间的上升过程中的盘整行情,并且 K、D、J 线都处于 50 线附近徘徊时,一旦 J 线和 K 线几乎同时再次向上突破 D 线,成交量再度放出时,表明股市处于一种强势之中,股价将再次上涨,可以加码买进股票或持股待涨。

死亡交叉的两种形式。

(1)当股价经过前期一段很长时间的上升行情后,在涨幅已经很大的情况下,一旦 J 线和 K 线在高位(80 以上)几乎同时向下突破 D 线时,表明股市即将由强市转为弱市,股价将大跌,这时应卖出大部分股票而不能买入股票。

(2)当股价经过一段时间的下跌后,而股价向上反弹的动力缺乏,各种均线对股价形成较强的压力时,KDJ 曲线在经过短暂的反弹到 80 线附近,但未能重返 80 线以上时,一旦 J 线和 K 线再次向下突破 D 线时,表明股市将再次进入极度弱市中,股价还将下跌,可以再卖出股票或观望。

确定股价变化的趋势线

趋势线是用画线的方法将低点或高点相连，利用已经发生的事例，推测次日大致走向的一种图形分析方法。我们发现在各种股价图形中，若处于上升趋势，股价波动必是向上发展，即使出现回档也不影响其总体的涨势。如果把上升趋势中间回档低点分别用直线相连，这些低点大多在这根线上，我们把连接各波动低点的直线称为上升趋势线。相反，若处于下降趋势，股价波动必定向下发展，即使出现反弹也不影响其总体的跌势，把各个反弹的高点相连就组成了下降趋势线。

当股价经过了较长一段时间的上升，上升幅度较大，一个低点比一个低点高，将其中的两个低点连接起来，就构成了一条上升趋势线，它反映股价的上升趋势，并对股价起支撑作用，如图 4-22 所示。



图 4-22 上升趋势线

根据股价上涨时间的长短，上升趋势可分为长期上升趋势、中期上升趋势、短期上升趋势。

1. 股价跌破短期上升趋势线为卖出时机

对于短线操作者来说，应把短期上升趋势线被股价从上向下突破作为止损点。

在实际操作过程中，短期上升趋势线可区分为三种情况：一是中期上升趋势中出现的短期上升趋势；二是中期下跌趋势中股价反弹时形成的短期

上升趋势；三是中期横向趋势中出现的短期上升趋势。

股价在中期上升趋势中，以上升为主，低点与高点不断上移。但股价上升一段后往往会产生回调，特别是手法凶狠的主力，会使回调的幅度很深，短线操作者如不及时止损，就会造成损失，甚至不得不改作中线或长线，这不符合短线投机初衷。短线客规避风险的最好的办法是当股价从上向下有效跌破中期上升趋势中的短期上升趋势线时立即止损。

在中期下跌趋势中，股价以下跌为主，低点与高点不断下移。但当股价下跌一段之后往往也会产生反弹。一般来说，跌得越深，反弹时力度越大。这种反弹就是股价中期下跌途中出现的短期上升趋势，这时候，股价就会受到一条短期上升趋势线的支撑。而当股价从上向下跌破这条短期上升趋势线时，说明短期的反弹结束，股价又将进入新的下跌阶段，此时应是中期下跌趋势中短线抢反弹的卖出时机。

在中期横盘整理趋势中，股价在一定的价格范围上下震荡，如果股价震荡空间较大就会形成众多的短期上升趋势与短期下降趋势，而当股价每次从上向下跌破短期上升趋势线时，便是短线操作者应该及时卖出的时候。

利用此种方法操作时应注意：

(1)确认短期上升趋势的时间，不应超过4周。

(2)股价跌破上升趋势线，不应再拿3%的幅度去衡量，应该采取破位即离场的原则。

(3)股价跌破上升趋势线，成交量同步放大则加深跌势，即使没有成交量的配合，股价也会自然滑落。

上升趋势线的时间跨度越长，跌破上升趋势线的意义就越大，跌破越为可靠，今日下跌的幅度就越大。

2. 股价靠近中期下降趋势线为卖出时机

在下跌趋势中，股价的高点一次比一次低，低点也一次比一次低，将其高点连成一条直线，就得到了一条向下方倾斜的下跌趋势线，股价通常在这条下降趋势线下方方向下跌，如图4-23所示。下降趋势线是股价上涨的一条重要阻力线。在中期下降趋势中，股价每次反弹至中期下降趋势线附近，都会受到中期下降趋势线压制，如果股价不能有效突破这条阻力线，势必会再度下跌。因此，短线操作者在中期下降趋势中抢反弹时，应把股价靠近中期下降趋势线时当作卖出时机。



图 4-23 下降趋势线

选择该时机应注意：

- (1)下跌趋势中,当股价上涨至阻力线时,相对应地,成交量应当发生萎缩,至少不能明显放量,否则,放量上升则可能导致股价突破阻力线并进一步上涨,摆脱原先的下降趋势,在这种情况下,在阻力线附近抛出股票就操之过急了。
- (2)下跌趋势线并不是固定不变的,它通常会随着下跌行情的展开而改变斜率,因此应当根据实际情况适时调整下跌趋势线,以便更准确地判断行情走向和把握买卖时机。
- (3)不一定非要等到股价触到下降趋势线才卖,短线操作还是早一点落袋为安。
- (4)股价有效突破下降趋势线时可以看高一线,待股价回调时再卖出。
- (5)在下跌趋势中抢反弹时,如果买入后股价刚弹起一点便落了回来,要有止损的准备。

3. 股价向下跌破水平趋势线应视为可靠的卖出信号

学会使用趋势线来确定趋势方向,对于一个投资者来说,是必不可少的基本功之一。

一条角度非常陡的趋势线很容易被一个横向的整理形态突破。这类较陡的趋势线对技术分析没有什么预测价值。趋势线越靠近水平位置,它的技术性越重要,从而任何跌破它的价格下降意义也越重要。

股价长时间运行,每次下跌到某一价位附近,都受到支撑,把这若干个低点连接起来,便形成一条水平的支撑(趋势)线。

当股价在某一天跌破这条水平的趋势线时,视为卖出信号,短线操作者应及时止损。

利用此种方法操作时应注意:

(1)此水平趋势线既可以是股价上升途中回调时形成的水平支撑线,也可以是股价下跌途中形成的水平支撑线。

(2)短线操作者应掌握破位即离场的原则。

4. 在中期下降通道中,股价反弹靠近上轨线时是短线抢反弹的卖出时机

股价在下跌趋势中,高点一浪比一浪低,高点的连线形成下降通道的上轨。同时,低点也一浪比一浪低,低点的连线形成下降通道的下轨。股价在下轨、上轨形成的通道内波动,遇到上轨时股价回落,触及下轨时股价反弹,上轨线成为其反弹的压力线,而下轨线则成为其下跌的支撑线,股价每反弹至上轨线附近时,总会因主力作用而折返,继续下跌。因此,对于在中期下降通道中抢反弹的短线操作者来说,应该在股价靠近中期下降通道的上轨线时卖出股票。

利用此种方法操作时应注意:

(1)不应奢望卖到反弹的最高点,差不多有盈利就应了结。遇到股价反弹无力靠近下降通道的上轨线时,更应该早点卖出。这意味着多方的反扑力量越来越小,空方已占上风。

(2)股价向下突破下降通道的下轨线时,短线抢反弹者应立即止损,不然便会落个偷鸡不成反蚀把米的下场。

5. 在中期上升通道中,股价每次触到上轨线时都是短线卖出时机

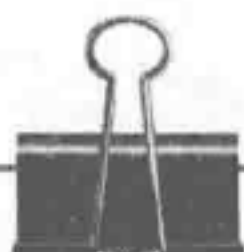
上升通道是由上升趋势线以及从构成上升趋势线的两个谷底之间的峰顶所作的一条平行于上升趋势线的直线所构成的空间,上升趋势线称为上升通道的下轨线,所作的那一条平行线称为上升通道的上轨线。上升通道的下轨线往往是股价回落的支撑线,而其上轨线则是股价上涨的阻力线。在中期上升通道中,股价每次触到上升通道的上轨线时,总会因受到上轨线的压力而折返。因此,对于短线操作者来说,在中期上升通道中,应该把股价触到上轨线时当作卖点。

利用此种方法操作时应注意:

(1)短线投资者也应该把股价无力抵达上升通道上轨线当作卖出信号。股价无力抵达上升通道上轨线,说明股价上涨乏力,意味着股价将会向下击穿下轨线。

(2)短线投资者应把股价向下击穿上升通道下轨线当作明确的止损点，及时止损。

(3)在中期上升趋势末期，多头力量已经消耗得差不多了，股价上涨乏力，再加上空方抛压越来越重，股价最终会被空方打压下来，跌破上升通道的下轨线。当上升通道被股价击穿后，失去支撑的股价将会加速下跌，因此，理智的交易者应该果断斩仓离场，以减少损失。



炒股锦言

水平趋势线是水平趋势的两个峰顶或两个谷底连成的直线。水平趋势线反映了股票价格在一段时间内的基本走向。如果水平趋势中股价的峰顶与谷底之间有一定空间，当股票价格回调到谷底的趋势线时可以买进股票，当股票价格上升到峰顶的趋势线时可以卖出股票。

判断趋势线的有效突破

通常情况下使用趋势线分析的投资者，都会把主要的趋势线被有效突破看作是市场趋势发生变化的一个主要依据。趋势线被有效突破预示着一段时期内形成的某种趋势可能已经发生变化，也就是平时投资者经常说的转势问题。但是近年来的行情发展使很多人误解了“转势”这一概念，认为不是由升转跌就是由跌转升这两种方式，而往往忽视了趋势中还有一种情形就是横向整理。实际上，从国外的经验来看，个股走势更多时候是以这种横向整理的状态出现，即使是沪深股市近年在主力股盛行的时期，也有不少个股在较长的一段时期内走出这种行情。因此从上升趋势转向横盘箱形整理，或者是从下降趋势转向横盘箱形整理，也可以认为是市场内在的趋势发生了变化。由市场参与者的角度分析，这两种情况表明相当部分投资者开始从看多或看空的行列，逐渐转向观望的状态。

在判断趋势线的有效突破时，除了应用上述关于收盘价的原则外，还应该结合其他技术分析方法和指标来分析。当汇价运动到趋势线的附近时，其他一些技术分析指标等的状况将有助于判断汇价的走势，从而为判断汇

价走势是否有效突破趋势线提供更多的判断依据。

需要注意的是，不应该使用技术图线突破趋势线的幅度作为判断是否有效突破趋势线的依据。虽然理论上单日内技术图线突破趋势线的幅度越大，其形成的有效突破的可能性也会大一些，但应用时不应过于死板。当趋势线被有效突破时，趋势线的支撑和阻力作用有可能产生角色互换。当上升趋势线被有效突破后，其对汇价走势的支撑作用将会发生变化，一般会演化为阻力线。当下降趋势线被有效突破后，其对汇价走势的阻力作用将会发生变化，一般会演化为支撑线。

对趋势线有效突破的识别：

(1)时间上，常用的方法是“两天原则”，即市场连续两天的收盘价都穿越了趋势线，否则便有可能出现假突破。

(2)空间上，常用的方法是“5%”的原则，也就是市场对趋势线的突破必须达到 5% 的幅度，否则视为假突破而不予确认，如图 4-24 所示。

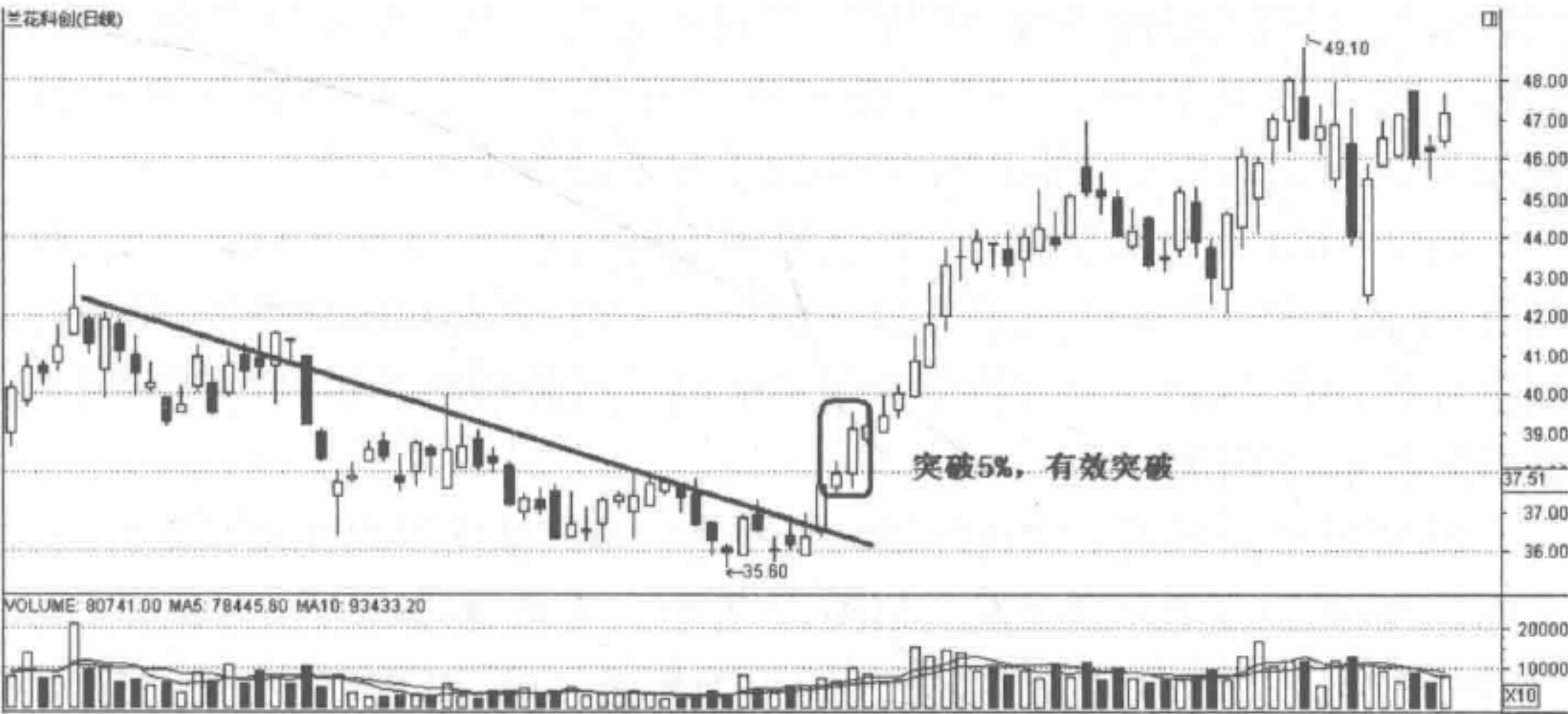


图 4-24 有效突破



炒股锦言

趋势线的有效突破是一个比较复杂的问题。一般来讲判断的主要原则主要有以下几条：

(1)如果汇价的收盘价突破趋势线，则可以判断对趋势线的突破有效。

(2)如果连续两天的收盘价突破趋势线,则这个对趋势线的突破更为有效。

(3)在判断趋势线的有效突破时,应与其他技术分析指标相结合判断。

(4)不应使用技术图线突破趋势线的幅度作为判断是否有效突破趋势线的依据。

平滑异同移动平均线

MACD(Moving Average Convergence and Divergence)指标称为指数平滑异同移动平均线,是由查拉尔·阿佩尔(Gerald Apple)所创造的一种研判股票买卖时机、跟踪股价运行趋势的技术分析工具。MACD 指标是从双移动平均线发展而来的,即由快的移动平均线减去慢的移动平均线。MACD 的意义和双移动平均线基本相同,但阅读起来更方便。

由于 MACD 是根据移动平均线原理发展而来的,保留了移动平均线的优点,去除了移动平均线频繁发出假信号的缺陷,具有均线趋势性、稳重性、安定性等特点,因此是许多投资者用来研判买卖股票的时机、预测股票价格涨跌的技术分析指标。

MACD 指标是运用快速(短期)和慢速(长期)移动平均线及其聚合与分离的征兆,加以双重平滑运算。MACD 指标主要是通过 EMA、DIF 和 DEA (或叫 MACD、DEM)这三个值之间关系的研判、DIF 和 DEA 连接起来的移动平均线的研判以及 DIF 减去 DEM 值而绘制成的柱状图(BAR)的研判等来分析判断行情、预测股价中短期趋势的股市技术分析指标。其中,DIF 是核心,DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线(EMA1)和慢速平滑移动平均线(EMA2)的差。BAR 柱状图在股市技术软件上是用红柱和绿柱的收缩来研判行情的,如图 4-25 所示。

MACD 指标的计算程序为:首先计算出快速移动平均线(即 EMA1)和慢速移动平均线(即 EMA2),以此两个数值来作为测量二者(快慢速线)间的离差值(DIF)的依据,然后再求 DIF 的 N 周期的平滑移动平均线 DEA(也叫 MACD、DEM 线)。

以 EMA1 的参数为 12 日、EMA2 的参数为 26 日、DIF 的参数为 9 日为

例来看看 MACD 的计算过程。

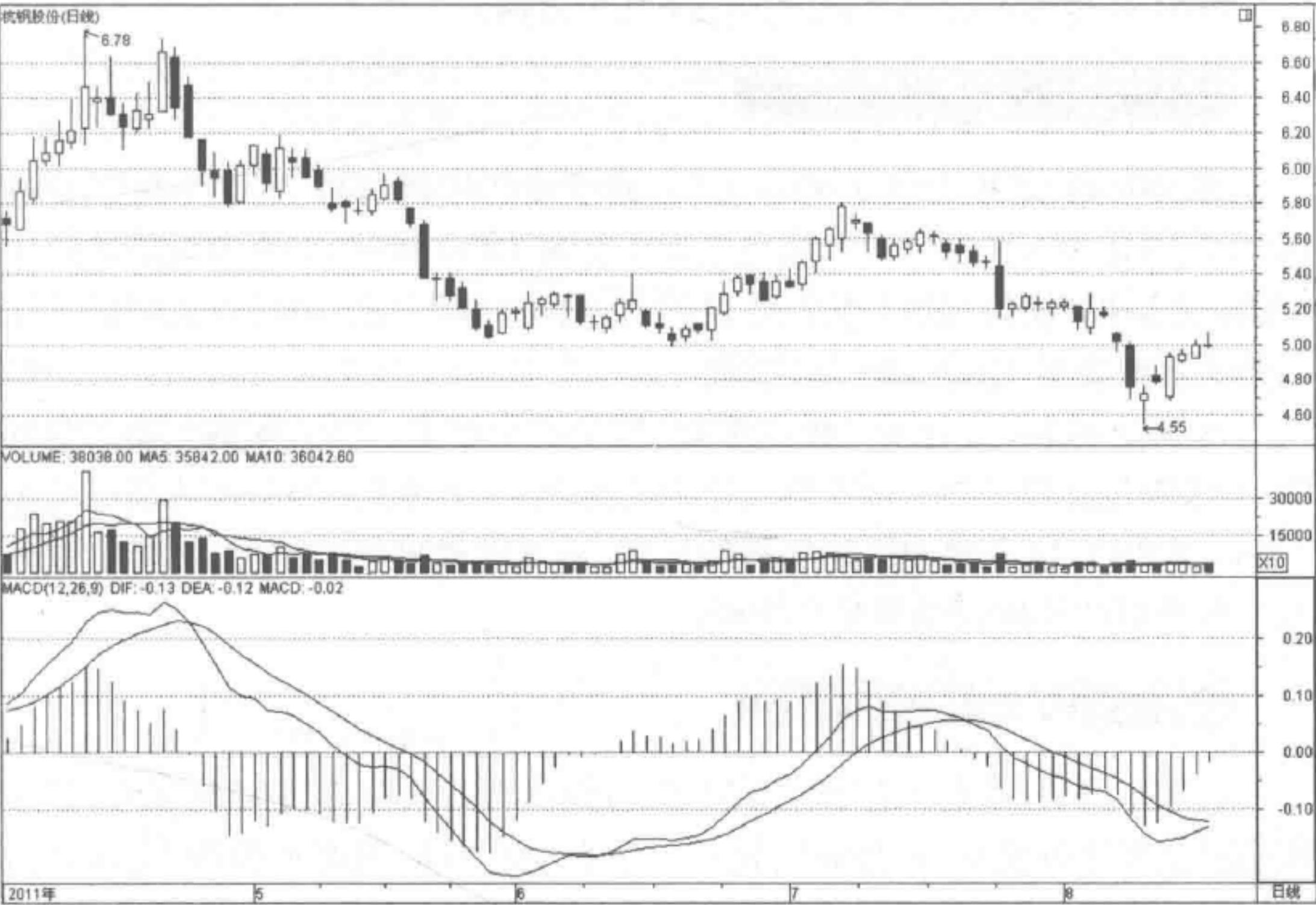


图 4-25 MACD 指标

(1)计算移动平均值(EMA)。

12 日 EMA 的算式为：

$$\text{EMA}(12) = \text{前一日 EMA}(12) \times 11/13 + \text{今日收盘价} \times 2/13$$

26 日 EMA 的算式为：

$$\text{EMA}(26) = \text{前一日 EMA}(26) \times 25/27 + \text{今日收盘价} \times 2/27$$

(2)计算离差值(DIF)。

$$\text{DIF} = \text{今日 EMA}(12) - \text{今日 EMA}(26)$$

(3)计算 DIF 的 9 日 EMA。

根据离差值计算其 9 日的 EMA,即离差平均值,是所求的 MACD 值。为了不与指标原名相混淆,此值又名 DEA 或 DEM。

$$\text{今日 DEA}(\text{MACD}) = \text{前一日 DEA} \times 8/10 + \text{今日 DIF} \times 2/10$$

计算出的 DIF 和 DEA 的数值均为正值或负值。

在实践中,将各点的 DIF 和 DEA(MACD)连接起来就会形成在 0 轴上

下移动的两条快速(短期)和慢速(长期)线,此即为 MACD 图。

MACD 指标的应用原则分为以下几个方面。

1. DIF、DEA 与 0 轴的关系

当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以上时,属于多头市场,DIF 线自下而上穿越 DEA 线时是买入信号。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时,如果两线值还处于 0 轴以上运行,仅能视为一次短暂的回落,而不能确定趋势转折,此时是否卖出还需要借助其他指标来综合判断。

当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以下时,属于空头市场。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时是卖出信号。DIF 线自下而上穿越 DEA 线时,如果两线值还处于 0 轴以下运行,仅能视为一次短暂的反弹,而不能确定趋势转折,此时是否买入还需要借助其他指标来综合判断。

2. 柱状线收缩和放大

一般来说,柱状线的持续收缩表明趋势运行的强度正在逐渐减弱,当柱状线颜色发生改变时,趋势确定转折。但在一些时间周期不长的 MACD 指标使用过程中,这一观点并不能完全成立,如图 4-26 所示。

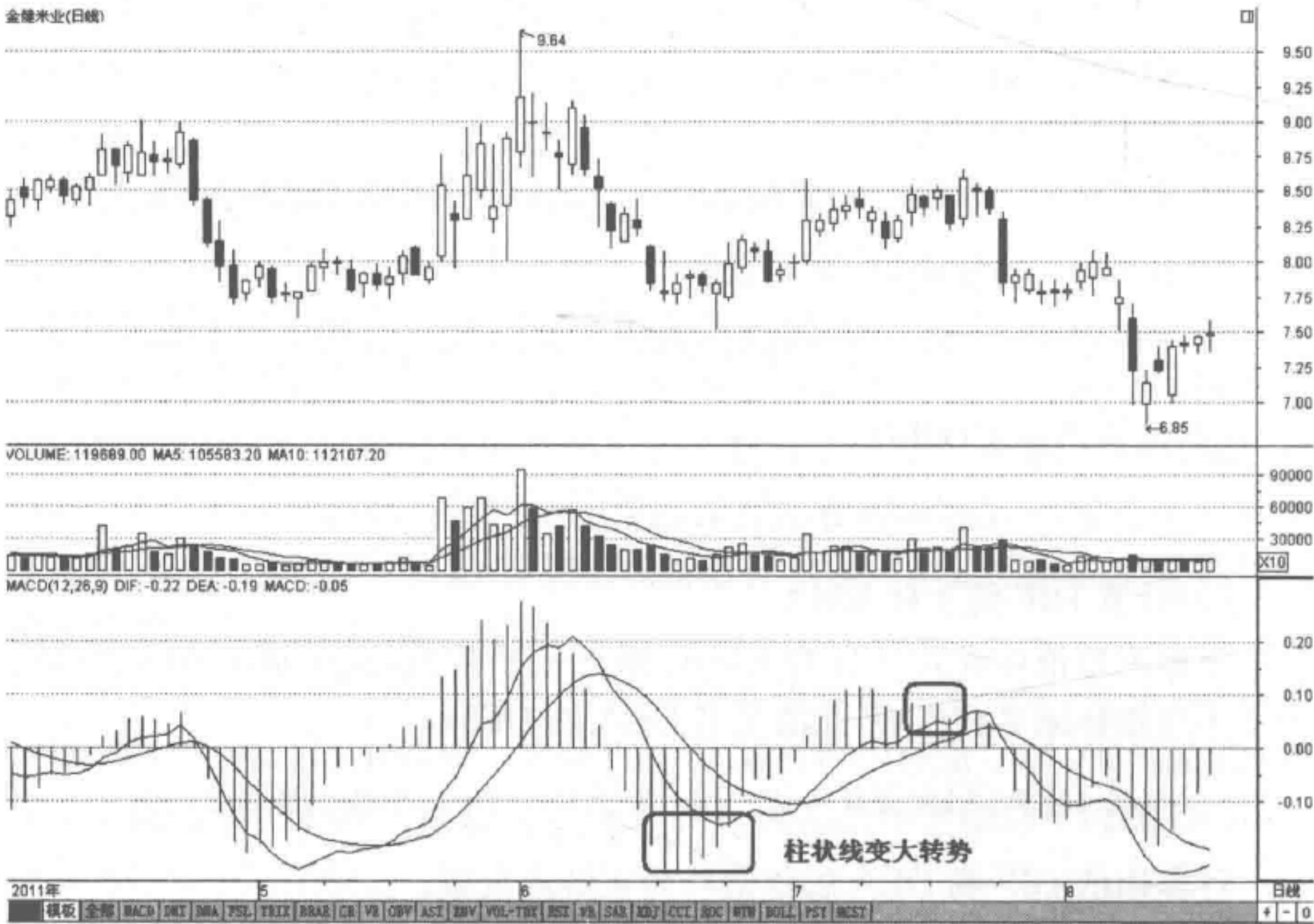


图 4-26 柱状线放大转势

3. 形态和背离情况

当形态上 MACD 指标的 DIF 线与 MACD 线形成高位看跌形态,如头肩顶、双头等时,应当保持警惕;而当形态上 MACD 指标的 DIF 线与 MACD 线形成低位看涨形态时,应考虑进行买入。在判断形态时以 DIF 线为主,MACD 线为辅。

当股价的高点比前一次的高点高、而 MACD 指标的高点比指标的前一次高点低时,称为顶背离现象,如图 4-27 所示。顶背离现象一般是股价在高位即将反转转势的信号,表明股价短期内即将下跌,是卖出股票的信号。

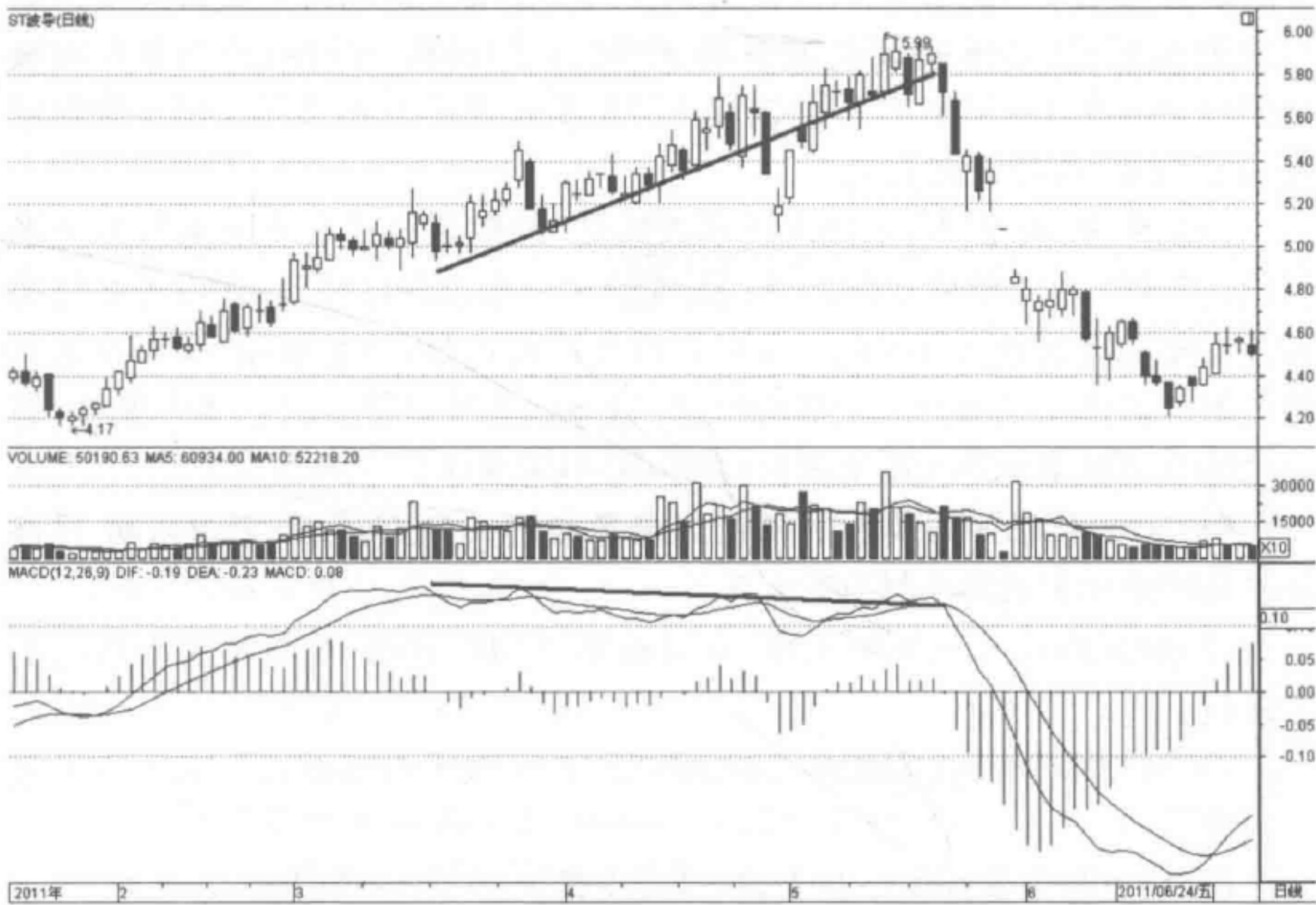


图 4-27 顶背离

底背离一般出现在股价的低位区。当股价的低点比前一次低点低,而指标的低点却比前一次的低点高,称为底背离现象。底背离现象一般是预示股价在低位可能反转向上的信号,表明股价短期内可能反弹向上,是短期买入股票的信号。

投资者需要注意的是,MACD 指标的背离一般出现在强势行情中比较可靠,而且 MACD 指标的顶背离研判的准确性要高于底背离。这是因为股价在高价位时,通常只要出现一次背离的形态即可确认为股价即将反转;而

股价在低位时，一般要反复出现几次背离后才能确认。

4. 牛皮市道中指标将失真

牛皮市道指的是当价格并不是自上而下或者自下而上运行，而是保持水平方向的移动的市场行情。牛皮市道中的虚假信号将在 MACD 指标中产生，指标 DIF 线与 MACD 线的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色也会常常由绿转红或者由红转绿，此时 MACD 指标处于失真状态，使用价值相应降低。

下面是利用 MACD 指标捕捉主升浪起涨点的一些方法。

首先是调整所用分析软件中有关指标的参数，即移动平均线时间参数设定为 5、10、30，它们分别代表短期、中期、长期移动平均线；成交量平均线参数设定为 5、10；MACD 中的快速 EMA 参数设定为 8，慢速 EMA 参数设定为 13，DIF 参数设定为 9。

一般来说，满足“MACD 连续两次翻红”的股票往往会有非常好的上涨行情。“MACD 连续两次翻红”指 MACD 第一次出现红柱后，还没等红柱缩没变绿便又再次放大其红柱。投资者需要注意的是，这是利用 MACD 选股的关键。如果一只股票的走势符合这一总则，同时又符合以下 4 个条件，那就意味着该股票出现大幅上涨行情的可能性非常大。

(1)30 日移动平均线由下跌变为走平或翘头向上，5 日、10 日、30 日移动平均线刚刚形成多头排列。

(2)股票的日 K 线刚刚上穿 30 日移动平均线或在 30 日移动平均线上方运行。

(3)MACD 第一次翻红的红柱越短越好，一般不过多超过 0 轴上方的第一横线。

(4)成交量由萎缩逐渐放大，当日成交量大于 5 日平均量。

特别需要说明的是，买入后成交量必须连续放大；买入后 MACD 的 DIF 值必须连续递增。如果不符合这两个条件，就要及时出场。

KDJ 指标是一种超前指标，运用上多以短线操作为主；而 MACD 一般反映中线的整体趋势。

理论上分析，KDJ 指标的超前主要体现在对股价的反应速度上，在 80 附近属于强势超买区，股市有一定风险；50 为徘徊区；20 附近则为安全区域，属于超卖区，可以建仓，但由于其速度较快而往往造成频繁出现的买入卖出信号失误较多；MACD 指标则因为基本与市场价格同步移动，使发出信号的要求和限制增加，从而避免了假信号的出现。

MACD 指标与 KDJ 指标二者结合起来判断市场所具有的优点是：可以更为准确地把握住 KDJ 指标短线买入与卖出的信号。同时由于 MACD 指标的特性所反映的中线趋势，利用这两个指标将可以判定股票价格的中、短期波动。

当 MACD 保持原有方向时，KDJ 指标在超买或超卖状态下，股价仍将按照已定的趋势运行。因此在操作上，投资者可以用此判断市场是调整还是反转，同时也可以适当地规避短期调整风险，以博取短差。而观察该股，目前的横盘调整已经接近尾声，可以看到 MACD 仍然在维持原有的上升趋势，而 KDJ 指标经过调整后在 50 上方即将形成金叉，预示着股价短线上依然有机会再次上扬。总的来说，对于短期走势的判断，KDJ 发出的买卖信号需要用 MACD 来验证配合，一旦二者均发出同一指令，则买卖准确率将较高。



炒股锦言

运用 MACD 捕捉最佳卖点的方法如下：

首先是调整 MACD 的有关参数，将 MACD 的快速 EMA 参数设定为 8，将慢速 EMA 参数设定为 13，将 DIF 参数设定为 9，移动平均线参数分别为 5、10、30。设定好参数后，便可寻找卖点。下面介绍两种最常用的逃顶方法。

1. 把握第一卖点

投资者应该在第一卖点出货或减仓。第一卖点指的是股价在经过大幅拉升后出现横盘，从而形成的一个相对高点。投资者可以通过“股价横盘、MACD 死叉”来判断第一卖点是否成立。当股价经过连续的上涨出现横盘时，5 日、10 日移动平均线尚未形成死叉，但 MACD 率先死叉，死叉之日便是第一卖点形成之时，应该卖出或减仓。

2. 准确判断虚浪卖点

虚浪拉升指的是第一卖点形成之后有些股票价格并没有出现大跌，而是在回调之后主力为掩护出货假装向上突破，多头主力作出出货前的最后一次拉升。此时形成的高点往往是一波牛市行情的最高点，所以又称绝对顶。

投资者如果此时不能顺利出逃的话，后果不堪设想。投资者

可以通过“价格与 MACD 背离”来判断顶是否成立。当股价进行虚浪拉升创出新高时,MACD 却不能同步创出新高,二者走势产生背离,这是股价见顶的明显信号。说明在绝对顶卖股票时决不能等 MACD 死叉后再卖,因为当 MACD 死叉时股价已经下跌了许多,在虚浪顶卖股票必须参考 K 线组合。一般来说,在虚浪急拉过程中如果出现“高开低走阴线”或“长下影线涨停阳线”时,是卖出股票的最佳时机。

投资者需要知道的是,用 MACD 寻找最佳卖点逃顶特别适合那些大幅拉升后作平台的股票,不适合那些急拉急跌的股票,这是因为 MACD 指标具有滞后性。

第一卖点及虚浪卖点大都出现在股票大幅上涨之后,也就是说,它出现在股票主升浪之后。如果一只股票尚未大幅上涨,没有进行过主升流,那么不要用以上方法。

相对强弱指数

相对强弱指数(Relative Strength Index)是将强弱的概念进一步运用,去探测市场的趋势,但此并非一种入市买卖的指标。相对强弱指数(RSI)只是一种辅助图表分析工具,它可以帮助投资者了解哪一项投资是强势,哪一项投资是弱势,如图 4-28 所示。

计算公式和方法:

$$RSI=[\text{上升平均数} \div (\text{上升平均数} + \text{下跌平均数})] \times 100$$

RSI 分析要领:(1)运用 VR 指标应该综合其他技术指标共同分析,相对强弱指数值在 0~100 之间波动。一般相对强弱指数的变化范围在 30~70 之间,其中又以 40~60 之间的机会较多,超过 80 或低于 20 的机会很少。

(2)当股市经过一段下跌行情,相对强弱指数也随之从高位持续跌至 30 以下,如果由低位向上突破 60 并获确认,则表明多头力量重新占据上风。

(3)当股市经过一段上涨行情,相对强弱指数也随之从低位涨至 80 以上,如果从高位向下跌破 40,则表明空头力量重新占据上风。在高价区与低价区内相对强弱指数的变动与股价变化不一致时说明大势即将反转。相对强弱指数图形中曾经出现的最高点具有较强的反压作用;相对强弱指数图

形中曾经出现的最低点具有较强的支撑作用。

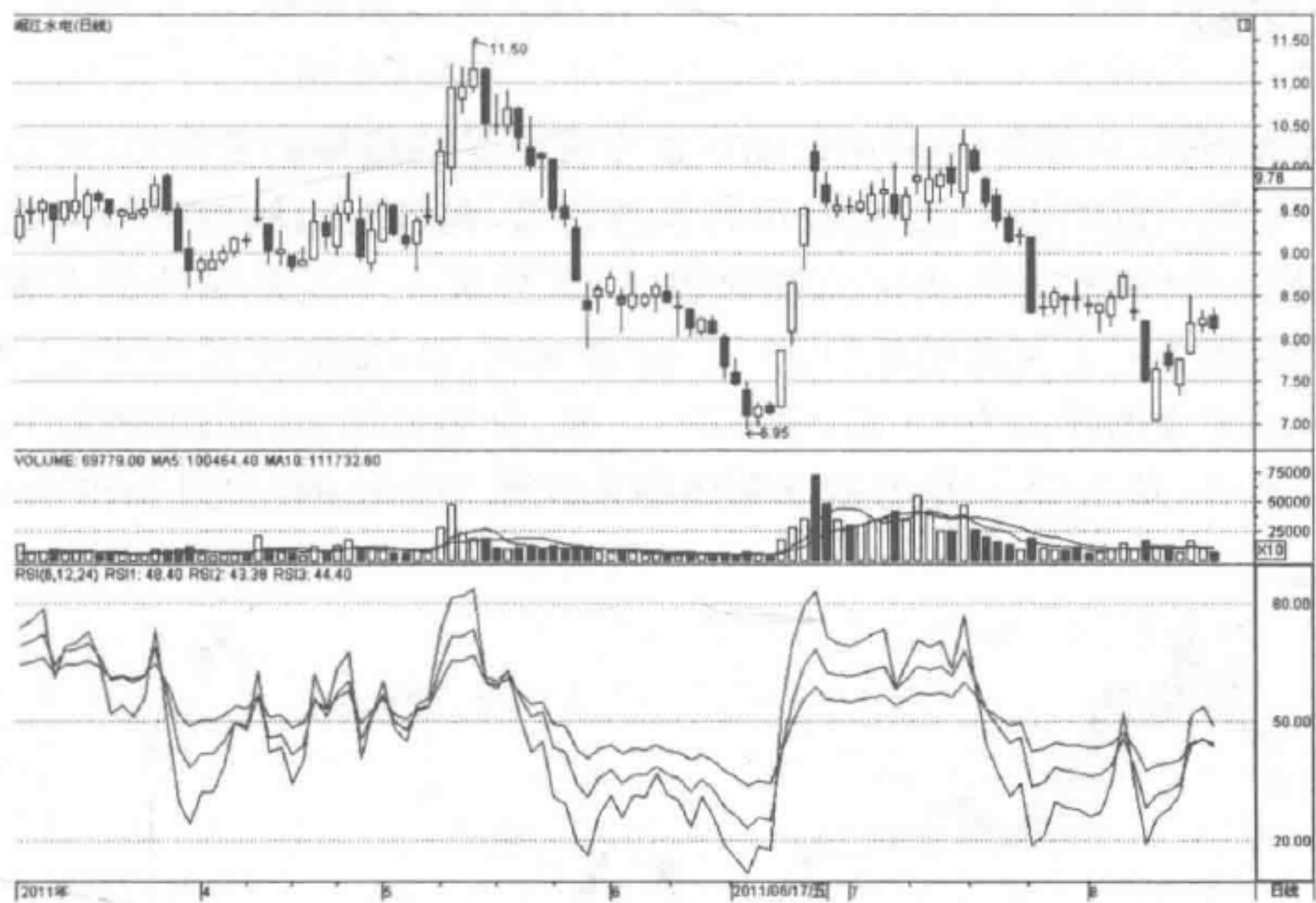


图 4-28 RSI 指标

- RSI 应用法则：(1)受计算公式的限制，不论价位如何变动，强弱指标的值均在 0~100 之间。
- (2)强弱指标保持高于 50 表示为强势市场，反之低于 50 表示为弱势市场。
- (3)强弱指标多在 30~70 之间波动。当 6 日指标上升到达 80 时，表示股市已有超买现象，如果一旦继续上升，超过 90 以上时，则表示已到严重超买的警戒区，股价已形成头部，极有可能在短期内反转回转。
- (4)当 6 日强弱指标下降至 20 时，表示股市有超卖现象，如果一旦继续下降至 10 以下时，则表示已到严重超卖区域，股价极可能有止跌回升的机会。



炒股锦言

- (1)首先,RSI 是通过收盘价计算的,而当一天行情的波幅很大、上下影线很长时,RSI 的涨跌就不足以反映该段行情的波动了。
- (2)其次,RSI 在 80 以上或 20 以下时,会出现钝化现象。
- (3)最后,在研判背离现象时,行情究竟是在一次背离还是二次、三次背离后才出现真正反转是一个很难确认的问题。

威廉指数

威廉指数(W%R)是利用摆动点来度量市场的超买超卖现象,可以此预测循环周期内的高点和低点,找出其有效信号,是分析市场短期行情走势的技术指标。计算时先要决定周期天数,用此数取一个买卖循环的半数。许多分析家认为一个买卖循环为 28 天,除去周六、日,实际交易日为 20 天;一个较长的买卖循环期为 56 天,除去周六、日,交易日是 40 天;如各取其一半正好是 10 天和 20 天。也有取 5 天周期来计算 W%R 的,如图 4-29 所示。

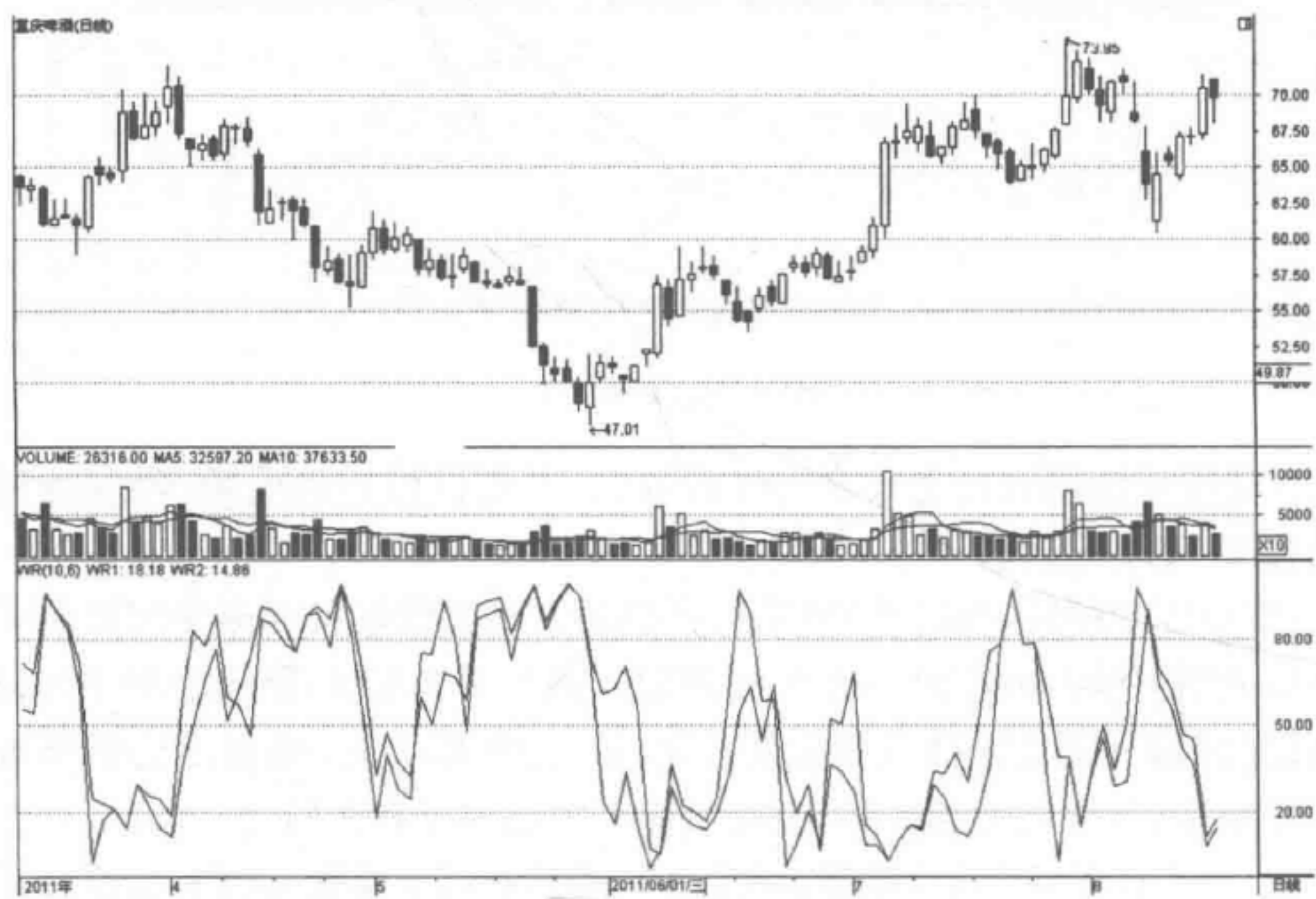


图 4-29 威廉指数

学习威廉指数,可以知道多空消长的情况符合大自然的定律。由循环可知强弱度,可知买卖点,亦称为“摆动”。威廉指数的采样天数比随机指标的采样天数略长,反映的结果有其稳重的一面,也有其敏感的另一面。

计算公式为:

$$W\%R=100-(C-L_n)/(H_n-L_n)\times 100$$

C 为当日收市价, L_n 为 N 日内最低价, H_n 为 N 日内最高价,公式中 N 日为选设参数,一般设为 14 日或 20 日。

威廉指数(W%R)分析要领:

①WMS 值的波动区间在 0~100。当 WMS 趋近 80 或低于 80 时,说明

股市处于超卖状态,有可能见底反弹;当 WMS 趋近 20 或低于 20 时,说明股市处于超买状态,有可能见顶下跌。

②50 是 WMS 的中轴线,当 WMS 刚刚向上超出 50 或趋近 50 时,表示股市看涨;当 WMS 刚刚向下低出 50 或趋近 50 时,表示股市看跌。

③WMS 值已经进入超买区域,却僵持不动,说明行情仍有一段坚挺期,投资者可等待观望,一旦发现 WMS 值掉头向下,应立即卖出;同样,当 WMS 值在超卖区内僵持不动时,投资者也可适当坚持,一旦发现 WMS 冲向上方,应立即买入。

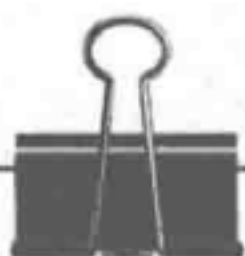
④WMS 向上触顶 4 次,第四次是良好卖点;向下触底 4 次,第四次是良好买点。威廉指数(W%R)操作要诀:

①通常在绘制时将 0 置于上端,而将 100 置于底部。威廉指标(W%R)以 80 为超卖区,表示将到达循环的底部;相对地 W%R 以 20 为卖出区。

②由于股市气势的变化,超买后还可再超买,超卖后亦可再超卖。因此,当 W%R 进入超买或超卖区时,行情并非一定立刻转势。只有确认 W%R 线是有效转向,跌破卖出线或突破买进线,方为正确的买卖信号。实战中,以 W%R 两次在 90 以上考虑买进,以 W%R 两次在 10 以下考虑卖出。

③对于强势股而言,W%R 在高位并不可怕,而值得警惕的是 W%R 在高位钝化后的向下倾向;同时,运用 W%R 从 90 左右回升至 50 左右,也有利于操作强势股的反抽。

④超强势市场中,W%R 并非敏感,其发出的买进点或卖出点太超前,可结合宝塔线、均线系统等综合判断。



炒股锦言

威廉指数作为研究股价波幅的一种技术指标,在公式设计上,它与随机指数的原理比较近似,二者均为从研究股价波幅出发,通过分析一段时间内高、低价位与收市价之间的关系,反映市场的强弱及买卖气势。不同的是,随机指数采样天数较短,计算结果更具随机性;而威廉指数的采样天数有些容易错过大行情,也不容易在高档套牢。但由于该指标敏感性较强,在操作过程中,如完全按其记号出入市,未免过于频繁。因此,在使用过程中,最好能结合强弱指数、动向指数等较为平衡的技术指标一起研判,由此可对行情趋势得出较准确的判断。

动向指数

动向指标(DMI)又叫移动方向指数或趋向指数,该指标属于趋势判断的技术性指标。由于该指标不仅本身可以产生买卖交易信号,而且可以作为很多技术指标的辅助工具,因此可以称得上是指标中的指标,如图 4-30 所示。

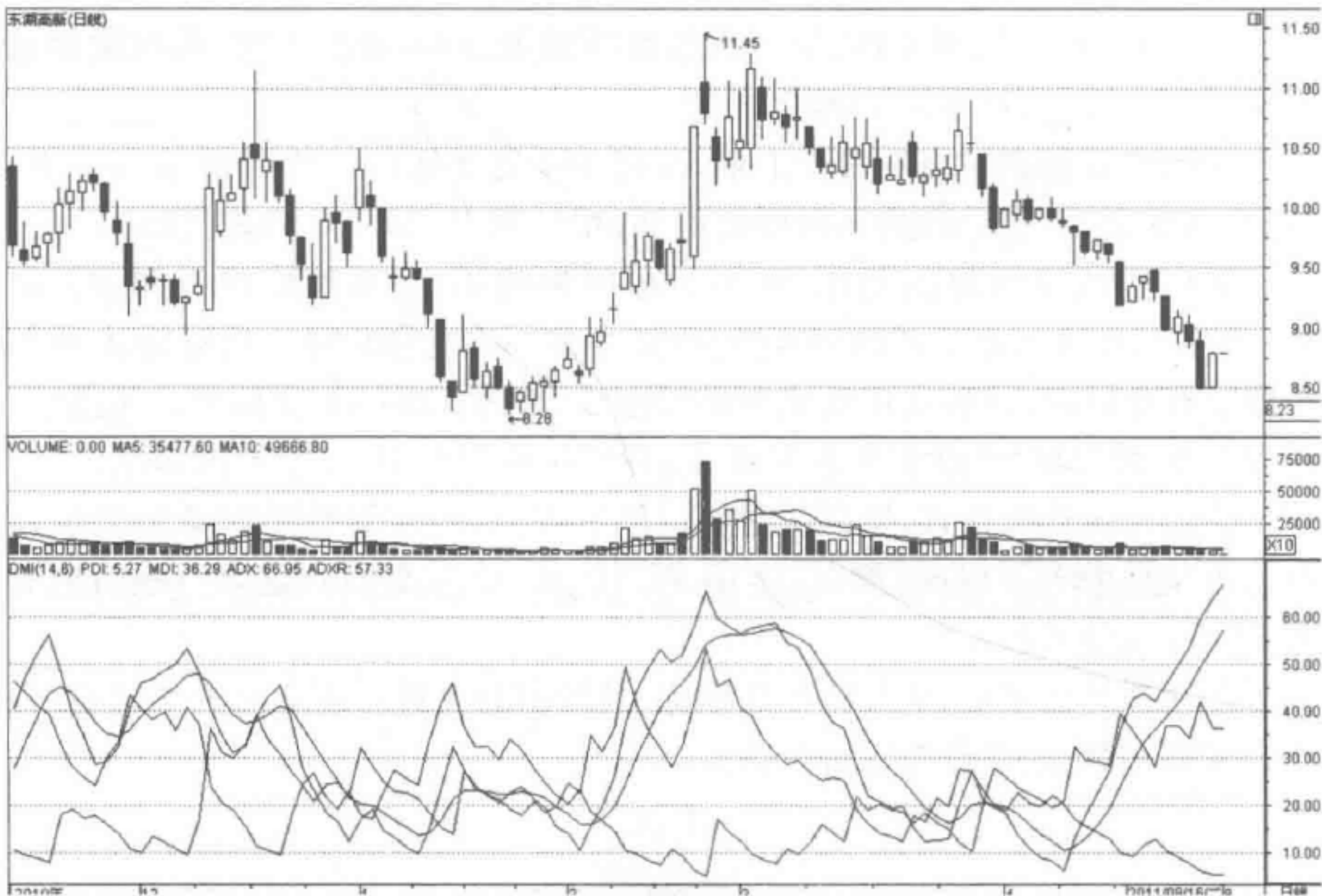


图 4-30 DMI 指标

从本质上讲,动向指标也是一种摆动指标,它也由最高价、最低价、收盘价等构造出。其基本设计原理是通过分析股价上升及下跌过程中供需关系的均衡点,即供需关系受价格变动的影响而发生由均衡到失衡的循环过程,从而提供对趋势判断的依据。利用动向指标(DMI)交叉时发出的买卖信号,可以识别行情是否开始启动。

1. 计算公式

具体计算的程序如下。

(1)计算真实波幅。

要理解动向指标,最主要的就是要搞清楚股价的真实变动幅度。这里讲的真实变动幅度带有与前一日比较的含义。动向指标中的真实波幅是通过比较下述公式中3种股价差额的绝对值,取其中最大的价差绝对值作为股价的每日真实波幅。因此,如果以一般公式来表示,则股价的真实波幅应为:

当日最高价与当日最低价之间的价差
当日最高价与前一交易日收盘价之间的价差
当日最高价与前一交易日收盘价之间的价差

}

三者中绝对值最大者

(2)正向指标(+DM)。

正向指标由当日最高价与前日最高价之间的差值来衡量。如果当日价格创新高,没有创新低,则当日DM为+DM,这里的“+”表示的是股价上升的意思。如果当日最高价大于前日最高价,且当日最低价于前日最低价,则市场的价格区域无疑在上移,这说明股价运动方向向上。如果当日最低价低于前日最低价,则在日K线上为大幅度震荡型。这种震荡表明股价运行方向不明,正向指标(+DM)计值零。如果当日最高价低于前日最高价,则表明股价缺乏上冲动力,正向指标(+DM)计值零。由此,正向指标的计算公式如下:

$$+DM = \text{当日最高价} - \text{前日最高价}$$

当该差值小于0时,或当日最低价小于或等于前日最低价时,+DM=0。

(3)负向指标(-DM)。

衡量负向指标要用前日最低价与当日最低价之间的差额。如果当日最低价比前日最低价还要低,且当日最高价低于前日最高价,则股价运动范围一定在下跌,这说明股价运动方向向下。如果当日最高价高于前日确认最高价,则日K线上又出现大幅度震荡型,此时股价运动方向被视为无方向,-DM计值零。如果当日最低价高于前日最低价,则市场中并无明显的下降动力,负向指标计值零。因此,负向指标的计算公式如下:

$$-DM = \text{前日最低价} - \text{当日最高价}$$

当该差值小于0时,或当日最高价大于或等于前日最高价时,-DM=0。

正动向指标(+DM)、负动向指标(-DM)的计算公式如下:

$$+DM = \frac{n \text{ 日内正向指标(+DM)的平均值}}{n \text{ 日内 TR 的平均值}} \times 100\%$$
$$-DM = \frac{n \text{ 日内负向指标(-DM)的平均值}}{n \text{ 日内 TR 的平均值}} \times 100\%$$

式中 N 为时间参数,通常取值 14,也有取值 7 的。

由上述公式可知,正动向指标实际上是对股价创新高力度的一种衡量,而负动向指标实际上是对股价创新低力度的一种衡量。由这两个指标可以构造一个新的指标——平均动向指数(ADX),其计算公式如下:

$$\text{动向指数 DM} = \frac{[(+DI) - (-DI)]}{(+DI) + (-DI)} \times 100\%$$

$$\text{平均动向指数(ADX)} = \frac{\text{当日的 DX} + \text{前日的 DX} \times (n-1)}{n}$$

N 为时间参数,可取值 7 或 14 等。

从 ADX 的公式中我们可以看出,该值也在 0~100 之间摆动。该指标值越大,表明某种动向指标越占优势,股价的趋势性就越明显。因此该指标对判定股价趋势有极重要的参考价值,也是许多指标重要的辅助工具。

2. 周线 DMI 选股法

周线 DMI 选股法主要有下面两种方法。

①周线±DI 金叉买入法。

周线±DI 金叉买入法需要满足以下 3 个条件:

- 周线±DI 金叉。
- 当周成交量大于 5 周均量(大于 1.5 倍以上更好)。
- 当周以放量周阳线向上突破 20 周均线,或股价已在 20 周均线上方运行时出现放量周阳线。

③动向指标的应用

动向指标的应用规则,概括而言,主要有以下几条:

①ADX 低于+DI、-DI 值 20 以下时,说明市场处于无趋势之中;ADX 脱离 20 左右区间扬头向上,表明一轮升势(或跌势)的开始。

②ADX 在+DI、-DI 的上方值 50 以上时,此时掉头向下,说明原有的趋势将发生改变(或逆转)。

③当+DI 向上交叉 -DI 时,表明股价上升动力不断增强,这时应该买入;当 -DI 向上交叉 +DI 时,表明股价下跌动力不断增强,为卖出信号。

ADX 是判定市场趋势是否明显最重要的技术指标。如果该指标显示市场趋势确立,则投资者可以根据顺应趋势方向原则交易,即市场处于上扬中,可依据其他买入信号买入;市场处于下跌中,则可以依据其他技术指标卖出信号卖出。如果该指标显示市场处于无趋势之中,对于其他指标如

KDJ、RSI、MACD 等所发出的买卖信号可以不予理会。当 ADX 在高位折返时,投资者就要警惕股价见顶或见底。



炒股锦言

利用+DI、-DI 的交叉信号进行交易,其效果不一定好,但是,如果将这种交叉和 SAR 结合起来,则可弥补 SAR 的缺陷,令 SAR 的威力大增。具体来讲,当 SAR 发出买入信号时,投资者可以看一下+DI 是否向上穿越了-DI,以查证一下上扬的趋势是否形成。如果二者配合,则放心介入;否则,则要当心骗线或无效信号。同样,当 SAR 发出卖出信号时,投资者也可以查看一下 DMI 指标的佐证情况。

随机指数

随机指标又叫 KDJ 指标,最早起源于期货市场。它是由乔治·蓝恩(George Lane)博士最早提出的一种相当新颖、实用的技术分析指标,是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。它通过当日或最近几日最高价、最低价及收盘价等价格波动的波幅,反映价格趋势的强弱,如图 4-31 所示。

随机指标(KDJ)是根据统计学的基本原理,通过一个 9 日、9 周等周期内出现过的最高价、最低价和最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系,计算最后一个计算周期的未成熟随机值(RSV),然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值,并绘成曲线图来研判股票走势。

随机指标(KDJ)主要利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象。当市场进入了无趋势阶段时,价格通常在一个区间内上下波动,在这种情况下,绝大多数跟随趋势的分析系统都不能正常工作,而随机指标却独树一帜。因此,对技术型投资者来说,随机指标对症下药,使他们能够从经常出现的无趋势市场环境中获利。



图 4-31 KDJ 指标

1. 指标的计算公式

随机指标的计算过程具体如下。

首先,要计算周期(n 日、 n 周等)的 RSV 值,即未成熟随机指标值,然后再计算 K 值、D 值、J 值等。J 值实质是反映 K 值和 D 值的乖离程度。以日 KDJ 数值的计算为例,其计算公式如下:

$$AX = \text{当前收盘价} - 9 \text{ 天以来的最低价}$$

$$BX = 9 \text{ 天以来的最高价} - 9 \text{ 天以来的最低价}$$

$$RSV = (9 \text{ 日收盘价} - 9 \text{ 日内最低价}) \div (9 \text{ 日内最高价} - 9 \text{ 日内最低价}) \times 100$$

$$K = 2/3 \times \text{前一日 } K + 1/3 \times RSV$$

$$D = 2/3 \times \text{前一日 } D + 1/3 \times K$$

$$J = 3D - 2K$$

第一次计算时,前一日的 KD 皆以 50 代替,随机指数以 K、D、J 3 个符号表示。

注意:式中的平滑因子 $1/3$ 和 $2/3$ 是可以人为选定的,不过目前已经约定俗成,固定为 $1/3$ 和 $2/3$,不需要作改动。

随机指数可以选择任何一种日数作为计算基础,例如 5 日 KD 线公式为:

$$K \text{ 值} = 100 \times [(C - L5) / (H5 - L5)]$$
$$D \text{ 值} = 100 \times (H3 / L3)$$

C 为最后一日收市价；L5 为最后 5 日内最低价；H5 为最后 5 日内最高价；H3 为最后 3 个(C-L5)数的总和；L3 为最后 3 个(H5-L5)数的总和。

计算出来的都是一个 0~100 的数目，而得到的数都画在图上，通常 K 线是用实线代表，而 D 线就用虚线代表。

以上为原始的计算方法，也有改良的公式：将旧的 K 线取消，D 线变为 K 线；三日平均线代替 D 线。

2. KDJ 曲线所处的位置和运行方向

(1)持股待涨信号。

①当 KDJ 曲线向上突破 80 以后，短期内股价容易向下出现回档；当 KDJ 曲线向下突破 20 以后，短期内股价容易向上出现反弹。如果 KDJ 曲线一直在 80 以上区域内徘徊，则意味着股价处于强势上涨行情之中，这是 KDJ 指标发出的持股待涨信号，如果股价也同时依托中短期均线上行，这种持股信号更加明显。此时，投资者应坚决短线持股待涨，如图 4-32 所示。



图 4-32 KDJ 指标

②当 KDJ 曲线中的三条曲线同时向上运行时,就是 KDJ 发出的持股待涨信号,这说明股价处于强势上升行情之中。只要 KDJ 指标中的 K 线和 J 线不向下跌破 D 线,并且 D 线的运行方向始终朝上,投资者则可一路持股待涨。

(2)持币观望信号。

当 KDJ 曲线向下突破 50 以后,形成一底比一底高的现象,并且 K 值由下向上连续两次交叉黄色的 D 值时,股价会产生较大的涨幅。这是 KDJ 指标发出的持币待涨信号,如果股价也同时被中短期均线压制下行,这种持币观望信号更加明显。此时,投资者应坚决持币观望。

2. KDJ 选股方法

由于股市环境的复杂性,在具体的操作过程中,不光 KDJ 指标会出现这种失灵现象,其他指标如 MACD 指标、RSI 指标、DMA 指标、TRIX 指标和移动平均线等,也会经常出现失灵现象。究其原因,是由于主力故意采用反技术的方法进行操作的缘故。

为了解决各种技术指标操作失灵的现象,经过长时间的研究,终于发现用 KDJ 指标去判别大牛股、小牛股、大熊股、小熊股、死盘股及死亡股等的绝技,其具体内容如下。

(1)KDJ 判别超级大牛股。

上涨速度快、上涨幅度极大、调整幅度极小是超级大牛股的主要特点。这类个股的另一个现象是:KDJ 指标的 K 值、D 值和 J 值几乎天天都在 80~100 之间上下波动,几乎没有机会降至 50 以下,只有 J 值偶尔有一两次机会下探一下 50 区域。

但是,一旦这类个股的 KDJ 指标的各个数值真的下探至 50 区域以下时,则往往意味着这类个股的走势已经告一段落。所以说,介入这类个股的最佳时机是当它的 KDJ 指标的所有数值均进入超买区时,而非进入超卖区时。

综上所述,一旦某只个股的 KDJ 指标长期进入超买区,则这只个股往往会成为超级大牛股,所以我们应该追击这类个股而不是躲开。

(2)KDJ 判别小牛股。

小牛股的主要特点是 KDJ 指标的数值大多数时间都高于 50,如 2001 年上半年大多数次新股的走势。

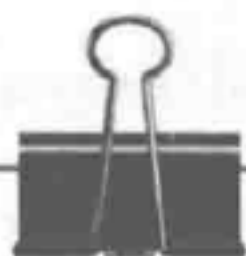
(3)KDJ 判别小熊股。

小熊股的主要特点是 KDJ 指标的数值大多数时间在 50 以下,如 2001

年上半年的大多数科技股、银行股和国企大盘股等的走势便是这样的情况。

(4) KDJ 判别大熊股。

大熊股的特点主要是股价总是运行在下跌通道中,中间几乎没有出现任何反弹现象。在此同时,这类个股的 KDJ 指标天天呈超卖现象,其数值也几乎天天在 20 以下,但是股价总是不能见底回升。这类个股很多,如风华高科(000636)、清华同方(600100)和东方电子(000682)等股票在 2001 年 6 月和 7 月便是这种走法。而死盘股和死亡股的走势同大熊股的走势差不多,股价呈大跌小涨之势,KDJ 指标总是在 20~50 之间游荡。



炒股锦言

许多投资者往往会在指标运用过程中产生这样的疑惑:有时指标在超卖区钝化十几周而价格仍未止跌企稳;有时指标严重超买,价格却继续上涨。实际上,投资者在这里混淆了指标与价格的关系。指标不能决定市场的走向,价格本身才决定指标的运行状况。价格是因,指标是果,由因可推出果,但是如果由果来溯因就是本末倒置。事实上,形态才能最有效地体现市场行为,投资者应当首先从技术形态中分析市场参与者的心理变化并服从市场。在涨跌趋势未改变之前,不要试图运用指标的超买、超卖或钝化等来盲目断定市场该反弹、该回调了。投资者应当灵活地运用技术指标,充分发挥其辅助参考作用。

人气意愿指数

AR 指标是反映市场当前情况下多空双方力量发展对比的结果。它是当日的开盘价为基点,与当日最高价相比较,依固定公式计算出来的强弱指标。BR 指标也是反映当前情况下多空双方力量争斗的结果。不同的是它是以前一日的收盘价为基础,与当日的最高价、最低价相比较,依固定公式计算出来的强弱指标,如图 4-33 所示。

人气指标(AR)是一种衡量买卖气势的指标,意愿指标(BR)主要是基于股市行情波动与交易者的买卖意愿之间的关系来分析预测股市行情。

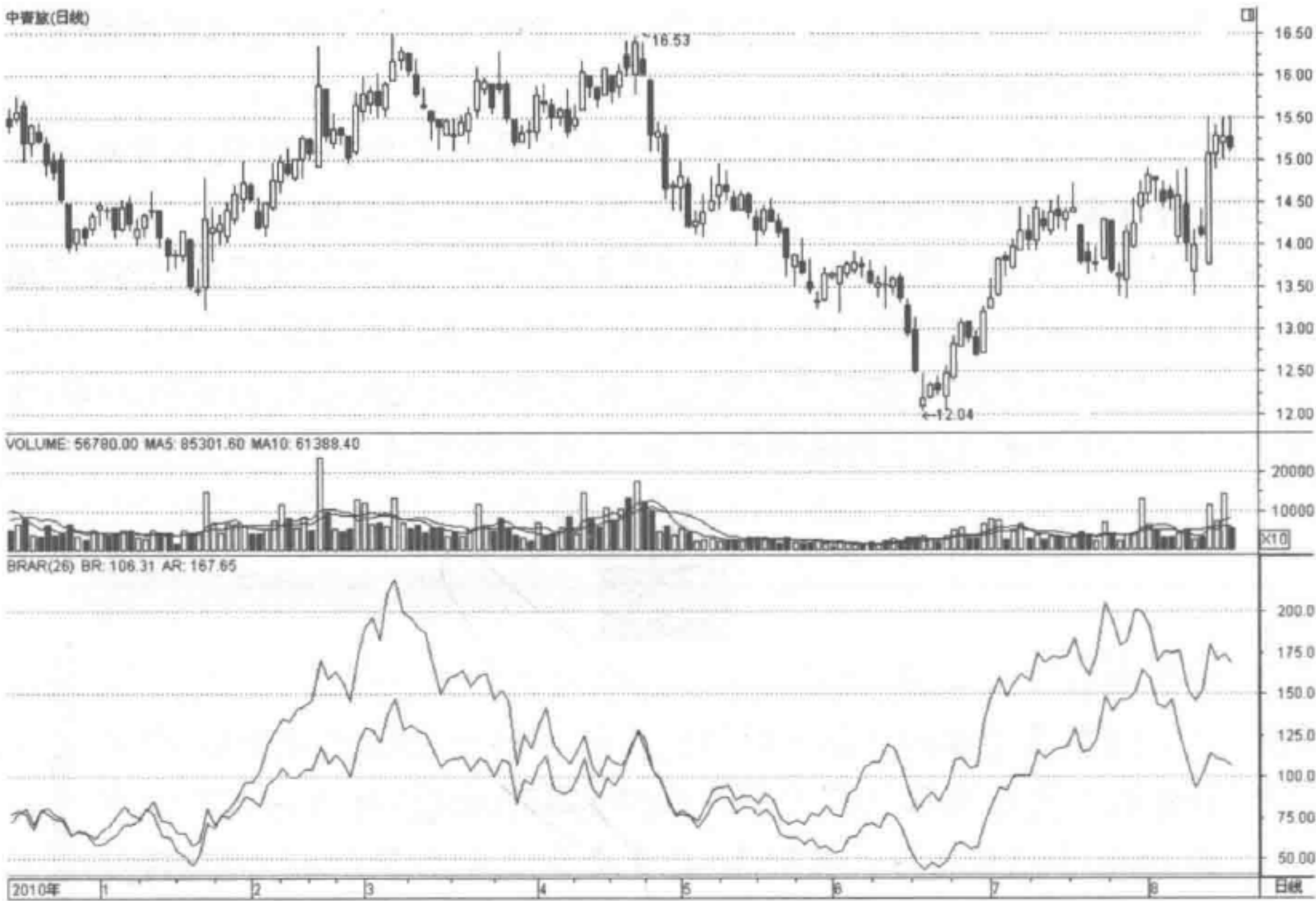


图 4-33 ARBR 指标

(1)AR 指标的计算方法

以计算周期为日为例,其计算公式为:

n 日 $AR = n$ 日内 $(H - O)$ 之和除以 n 日内 $(O - L)$ 之和(其中, H 为当日最高价, L 为当日最低价, O 为当日收盘价, n 为设定的时间参数,一般原始参数日设定为 26 日)。

(2)BR 指标的计算方法

以计算周期为日为例,其计算公式为:

n 日 $BR = n$ 日内 $(H - CY)$ 之和除以 n 日内 $(CY - L)$ 之和(其中, H 为当日最高价, L 为当日最低价, CY 为前一交易日的收盘价, n 为设定的时间参数,一般原始参数日设定为 26 日)。AR 与 BR 综合研判的技巧如下。

①在行情涨升和下跌过程中,AR 和 BR 大多呈现某种距离性的分开,如两种指标由分开转为接近时,系为行情即将反弹,或继续往上涨升的征兆,应买进。

②通常 BR 多比 AR 高,如 BR 降至 AR 下面时,多为行情即将做底的征兆。

③在行情连续滑落,投资意愿低迷时,BR 很容易降至 100 以下,此时 AR 已降至 50 附近时,可以买进。

④若 AR 在 80~100 之间,此时 BR 也在 50 附近时,多意味着行情已接近底部,应积极买进。



炒股锦言

一般情况下,AR 可以单独使用,BR 则需与 AR 并用才能发挥效用。在应用过程中应该注意:

(1)AR 和 BR 同时急速上升,意味着股价峰位已近,持股者应注意及时获利了结。

(2)BR 比 AR 低,且指标处在 100~150 以下的区域,投资者可考虑逢低买进。

(3)BR 从高峰回跌,跌幅达 1 或 2 倍时,若 AR 无警戒信号出现,应逢低买进。

(4)BR 急速上升,AR 盘整小回时,应逢高卖出,及时了结。

涨跌比率

涨跌比率(ADR)的英文全称是 Advance Decline Ratio,它是将一定期间内上涨的股票家数与下跌的股票家数作一统计,求出其比率,如图 4-34 所示。它是专门研究股票指数走势的中长期技术分析工具。其理论基础是“钟摆原理”。该原理运用到股市上,就意味着当股市中人气过于高涨,股市出现高的发展以后,接下来股市就可能出现大跌的情况;而当股市中人气低迷,股价指数不断下挫而跌无可跌的时候,可能一轮新的上涨行情即将展开。涨跌比率就是通过一定时期内整个股票市场上的上涨和下跌家数的比率,衡量多空双方的变化来判断未来股票市场整体的走势。

1. 计算方法

由于选用的计算周期不同,涨跌比率(ADR)指标包括 n 日 ADR 指标、 n 周 ADR 指标、 n 月 ADR 指标、 n 年 ADR 指标及 n 分钟 ADR 指标等多种类型,经常被用于股市研判的是日 ADR 指标和周 ADR 指标。虽然它们计算时取值有所不同,目前,市场比较常用的参数为 10、14 等,另外还可以用 5、

25、30、60 等。基本的计算方法一样，下面我们以 10 日为例，其计算公式如下：

$$\text{ADR} = \frac{\text{10 日内股票上涨家数的累计总和}}{\text{10 日内股票下跌家数的累计总和}}$$

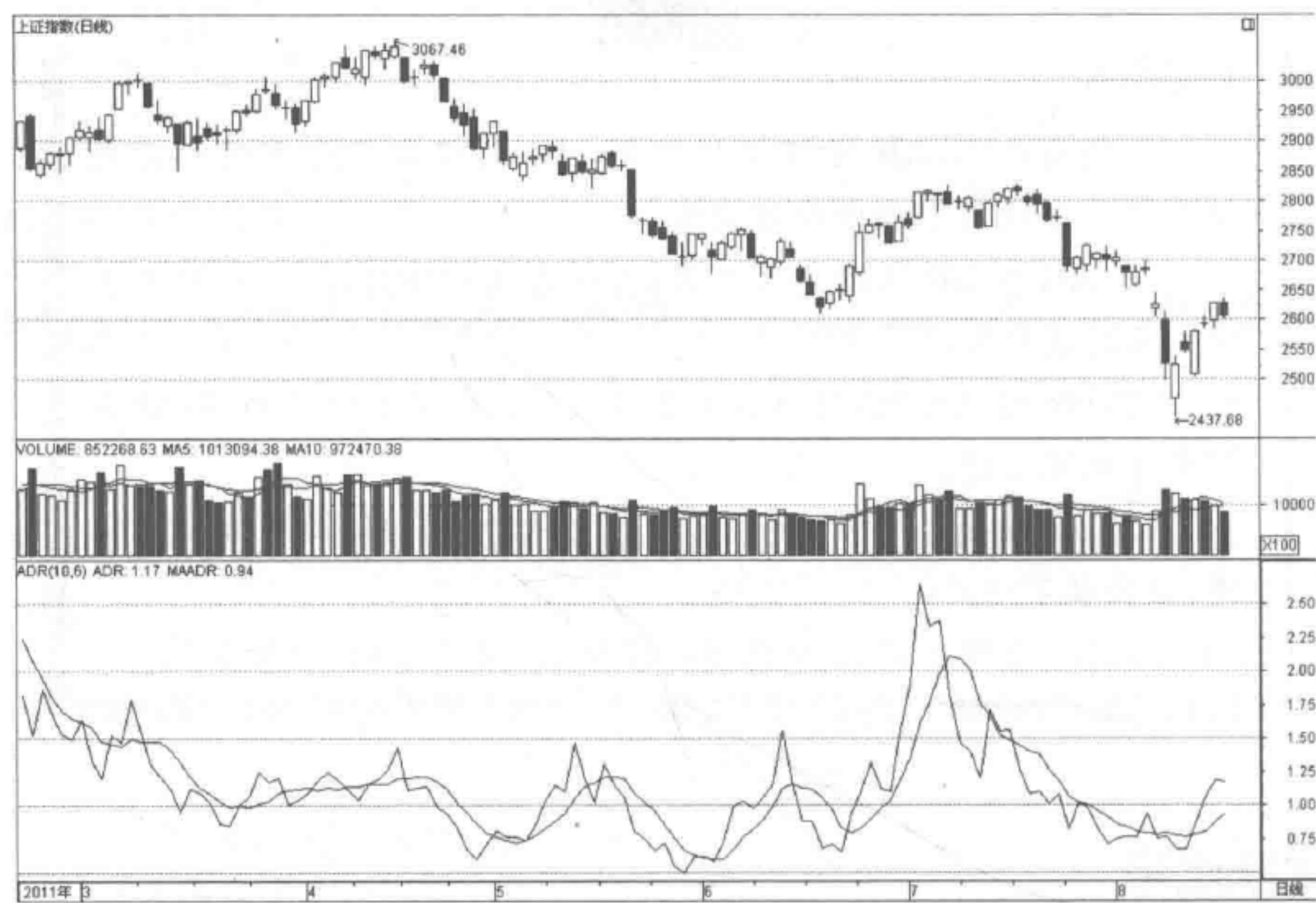


图 4-34 ADR 指标

涨跌比率(ADR)表示的是市场一定时期内涨跌股票个数之比。如果 ADR 大于 1,代表市场一定时期内上涨股票个数多余下跌股票个数,说明市场多方力量大于空方力量,后市上涨可能性较大;如果 ADR=1,代表市场一定时期内上涨股票个数等于下跌股票个数,说明多空双方力量相等,股价方向不明;如果 ADR 小于 1,代表市场一定时期内下跌股票个数多余上涨股票个数,说明市场中空方力量大于多方力量,后市下跌可能性较大。

2. ADR 的研判

ADR 指标的一般研判标准主要集中在 ADR 数值的取值范围和 ADR 曲线与股价综合指数曲线的配合等方面。其内容主要表现在以下几个方面：

①当 ADR 数值小于 0.5 时,说明大势经过长期下跌,超卖现象已经表现出来,很多股票价格可能会止跌企稳并出现一轮反弹行情,这个时候投资

者可以短线少量买入超跌股作反弹。

②当 ADR 数值在 0.5~1.5 之间时,说明大势基本处于整理行情之中,特殊的超买和超卖现象没有出现,这时投资者更重要的在于研判个股行情。

③当 ADR 数值大于 1.5 时,说明大势经过长期上涨,超买现象已经发生,很多股票价格可能已经过度上涨,将会出现一轮幅度比较大的下跌行情,这时投资者应以及时卖出股票或持币观望为主。

④当 ADR 数值低于 0.3 时,说明大势处在大空头市场的末期,超卖现象严重,很多股票的价格已经跌无可跌,此时,投资者可以分批逢低吸纳股票,作中长线的建仓投资。

⑤当 ADR 数值在 1.5 以上时,表示大势处在大多头市场的末期,市场上出现了严重的超买现象,很多股票的价格已经涨幅过大,将面临一轮比较大的下跌行情,这时投资者应及时卖出持有的股票。



炒股锦言

牛熊转换信号:

①当大盘经历过一轮熊市调整下跌行情后,如果 88 日 ADR 曲线在 1 值线下方不远的区域盘整了一段时间,一旦 ADR 曲线向上突破 1 值线,并且大盘指数曲线已经向上突破了中长期指数均线时,整个股票市场就会处于上涨的阶段,同时股市大势也将会维持向上攀升的态势,股市上人气指标也会比较活跃,这是 ADR 指标发出的熊市转牛市信号。这个时候,投资者可积极进行个股的买入决策。

②当大盘经历过一年以上的牛市上涨行情后,如果 ADR 曲线已经开始在 1 值线的上方向下调头,一旦 ADR 曲线向下突破 1 值线,并且大盘指数曲线已经向下突破了中长期指数均线时,则预示着大盘牛市行情已经结束,市场人气开始下跌,这是 ADR 指标发出的牛市转熊市信号。这个时候,投资者应及时卖出所持有的所有个股。

牛熊持续信号:

①一旦 ADR 曲线向上突破 1 值线,并已经明确了牛熊转换的牛市反转趋势后,如果 ADR 曲线一直运行在 1 值线以上,同时大盘指数曲线也依托中长期指数均线向上运行时,则意味着大盘

还是处于一轮大的牛市行情之中,这是 ADR 指标发出的牛市持续信号。这个时候,投资者主要的决策就是如何进行个股的选择买卖和持有。

②一旦 ADR 曲线向下突破 1 值线,并已经明确了牛熊转换的熊市反转趋势后,如果 ADR 曲线一直运行在 1 值线以下,同时大盘指数曲线也被中长期指数均线压制下行时,则表明大盘还是处于一轮大的长期熊市行情之中,这是 ADR 指标发出的熊市依旧信号。这个时候,投资者最好的选择就是置身股市之外,对于买卖个股或持股一定要谨慎。

道氏分析法

道氏理论是所有市场技术研究的鼻祖。尽管这种理论经常因为“反应太迟”而受到批评,并且有时还受到那些拒不相信其判定的人士的讥讽(尤其是在熊市的早期),但只要对股市稍有经历的人都对它有所耳闻,并受到大多数人的敬重。但人们从未意识到那是完全简单的技术性的,是股市本身的行为(通常用指数来表达),而不是基本分析人士所依靠的商业统计材料。

一位海滨的居住者在有海潮来临时,也须采用让一个来临的波浪推动在海滨中一只木桩到其最高点的方法来确定海潮的方向。然后,如果下一个波浪推动海水高出其木桩时,他就可以知道潮水是在上涨。如果他把木桩改换为每一波浪的最高水位记号,最终将会出现一个波浪在其上一记号处停止并开始回撤到低于这一水平,然后他就可以知道潮水已经回转了,落潮开始了。这事实上就是道氏理论定义的股市趋势。

(1) 道氏理论的基本要点

根据道氏理论,股票价格运动有 3 种趋势,其中最主要的是股票的基本趋势,即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为一年或一年以上,股价总升(降)的幅度超过 20%。对投资者来说,基本趋势持续上升就形成了多头市场,持续下降就形成了空头市场。

股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反,并对其产生一定的牵制作用,因而也称为股价的修正趋势。这种趋势持续的时间从 3 周至数月不等。

股价的基本趋势是长期投资者关注的重要部分,其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票,在空头市场形成前及时卖出股票。投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣,他们的目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小,且易受人为操纵,因而不作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势,只有国家的财政部门才有可能进行有限的调节。

将价格走势归类为3种趋势,并不是一种学术上的游戏。因为投资者如果了解这3种趋势而专著于长期趋势,也可以运用逆向的中期与短期趋势提升获利。运用的方式有许多种。

第一,如果长期趋势是向上的,他可在次级的折返走势中卖空股票,并在修正走势的转折点附近,以空头头寸的获利追加多头头寸的规模。第二,上述操作中,他也可以购买卖权选择权或锁售买权选择权。第三,由于他知道这只是次级的折返走势,而不是长期趋势的改变,所以他可以在有信心的情况下,度过这段修正走势。最后,他也可以利用短期趋势决定买、卖的价位,提高投资的获利能力。

(2)道氏理论应用中的缺陷。

①道氏理论的主要目标是探讨股市的基本趋势。一旦基本趋势确立,道氏理论假设这种趋势会一路持续,直到趋势遇到外来因素破坏而改变为止。但有一点要注意的是,道氏理论只推断股市的大势所趋,却不能推断大趋势里面的升幅或者跌幅将会去到哪个程度。

②道氏理论每次都要两种指数相互确认,这样做已经慢了半拍,走失了最好的入货和出货机会。

③道氏理论对选股没有帮助。

④道氏理论注重长期趋势,对中期趋势,特别是在不知道是牛是熊的情况下,不能给予投资者明确启示。



炒股锦言

道氏理论是最早、最系统化的股市技术分析手段,很多人会发现这似乎同一般意义上的技术分析不同。印象中技术分析就是告诉你应该怎么去买或怎么去卖,然后就赚钱了,但道氏理论只是从宏观上分析股市,因为买卖的决定都是在你完全了解股市是怎么回事之后的事,任何单独的买卖建议都是不切实际的。

江恩分析法

江恩理论属于一种独特的股市分析方法和测市理论。它主要是以研究测市为主的,综合运用了数学、几何学、宗教、天文学等学科的知识。江恩理论的实质就是在看似无序的市场中建立了严格的交易秩序,它建立了江恩时间法则、江恩价格法则、江恩线等。它可以用来发现何时价格会发生回调和将回调到什么价位。

江恩理论认为,股票、期货市场里也存在着宇宙中的自然规则,市场的价格运行趋势不是杂乱的,而是可以通过数学方法预测的。通过江恩理论,我们可以比较准确地预测市场价格的走势与波动,成为股市的赢家。当然,江恩理论也不是十全十美的,不能指望它使你一夜暴富,但是经过努力,在实践中体会江恩理论的真谛,它一定会使你受益。

1. 江恩分析法的要素

江恩提出来的5个要素是江恩分析法的核心,其主要内容如下。

(1)知识。在获取知识上花的钱越多,赚的钱就会越多。知识不会足够的,投资者必须学以致用从中获益,通过应用学到的知识,在合适的时候行动和交易以获得利润。

(2)耐心。耐心是在股票市场中获得成功最为重要的条件之一。首先,投资者在进行股票操作时,必须要有耐心等待确切的买入或卖出点,等待机会到了的时候就立即卖出。在进行股票交易时,也必须耐心地等待机会及时地离开市场,获取利润。你必须在结束交易获得利润之前就决定趋势确实已经变化。这是对过去市场变化研究之后的唯一结果。

(3)灵感。一个人可以获得世界上所有的知识,但是你如果没有灵感去买或抛,你就不可能获利。知识给人灵感,使他有勇气在适当的时候采取行动。

(4)健康。除非这个人是健康的,否则不可能在任何生意中获得巨大的成功。健康才能致富。江恩就曾经说过:“我在那些年里从事了所有的交易,任何可能在将来交易中发生的对我来说都已经发生了,我从经历中学到了东西。当我健康状况差时我倦于交易,总是导致失败;但是我精力好的时候,我在正确的时候入市,取得了成功。”所以说,如果你的健康状况不佳时,最重要的事是使你恢复到健康的最佳状态,健康才能致富。

(5)资金。当投资者获得了所有在证券交易中取得成功的资质后,首要

条件就是必须要有资金。但是如果一个投资者有了知识或耐心,就可以开始以少量的资金获取大的利润。

除此之外,江恩认为有三大原因可以造成投资者遭受重大损失。

(1)没有设立止损点以控制损失。

没有设置合适的止损点是很多投资者遭受损失的最大原因,因为没有止损点而任其错误无限发展,其损失会越来越大。因此学会设置止损点以控制风险是投资者必须学会的基本功之一。还有一些投资者,甚至是一些市场老手,虽然设了止损点,但在实际操作中并不坚决执行,结果因一念之差,遭受巨大损失。

(2)缺乏股票市场的知识。

股市中亏本的最重要原因就是缺乏股票市场的知识。一些投资者并不注重学习股市上的一些知识,在股市上操作的时候完全是凭个人的感觉而进行的,不能很好地辨别真假消息,结果接受错误误导,遭受巨大的损失。还有一些投资者虽然从股票书籍上学来很多知识,但是他们却不能加以区别对待,结果造成巨大损失。江恩强调的是市场的知识、实践的经验,而这种市场的知识往往要在市场中摸爬滚打相当时间才会真正有所体会。

(3)短线操作最怕的就是不懂技术。

在市场中的短线和超短线是要求有很高的操作技巧的,在投资者没有掌握这些操作技巧之前,过分强调做短线常会导致不小的损失。

2. 江恩分析法的运用

投资者在运用江恩理论时,要注意江恩买卖十大规则,具体内容如下。

(1)跟随趋势操作。

江恩认为,对于股票而言,其平均综合指数最为重要,以决定大市的趋势。此外,分类指数对于市场的趋势也有相当启示性。所选择的股票,应以根据大市的趋势者为主。

(2)在单底、双底或者三底买入。

①江恩第二条买卖规则十分简单,当市场接近从前的底部、顶部或重要阻力水平时,根据单底、双底或三底形式入市买卖。

②市场从前的底部是重要的支持位,可入市吸纳。除此之外,当上破从前的顶部时,阻力就会成为支持,当市价回落到顶部水平或稍微低于该水平时,都是重要的买入时机。相反而言,当市场到达从前顶部,并出现单顶、双顶以至三顶时,都是沽空的时机。此外,当市价下破从前的顶部,之后市价反弹回试该从前顶部的水平时,都是沽空的时机。

(3)根据百分比买卖。

第三条买卖规则乃是根据百分比买卖。江恩认为,只要顺应市势,有两种入市买卖的方法:

①若市况在高位回吐 50%,是一个买入点。

②若市况在低位上升 50%,是一个沽出点。

(4)调整三周后入市。

①当市场主流趋势向上时,若市价出现三周的调整,是一个买入的时机。相反,如果市场的主流趋势向下时,若市价出现三周的反弹,则是沽出的好时机。

②当市场上升或下跌超过 30 天时,下一个留意市势见顶或见底的时间应为 6~7 星期。如果市场反弹或调整超过 45~49 天时,下一个需要留意的时间应为 60~65 天。根据江恩的经验,60~65 天为一个逆市反弹或调整的最大平均时间的幅度。

(5)市场分段运行。

虽然市场开始出现上升的趋势,但不要以为市场只有一浪上升便见顶,通常市场会上升、调整、上升、调整,然后再上升一次才可能走完整个趋势;反之,在下跌的趋势中也一样。江恩这个对市场走势的看法与艾略特的波浪理论的看法十分接近。

(6)市场成交量。

除了注意市场走势的趋势、形态及各种比率外,江恩特别将注意力集中在市场的成交量方面,以配合其他买卖的规则一并应用。

①成交量大增的情况多发生在市场接近顶部的时候,其理由是:当投资者蜂拥入市的时候,大户或内幕人士则大手派发出货,造成市场成交量大增。当有力人士派货完毕后,坏消息浮现,亦是市场见顶的时候。因此,大成交量经常伴随着市场顶部出现。

②当成交量续渐缩减,即市场一直下跌的时候,则表示市场抛售力量已近尾声,投资者套现的活动已近完成,市场底部随即出现,而市价反弹亦指日可待。

(7)时间因素。

江恩认为时间是最重要的一个因素,原因主要有以下两条:

①时间可以超越价位平衡。

②当时间到达,成交量将增加而推动价位升跌。

(8)当出现新低或新高时买入。

江恩的第八条买卖规则最为简单,可分为以下两项:

①当市价下破新低,表示市势向下,可以追沽。

②当市价开创新高,表示市势向上,可以追市买入。

(9)趋势逆转。

江恩第九条买卖规则是趋势逆转的分析。根据江恩对市场趋势的研究,一个趋势逆转之前,在图表形态及时间周期上都是有迹可寻的。

(10)最安全入货点。

在市场获利,除了能够正确分析市场走势外,出入市的策略也是极为重要的,若出入市不得法,投资者即使看对市仍不免招致损失。

(11)快速市场的价位滚动。

江恩对于不同的市势进行过相当长时间的研究,不同的市势,大致上可利用市场的动量来界定。换言之,市价上升或下跌的速度成为界定不同市势的准则。



炒股锦言

江恩理论认为,股票、期货市场里也存在着宇宙中的自然规则,市场的价格运行趋势不是杂乱的,而是可以通过数学方法预测的。它的实质就是在看似无序的市场中建立了严格的交易秩序,其中包括江恩时间法则、江恩价格法则、江恩线等,可以用来发现何时价格会发生回调和将回调到什么价位。通过江恩理论,我们可以比较准确地预测市场价格的走势与波动,成为股市的赢家。当然,江恩理论也不是十全十美的,不能指望它使你一夜暴富,但是经过努力,在实践中体会江恩理论的真谛,它一定会使你受益。

波浪理论可以分为三部分,如图 4-35 所示。其主要内容如下:

(1)股价走势所形成的形态。

在形态、比例和时间三个方面中,股价的形态是最重要的,它是指波浪的形状和构造,是波浪理论赖以生存的基础。数浪的基本规则只有两条。如果坚守不移,可以说已经成功了一半。

①第三个浪(推动浪)永远不可以是第一浪至第五浪中最短的一个浪。通常来说,第三个浪是最具爆炸性的,经常成为最长的一个浪。

②第四个浪的浪底一定不能低于第一个浪的浪顶。在分析波浪形态

时,有时会遇到较为难以分辨的市势,可能发现几个同时可以成立的数浪方式,在这种情况下,了解各个波浪的特性,有助于作出正确的判断。

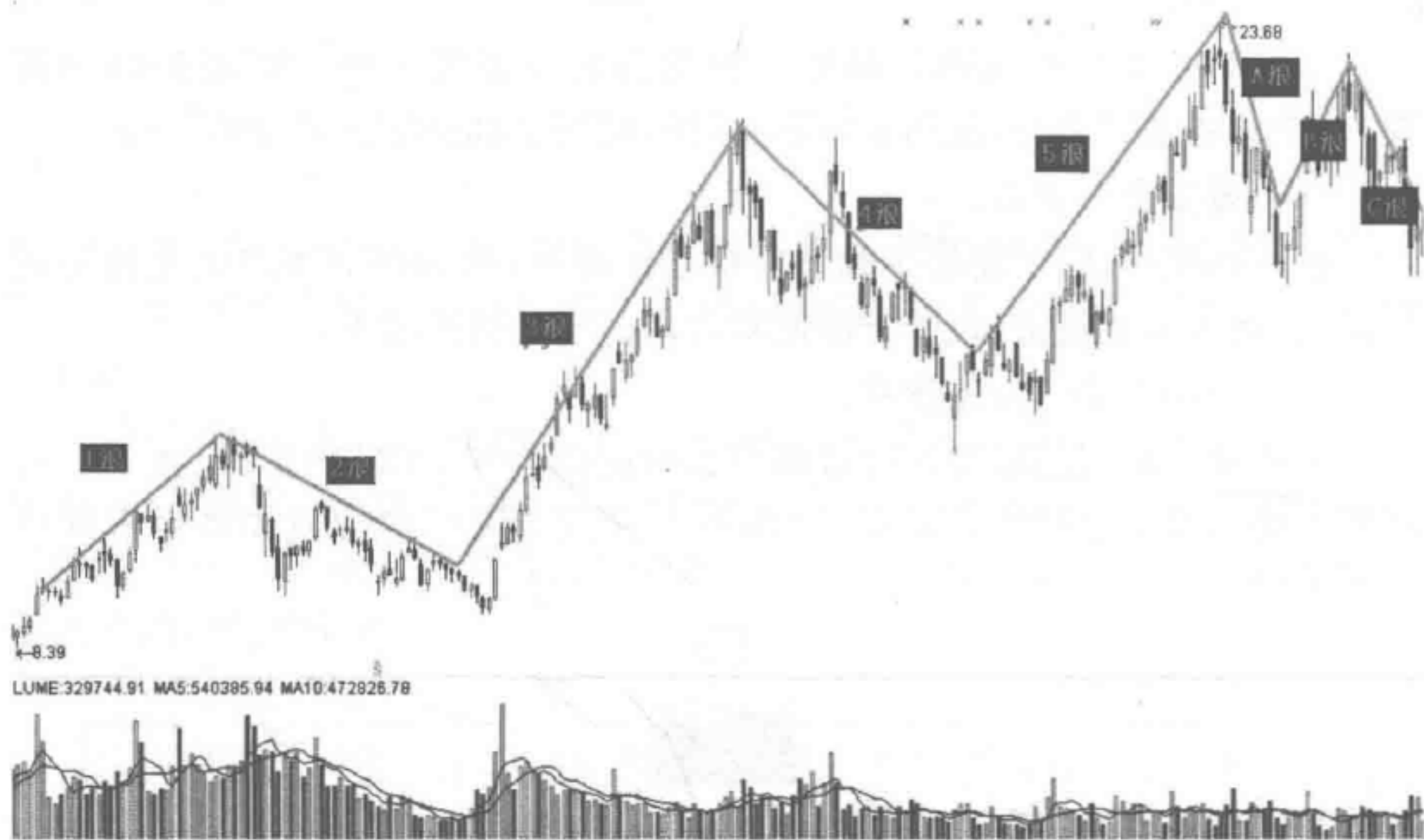


图 4-35 波浪理论

(2)浪与浪之间的比例。

高点和低点所处的相对位置是波浪理论中各个浪的开始和结束位置。通过计算这些位置,可以弄清楚各个波浪之间的相互关系,确定股价的回撤点和将来股价可能达到的位置。

(3)时间。

完成某个形态的时间可以让我们预先知道某个大趋势的即将来临。波浪理论中各个波浪之间在时间上是相互联系的,用时间可以验证某个波浪形态是否已经形成。

2. 波浪理论的运用

波浪理论在股市中的运用主要是 3 浪结构和 5 浪结构的运用。这两种结构具有不同的预测作用。一组趋势向上(或向下)的 5 浪结构,通常可能是更高层次的波浪的浪,但是,中途若遇调整,肯定不会以 5 浪的结构而只会以 3 浪的结构进行。一旦调整完成 3 浪结构,投资者就不要再继续等下去,而要立即采取行动,买入或抛出股票。

投资者如果发现了一个处于末尾的 5 浪结构,就要清楚地知道,一个 3

浪的回头调整浪正等着投资者立即采取行动。如果这一个 5 浪结构同时又是更上一次波浪的末尾,则我们就知道一个更深的、更大规模的 3 浪结构会出现,这时采取行动是非常必要的。

在熊市中也经常用到上升 5 浪、下降 3 浪的原理,不过,全世界好的股市的指数和股价都是不断上升的,从开始时的 100 点起上升到上千点、上万点,这样一来,把股市处于牛市看成股市主流、把熊市看成股市的调整就成为一种斗馈。正是基于这个原因,在大多数的书籍中,在介绍波浪理论时,都以牛市为例。



炒股锦言

①一个完整的上升或下降周期由 8 浪组成,其中 5 浪是主浪,3 浪是调整浪。

②波浪的细分和合并应按一定的规则。

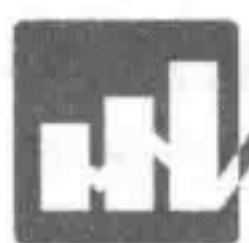
③每个波浪可以合并成一个高层次的浪,一个波浪也可以细成时间更短、层次更低的若干小浪,这就是所谓的浪中有浪。

④完整周期的波浪数目与斐波那契数列有密切关系。

⑤所有的浪由两部分组成——主浪和调整浪,即任何一浪,要么是主浪,要么是调整浪。



第五章



瞄准大势，顺势而为 ——看准股市行情

本章讲解了不同行情和不同炒股周期下的炒股策略和技法，包括判断大盘涨跌及运行规律的炒股技法；牛市、熊市等大势的投资策略与技法；开盘、盘中及尾盘等短线炒股的投资技法等，满足不同投资周期所需。

通晓即时盘面的语言

即时盘面系统记录和描绘市场中每一个交易时刻的成交数据情况并绘制成图表,它从动态的角度,忠实、直接地记录和描述了市场的客观情况,它是原始的、第一位的、未经推论的第一手资料,其他所有技术指标均是由此推导和派生出来的。因为是原始的第一手资料,所以即时盘面系统最为真实可靠,是专业短线高手研判市场运行规律的最重要和最根本的依据。即时盘面系统中包括即时图表和盘口数据,如图 5-1 所示。

即时图表包含如下要素。

(1) 开盘价。

开盘价是当日市场开盘的第一价格,是多空双方争夺的分水岭,是主力机构经过长时间的预谋与市场环境共同作用的结果。当日收盘价在开盘价之上,表示多方胜利;反之则表示空方胜利;收盘价与开盘价一致则表示多空双方达成平衡。开盘价对当日市场走势有着重要的影响和预期的作用,是专业短线高手开市时看盘的第一着眼点。

(2) 均价线。

均价线是盘中即时累计价格的平均值,是多空双方盘中搏斗的生死防线,是短线投资者看盘的关键,其运行方向直接表示市场将要发展的趋势。

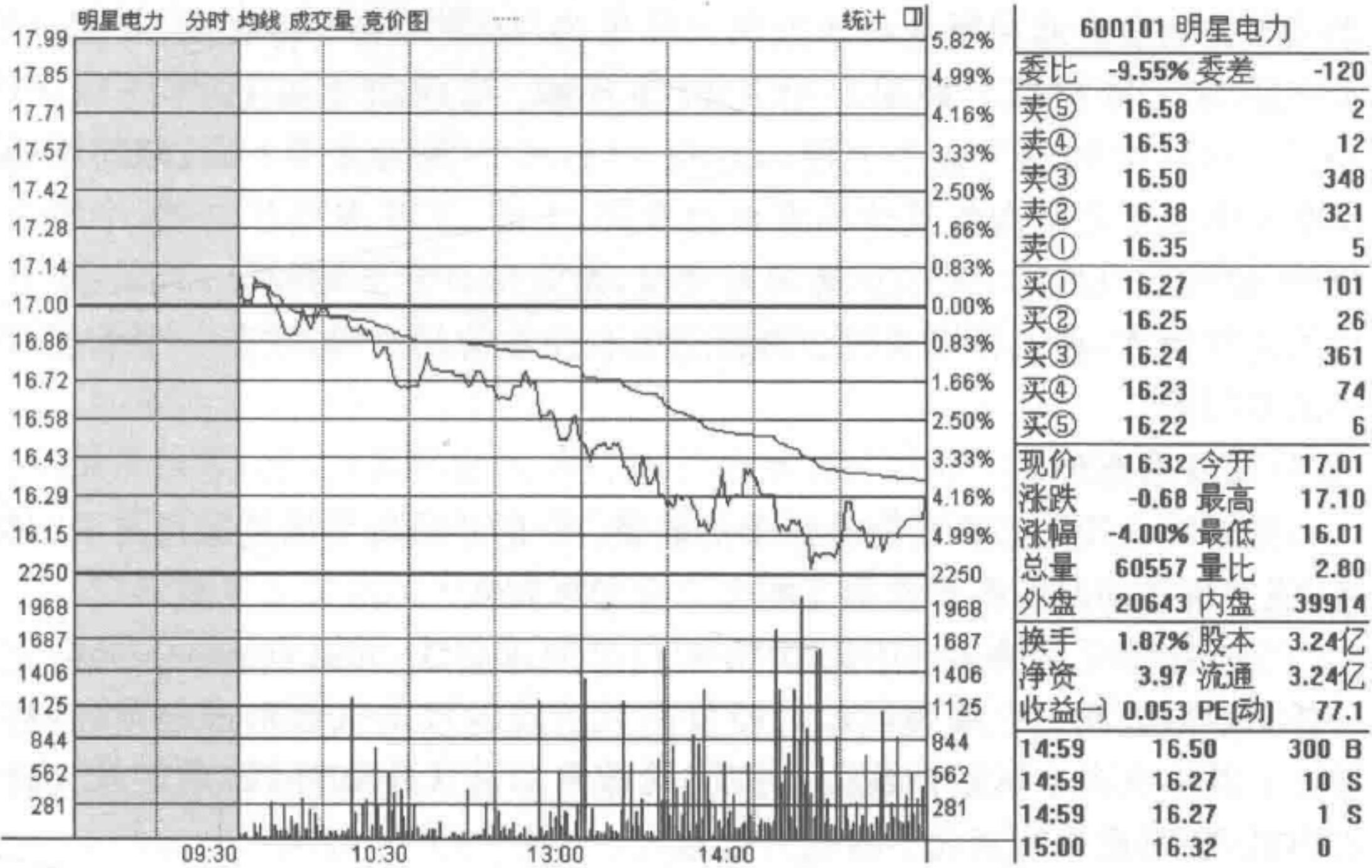


图 5-1 分时图

①均价线的方向朝上表明多方已经控制着盘面，当日收阳 K 线的概率极大，持股者可积极做多，不必在意盘中股价的上下波动起伏；反之则表明空方占优势，当日收阴 K 线的概率极大，投资者应谨慎操作或者观望。

②均价线的方向平移表明今日多空双方力量达到平衡。如果股价运行在昨日收盘价和今日开盘价之上，则预示着多方主力今日处于相对有利的优势地位；如果股价处于昨日收盘价和今日开盘价之下，则表明空方今日处于相对有利的优势地位。这两种情况的后续走势均取决于股价目前所处的循环运动阶段的位置：如果处于低位则总体上对多方有利，若处于高位则总体上对空方主力有利。另外，即时盘中即时股价处于盘中均价线的上下方也是看盘关键：如果股价处在均价线上运行，也表明多方占优势；如果股价处在均价线的下方，则说明空方占优势。故均价线是即时盘中多空双方誓死必争的生命线，专业短线高手绝对重视均价线的作用和用途。

(3) 盘中交易时间。

盘中交易时间指市场在当日走势中所花费的时间。时间因素在股市中的作用重大，常常能为市场的发展变化提供可靠的依据和重要的市场信息。根据通常的划分规律，我们把即日市场走势分为 3 个阶段：9:30~10:00 期间为早盘，10:00~11:30 和 13:00~14:30 为盘中，14:30~15:00 为尾盘。每段时间内所表达的意义不相同。9:30~10:00 早盘期间，专业短线高手根

据其走势能准确地判断全日的盘中大体走势,估量出全日将收阳、收阴、收十字星的行情状态。如果结合股价循环圈,其成功率高达 90% 以上。10:00~11:30 时间为盘中上段,13:00~14:30 时间为盘中下段,期间市场基本上沿着主力机构的整体构思自由发挥,上涨、下跌表现较自然,个股走势分化严重。14:30~15:00 期间为尾盘,是对全日走势的总结和下一交易日的某些预演,重大利好或利空消息能提前在本阶段反映,这是一个承前启后的时间段。

(4)波动态势。

即时波动线形态势是股价运动的轨迹,专业短线高手从其运行方向、角度、成交量和即时图各要素相互配合综合起来判断。

①连接即时股价运动中每 10 分钟点位形成曲线,其高点连线方向向上或低点连线方向向上则表明即时股价向上运动的攻击气势形成,后续走势看好。其连线向上运动角度大小表明其攻击力度大小和强弱,角度越大攻击力越强;相反表明其向下攻击力度越大。

②如果每 10 分钟高低点连线均向上,表明今日股价走势为单边上扬;如果每 10 分钟高低点连线方向均朝下,表明今日股价走势为单边下跌。这两种情况为盘中多空力量最凶的攻击态势。

③盘面波动曲线中若高低点出现的次数较多,其连接方向转换频繁,则表明今日多空搏斗激烈,双方力量均将受到极为严峻的考验。

(5)量价关系。

量价表示多空双方资金的大小和能力的强弱,盘中量价关系是否配合表明了多空双方是否投入真正的实力。带量上涨表明市场主力投入资金用实力展开真正攻势;上涨无量表明市场主力采用控盘技巧而非使用真正的资金实力进行攻击,其具体情况要看主力的控筹程度。主力机构高控盘个股表现无量上涨。主力控盘能力极强,筹码锁定程度较好,同时也表明主力机构能随意画图上涨,但其完成顺利出货困难。带量下跌表明主力机构杀跌十分坚决,后市仍有下跌空间。股价在低价循环圈中,表示主力是以打压吸货之举,后市不可悲观。市场中有些高控盘的老主力股,在市场环境发生突变的情况下,常常以无量一字跌停板形式出现,这表示后期将有更深的跌幅。通常情况下,无量下跌则表明后期跌幅将会逐步减小。

(6)收盘价。

收盘价是指股票当天最后一笔交易前一分钟(含最后一笔交易)所有交易的成交量加权平均价。它是多空双方力量当日搏斗的结果:阳线表明当日多方取得胜利;阴线表明当日空方取得胜利;十字星表明多空双方当日力

量取得平衡,战斗将延续到次日。收盘价的实战参考价值较大,它对次日的股价运动走势具有一定的预示意义,因此成为大多数交易者制订其下一日交易计划的基准参考价格。

(7)最高价。

最高价表明多方当日最大的攻击欲望和攻击力度,隐含着主力的某种意图。其上影线部分往往是主力将要攻击目标的信号弹。

(8)最低价。

最低价表明空方当日最大的打压目标和打压力度,隐含着主力的某种意图。其下影线部分往往是主力将要打击目标的信号弹。

(9)开盘半小时判定大盘走势。

如果大盘在开盘半小时内其每 10 分钟连线总的方向朝上,则可以判定大盘当日将报收阳线;如果大盘在开盘半小时内其每 10 分钟的连线总的方向走平,则可判定大盘当日报收小阳阴;如果大盘在开盘半小时内其每 10 分钟的连线总的方向朝下,则可判定大盘当日报收阴线。如果我们能同时结合股价具体的价格位置和盘中成交量、分时均价线等各种因素综合判断,则其成功率在 98%以上。

盘口数据包括如下要素。

(1)量比。

量比就是今日成交总手数与前一日“5 日平均手数”的比值,为盘口数据中最为重要的要素。如果量比值大于 1,表示此时此刻的成交总量手数已经放大了,总手数放大时,如果价格上涨,则后市看好;若量比值小于 1,表示此刻的成交量总手数已经萎缩,如果股价下跌,则后市有可能继续下跌。处于量比排行前列的股票是短线重点关注的对象,量比小的股票短线不会有出众的表现。量比特殊小的可记录下来作中短线关注,因为此时说明其筹码锁定极好,该抛的均已抛售完毕,短线也可能出现上扬,或者说明这是一只主力高度控盘股票,可作为中线关注对象。

(2)涨跌幅。

涨幅较大和跌幅较大的股票的数量能够反映大盘气势的强弱。如果开盘 15 分钟内,涨幅较大的股票超过 10 只,而跌幅较大的股票几乎没有,则大盘气势不错;如果开盘 15 分钟内,涨幅较大的股票超过 30 只,并且还在迅速增加,则大盘气势十分强劲;如果开盘 15 分钟内,跌幅较大的股票超过 5 只,则大盘气势较弱;如果开盘 15 分钟内,跌幅较大的股票超过 20 只,并且还在增加,则大盘气势极弱。

(3)委比。

委比是某股某时某刻委托买入下三档手数之和与委托卖出上三档手数之和的差值与其总和之比。当委比为正值时,表示买方的力量比卖方强,股价上涨的可能性大;当委比为负值的时候,表示卖方的力量比买力强,股价下跌的可能性大。

(4)内外盘。

内盘是以买进价成交的成交量,也就是主动性卖方的成交量;外盘是以卖出价成交的成交量,也就是主动性买方的成交量。通过内外盘数量的大小和比例,投资者通常能发现主动性买盘多还是主动性抛盘多,并在很多时候可以主动发现主力动向,是一个较为有效的短线指标。

(5)即时盘口成交回报。

每一笔成交记录于盘口图表的右下角。其上下箭头所批示的买卖方向其实战价值并不大,而跟风盘却过于对此迷信盲从,相反其每笔成交单位的大小却具有极大的实战分析研判参考意义,它从一个侧面表现了主力做盘的真假和攻击气势的大小。大笔成交而股价的波动幅度并不大往往就是主力的对倒盘,其预示意义要根据不同运动循环阶段的位置来加以辨别。

除量比以外,所有盘口数据均能做假。因为量比真实地记录了资金的进出和筹码的吐纳,无论主力是否对敲。因此量比是最重要的盘中研判分析数据,其实战地位无与伦比,临盘分析研判、进出实战操作展开时务必要引起我们绝对高度的重视。



炒股锦言

对每一个股民来说,如何看盘是至关重要的,因为看盘水平决定了其对短线操作的熟练程度,也是其是否盈利的关键。一些股民之所以能纵横股海演绎不败神话,就在于他们往往能从变幻莫测的股市中寻找出制胜的法宝。他们之所以能看出盘中的诸多变化,主要还是一种经验的积累,这种经验的积累在书本上较难学到,必须在实战中加以总结与提高。因此,看盘的水平成为衡量一个投资者水平的重要依据。

看盘需要观察的因素主要有以下几种。

(1)观察股指(股价)将会朝哪一个方向行走。

当看到大盘趋势向上短线可以买进股票,而当大盘有下跌趋势时则应卖空股票。这一判断极为重要,不少投资者常会看错了方向,在应该买进的时候却抛出,而在应该抛出时却不断买进,这使不少投资者在牛市中照样亏损。成功判断股指走向可以让股民处处逢凶化吉,从而少受套牢之苦。

(2)查明某一股票突然走强或走弱时隐藏在其背后的市场因素。

不少股票在其涨跌的过程中常会受到消息面的影响,一些默默无闻的股票会突然爆发,在盘中被拉到涨停板,有些则莫名其妙地打到跌停板,这种涨跌的背景因素常会在盘中提前反映出来。市场上经常会流传某种个股的消息,以至不少主力在将股价拉高以后故意制造一些该股的利多传言,一旦广大股民跟进,主力就乘机出货。某股票在连拉几日后,上市公司会发布该股的利好消息,公布消息当日股价高开低走,跟进者全线被套。据此,在股票走强或走弱后,可以通过盘面情况感受该股的消息面情况,这种感受可以通过看盘实现。

(3)从盘面观察是否有利空或者利多消息降临。

目前我国仍处于消息市阶段,消息对股市仍起着十分重要的作用。俗语说,世界没有不透风的墙,股市给人带来太多的利润诱惑,不少投资者会从各种途径获得一些机密的信息。在这种情况下,这类先知先觉者就会通过抛出股票或者买进股票反映这一信息。作为聪明的短线高手,即使没有消息渠道,仍可以通过盘中细微的变化得到有关政策面与个股方面的消息。

(4)从当天的盘面中找到短线做差价的机会。

每天盘面的变化会有所不同,有的时候会呈高开高走之态,而有的时候会表现出高开后低走,作为持股者常会遇到何时抛出股票的选择。盘面操作的得失有时会导致当天出现上下10%的差别,如果股民能选择正确的卖点的话,当天就会有较大的利润可获。不少股民常常是因为没有及时把握每天盘面所产生的较大差价而后悔。

读懂大盘中的奥秘

看着大盘中的数据在跳动不知道什么意思,也不知道看盘的流程和方法,先看什么后看什么,如何看大盘,这是新股民朋友们遇到的最常见的问题,也是做股票交易必备的最基本的能力。下面我们首先来了解一下大盘中曲线和柱状线所代表的意义,如图 5-2 所示。

(1)白色曲线。

白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义上的大盘实际指数,也就是大盘加权数。

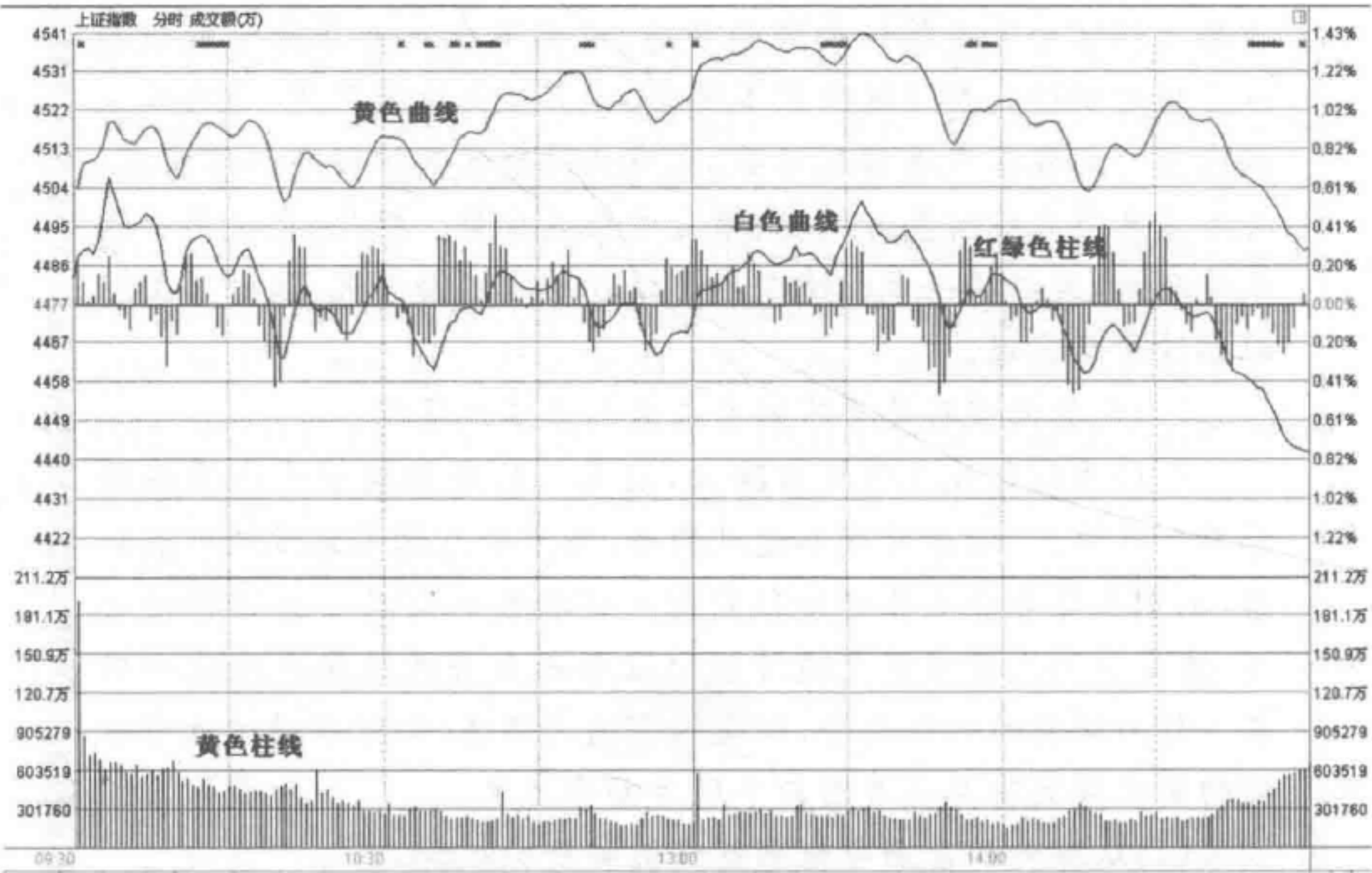


图 5-2 大盘分时图

(2)黄色曲线。

黄色曲线表示大盘中不含加权的指标,即不考虑上市股票发行数量的多少,将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权的大盘指数。

通过黄色曲线和白色曲线的相对位置关系,可以得到以下信息:当大盘指数上涨时,黄色曲线在白色曲线走势之上,表示发行数量少(小盘股)的股票涨幅较大;而当黄色曲线在白色曲线走势之下,则表示发行数量多(大盘股)的股票涨幅较大。当指数下跌时,如果黄色曲线仍然在白色曲线之上,

这表示发行数量少的小盘股的跌幅小于发行数量多的大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明发行数量少的小盘股的跌幅大于发行数量多的大盘股的跌幅。

(3) 红绿色柱线。

在白黄两条曲线附近有红绿柱状线，红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘在数量上的对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

(4) 黄色柱线。

在红绿柱线下面是黄色柱线，它表示每分钟的成交量，单位为手（每手是 100 股）。



炒股锦言

在所有的股市曲线中，分时线是最有用的一个。因为分时线完整表述了某只股票一天的表现，能看出主力在何时大举买入、何时卖出，同时观察量比、买三卖三能看出该股是强势买入还是卖出，对一天股票的收盘价有指导意义。主力也乐意做线，把散户吸引进去，所以出于了解对手的目的，也应该对分时线有深刻、透彻的理解并熟练地运用它们。

从大盘中判断股价涨跌大势

(1) 利用消息面对大盘进行解盘。

中国股市素有“政策市”之称，政策面的消息不仅体现了决策层的意愿，它同样牵动着股市的神经。股市每个阶段无论涨跌都会受到一个明显的政策因素影响，这个政策的具体措施动向都会成为大盘涨跌的最直接动力。

政策面的消息多种多样，有金融、货币方面的政策，有行业性的政策，也有区域性的政策。不同类型的政策，会对大盘产生不同的影响。例如，提高或降低存款利率，这是金融、货币方面的政策，它引导着资金流入或流出股市，所产生的影响将波及整个股市；提高或降低印花税，这是税收方面的政

策,它同样会对整个股市产生影响;行业性的政策、区域性的政策,只涉及与之相关的个股,一般来说,不会对整个股市产生明显的影响。

作为国家大战略,“一带一路”政策的推出,曾推动大盘掀起了一波强势逼空行情。图 5-3 所示为中国北车 2015 年 4 月 16 日的走势图。当日此股之所以如此大涨,正是缘于南北车合并方案通过的利好。

(2)量能是判断大盘强或弱的重要标志。

如周成交量过小,大盘反而酝酿生机;如周成交量过大,大盘反而盛极而衰。由于从宏观处着眼,有一定的滞后因素,无法分辨大盘的细微转折之处,无法及时抓住变盘的契机。新兴的市场分析派更强调“内功”,即通过对强势股的涨跌幅前列、流通市值和市价值前列、强势板块的轮跳格局等综合研判来分析大盘正处于哪一种状态,因为他们认为强势股的动向实际上是市场综合因素的反映,是市场上的“共振”。

(3)只要把握强势股的脉搏,就能判断大盘的强或弱。

当大盘出现明显的涨跌时,每个阶段都会有一个或者几个对市场影响较大的个股出现,其出现技术性的走势特征时也会对大盘的趋势起到修正与加速作用。有时也会是一个板块,其有效性更加明显。

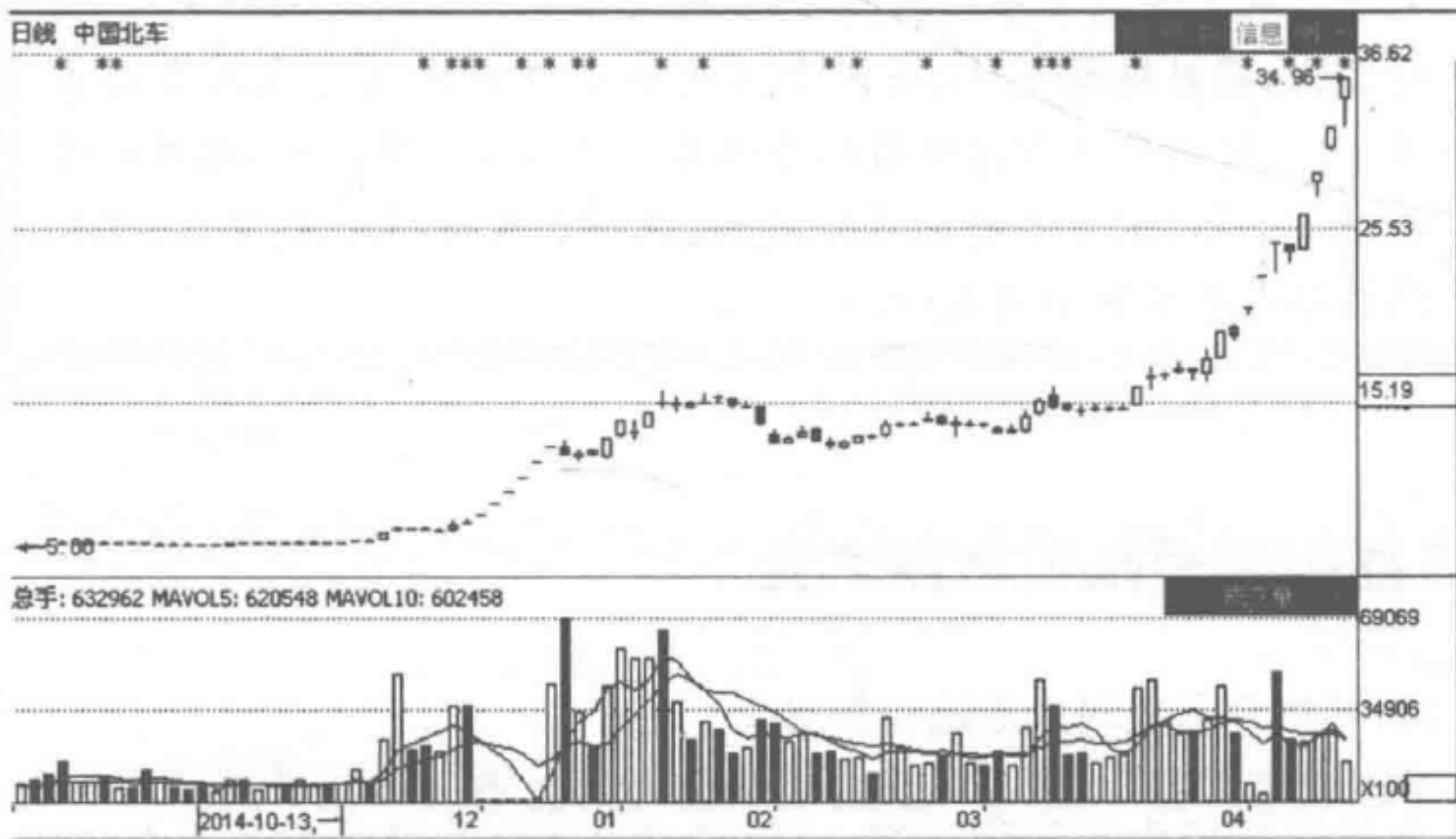


图 5-3 合并预案利好政策下的飙升走势

(4)利用主力面对大盘进行解盘。

市场上最大的主力群体,比如说基金的整体运作方向会对大盘的走势起到重要作用,跟踪基金的运作方向,可以跟踪其重仓持有的个股整体表现。另外也可以从涨跌靠前的个股幅度进行比较发现做空做多的力量对

比,有没有明显的涨跌热点也是判断大盘涨跌是否具备持续性的参考。一般情况下,主力的有意集体行动往往涨跌持续度较大,而技术性质的波动不具备持续性。

牛市中的投资策略

多头市场基本的投资策略是持股。只要没有确认市势已脱离市场多头状态,就不要抛出股票。并且每一次回落是宝贵的买入机会,上升就不必去管它。不要以为股价升了很多就可以抛掉股票,在一次真正的强市中股价升了可以再升,以至于升到你不敢相信的程度。如果在升势的中间抛出有一些获利的股票,除非你不再买入或者换股,一般来说都会截掉一段你的应得利润。从本质上说,在整个多头行情的上升过程中,这种在中间抛掉股票之后又不得不用高一点的成本补回的错误操作是上升行情的重要推动力。

牛市操作要点:

(1)追踪龙头品种。

在牛市行情中,抓龙头无疑是最好的选股策略。回顾历次牛市行情,领涨龙头股都具备3个特点:一是在行情中表现出持续的强势特征;二是股价具备高弹性且被资金集中看好;三是切合宏观经济发展趋势或者行业处于爆发阶段。从上述3个角度看,国企改革、京津冀一体化、一带一路、自贸区概念中的不少股票已经具备成为本轮牛市行情持续性龙头品种的条件,后市值得进一步关注。

房地产行业是京津冀一体化绕不开的话题,随着京津冀一体化的加速,保定等地的房价开始大涨,该行业中的上市公司,如首开股份股价近期大幅飙升,如图5-4所示。

(2)关注联动板块。

如果在行情的初期,或者在领涨的龙头品种启动后没有及时介入,也没有太大关系。因为一个板块成为主流板块之后,在领涨龙头品种持续上涨的带动下,其他个股将会出现联动上涨,选择有重组题材或流通市值小的相同板块股票,一样可以获得较大收益。

(3)坚持中线持股。

操作过程中,一旦买入主流品种,就要抱着中线持股的心态,不宜频繁换股,更不宜短线操作。因为主流品种往往会走出持续上涨的行情。这种股票很少有短线机会,一旦过早卖出,便很难买回,结果是错过极好的获利机会。

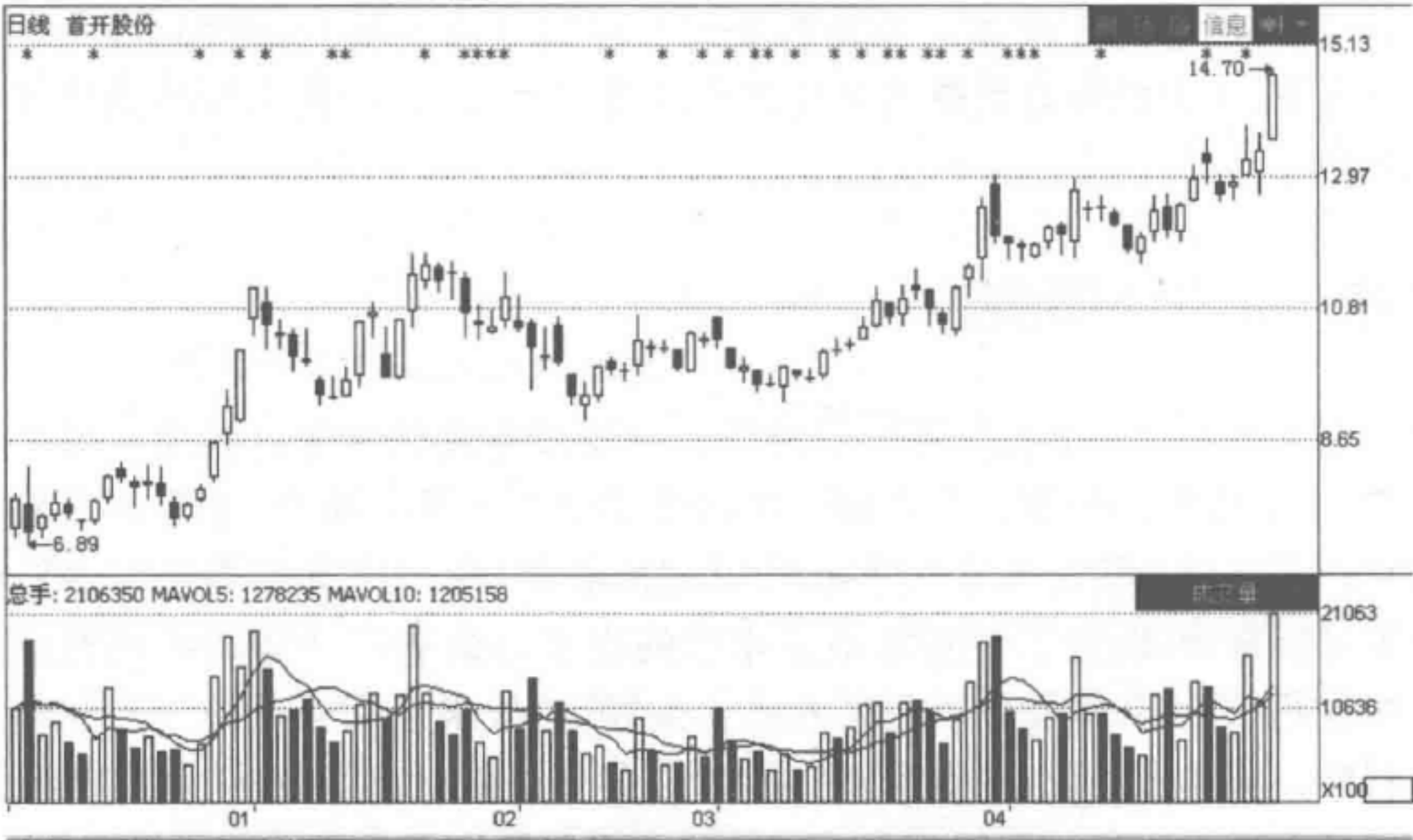


图 5-4 首开股份 K 线图

在股价持续走高、成交量不断上扬的形势持续一段时间后,就需要随时注意升势到顶的一些预兆了,典型的顶部征兆除投机潮大起、一线股比指数升得慢很多之外,就是成交量持续保持在高额状态,但大势的上升已出现了停顿,这期间尤其需要留意日线图的图表形态,如果图表上有走出典型的反转形态如“M 头”、头肩顶的迹象时,就当特别小心了,万万不可被市场气氛所迷惑。当然,在升势的全过程中,股价会出现几次回落调整,区分回落调整与升势见顶有一定难度,正常的强势调整一般是跌幅有限,并且成交量在调整期间会减少。另外,调整主要体现在短时间内升幅很大的股票上,升幅小的优质股一般不会回落太多,回落调整所经历的时间不会太长,如果长时间地走高位横盘行情,说明市场追高资金匮乏,后市趋于下跌。

炒股锦言

牛市操作新思维:

- (1)强者恒强,不能孤立等待回档再介入,而是顺应时势,该追的坚决追,该观望时则观望。
- (2)技术指标大多处于“失灵”状态。涨了还涨,连涨近 10 个涨停板的情况并不少见。

(3)散户要以“我是主力”的角色换位,来揣摩预测大资金的动向。不能仍站在小散户的立场上,为赚取一点差价而忙碌。

(4)个股都有机会,不可见异思迁,频追热点,结果顾此失彼,赚指数不赚钱。

(5)人气是股价的翅膀,人气越旺,股价越高。分析太理性、常用市盈率做选股标准的,往往抓不到“大黑马”。

(6)热点多,转换快,一天几十个涨停板是正常现象,领涨股不翻番,坚决不松手。

(7)升幅大而快,“一天等于两个月”,不轻言见顶,不轻言调整。

熊市中的投资策略

熊市中股价的主体趋势是向下的,因此跌势中的主导策略应是抱住现金。看准反弹做个短线,并尽快平仓离场。千万不要以为股价出现反弹就会升到哪里去,能博到一点短线差价就已经很不错了。不要怕买不到股票,也不要以为股价跌了这么多,已很便宜了。买了套住也不怕。上述这些想法是很害人的。长期弱势所能达到的低价往往在我们想象之外。股价跌了可以再跌。因此,抢反弹一定要在看准的有效支撑位处买入,看不准时宁可错失短线机会,也不宜在跌势未尽时束手被套。

熊市的操作策略:(1)跌跌不休。对板块或是个股已全面破位的,万万不可认为跌多了而进入抄底,要知道,崩溃后是无底的。也许跌 50%即可见底,也许跌 90%才能见底(比如 2008 年的有色金属,平均跌幅在 93%左右)。总之,投资者不应该低估大盘指数熊市运行的杀伤力。“熊市莫伸手,抄底必被套”,这是对于证券市场中屡抄屡败、屡败屡抄的炒股者的真实写照。投资者在反复震荡调整的熊市里应该时时提醒自己:“熊市中每一个买进股票的决策都极有可能是错误的。”

(2)破位果断斩仓。如果你持有的个股刚刚全面破位,不管是什么原因,也许是因为主力清仓,也许是因为政策面打压,也许是公司基本面问题,也许是所处板块崩溃带动。总之,万一全面破位了,能做的就是卖掉手中的股票,果断止损。比如 2008 年,有的投资者总是怀着希望持股,导致一单即巨亏 70%的情况出现,如图 5-5 所示。



图 5-5 熊市果断斩仓

(3)慎重选股。在整体大牛市中，超短线游资四处出击，你闭着眼随便持有一只股，当运气来临时，被超短线游资相中玩接力赛时，你的收益都能比专业选手高得多。但如果因此而自认为你是股神，那么这将是一个悲剧的开始。要知道，在熊市中，游资的操作会趋于保守，大量的垃圾股因为无主力把守而崩溃，基本上，一轮大熊走完，没有垃圾股能存活。

(4)非周期性行业为首选。在熊市中，也是因为大环境趋于恶化，周期性行业业绩将降幅极大。只有非周期性或是周期性不强的行业，业绩方能稳定。那么主力以及中长线资金持筹心态方能稳定，股价才能震荡向上，维持慢牛运行。

总而言之，熊市之中操作股票并不可怕，关键是：只要投资者精心设计，用心去做，不将手头的资金一次用光。不信你可试着按上述办法去操作，看看是否能最终获取利润。



炒股锦言

长线投资者可以在交易清淡时进场操作，并不是说在交易开始清淡的时候就立即买进。一般来讲，淡季的末期才是最佳的买入时机，问题的难度在于没有人能够确切知道到底什么时候才是淡季的尾声。也许在长期投资者认为已经到了淡季尾声而入市时，行情却继续疲软了相当一段时间；也许认为应该再慎重一点的时候，行情突然好转而痛失良机。所以，有些投资者，尤其是大户投资者，在淡季入市时，采取了逐次向下买进的做法，即先买进一半或 1/3，之后不论行情涨跌都再加码买进，这样即使是在淡季进场，也不会错失入市良机，可收到摊平成本的效果。

牛皮市中的投资策略

所谓大盘处于牛皮市，其实也就是在寻找新的突破口。此时，打新股应该是相对安全的。选择新股时，投资者可把握“小而精，股东硬，题材新”的九字方针。“小”即流通盘小；“精”即主业要鲜明，行业有特色，是某行业的领头羊最好；“股东硬”是指大股东的背景要硬；“题材新”是指该股在某个方面有独特之处，如图 5-6 所示。

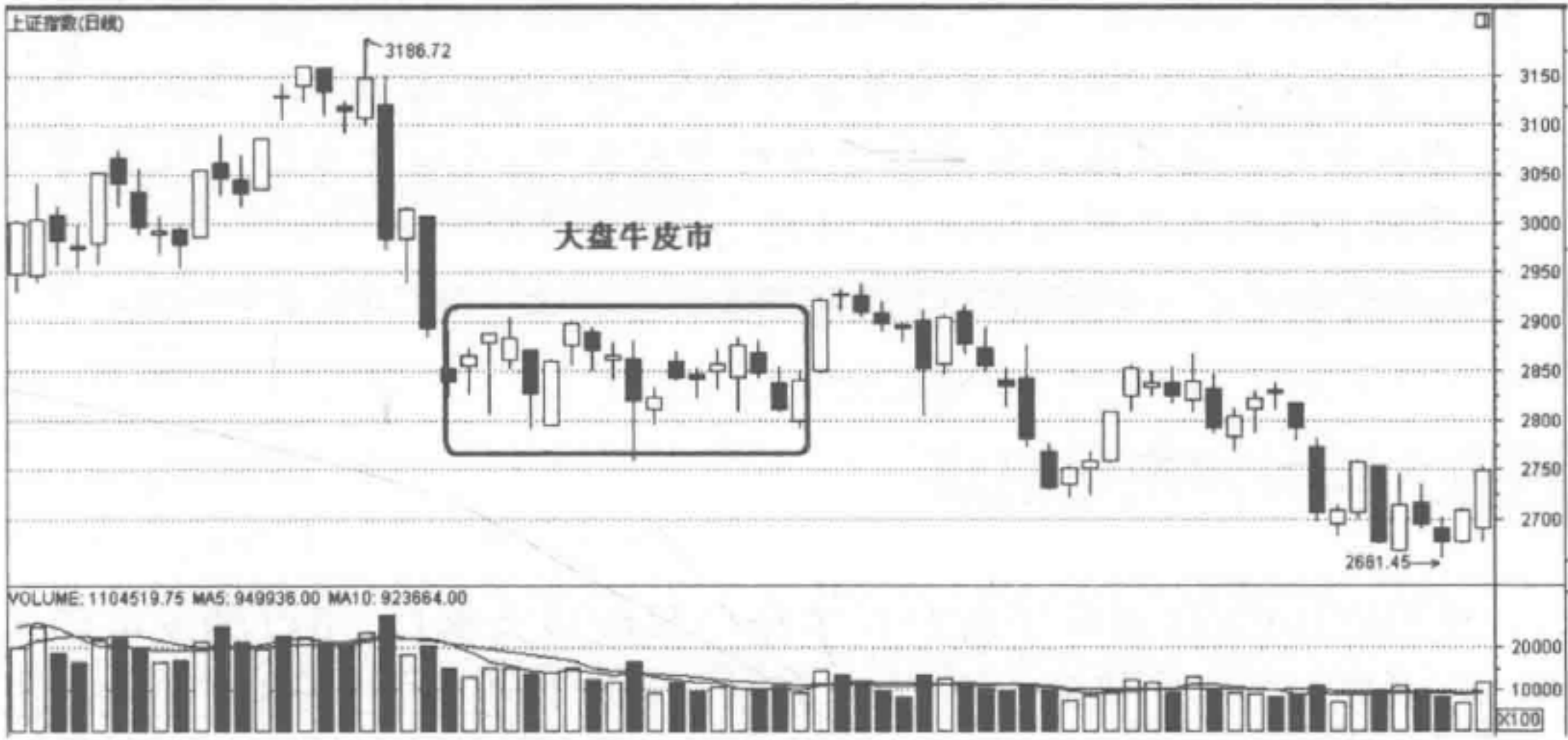


图 5-6 牛皮市

处于牛皮市中的市场既不可能持续下跌，也不可能持续上涨，只能是反复震荡。因此，“逢低吸纳、逢高派发”也就成为投资者在牛皮市中最基本的操作原则。

牛皮市中的操作注意要点：

(1) 当市场逐渐走强，特别是呈现向上突破的走势时，应当保持冷静和谨慎。一旦舆论趋于一致地认同市场正在走出一波中级上升行情，则应考虑派发。

(2) 要学会等待。既然是震荡市，就不怕踏空。因为震荡市的获利机会比持续升势中还要多，经常空仓等待一段时间，有时会获得意想不到的机会。

(3) 当市场出现短时期的下跌，特别是出现某种程度的下跌破位走势时，应当时刻注意捕捉战机。

(4) 注意区分潜力股和强势股。当大盘处于低位时，可寻找潜力股逢低

吸纳,耐心持有。如追涨强势股,一方面要注意把握出货时机、快进快出,另一方面要特别注意止损。



炒股锦言

对于投资者来说,牛皮市期间,要学会休息。也就是说,在股价盘软、交投清淡的时候,不宜太迷恋市场,而应当趁此机会做一些细致的研究工作,比如对各家上市公司的基本面分析、对宏观经济的分析,以及对一段较长时间以来大势所走过的历程的详细的图表分析。通过这些在作战间隙的研究工作,可以使自己比较清楚地了解到大势所处的阶段,静待下一个战机。

顺应大势关注市场热点

所谓市场热点,说穿了就是以炒作一只股票为借口,用以激发市场人气。有些题材具有实质的内容,有些题材则纯粹是空穴来风,甚至是刻意散布的谣言。股民通过对炒作题材进行分析,可以为最终确定最佳的买入价位和买入时机提供依据。

对炒作题材的分析主要是通过对个股基本面的分析来实现的。个股基本面的分析对中线选股是相当有效的,而具体的操作价位和时机选择,使用技术分析的效果非常明显,但关键是要掌握正确的方法。

市场上热点题材变化万千,总的来说有以下几类。

1. 经营业绩改善或有望改善

从根本上来讲,业绩是股市的根本所在。所有所谓利好的预期最终都会反映到上市公司的业绩上来,因此这是最有号召力的题材。而其中,业绩可望改善比业绩已经改善更有吸引力。因为投资者更看重上市公司的未来,这类题材每到公布业绩报告期间显得尤为活跃,而公布完后就暂时告一段落。业绩的改善可以是因为宏观经济的改善,也可以是因为微观经营水平的改善。

2. 拥有庞大的土地资产有望升值

这个题材极具想象力，似乎因为该公司拥有一些宝贵的土地就身价万千了。土地本身是一种特殊的资产，土地的价值是难以估量的，特别是一些地处大城市繁华地段的上市公司，更可能因为拥有一片土地而脱胎换骨。关于这一类题材，投资者其实只要多花一些功夫，认真查阅上市公司年报和上市公告书、招股说明书等等，就可以事先发现。

可惜真正愿意花时间去做了这些工作的人并不多。同时，拥有土地资产并不一定会升值，即使升值了也不一定会立即表现出效益，所以，最终还是要看有没有人来挖掘并宣传这个题材，看有没有让升值的土地表现出效益的契机。

3. 国家产业政策扶持

国家从经济全局的眼光来考虑，必定会对某些产业，如能源、交通、化工、通信、高科技等产业进行扶持，给予优惠政策，其中，最关键的是税收政策和贷款支持。处于这些政策扶持行业的上市公司从中可以得到很大的好处，其业绩改善自然就有了保证。

这些受扶持的行业往往同时也是有市场，有效益的行业，投资者选股时应该偏重于这些行业的上市公司，投资回报的可靠性将大为增加，如图 5-7 所示。

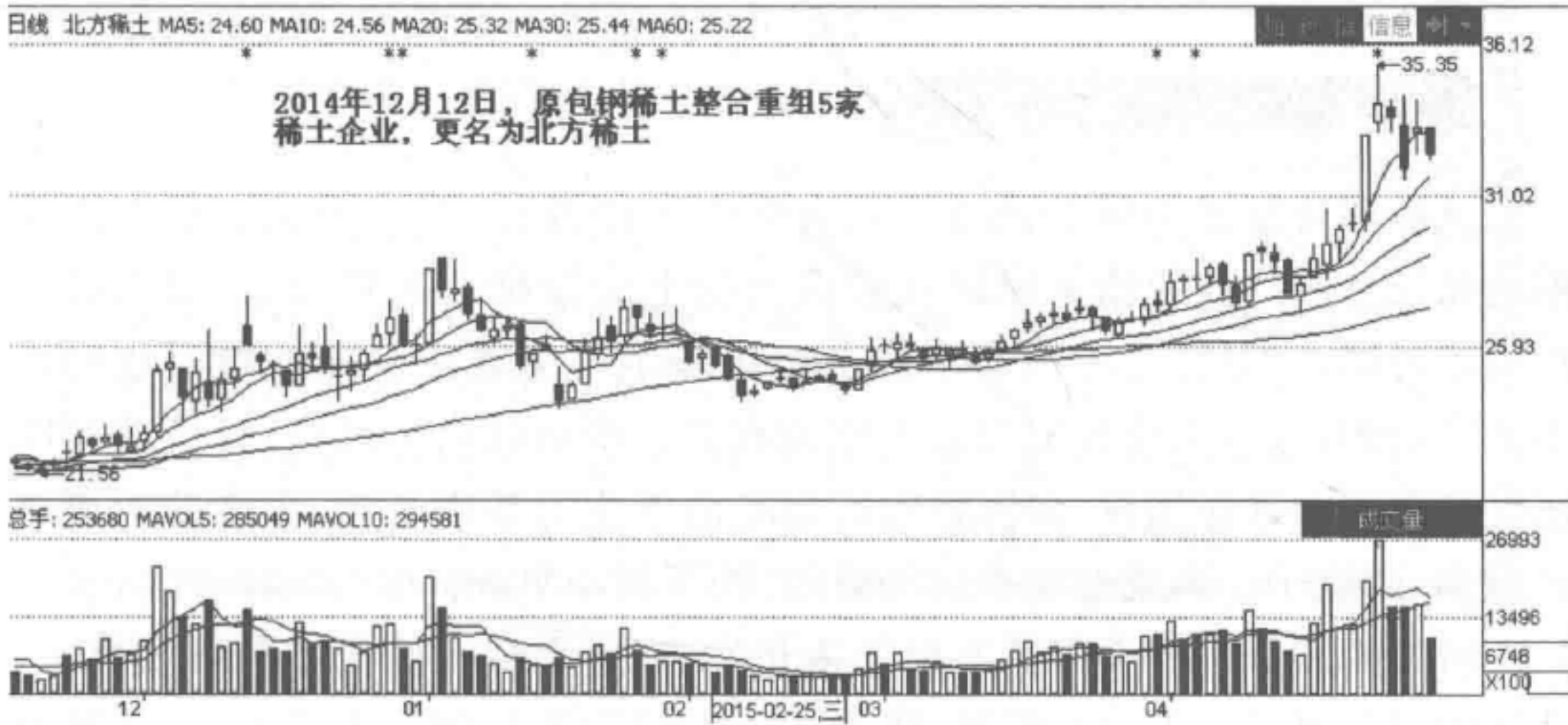


图 5-7 国家扶持——北方稀土

4. 合资合作或股权转让

合资合作或股权转让这件事本身多数对上市公司有一定的好处，但这

一行为的好处到底有多少,则要具体分析。有一段时间,市场上流行合资概念,只要有合作项目的,哪怕还在谈判的初级阶段,也被疯炒一番,这充分说明市场人气的作用巨大。分析合资题材,要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量,分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资,分清合资项目的真正前景是好是坏。我们可以看到,有许多所谓合资项目并没有给上市公司带来多少好处。

5. 增资配股或送股分红

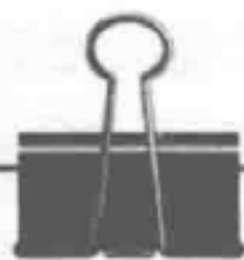
增资配股本身并不是分红行为,它并没有给股东什么回报,只是给股东一个增加投资的权利。然而,在牛市中,这种优先投资的权利往往显得非常重要,并具有一定价值。因为牛市中人们预期股价会上升,可以优先投资,必定会给投资者带来良好收益。于是有配股题材的个股在牛市中大受追捧,企图把配股权所包含的价值预先在股价中反映出来。

分红送股是上市公司给股东的真正回报,在这种回报真正出现之前,往往会出现抢权现象,因为预期牛市中会填权,所以,增资配股或者分红送股之所以成为一种炒作题材,是因为人们的牛市预期。一旦市势逆转,人们预期熊市到来,则送股也罢、配股也好,都不能激起人们的购买欲望。

6. 控股或收购

这在国外发达市场中是股市最有吸引力的题材之一,因为它给人以无限的想象空间。控股指某财团在股票市场上大量吸纳某只股票,以求最终控制该公司。不过,在中国股市的二级市场上发生真正意义的抢股收购是不太可能的,这与上市公司的股本结构有关。所以就目前而言,控股或收购还仅仅是一个炒作题材,多数控股行为是由于主力炒作失当,手中的股票越来越多,以至于达到或超过举牌的界限,而不得不举牌。

所有的炒作题材大都逃不出上述几类,在主力机构的挖掘和夸大之下,这些题材显得具有无穷的能量,激起了人们的购买欲望。事实上,这些题材对上市公司本身有多大的好处不是随便可以确定的,许多具体情况有待具体分析,决不能一概而论。但市场的特点是,只要有题材,就有人乐于去挖掘和接受,题材的真实作用反而被忽视了。



炒股锦言

分析题材是真是假其实不难,可以分析上市公司的各种公告和报表,但最好的方法是拿题材来与盘面作比较,看盘面是否支持该题材的存在。对于真正的炒股高手来说,根本用不着整天打听什么消息,一切都在盘面上清楚地反映出来了。

某个题材到底能给盘面造成多大的影响,那不决定于题材的情况,而决定于盘面当时的处境。盘面的反应就是供求关系的变化,盘面的状态就是目前供求关系的状态。比如说,一根火柴可不可以点燃一场森林大火呢?不一定。那不决定于这根火柴,而决定于当时森林的状态。如果正值风高物燥,林中干草遍地,则星星之火可以燎原;如果正是春暖花开,细风绵绵,就算你用了一盒火柴也点不起一堆火。市场也是这样,市场的气氛有干有湿,人气有旺有衰,同样的题材投入到市场之中,反应常常因时而异。说到这里,你大概已经初步明白了这个市场的微妙之处。可以想象,在漫漫熊市之中,谁会关心上市公司有那么一块不起眼的土地,谁会在乎上市公司的股票抓在什么人手上呢?

只要懂得了题材与市场的这种关系,你就等于已经站到了市场之上,置身事外来分析市场的反应。反过来,通过市场对题材的反应,你也可以看出目前市场所处的状态。一个对坏消息没有什么反应的市场,毫无疑问是一个强势市场;一个对主力鼓吹的种种好题材没有什么反应的市场,则一定是一个弱势市场。在牛市中,即使主力不去鼓吹,也会有投资者自己去挖掘炒作题材。

所以说,题材只是借口,市场状态才是真正的关键。

观察开盘盘面猎寻短线机会

市场的多空力量、主力踪迹、市场人气、个股强弱以及利多、利空的 market 反应等因素在每一个交易日开盘不久便会暴露无遗,并最终决定全天走势。

若前一天收盘前如大盘运行基本平稳,无明显的跳水迹象,则行情还能

坚持一两天。此时应选择那些没有涨过的个股或涨得不多的个股小仓位买入。因为一轮多头行情将绝大多数个股的上升空间开发完毕,剩下的是前期无人过问的少涨个股,这些个股一旦启动,涨幅同样惊人。所谓“行情末端,垃圾股飞上天”。

大盘开盘比前一日收盘点位高开,说明人气旺盛,有人抢筹码,市势有向好的一面。如果热门股的股价开盘后高开高走,股价急剧上升,最高价往往会出现在上午 10 时之前,且成交量急剧放大,所以 10 时以前是热门股出货的良机。所以,开盘后半小时历来受到职业炒家和短线高手的极大重视,短线高手会在此时迅速决定操作策略,市场洪流促使股指沿着“既定”的方向发展下去,使得半小时走势成了全天走势的预演。

若高开过多,使前日买入者获利丰厚,容易造成过重的短线获利回吐压力,如图 5-8 所示。

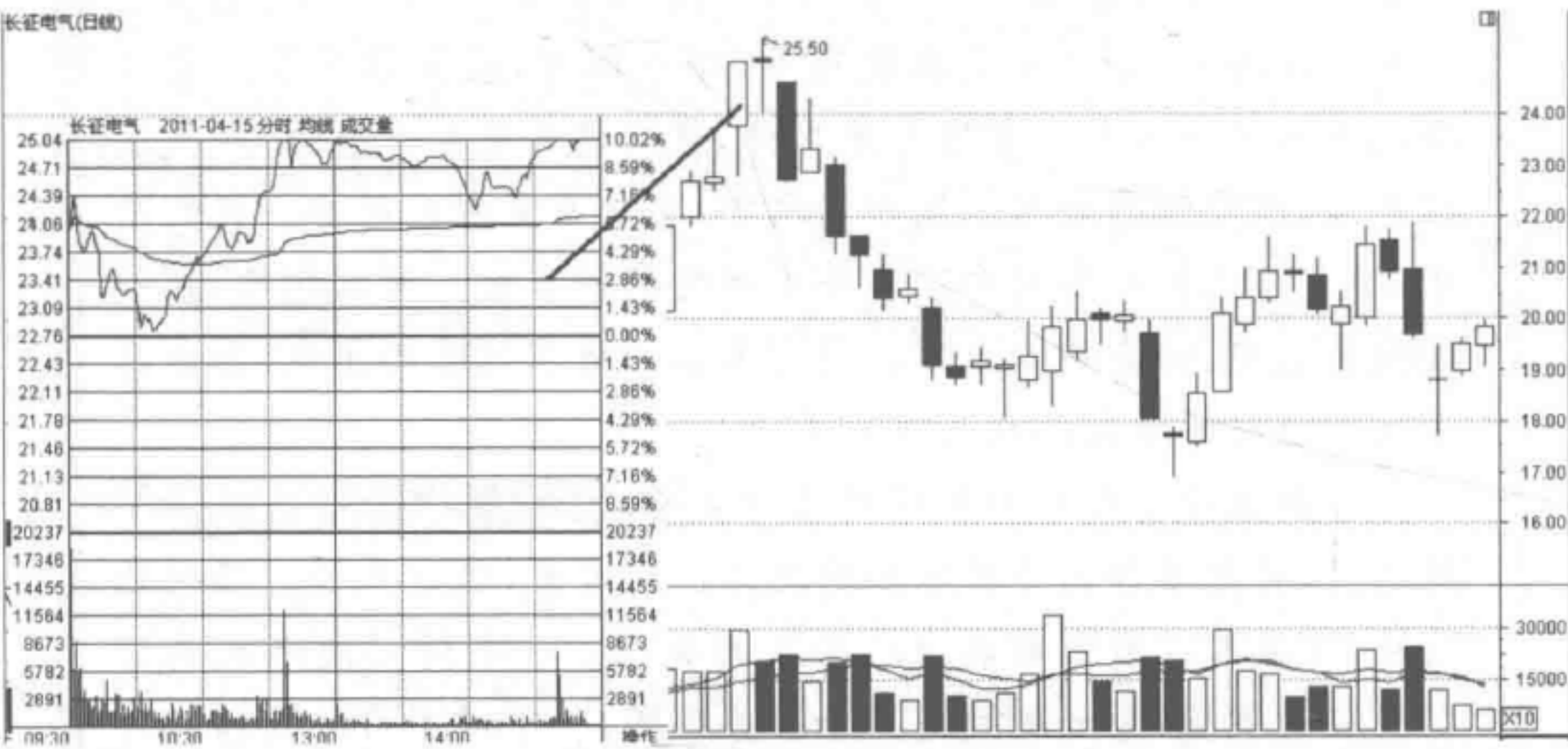


图 5-8 高开卖出

若高开不多,仅在几个点之内,表明人气稳定,多空双方都无恋战之意。若股价平开高走,则应视为热门股炒作信号,伴随成交量的放大,股价平稳上升,此时可用 60 分钟股价分时图、小时成交量图分析热门股走势,以决定是否买入。此外,前一交易日暴跌的个股也往往在上午 10 时以前出现最低价,因此可考虑买入抢反弹。总之是否买暴跌的股票,要看股价是否跌过了头,跌到了支撑位,还要看消息面,揣摩主力意图,以确定股价在暴跌后能不能再回升。

若股价低开,则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待要出局,大势有转坏的可能。

若在底部突然跳空高开,且幅度较大,往往是多空双方力量发生根本性逆转的时候,因此,回档反而是短线建仓良机。反之,如在大盘已涨幅较大时大幅跳空,常是多方力量最后爆发的征兆,表明牛市已走到尽头,是短线出货的时机。



炒股锦言

在底部的跳空低开往往是空头力量衰竭的最后表现,是短线抄底吸筹的良机;在顶部的低开则表明人气不旺,都想要出局,是大势转弱的表现,日后虽有反弹,但摆脱不了一路下泻的局面。若在大市上升途中或下降途中的高开或低开,一般有维持原趋势的意味,即上升时高开看好,下跌时低开看空。

捕捉中盘的盘面变化

沪、深两市每交易日时间为4小时,除掉首尾各半小时为开盘和尾盘时间,其余3小时均为盘中时间。在这3小时中,又可分多空搏斗、多空决胜和多空强化3个阶段。

(1)多空搏斗。

如果说开盘仅仅是拉开一日股市序幕的话,那么,盘中则是多空双方正式交手的开始。指数、股价波动的频率超高,则表明多空双方的搏斗越是激烈。若指数、股价长时间平行,则表明多空双方退出观望,无意恋战。多空双方力量对比除了依赖自身实力外,消息和人气也是两个重要因素。

(2)多空决胜。

多空双方经过激烈拼斗,此时已打破相持不下的僵局,大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优,则步步推高;若空方占优,则每况愈下。占优方将乘胜追击,扩大战果,另一方见大势已去抵抗力明显减弱。此时往往是进出的最佳时机。早了,涨跌莫测,充满风险;迟了,痛失良机,后悔莫及。

多空决胜由下列因素组成:

①指标股的表现。指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘必然下沉。多头指标股沦为空头指标股，则大盘跌速加快。故指标股历史为多空双方争夺重点。

②涨跌家数。大盘普跌，个股飙涨乃不祥之兆，对大盘走势有害无益，如图 5-9 所示。个股与大盘表现形成极大反差，资金过于集中个股，使大盘失血，造成恶性循环。涨家多于跌家，且分布平均，涨家势众，空方无隙可乘，收盘指数上涨；反之，空方占优，终成跌势。观察涨跌家数，辨别多空力量的最佳时间为收盘前 1 小时，即多空决胜后期。前期多空拼斗激烈，涨跌转换频繁，参考价值不大。

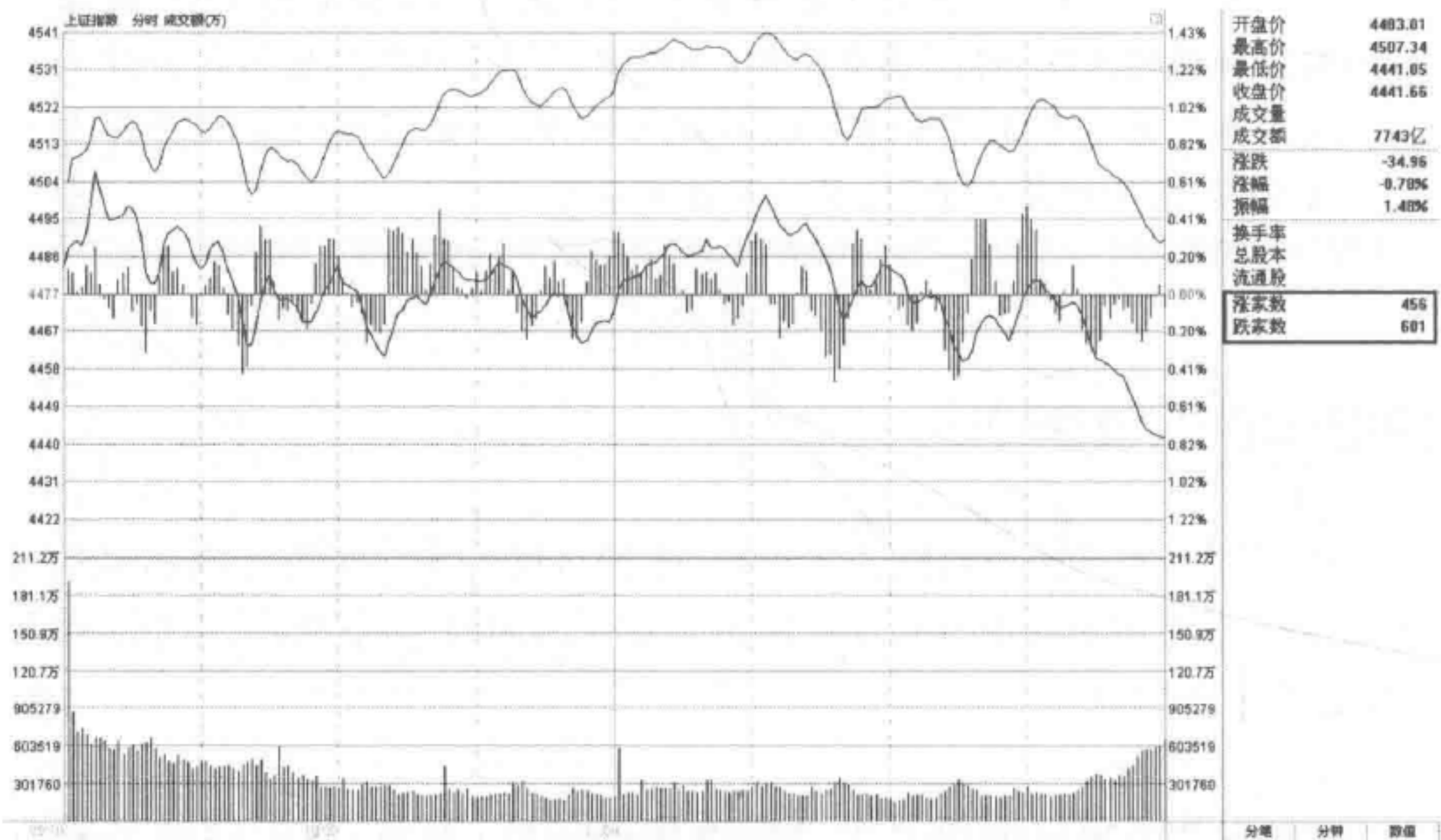


图 5-9 涨跌家数

③波动次数：股指波动振幅大、次数多，在跌势中则说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，一个交易日中，有 7 次以上的较大波动，则有反转契机。

(3)多空强化。

将 14:30 前盘中出现的最高点和最低点描出并取其中间值为标准，如果此时指数在中间值和最高点中间，则涨势会进一步强化，尾市有望高收；若此时指数在中间值和最低点之间，则往往会导致“杀尾盘”。

多空强化是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的拼斗后，形势已经明朗，盘末会出现强者更强、弱者更弱的局面。



炒股锦言

盘中运行状态一般有以下几种：

(1)个股低开高走，若探底拉升超过跌幅的 $1/2$ 时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可于昨日收盘价附近挂内盘跟进。

(2)大市处于上升途中，个股若平开高走，回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进(买外盘价)。

(3)大市低位时，个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，无论其高开低走、低开低走，只要盘中拉升突破颈线位，但此时突放巨量，则不宜追高，待其回调颈线不破颈线时，(挂单买进)其中低开低走行情，虽然个股仍在底部但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调也不长阴破位时才可买进(中线)。

识破休盘前、复盘后的盘面变化

至中午休盘时，多空双方争战了两个小时，谁胜谁败，初步已有定论，因此，在中午停市这段时间，投资者有了充裕的时间检讨前市走向，研判后市发展，并较冷静或较冲动地作出自己的投资决策。因此，主力大户常利用休盘前的机会作出有利于自己的走势来，引诱广大中小散户上当。同时，中午休盘前是短线买入或短线卖出股票的又一次机会，如热门股股价随成交急剧放大，一浪高于一浪，应立即出货；如热门股平稳上升，随成交量温和放大，可考虑买入，抓住中午休盘前的机会也很重要。

一般来说，休盘前与开市后的走势应综合起来看，而不能孤立对待。

如果大盘上午在高位整理，休盘前创下全天最高，则一方面表明买方力量较强，大势可能继续向好；另一方面则表明主力可能想造成向好的假象，以借机出货。怎样判断呢？如在下午开盘后，买盘增多，大盘冲高，投资者可在回落时介入不迟。如开盘后大盘不动，或者小回档，则有可能是主力在出货，应有所警惕。

如果大势平平处于上升或下跌途中，则休盘前的走势一般具有指导意

义。即若大市处于升势时午收于高点,表明人气旺盛,市道向好;反之若大市处于跌势时午收于低点,表明人气低,市道向淡。若升势时午收于低点,或跌势时午收于高点,多半是假象,改变不了其本来走势。

每天中午休市时,大部分主力和职业炒股者都会对上午的大盘进行仔细分析,并决定自己下午的操作策略。下午一开盘,大家就会实施这个操作策略。所以上午休盘前与下午复盘时的大盘走势应结合起来考察,不能孤立看待。

下午复盘后应密切注视上午热门股的走势,如果成交急剧放大,股价滞涨,则应提防主力出货。

如果下午复盘后有冲动性买盘进场,大势可能快速冲高,则回落后仍有向好机会,可以借机买入;如果下午开盘后指数几乎不动,甚至轻微上攻,则可能是主力故意拉高以掩护出货。

如果早盘停牌的重要股票在下午复盘,则应重点关注其走势,因为这些股票的走势往往直接决定大盘的走势。

如果大势连绵下跌,反弹迫在眉睫,主力往往会作出大势跌势未尽的假象,在上午休市前刻意打压,使之以最低价报收。下午复盘后,中午经过思考下定决心斩仓的人会迫不及待地卖出,指数急挫,但这往往是最后一跌。另一种情况是此时卖压相对较轻,主力唯恐拉高时吃不到更多的筹码,所以还会继续打压造成第二次下跌,造成成交量极度萎缩,于是,此次下跌便成了最佳的短线建仓良机。



炒股锦言

上午收盘前、下午开盘后的短暂时区是买入或卖出股票的重要时机。高收者,下午可能高开高走;低收者,下午可能低开低走。如果中午收盘在阶段性低点,主力刻意打压,制造出货假象,诱空吸筹,强行震仓,那么下午复盘后应该是较好的建仓机会。

许多上午停牌后的股票在下午复牌时都会有较大的动作,有的会因利好而高开高走,短线投资者应在复牌后涨幅不大时抢入;有的会因利空而低开低走,此时则应趁跌幅不大时沽空出局,但在操作时应防止主力借利好出货或借利空洗盘。对早盘停牌的重要股票在下午复牌后应重点关注其走势,因为这些股票的走势往往直接决定着大盘的走势。

抓住收盘前的短线机会

尾盘通常都是指 14:30 以后的股价运行趋势变化。而尾盘变化最大的时段则基本上是在 14:45 以后的最后 15 分钟,这阶段是多空双方主力企图控制盘面,最有可能反败为胜的最佳机会。但是,若想把握这阶段的机会,前提则是在 14:30 左右,准确判断多空双方主力对盘面控制能力的差距,否则,当到 14:30 时多空双方主力的得失即已经明显见分晓,胜负同样早已确定了。如果那样的话,就算一方主力最后 15 分钟竭力反攻,也将回天乏术。

尾盘是多空双方一天争斗的总结,是全天交易最集中、也是多空搏杀最激烈的一段。开盘是序幕,盘中是过程,收盘才是定论。尾盘的重要,在于它具有承上启下的特殊意义,炒短线要密切关注收盘前的搏杀态势,要么抓住当日机会,要么预测次日走势。

1. 上升势中

(1) 尾盘价升量平。

这种尾盘表现的次日发展趋势有两种情况:

①若均线系统在形成多头排列初期,价增量平属于惜售现象,是买盘远大于卖盘的表现,可积极介入。一旦失去当日买入机会,可次日介入,但不宜追涨。这主要是前日在尾盘拉升,成交量不能有效放大的条件下,次日经常会出现高开上冲后再回调的走势,因此,在这种情况下可在回调中大胆介入。

②若均线系统形成多头排列末期,即周 KDJ 进入超买区,特别是 J 值超出 100 时,尾盘出现价增量平纯属涨势高潮散户惜售、主力借机拉高出货现象。此时,不可追进,也不必杀出,这种情况次日通常也会有高开冲高的过程,投资者应在此过程中派发手中的筹码。

(2) 尾盘急跌放量。

这种情况也可称为尾盘跳水。此种情况如果发生在涨幅过大,即 5 日乖离率大于+8,并且全天呈现一路下跌时的尾盘,短线操作者应果断止损离场,切忌摊薄成本而补仓,这种尾盘第二天往往会跳空低开,并有可能形成顶部。若 5 日乖离率小于+3,并且全天盘面涨势较强,量价配合良好,仅在尾盘一刻钟出现急跌,往往是主力进行尾盘洗盘动作,不宜贸然杀出,应耐心持股,次日再定进出,次日在没有利空的条件下,仍会高开高走。

(3)尾盘价升量增。

在涨势中尾盘价量俱增，是人气旺盛的征兆，也称作尾市抢盘，如图 5-10 所示。若 5 日乖离率小于+5 时，投资者可大胆追涨买入，通常次日仍会高开高走。即便是 5 日乖离率大于+8 时，这种盘面次日也会高开上冲，短线也有机会。

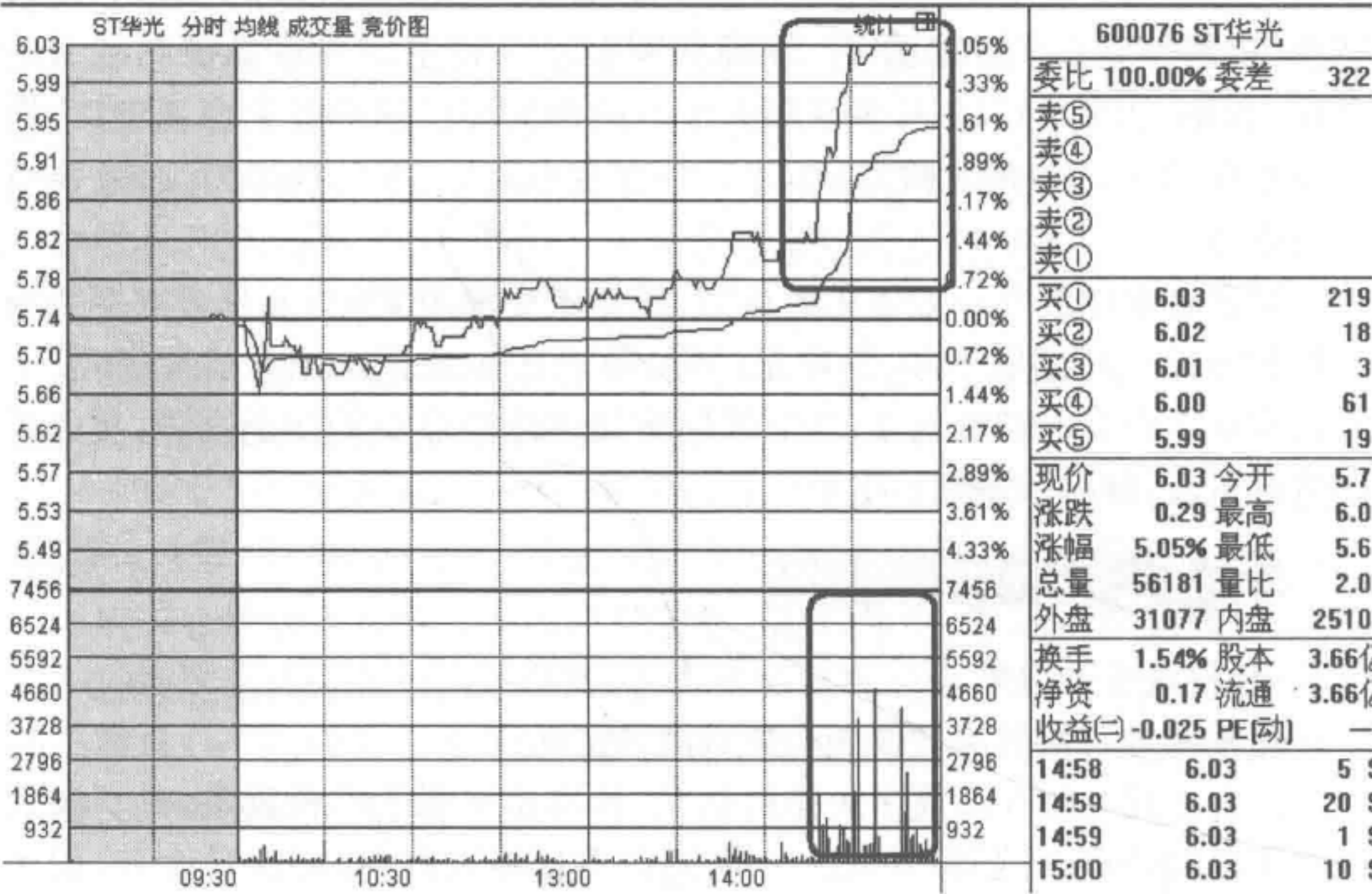


图 5-10 尾盘价升量增

①在上升盘局中(股价不破 10 日均线,且 10 日均线走平)。

尾盘价跌量增。尾盘出现价跌量增，不宜贸然抢进，次日多为平低开居多，是耐不住久盘的投资者出局的一种盘面表现。如果该种盘面发生在 10 日均线处，或者跌破 10 日均线，且 30 日均线与 10 日均线相近时，当日的盘面有可能是上升盘局中的下跌转折点，投资者可弃股观望。若该走势虽然跌破 10 日均线或发生在 10 日均线处，而 30 日均线仍以原上升的角度上升，此时，中线可不出局，等待 30 日均线处的盘面表现再次决定买卖。

尾盘价升量增。在上升盘局的末期，大盘在尾盘突然发动攻势，若此时的盘整期不小于在上升过程的时期，并且调整的幅度未破 25 日均线，是调整结束的迹象，可进场。若调整时间大于上升时间，并且调整的深度过深时，这种抢尾盘多为主力诱多表现，次日应清仓，这种走势多伴有顶部

出现。

尾盘价升量平。在上升趋势的盘局中，尾盘价增量平多为指数股所为，次日走势仍会牛皮盘整，不宜进出。

②在下降盘局中(股指在 10 日均线之下，且 10 日均线走平)。

尾盘价升量增。这种下降趋势中的盘局出现价量俱增，要视 30 日均线的位置与角度。若 30 日均线走平，且与 10 日均线相距较近时，这种盘面表现多为结束调整信号，可介入，次日有望上攻均线。若 30 日均线尚未走平，这种尾盘可视为反弹行情，中线不宜进场。

尾盘价跌量增。该盘面如果发生在一个调整时间等于或大于下跌时间，要慎防诱空行为，不宜贸然杀出，应视次日的盘面变化再作抉择。若此种尾盘发生在一个调整时间小于下降时间，这种盘面多为弱市特征，次日继续下跌的概率极大，不宜抢进做反弹或摊薄操作。

尾盘价升量平。这种情况多属主力所为，无成交量的配合空头能量得不到释放，反弹必然受阻，次日很难挑战均线，一般而言，不应参与这种弱反弹。

2. 下跌势中

(1)尾盘价升量增。

在下跌的初期，一旦均线形成空头排列，这种价量俱增的尾盘少见，即使有也多为主力拉高出货的行为，不宜追涨。如果这种尾盘发生在跌势末期，是反弹征兆，由于没有经过长期的横盘，这种反弹不宜看得太高。

(2)尾盘价跌量平。

均线系统刚形成空头排列初期，出现尾盘价跌量平，纯属买盘不济，投资者对后市信心不足的盘面表现，这种无量下跌不能单纯理解为惜售，反而是卖压得不到释放，会引起大跌发生。若股指出现连续下跌之后，而周 KDJ 进入了超卖区，这种价跌量平多为惜售所致，此时，不宜恐慌抛出，而买入则要等待次日探底时择机而入。

(3)尾盘价跌量增。

发生这种情况，短线投资者应视周 RSI 的位置而定。若周 RSI 未处低位，而跌势中尾盘出现价跌量增，仍是恐慌性抛盘，次日也必将低开盘，因此，不宜抢反弹，而应果断离场。若周 RSI 已进入超卖区，尾盘无重大利空条件下，价跌量增，有可能是主力的诱空行为，一旦次日出现平开或高开的情况，反弹有望展开，投资者可择机而入。



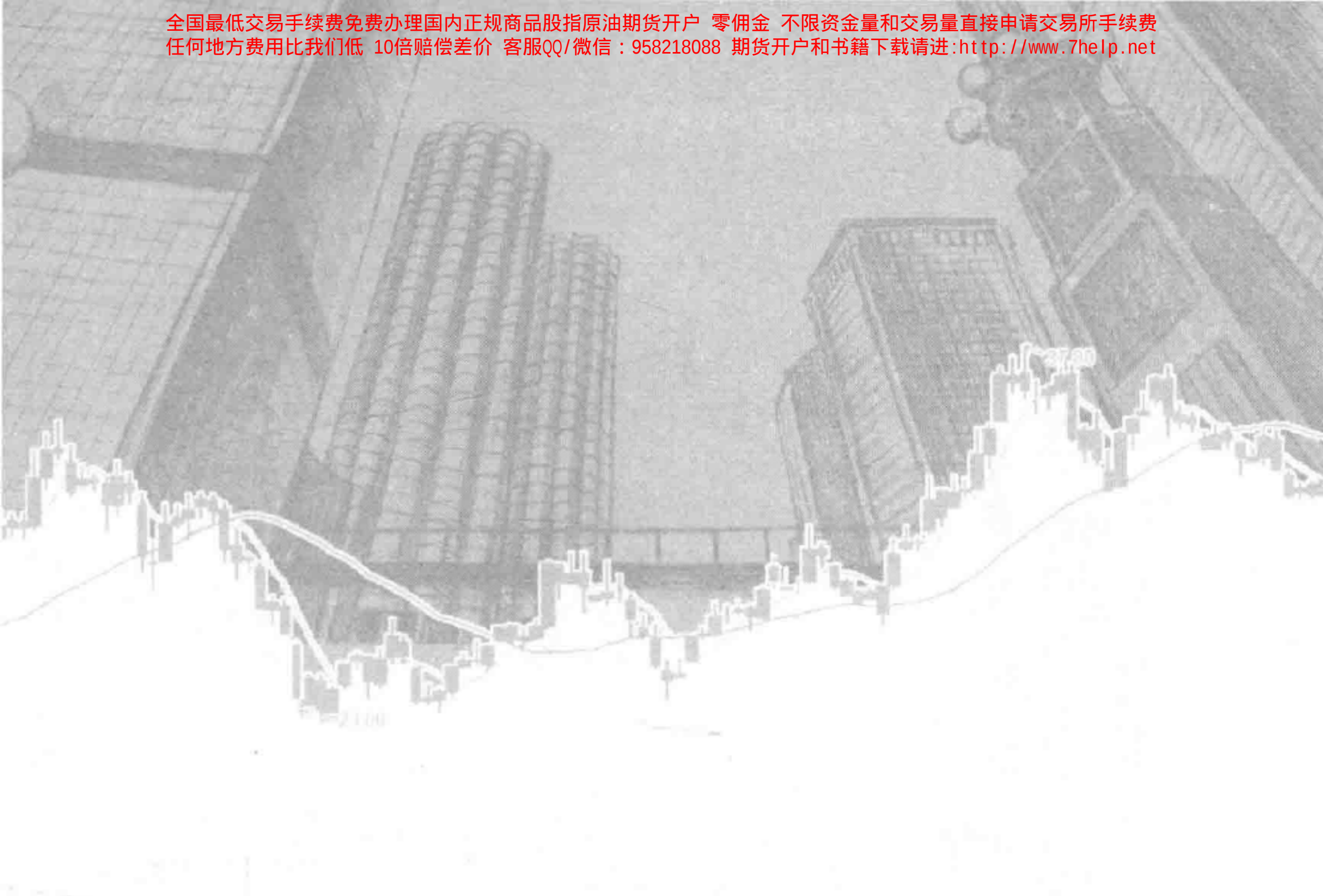
炒股锦言

短线操作的本质是为了规避长期持股中的风险,获得短线利润。短线高手买进是为了1天或3天后的卖出,无论盈亏都必须在短期内轧平账户,不参与沉闷而寂寞的盘整。在目前T+1交易制度下,买进后一旦发生风险当日不得卖出,因此短线客将买入时间选择在收盘前15分钟,此时间段内不跌的话,第二天任何时间感觉有风险可随时卖出。

很多情况下,一只股票早上开盘后进行长时间的横盘,在均价附近窄幅整理,遇大盘下跌,它能坚持不动或被大盘稍有拖累后,也能迅速返回;而均线基本上保持一直线。此类股票往往会在下午耐不住寂寞,选择向上突破。但是如果在下午一开盘就突破的话,最好不要跟进,因为此时多数属于主力试盘动作。

真正上攻的股票,一般都会选择在14:30之后,特别是在14:35~14:40开始上攻。此时要看它的上升角度。如果超过 80° 的话,就会显得太急,容易产生抛压。有个别强势股14:00刚过就展开攻势,这时候必须要放巨量,以接近 90° 的推升迅速涨停,否则的话容易夭折。最漂亮的走势是先沿 30° 运行几分钟,然后在成交量的推动下改为 45° 到 60° 向上攻击,而均线此时也最好紧随股价,呈 30° 以上的弧形。这样用20多分钟时间完全可以涨5%以上,甚至涨停。以上情况必须紧盯5分钟至60分钟K线分时指标,特别是60分钟。在盘整期间,60分钟指标如KDJ一旦在底部形成金叉状态,而时间上又刚好吻合的话,就可以择机介入。

当然了,还是不得不提一下,对于短线而言,分时DDX、单数差、买卖总量等分时短线指标的参考是必不可少的。



第六章



优中选优，精中选金 ——如何选出好股票

本章集中讲解选股策略，包括选股所应该遵循的基本准则，各种行情和选股周期下的选股方法、策略、技巧及市场关注度较高的龙头股、黑马股、绩优股、高价股、冷门股、热门股、涨停股、反弹股、新股的选股技巧等。

选股不可忽视的“三个要素”

创业板以极高的换手率表明原先的中签者大部分已经获利了结，而接盘者以如此之高的价格接受，估计也不会是想去做长期股权投资，大半是抱着赚一票即走的打算，这是一场资金接棒的游戏，一旦后续资金下气不接上气，持续性暴跌的一幕将会在未来的某一时刻上演，如图 6-1 所示。选股是个老生常谈的问题，也是决定投资者胜负盈亏的关键问题。也许选股有各种各样的技巧，甚至有的人会说，什么选股不选股，牛市什么股都能赚钱，熊市什么股都亏本，尤其是在股市反转的第一波行情中，不是所有的垃圾股也都在涨吗？这话听起来似乎有几分道理，但仔细推敲却发现这句话其实并经不起现实的推敲。

(1)像上面所说的股市反转行情中那种“捞到篮里就是菜”、“买什么股都赚钱”的情况在股市中几年才有一遇，靠此赚钱无异守株待兔。

(2)同样是赚钱，但有个多赚少赚的问题，选中了涨幅大的股票自然赚得多，反之则赚得少甚至不赚钱。

因此，投资者要想真正地赚到钱还必须审时度势、精心选股，以增加获利的概率。股民在选股时，尤其不可忽视选股的“三性”。

所谓的选股“三性”是指投资者在选择股票时，应该选择具有这样三性

的股票：安全性、有利性、流动性。

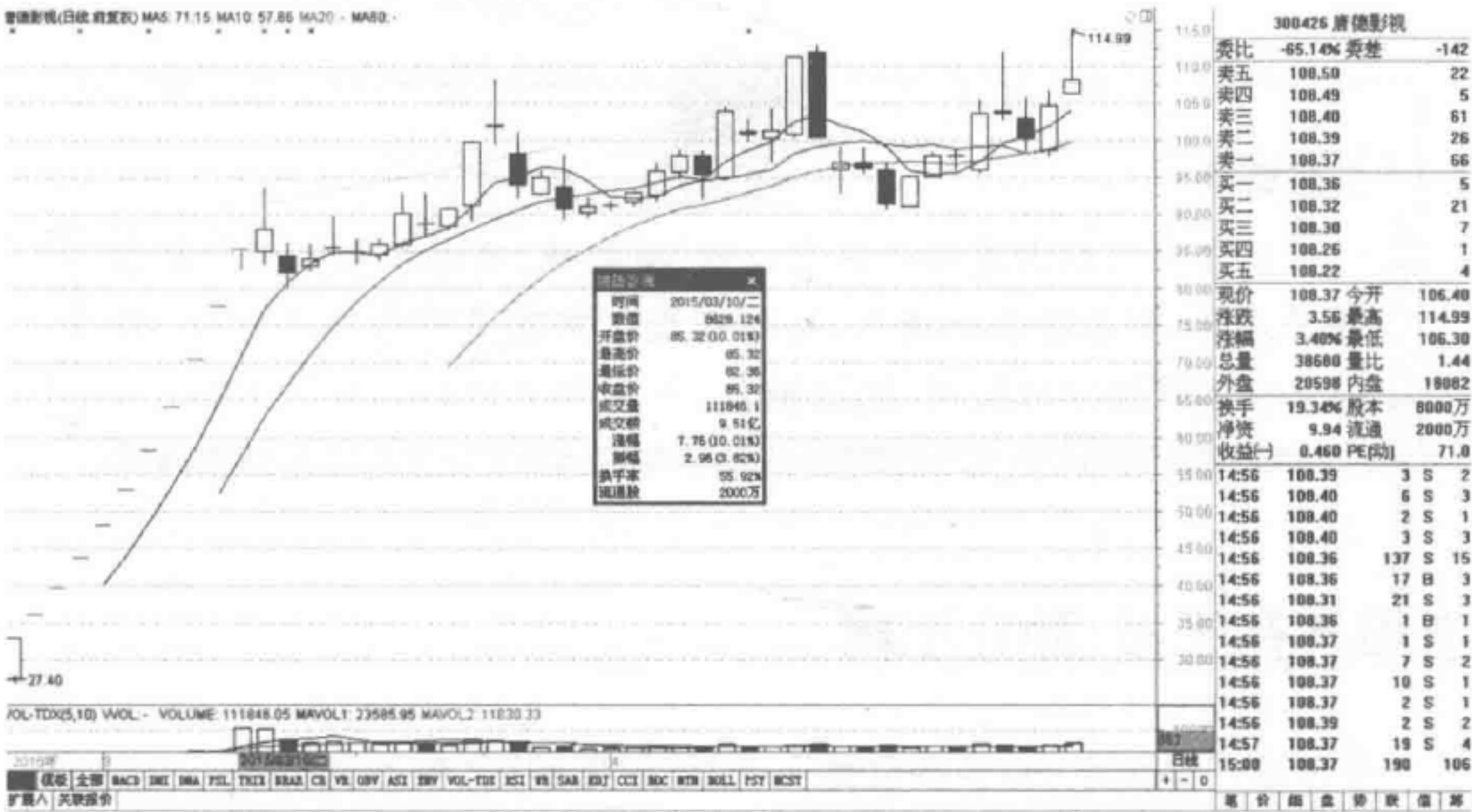


图 6-1 创业板高换手率

(1)安全性。

所谓的安全性是指确保投资者在收回本金并获得预期收益方面的特性。一般来说,影响安全性的主要是从投资到收回本金之间的不确定因素,投资者必须了解上市公司的资信等级、财务状况、获利能力及发展潜力等情况,股票的安全性与发行公司的经营密切相关。由于时间越长,不确定的因素变化越大,所以长期股票的安全性小于短期股票。

(2)有利性。

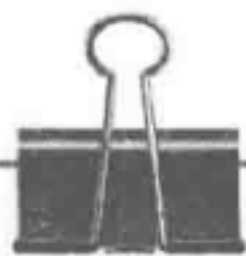
所谓的有利性是指投资者获得利息收益和资本增值收益的可能性。而有利性往往与安全性相冲突,风险越大的股票,其可能获得的收益也相应较大。

(3)流动性。

所谓的流动性是指股票随时变现的能力。股票的流动性好坏对投资者非常重要,它可以及时满足投资者对资金的一时急需,使股票投资具有灵活性。上市的股票变现容易,其流动性比较大;相反,不上市的股票的流动性较差。

不同的股票在这三个特性上是有差别的。对于投资者来说,其实最重要的不是收益性,而是安全性。一笔投资首先关注的不是最多能挣多少钱,而是损失的概率有多大。在投资市场中的英雄应该是生存得最久的人,而

不是去衡量在某一个时点上谁最辉煌。



炒股锦言

投资者自然都愿意选择安全性、有利性、流动性都较好的股票进行投资,但在股票市场上,这样的股票只能是可望而不可求,投资者必须根据实际情况,灵活把握。

选股不在于多,而在于精

常言道,“韩信点兵,多多益善”。而选股票则“宜精不宜多”。

散户投资者,资金数量有限,持有三五只股票就足够了。股票选得多,不仅分散资金,还无法仔细研究质地情况,而在突然利空袭来时,也往往无暇撤退。

常有股评人士谆谆告诫新入市的投资人:“鸡蛋不要放在一个篮子里”,但不放在一个篮子里并非是要你放在太多个篮子里。

有一位散户投资者,一次同时买进了12只股票。持股不久的一天,这位股民发现大盘走势不妙,而且断定第二天还有继续深跌的可能,于是决定在当日收盘前,将手中的股票全部清仓。

决心下了,卖股票时却遇到了麻烦。因手中股票太多,顾了这只,顾不了那只,搞得手忙脚乱。这一乱不要紧,这位股民竟然忙中出错:有一只股票卖单敲成了买单。只好第二天割肉出局。

从上面那位股民的教训中,我们一定要谨记:买股票时,与其贪多一些小不成材的小树,不如精选良苗,培育一两棵参天的大树。

股市上有句经典名言:“不清楚不做。”初入股市的人却往往忽视了这一点。见市场上什么热起来便去追什么,殊不知,选股要坚决选熟不选生!这是一条铁定的炒股规律,这条名言是许多人用血和泪的教训与代价总结出来的,谁忘记了它,谁就会遭到市场的无情惩罚。但是,即便如此,许多人还是十分健忘,好了伤疤忘了痛。

从这条名言引申出来的操作思路是——

在决定介入某只个股之前,一定要问一问自己是否熟悉它,不熟悉的坚

决不买入！

切忌盲目入市，更不能盲目追风！



炒股锦言

选股的主要方法就是选多不选少、选熟不选生。意思就是在选股时要选择把握性大的股市。选多不选少，是为了多家比较，在比较中找准股市的变化规律。要选择各类股票中具有代表性的热门股。股民通过分析公司情况、观察股市行情便可获得这种变化规律。

空头市场选股思维

大市由升转跌，指数屡创新低，或是大跌之后陷入盘局，这时空头市场形成。市场之所以陷于弱势，原因在于此时经济不景气，各行各业都呈现了低迷的状态，上市公司当然也不例外，许多公司呈现出负增长，甚至大量亏损。人们无法知道经济何时复苏，股价会跌至何种程度，也难以预测当前的盘局是否就是股价的底部，还会不会继续下跌。所以在弱势市场中如果想买进持股的话，与多头市场的选股原则应有所不同。具体操作如下。

(1) 短线抢反弹。

熊市经过一轮大幅度下跌后，往往会出现反弹。

短线做反弹只要选择准确就能给短线投资者带来高额回报，如图 6-2 所示。

首先可选择价廉绩差的三线股。大多数三线股缺乏业绩支撑，大势不妙时往往是首先抛售的对象，跌得最惨。同时，炒作三线股因反弹压力较小，涨得较快，获利相比那些绩优股丰厚。

其次短线可选择受利空打击较重的股票。这类股票因受利空消息的影响，被大量抛售，股价受空方打压往往跌得很深。一旦利空消息被消化，这些被利空消息打压的股票必定会迅速恢复到合理价位。



图 6-2 超跌反弹

再次短线还可选择主力股。这类股票往往受主力关照,虽因大市下行而回落,跌幅不大,一旦大市回暖,主力一定会全力拉抬,反弹力度自然也就大得多。

最后短线还可选择有利好但受大市拖累的股票。有的股票有利好消息本应上涨,但受大市拖累该涨未涨。一旦大市回暖,必定会有不俗的补涨行情出现。

(2)根据上市公司基本面选股。

投资者应当先多做基本面分析,仔细研究上市公司的财务报表,选择那些较具投资价值的偏低股票,这类股票具有较好的抗跌性,即使失手套牢,也不致套得太深,还有东山再起的机会。

首先应挑选财务结构正常公司的股票。财务结构良好的公司,负债比率较低,利息负担较轻,可以有效降低营运成本,将亏损降低到最低限度,比较容易渡过不景气时期。投资这类公司往往比较理想。

其次应挑选产品具有竞争力公司的股票。具有行业独特性的公司在市场上有较强的竞争能力,同时也会带来较好利润,经济不景气时能盈利的公司大多是这种类型的公司。

再次可挑选净资产较高的股票。净资产高的公司稳定性高,在经济不景气时,有较雄厚的财力作后盾,对于经济不景气有较好的应变能力,值得投资。

最后还可选管理优良公司的股票。管理水平如何决定一家公司的经营效益和发展速度。良好的管理会使企业低成本、高效率地发展,竞争力相对

提高,有很强的市场适应能力,大可投资。

当然,对在空头市场上主力被高位套牢、无法出局的股票也可适度参与,只要一有机会主力就会大力拉抬,制造反弹解套机会。



炒股锦言

在空头市场中,做短线的投资者抢反弹可选严重超跌、股性尚佳、盘子适中的股票。股票的涨跌如弹簧,压得越紧,跌得越狠,反弹的力度就越高,涨得就越多;而拉得越长,涨得越高,可压缩的空间和下跌的幅度也就越大。空头市场中抢反弹,若买卖时机掌握得恰当,同样可获得较丰厚的回报,但期望值不能过高,以免被套牢。

多头市场选股思维

1. 根据多头市场所处阶段选股

在多头市场第一阶段,大多数股票在脱离底部后,急剧上涨,市场升幅最大。由于买盘踊跃观望,大量资金涌进股票市场。

多头市场的第一段大多数股票从底部反弹,几乎什么股票都会上涨。在这期间表现最好的可能是高风险股票。风险股由于具有不确定性,因而在空头市场中受打击最严重,从而使股价跌到极低的价位。而当流动资金回到股市时,这些股票就会迅速反弹到较为正常的价位。因此在这一阶段高风险股票会有较出色的表现。

此外某些小盘成长股可能也具有投资价值。因为在空头市场中投资者往往远离小型成长股,担心其风险性,使之大幅下跌。

第二段行情也是相当有利的,股价指数的升幅超出整个多头行情的25%,但是股票选择变得更为困难了。通常,在这段行情中,成长股开始大有表现。投资者普遍看出经济发展的未来美景,并且寻找参与成长的方式。在这种投资气候里,成长股会更快地升高价位,此时的绩优成长股走势也相当好,其涨幅可能比股价指数还要高。因此,在这一段行情内,最好选择成

长股的绩优股。

第三段行情的涨幅显著较小，一般少于整个多头行情的 25%，而且只有极少数的股票继续上升。该涨的都已经涨得差不多了，因此只要有 10%~15% 的盈利就很幸运了。股票选择极其困难，只有绩优成长股是可获利的少数股票。对这段行情的可能策略是：慢慢卖出次等成长股，转移部分资金用于具有多头市场里维持价位能力的绩优成长股，以及购进那些能在未来经济困境中特别获益的顺应大势的股票。总之，此段行情内必须开始对空头市场做准备。

2. 选择热门投机股

多头市场出现，指数屡创新高，投机炒作之风盛行，投资者只要介入买进，大多会获利。随着指数持续上升，个股表现出现分化，一些股票虽然业绩很好但因流通盘太大，也可能表现平平；相反一些业绩平平的小盘股却能大幅上涨，一鸣惊人。因此，当多头市场确立以后，选股应选择热门投机股。具体操作如下。

(1) 选择移动平均线呈多头排列，且角度较陡的股票。角度越陡，其势越强；角度太平缓的股票，一般升势缓慢。

(2) 选择“永不回头”型股，即图表呈梯形拾级而上，以横盘代替调整的股票，如图 6-3 所示。此类股票一般有强主力介入，或有潜在利好题材，内部知情人紧抓不放，它们往往对股市大盘的指数变化不敏感，甚至逆市走出独立走势。即使受到突发性利空打击，下跌后也会很快恢复上升通道。遇到这样的股票，就应长期持有，直到其升势已尽。



图 6-3 阶梯形上涨

(3)选择已经突破盘局的股票,长期盘整尚未启动的股票不宜过早介入。股市有句格言为“横着有多长,竖起来就有多高”,意思是指长期横盘整理后的股票,一旦股价开始涨升,往往会持续一段较长时间,且涨升时间大致和横盘期相当。在强势市场中,往往是强者恒强、弱者恒弱,介入强势股或趋强股总是比介入弱势股要好。那些尚未启动的股票看似安全,但却无法预料它究竟会盘整多久,过早介入反而会使资金得不到充分利用。

(4)选择股价不因利空出现而下跌,或不随日平均股价下跌而下跌的股票,甚至逆市上行的强势股。这类股票一般有潜在利好题材,所以抗跌性极强,易涨难跌。

(5)选高档滑落后的盘整期成交量激增的股票。股价由高档滑落后横向整理时,如果成交量出现急剧放大,一般情况下不久后股价也会急涨,因为它表示股票已经经过大量换手整理,正等待下一波的行情到来。

在强势市场中要注意绝对价位低的三线股。此类三线股往往成为投机炒作的对象。但对于一般的投资者来说,不要过分热心去寻找三线股,防止不小心跌入多头陷阱不能自拔。

3. 多头市场踏空选股

在空头市场中,若持有高价买入的股票而股价不断下跌,则称之为股票套牢或简称套牢。相反,在多头市场初期或行情向上突破时,那些未来得及买入股票或在低价抛出股票者,则称之为资金套牢而踏空,眼见股价上扬而后悔未及早买入或出货太早,想急于入市但股价却越涨越高,因而举棋不定、不知所措。此时,投资者可选如下类型的股票。

(1)选择涨幅明显小于大势的股票。

在多头市场中,股票往往有轮涨效应,踏空后选择涨幅明显小于大势的股票,可以等待补涨来获得收益或者说弥补损失。有时涨幅滞后的股票获利机会往往会大于股价超前上涨的股票。短线操作也可抛出涨幅明显大于大势的股票,买入涨幅明显小于大势的股票,以期获得更大的收益。

(2)选择同板块或同概念股中低价的股票。

在股票市场中,同板块或同概念股中通常有比价效应,踏空后选择比价相对偏低的股票逢低买入。若该板块股价启动上涨,价位高的上扬,价位低的必然紧随其后。

(3)选择个股利空致使股价回落整理的股票。

投资者若判断后市为强市,个股因利空因素影响股价暂时回落,并出现整理,成交量明显萎缩,出现小阴或小阳走势,则可考虑进货建仓。当他人还在犹豫观望时,率先进入者,必能以低价获得股票,待利空因素消化完毕,股价必上涨。

(4)选择平开或低开的新股。

对于新股,其平开或低开并不意味着股价会一味走低,相反,当大势反转上升时主力所抬举的正是这些新股。因此,踏空选取此类股票也是获得收益或补回损失的一种方式。



炒股锦言

市场进入多头行情时,股价会一升再升。投资者欲在市场中尽可能地盈利,除了高抛低吸,踏准市场运行节奏外,选股也很重要。而不同类型的投资者,选股策略也不同。

(1)进取型。

操作技巧熟练的投资者宜选有实际业绩支撑的二线股。选股时可关注这几点:一是要有有效题材,即被市场认同的题材;二是流通盘要小;三是行业背景特殊或有朦胧利好。

(2)稳健型。

上班族则宜选业绩优异的一线股。这类股票一般盘子较大,行情发展较缓慢,但也具有风险小的稳健特点。

(3)投机型。

这种类型的投资组合以三线股甚至问题股为主,主要是着眼其“乌鸦变凤凰”带来的巨大地位变化而引起的股价飙升。因介入时风险较大,适合信息灵通、投资经验丰富且承受力强的人士投机性参与。同时,对其财务状况和基本面的变化应跟踪研究。

逼空行情选股思维

所谓逼空,字面理解就是逼迫空头。在股市里,由于中国目前还不能做

空,所以逼空的意思就比较简单了,就是反复单边上涨,不给那些没买入股票而在等待回调再买的人机会。这种行情的特点就是一旦你抛出股票就很难再次买进,因为你总想等回调有个低点,但这种回调总是点到即止,如图 6-4所示。

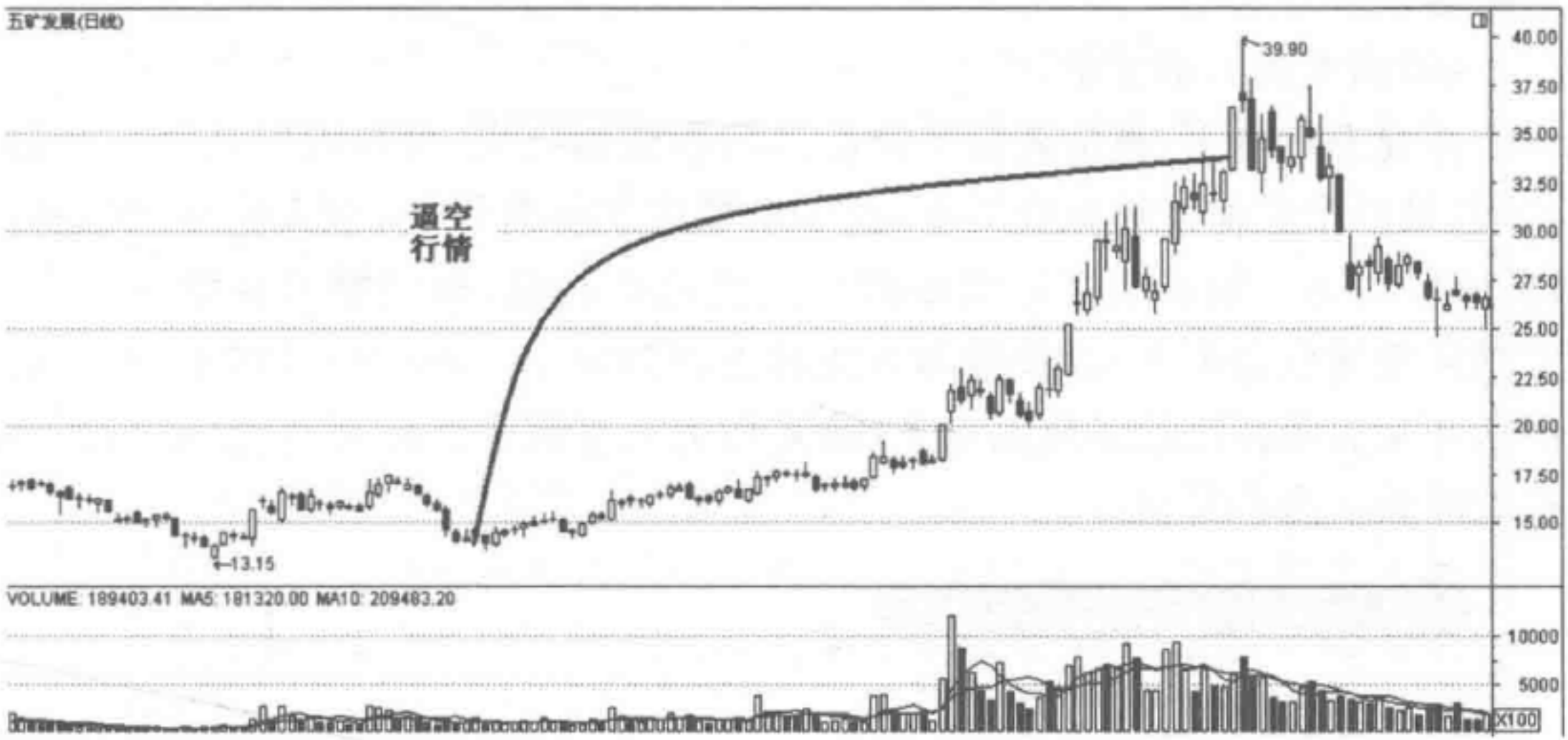


图 6-4 逼空行情

1. 逼空行情的市场特征

在逼空行情中,成交量越是温和放大,就越有持续上涨的动力。相反,如果在短期内出现巨量,则往往意味着行情将见顶。

另外,越是出现“井喷”式上涨的就越是要小心。在熊市中,井喷行情换来的总是幅度更深的下跌。目前,大盘保持一定速率,一步一个脚印地上涨,其后劲更足。因为只有在稳健走高的行情中,主力资金才能充分建仓,才更有利于行情向纵深发展。

2. 逼空行情选股策略

(1)选股以热门股、涨停股为主。

某个板块多数个股出现涨停,表明主力资金主要集中在该板块,因而从该板块中挑选个股,往往能取得超过大盘的涨幅。对从低位首先收出涨停的个股宜重点关注,此时往往是该股启动、甚至加速上扬的信号,可及时跟进,投资者可在该股涨停的第二天追涨买入。

(2)把握时机,介入宜早。

弱市中需要把风险防范放在首位,强市中则应把抓住机会放在首位。

弱市中，主力为了减轻拉抬难度，习惯在尾市拉升，因此应把买股的时间尽量往后推，一般在 14:30 之后再选股买入，最后一分钟买入的风险只有一分钟；而在强势市场中，主力为了不给跟风盘以买入机会，总是早早地把股价拉至涨停，稍一犹豫已失去机会，早买一分钟比迟买一分钟往往能买到更低的价格。

(3) 回档宜买不宜卖。

在逼空行情下，投资者普遍担心热门股涨幅已大，希望以后再介入。其实，若某只个股保持较高换手率，说明市场成本提升较快，众人拾柴火焰高，即使回调，也一般采取强势调整的形式消化获利盘，即调整只在盘中完成，大幅调整的机会不大，过分谨慎只能看着机会溜走。在逼空行情下，盘中的回档并不表明该股已经调头向下，通常是上升过程中的短暂整理，此时回档宜加码买入而不是卖出。

3. 逼空行情的注意事项

(1) 思维要转变。

逼空行情大多发生在熊市末期，这时大多数投资者存在惯性思维，发现行情上涨时不敢追，或者见涨即抛。应对逼空行情首先要转变熊市思维，操作上一方面要适度追涨，另一方面要敢于捂股。当行情不断上升时，投资者不能采用熊市中那种见涨就抛的操作手法，而应加码买进，直到逼空行情告一段落并开始回落调整时再卖出。

(2) 选股要重势。

逼空行情中，个股的基本面不再是最重要的因素，板块效应、资金效应、题材效应才是关键，要选择上涨趋势明显的强势股和龙头股。在逼空行情的初期，绝大多数股票都会轮番上涨，但随着行情的进一步深化，强势股就会逐渐脱颖而出。

(3) 卖出要等“空翻多”。

逼空行情的最佳卖出时机是市场中出现“空翻多”现象时。在逼空行情强劲上升的走势中，最先大胆跟进的投资者获取了快速而丰厚的利润。这种赚钱效应会最大限度地摧毁其他看空者的信心，使那些习惯于看空的投资者不敢看空、做空，因而纷纷“空翻多”。同时，也使得一些谨慎的市场人士逐渐加入到多方的阵营中，从而使得市场中的投资观点趋于统一。不过，在绝大多数看空者纷纷“空翻多”时，行情却最容易形成阶段性头部，成为最佳的卖出时机。



炒股锦言

对于展开逼空行情的板块和个股,善于炒作短线的投资高手要迅速及时地跟进,在实际操作中要做到判断准确。操作果断。而做到这两点并不容易,需要投资者在事前经过长期周密的准备和研究。具体的准备工作主要包括:

(1)研判大势

市场必须整体趋势向好,大盘保持稳步上行。

(2)候选板块的确定

要选择在将来行情中可能形成热点的板块。所选的板块容量不能过大,板块热点的持续性不能太短,板块所拥有的题材要具备想象空间,板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

(3)精选个股

选股宜精不宜多,多了不宜于分析和快速反应的出击。

(4)板块设置

将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中,便于今后的分析研判。

(5)密切跟踪观察

投资者选择的板块和个股未必能全部成为热点,也未必能立刻展开逼空行情,投资者需要长期跟踪观察。

中长线选股的策略

股市中实战操作策略因投资者个人能力而异,因具体的宏观投资背景而异,并没有金科玉律。有的投资者眼明手快,决断力强且跑道通畅,采取短线甚至超短线手法,成功范例不胜枚举;另外一些投资者时间和条件有限,性格偏于稳重,对他们而言,中长线持股也不失为稳健的选择。如果进行中、长线投资的操作,股票的选择就成为至关重要的一个环节。

(1)流通市值应偏小:一般以10亿元左右为宜。

- (2)绝对价位适中：以中、低价股为首选。
- (3)最近两三年未经大幅炒作过。
- (4)行业前景不应太差，最好具有独特概念。
- (5)股本结构简单，最好不含国有股，流通股比例越大越好，第一大股东持股越少越好。
- (6)公司经营业绩有保证。



炒股锦言

中长线选股注意事项：

(1)不做中小盘，不做创业板。原因很简单，机会与风险均等，不适合稳健型原则。

(2)买进前，必须要有明确的计划，如什么价位卖出（当然你不要5元买进后直接就定位到百元再卖）、哪几个价位要分段补仓。确定计划后，要严格按计划执行，至少补仓时要严格执行（注意补仓之间的间隔，标准是0.5~1元）。

(3)垃圾的不是股票，是自己。很多人看到自己的股票被套，别的股票在涨，就会觉得自己的股票垃圾。但翻看任何一只股票，你会发现，基本上都会有赚钱的机会，而且是赚 n 倍的机会，只是自己没有把握对时机，没有按买进前的计划进行严格补仓。

(4)遇到资金周转困难时，无论如何不要割肉动用自己股市里的本金。

分析公司的获利能力是买股的前提

股神巴菲特曾经强调：我想买入企业股票的基本标准之一就是这家企业显示出持续稳定的盈利能力，因此分析公司的获利能力是购买股票的前提。盈利能力是指企业获取利润的能力，企业的盈利能力越强，则其给予股东的回报越高，企业价值越大。在分析盈利能力时要注重公司主营业务的盈利能力，下面介绍具体的分析指标与方法。

(1)销售毛利率，是毛利占销售收入的百分比。其计算公式为：

$$\text{销售毛利率} = (\text{销售收入} - \text{销售成本}) / \text{销售收入} \times 100\%$$

它反映了企业产品销售的初始获利能力,是企业净利润的起点,没有足够高的毛利率便不能形成较大的盈利。与同行业比较,如果公司的毛利率显著高于同业水平,说明公司产品附加值高,产品定价高,或与同行比较公司存在成本上的优势,有竞争力。

(2)销售净利率,是净利润占销售收入的百分比。计算公式为:

$$\text{销售净利率} = (\text{净利润} / \text{销售收入}) \times 100\%。$$

它与净利润成正比关系,与销售收入成反比关系,企业在增加销售收入额的同时,必须相应地获得更多的净利润,才能使销售净利率保持不变或有所提高。通过分析销售净利率的升降变动,可以促使企业在扩大销售的同时注意改进经营管理,提高盈利水平。

(3)资产净利率,是净利润除以平均总资产的比率。计算公式为:

$$\begin{aligned}\text{资产净利率} &= (\text{净利润} / \text{平均资产总额}) \times 100\% = (\text{净利润} / \text{销售收入}) \times \\ &(\text{销售收入} / \text{平均资产总额}) = \text{销售净利率} \times \text{资产周转率}。 \end{aligned}$$

资产净利率反映企业资产利用的综合效果,它可分解成净利润率与资产周转率的乘积,这样可以分析到底是什么原因导致资产净利率的增加或减少。

(4)净资产收益率,是净利润除以平均所有者权益的比率。计算公式为:

$$\begin{aligned}\text{净资产收益率} &= \text{净利润} / \text{平均所有者权益总额} \times 100\% \\ &= (\text{净利润} / \text{平均总资产}) \times (\text{平均总资产} / \text{平均所有者权益}) \times 100\% \\ &= (\text{净利润} / \text{平均总资产}) / (1 - \text{平均资产负债率})。 \end{aligned}$$

这是综合性最强、最具有代表性的一个指标,数值越高,表明企业的盈利能力越好,它受资产净利率与平均资产负债率的影响。

选择短线飙涨股的思路

所谓“短线飙涨股”,无非就是指能够在短线涨幅超过同期市场的其他个股,或者是总体上讲能够超过一段时间的指数涨幅。说白了,就是大家经常讲到的能跑赢同期大盘的那类股票。它们的上涨有时跟基本面的变化并没有直接关系,而主要在技术面上有一些显著特征。

1. 上攻阻力位

个股放量攻击技术形态阻力位，如颈线等，在攻击量能已有效放大但突破颈线位还在 3% 的幅度以下时，是短线的绝佳买点。

2. 出现堆量

个股处于上升途中，当其成交量无法连续放大时，会通过在一个小的价格区间连续几日的量能堆积来超过前一个高点，形成波峰最大、量能逐渐减小的上升通道，并受到 10、20、60 日均线系统的有力支撑。上升通道的下轨正好是 13 日均线的零乖离位置，是短、中线绝佳进货点（如图 6-5）。



图 6-5 堆量股价上升

3. 大阳线反转

经过连续的下跌或回调，当反弹或反转的第一根阳线就是涨停板或是 9% 以上的大阳线时，后市往往还会有 10% 以上的上涨空间，第一根阳线附近是短线的绝佳进仓点。

4. 小阳线放量滞涨后二次上攻

如果个股连续放量上攻时只收出连续的十字小阳线，这是上攻受阻的表现，缩量蓄势之后还会有一波继续上攻创新高的机会，放量后的缩量回调时是短线绝佳进仓点。

5. 十字阴线中继

个股拉出一个涨停板之后,次日继续放量,超过涨停板的量能攻击重要技术压力位时,收盘受阻回落,只收出一根带长上影线的涨幅在一个点左右的十字小阴线,这是主力做多遇阻的表现,次日往往会继续上攻,十字阴线的收盘价附近是短线的绝佳进仓点。

6. 股价下穿多头均线后二次反穿

个股依托45度上行的10、20、60日均线向上运行,个股的加速上扬带动13日均线陡峭上行时,股价突然快速掉头连续下跌,跌破还在上行的13日均线时,接近34日的均线位置是短线的绝佳进货点。

7. 高位巨阴后收阳

个股运行在上行的10、20、60日均线上方时,突然连续收出巨量阴线,但未破13日均线且巨量阴线的跌幅逐渐减小时,只要缩量阳线在13日均线上覆盖巨量阴线的实体,阴线的收盘价附近就是短线的绝佳进货点。

8. BIAS指标(日、周)在0值附近

个股的10、20、60日均线系统及10、20、60周均线系统同处于45度上行的多头运行状态时,当股价调整到13周均线的0乖离位置时,如果此时股价同时也回调至13日均线的0乖离位置,则此点位是短、中期的绝佳进货点。

9. 均线、量能与指标表现优良

个股运行在上升途中,当它同时满足以下三个条件:1、均线条件:A、10、20、60日均线45度上行;B、股价与13日均线0乖离;C、处于动态颈线位有效突破位或在颈线位滞涨;2、量能条件:回13日均线时必须平量或是回调最大量;3、指标条件:MACD指标中两线正好处于由下而上上穿0轴后的红色柱状形第一次缩短调整时是最佳买点。

10. 出现反转量

个股从连续回调后的阶段性低点掉头回升,如果回升的第一根阳线的实体盖过了回调的最后一根阴线的实体,且成交量比最后一根阴线超过一倍左右,这种成交量称为反转量,这根阳线为扭转乾坤的反转阳线,这根反转阳线收盘价附近是短线的绝佳进仓点。



炒股锦言

短线飚涨股在上升一段时间后,如果出现一些调整,其回落幅度也不会超过前面上升波段高度的一半。一般是回调到前面上升波段高度的 $1/3$ 位置比较常见。而且,在震荡过程中,一般不采取深幅大阴线砸盘的方法,而是横向震荡的方式居多。此外,即便是出现了短线的深幅下探,也会在短时间内怎么跌怎么涨回来的。总体上看,仍然是保持箱体横向运行。

选择受到政策背景支持的个股

一个国家的政策取向对于国民经济的运行态势及产业结构的调整具有决定性作用。反映到股市当中,受到国家产业政策倾斜的行业,容易得到市场的认同。例如,垄断行业由于受国家特殊保护,所以发展稳定,前景看好,股民应当予以注意,能源、通信等公用事业类和基础工业类股票即是一种选择。再比如,金融业目前我国尚属一个政府管制较严的行业,现时金融企业整体而言就能获取高于社会平均利润率的利润,只要获得了政策上的支持,某一行业或某一板块就必然会成为市场中的宠儿。因此,投资者在挑选股票的时候,应该注意挑选一些有政策支持的股票。

1. 一带一路股票

“一带一路”是2015年两会工作报告中反复提及的战略,这项涵盖陆上和海上丝绸之路的新丝路计划,贯穿亚欧非大陆,涉及人口约44亿,占全球的63%,经济总量约为22亿美元,占全球的30%,沿线以新型经济体和发展中国家为主体。沿线国家已建立起一些合作机制,并开展合作项目。当“一带一路”这个崭新的全球化战略开始落实之后,A股市场将进入“中国创造”和“中国制造”比翼齐飞的系统性行情阶段。中国金融、基建承包商、电力设备、工程机械、铁路设备、通信设备、港口物流、油气管道等行业将全面受益。

在2014年中,证券市场相关概念股已是异常活跃。数据显示,截至

2015 年 3 月 5 日,过去一年中证一带一路指数上涨 86.83%,营口港、中国中铁、中铁二局等 30 只“一带一路”相关概念个股更是涨幅翻倍。其中,交通基础设施公司中铁二局过去一年涨幅超过 400%,港口、航运类公司营口港过去一年股价涨幅达 395.3%,工程机械龙头企业中国一重同期涨幅达 162.24%。

“一带一路”战略的推进不仅可以带来巨大的投资拉动,同时也为“走出去”战略的实施创造了良好的基础,尤其是铁路、核电和通信等具有相对优势的产业有望从中受益。

作为“一带一路”的龙头股,中国南车和中国北车曾引领整个市场的热情,甚至被投资者授予“中国神车”的称号。在两车合并消息刺激下,从 2015 年 4 月 7 日到 4 月 17 日,9 个交易日里,中国南车、中国北车双双收出 7 个涨停,累计涨幅分别达到 111.18%和 108.9%,如图 6-6 所示。

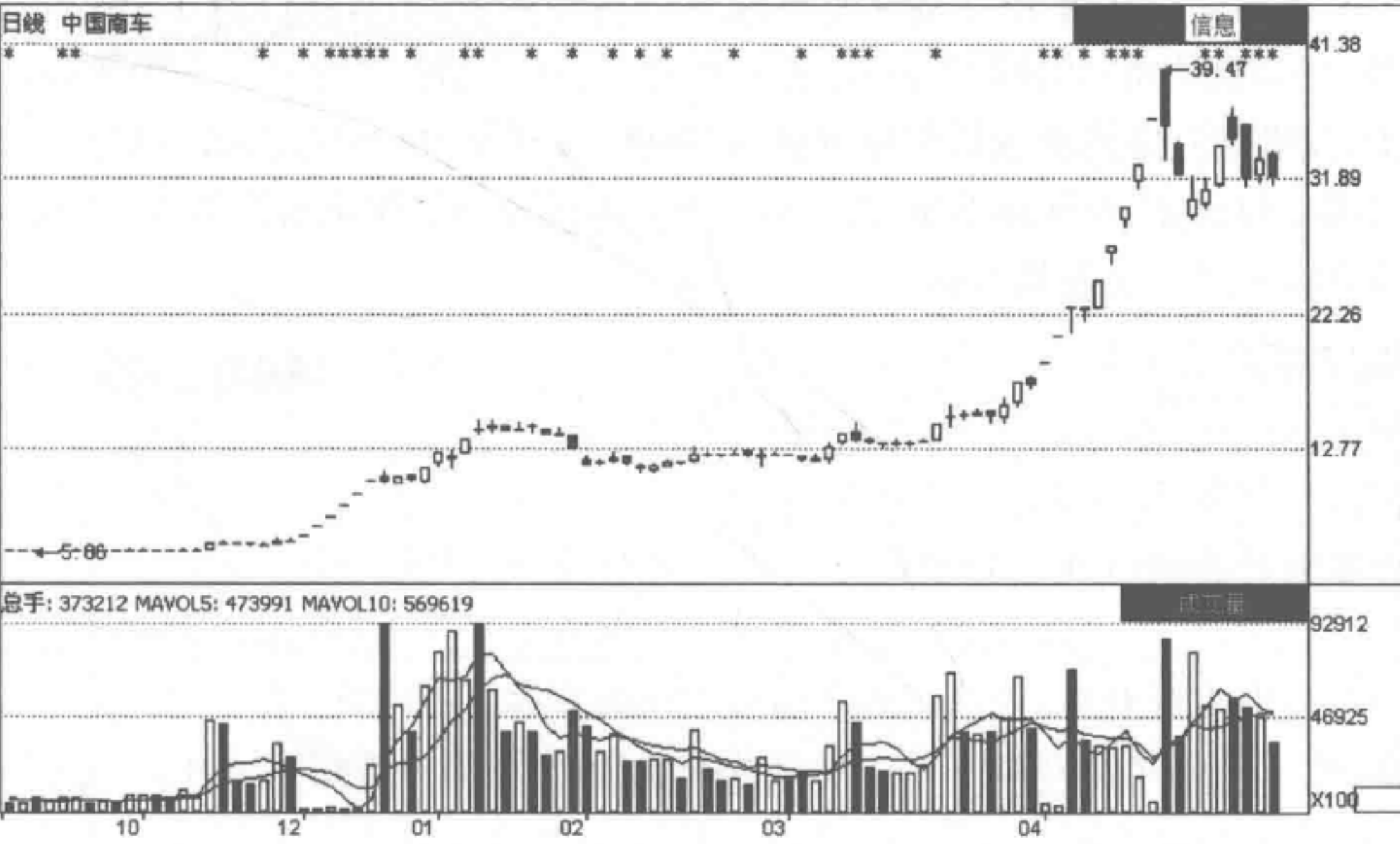


图 6-6 中国南车 K 线图

2. 工业 4.0 股票

德国为了振兴其制造业,在美国互联网和制造业巨头联合重新定义制造业的背景下,利用自身在工业软件、工业电子和制造技术方面的优势,推出了工业 4.0 计划。2015 年,中国工业和信息化部牵头制定了

《中国制造业发展纲要(2015—2025)》上报国务院。该纲要被称为中国版工业 4.0 规划,主要是结合中国制造业两化融合、工业互联网、工业 4.0 等趋势,从技术、产业、产品、管理、制造服务化、核心软硬件等领域做了长期的战略规划。重点实施领域为新一代信息技术产业、生物医药与生物制造产业、高端装备制造产业、新能源产业等。随着制造业转型升级、“互联网+”的推进,“中国制造 2025”将成为 2015 年以至未来几年中国经济持续受关注的主题。

有分析认为,随着我国人口红利的逐步消失,未来年轻劳动力的短缺将是一个中长期现象,因此制造业自动化程度提高将是大势所趋且十分迫切,以机器人、智能制造为代表的“工业 4.0”时代已悄然来临。国内机器自动化率水平提升空间广阔,正驶入成长快车道,相关龙头上市公司将迎来发展良机,如图 6-7 所示。

有券商分析得出,工业 4.0 涉及 5 个核心环节:①互连,即 CPS 智能网络;②集成控制;③智能生产;④数据处理;⑤产品创新。针对这 5 个核心环节,受益的行业依次包括射频识别、物联网、传感器、机器视觉、智能机床、云计算、3D 打印、可穿戴设备、汽车电子等。目前市场还聚焦在智能制造领域,未来工业 4.0 将遍地开花。

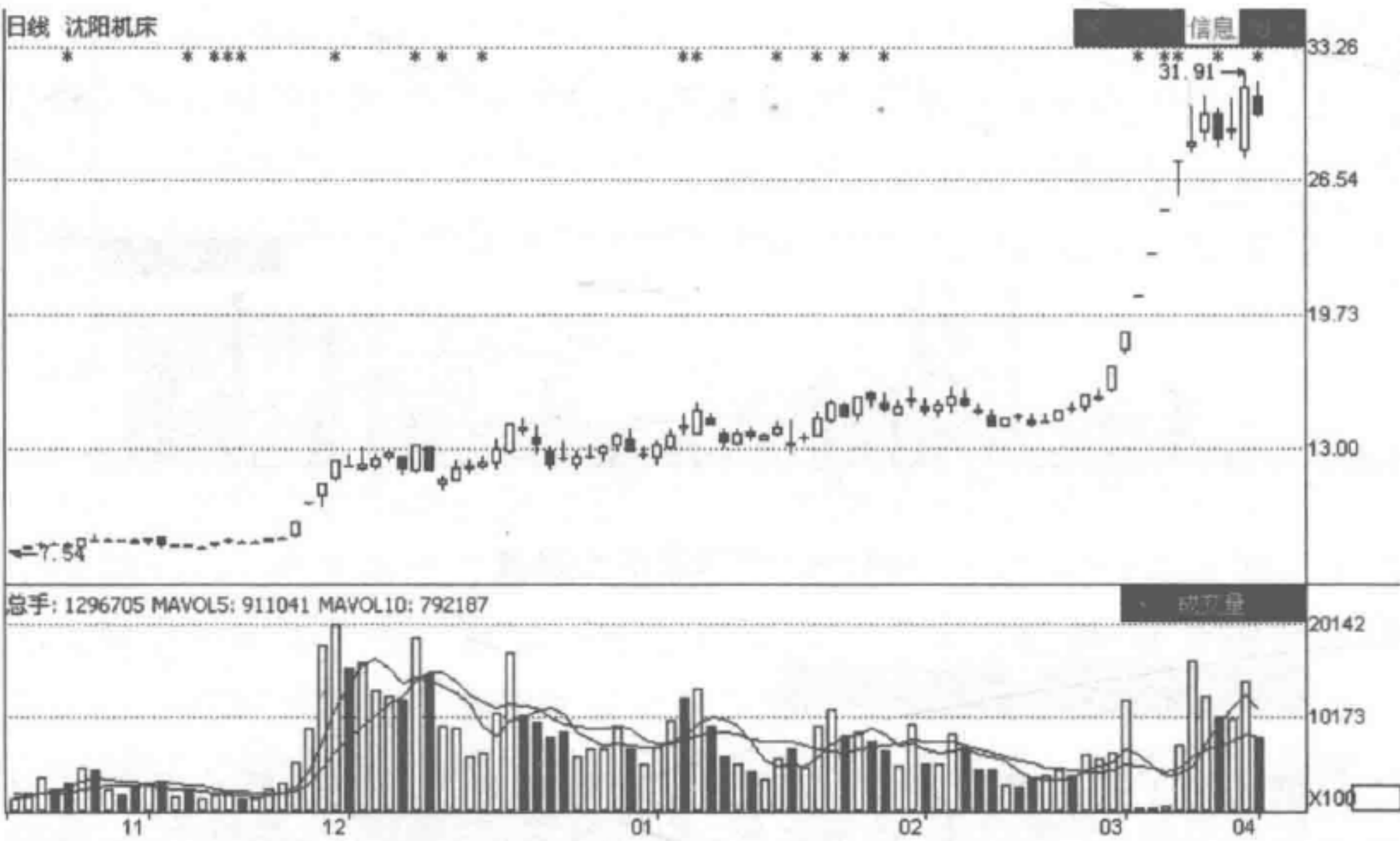


图 6-7 工业 4.0 龙头股——沈阳机床

3. 自贸区股票

自2013年8月22日国务院正式批准设立上海自由贸易试验区以来,又陆续批准成立了津、闽、粤三地自贸区建设的总体方案。受益自贸区建设的相关企业有望获得资金追捧,重仓配置自贸区概念的基金投资机会凸显。

最新基金季报数据显示,截至2015年一季度末,重仓持有自贸区概念股的主动股混型基金共有42只。在基金前十大重仓股名单中出现的概念股共计14只。整体看来,在4个自贸试验区中,作为排头兵先行试点并取得积极进展的上海地区企业,成为众多看好这一概念的基金重点配置对象,其次是经济发展领先的广东地区,福建和天津地区相关概念股仅获得少数基金重仓配置。行业上,房地产、交通运输、批发零售及社会服务业概念股率先获得更多关注。

4. 国企改革股票

2014年以来,央企整合概念持续发酵。尽管央企频频否认,但在资本市场上,“传闻—澄清—证实”的逻辑屡屡应验,市场已经学会了从澄清公告中体味反面的可能。

2015年是国企大重组、大整合的一年。自南车、北车宣布合并以来,更多央企合并传言四起,包括中国中铁与中国铁建、南船与北船、中石油与中石化、中国移动与广电网、中国电信与中国联通等。最新的传闻是中国远洋、中海集团、中外运长航集团、招商局集团互相整合。另外钢铁行业也有此类风声。由此可见,央企整合风在A股市场上再次刮起。

近期,市场上传闻中国联通和中国电信有联姻迹象,这让资本市场兴奋不已。虽然中国联通出面澄清,但否认并没有阻碍中国联通的股价上涨,盘面显示,从2015年2月9日的4.27元/股到2015年4月23日的8.79元/股,不到3个月的时间里,中国联通的股价就接近翻番,而且进入2015年4月以来,更是涨幅惊人,如图6-8所示。

5. 与循环经济有关的股票

循环经济把清洁生产、资源综合利用、可再生资源 and 能源开发、产品的生态设计和生态消费等融为一体,是运用生态学规律来指导社会经济活动的模式。如果说,其他题材的活跃带有一定的投机炒作性质的话,那么有着

坚实政策背景支撑下的循环经济概念并不仅仅是炒作性质，作为“十二五”的重点，该板块的投资机会也将为主力资金所充分挖掘，相应循环经济概念也具备了中线走强的基础。2015年4月20日，国家发展和改革委员会制定的《2015年循环经济推进计划》正式对外发布，我国循环经济建设迎来加速推进阶段。计划提出加快构建循环型产业体系、大力推进园区和区域循环发展、推行绿色生活方式等，其中重点提出促进生物质能发展、深化农林废弃物资源化利用以及“互联网+回收”模式。生物质能源等相关板块政策利好明显，二级市场反应积极。2015年4月21日，生物质能源概念板块迎来普涨，截至收盘，凯迪电力以7.69%的涨幅居于首位。

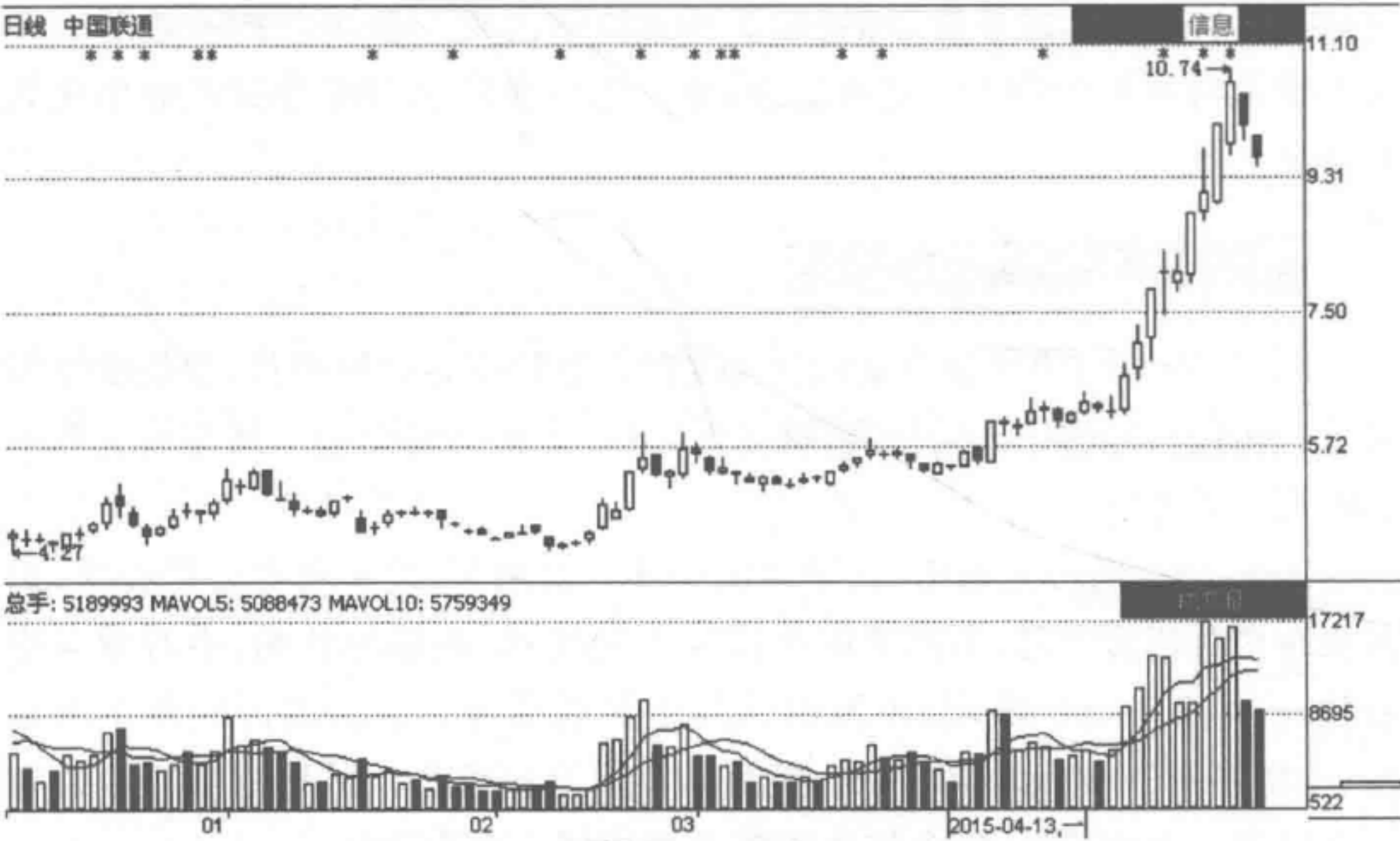


图 6-8 中国联通 K 线图

凯迪电力是我国生物质发电领域的领军企业，其推进的重大资产重组目前已通过证监会审核。本次重组完成之后，凯迪电力将拥有 111 家生物质电厂，成为我国规模最大、布局最广的生物质发电企业。关注能源行业的分析师普遍认为，鼓励生物质发电企业开展热电联产改造的政策将很快落地，凯迪电力因其行业标杆地位与领军效应，将会成为该政策实施的重要抓手，或将成为政策的首批受益者。

6. 农业类股票

中国是一个农业大国，也是一个产粮大国。党的十七届三中全会已经证明，

从国家粮食安全考虑,在相当长的一段时间内,粮食生产都将成为政府的“重中之重”,其政策也会给予倾斜、支持。目前,作为我国经济结构调整、转型升级的关键举措之一,农业领域的国企改革肩负着盘活国有资产、提升经营效率、增强农业核心竞争力的重要使命,目前正处于全方位、大尺度突破的前夜。

在粮食安全战略、二元经济与三农问题依然严峻的背景下,我们判断中国农业深度转型将首先聚焦在边际改善效应最为明显的几大领域——中央与地方涉农国有企业的资产注入与股权运作、农垦体制创新、供销社资产整合及农资流通领域的现代化改革大幕即将拉开。除此之外,农业互联网、供应链金融等产业变革也正加速渗透进传统农业的产供销一条龙环节,A股对此主题投资的呼应也吸睛无数,如图 6-9 所示。



图 6-9 农业股——敦煌种业

炒股锦言

资本市场既然是经济的“晴雨表”,自然与经济有着必然的联系,而经济受制于国家的政策、方针等“意识形态”,因此,研究股票就必须研究经济、研究政策。比如,随着“一带一路”规划的正式出台,由于“一带一路”的首要问题是做好基础设施建设,形成交通运输网络;其次“一带一路”规划必须与周边国家签订商贸协议,一方面利于进出口商品,另一方面促进产业结构调整优化和升级。无疑铁路基建板块和物流商贸板块都将从中受益。

选择龙头股技巧

龙头股指的是某一时期在股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票具有影响力和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起着引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

1. 识别龙头股

龙头股的特点主要表现在以下 4 个方面。

(1) 时机选择。龙头股一般出现在一轮中级下调行情的尾声。大盘经过一波中级下跌后，许多个股的下跌幅度已达 50% 以上，这是强势龙头股形成的一个必要条件。

(2) 价格变化。龙头股往往在低价股中产生，其股价一般不会超过 10 元。强势龙头股现身的迹象是先于大盘而动，当大盘进入中级下跌的尾声时，强势龙头股往往先于大盘止跌，并率先拉出涨停。强势龙头股一旦涨势形成，便会连续以中、大阳线的方式拉升，轧空特征较为显著。

(3) 成交量特征。龙头股在启动前成交量一直处于萎缩状态，5 日与 10 日均量线黏合走平。当股价一旦启动，成交量就急剧放出，启动日的成交量往往较平日放大 1~2 倍以上，此后成交量连续保持较大的放量水平，日换手率通常在 5% 以上。

(4) 运行特点。龙头股的运行具有时间较短、涨幅巨大的特点，从行情启动到见顶的运行时间一般在 5~7 周，上涨幅度自启动价位算一般都在 50% 以上，有的甚至可达翻倍以上。

2. 捕捉龙头股的准备

捕捉龙头股需要做许多准备，以下几点就必须做到。

(1) 选择热点板块。需要注意的是，板块热点的持续性不能太短，板块所拥有的题材要具备想象空间，板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

(2) 精选板块。如果出现板块过大的现象，就必须将其细分。例如深圳本地股的板块容量过大，在一轮中级行情中是不可能全盘上涨的，因此可以根据行业特点将其细分为几个板块，这样才可以有的放矢地选择介入。

(3) 精选个股。选股时要注意，宜精不宜多，一般每个板块只能选 3~6

只,多了不利于分析、关注以及快速反应的出击。

(4)板块设置。将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中,便于今后的跟踪分析。自定义板块名称越简单越好,如A、B、C……看盘时一旦发现领头羊启动,可以用键盘精灵一键敲定,节约操盘时间。有条件的投资者可以开启预警功能。

(5)跟踪观察。投资者选择的板块和个股未必能全部成为热点,也未必能立刻展开逼空行情,投资者需要长期跟踪观察,把握最佳的介入时机。

3. 龙头股操作技巧

识别龙头股的技巧如下。

(1)热点切换中识别。龙头会在大盘下跌末端逆市涨停,提前大盘见底,如双飞、双浪的转换。龙头一般出现三日以上的攻击性放量。

(2)放量性质识别。放量有攻击性和补仓性两种类型。单日放量不可能充当龙头。

(3)量价配合,换手率、均线良好是识别龙头股的关键。

炒作龙头股,要敢于介入。一只龙头股从诞生到被确认,其股价一般均已上升30%以上。不要因为该股已有一定的升幅就不敢介入。只要被认作龙头股,其价位一般至少含有70%以上的升幅,而且市场主力树立一个龙头股是相当不容易的,必然会竭力呵护,以便推动大盘指数,鼓动人气跟风。主力也会介入与龙头股相关的公司以便获得更大的收益。因此龙头股表面上看升幅已大,但其仍有较大的获利空间,一旦确认了龙头股,就应勇敢介入,而且龙头股往往抗跌性较强,因此,当龙头股升幅达70%左右,可适当地注意一下。

4. 操作龙头股的注意事项

①弱市中的机会极难把握,涨停后一般进入整理的居多,若没有明显的把握宁可放弃。

②龙头股涨停第2日并非全都涨停,甚至可能留下较长的上影线,这并不一定意味着行情已经结束。

③强势市场与弱市或平衡市中龙头股的表现差别较大。弱市或平衡市中,强势股的行情比较短暂,不可有过高预期。

④强势股若在3个涨停板后出现长上影线或反复震荡,说明已到行情尾声,这时要掌握好高抛的机会,并严格执行止损(盈)纪律。



炒股锦言

龙头股大致上有三大体系：一是以行业背景为基础的龙头；二是以概念背景为基础的龙头；三是以地域背景为基础的龙头。另外还有包括多种背景的综合性龙头股。

(1) 行业龙头

行业的龙头上市公司无疑有着强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，在各种类型的龙头股中，以行业的龙头股最多，近年来涨幅巨大的龙头股大多是以行业龙头股的身份出现的。

(2) 概念龙头

概念性的龙头是二级市场中更容易上涨并对行情起落具有领导作用的有影响力股票，也可以称为板块龙头或领涨龙头。

(3) 地域龙头

地域龙头是指同一地域构成的板块中所形成的龙头股。

有的龙头股并非仅仅属于一种性质的龙头，而是属于多种性质的龙头股。例如有的个股不仅仅是概念龙头股，也是行业龙头股和地域性龙头股。这种综合性的龙头股往往更容易吸引主力资金的关注，行情的爆发力也更强，而且更具有市场号召力和领导力，在各方资金的积极关注下，更容易掀起一飞冲天、天马行空般的龙头股行情。

选择黑马股技巧

价格可能脱离过去的价位而在短期内大幅上涨的股票被称为黑马股。众所周知，黑马股是可遇而不可求的，被大家都看好的股票就很难成为黑马了，投资者不用刻意地搜寻黑马，只要是好股票，就可以赚得到钱，找到黑马股并不像想象中的那么难。

1. 黑马股具有的共同点

只要认真观察，就会发现大黑马都有 3 个共同的特征。

(1)低起点。低起点表示股价还在底部区。当然也有高起跑点的个股，但那是少数，绝大多数的大黑马都是低价位启动的，如图 6-10 所示。

(2)远景题材。股票具有远景材料相当重要，该股必须具有远景题材，并且远景最好具有很大的想象空间。虽然目前的每股盈余并不突出，但是只要背后有动人的故事题材，想介入的人就会一大堆。人在小时候是听故事长大的，长大了也还是喜欢听故事，最好这个故事有曲折性与爆炸性，听起来更惊心动魄。

(3)动力。动力也是黑马股的一个必要条件，一定要有动力出现，才不会等太久而失去耐心。尤其从周线上观察，底部出了大量的个股，隔不了多久，都会暴出大行情。如果加上具备诱人的远景题材，其爆发性就更大。在大牛市中技术选股最好多看周线，少看日线，才会发觉选黑马股就是这么简单。

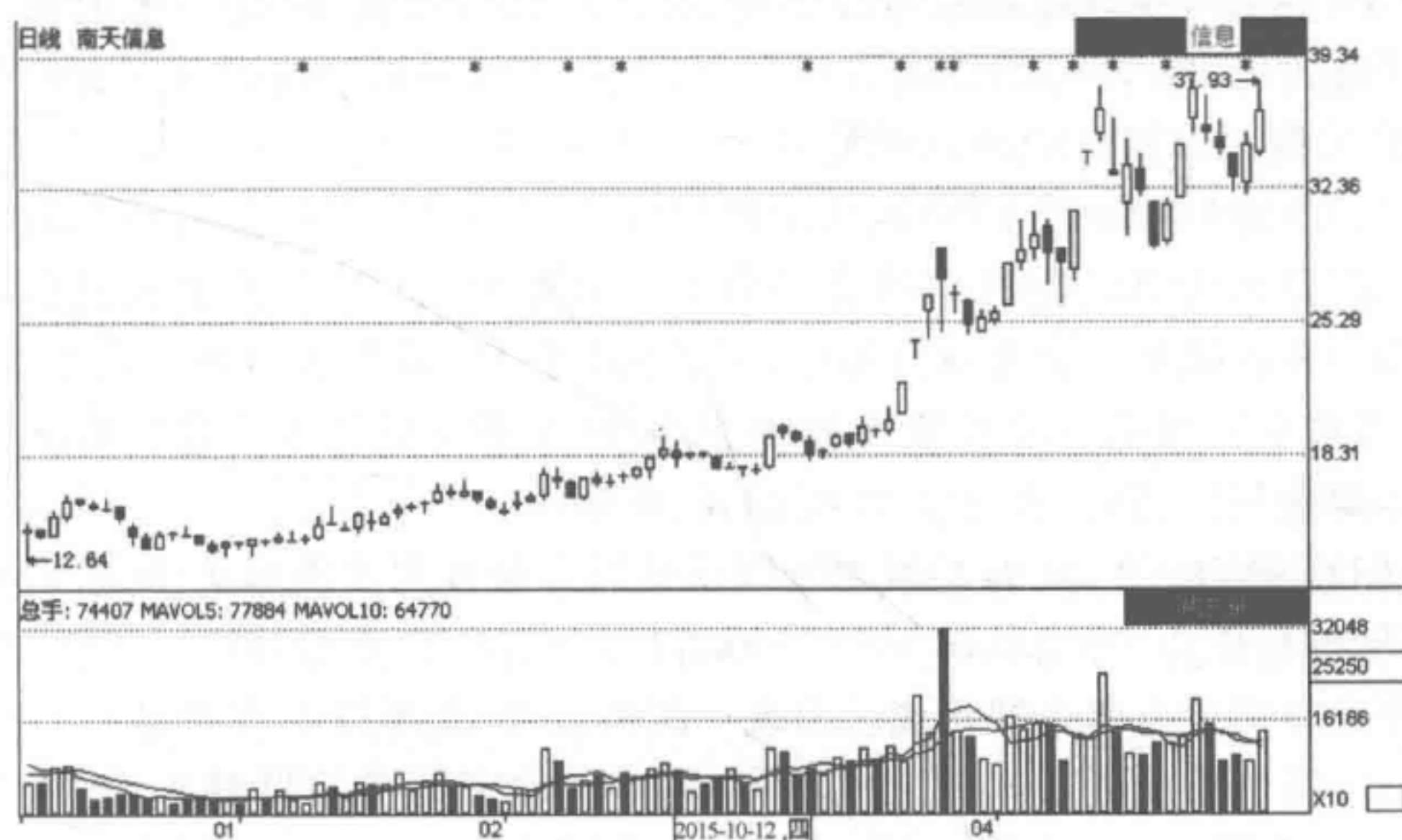


图 6-10 低起点

2. 黑马股启动前的要素

黑马股在启动之前，会出现这样几个要素：首先是市场的浮动筹码减少，股价的振幅趋窄。如果有连续多个交易日的阶段性地量交易过程出现，往往就是主力启动的前兆，当然如果主力某天休息则盘口的交易就非常清淡。其次，股价的 30 日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移。30 日均线代表着市场平均成本，如果一只股票的 30 日均线走平则意味着多空双方进入平衡阶段，30 天之前买进股票的投资者已经处于保本状态，投资者即刻就可以进入盈利状态，只要股价向上攻击。由于市场平均成本处于解套

状态,该股向上的套牢盘压力比较轻,并且刚启动时市场平均成本处于微利状态,相应的兑现压力也比较轻,因此行情启动之初主力运作将相对轻松。最后,周线指标及月线指标全部处于低位。日线指标处于低位并不能有效说明什么,主力依靠资金实力可以比较轻松地将日线指标尤其是广大投资者都熟悉的技术指标如 KDJ、RSI 等指标做到低位,只有周线指标与日线指标同时处于低位时,该股才真正具备黑马个股的潜在素质。

3. 从技术上看黑马股

准确挑选黑马的核心技术是识别黑马的特征,而黑马的最重要的特征就是不被投资大众看好。其具体特征如下。

(1)一般来说,次日会涨停或大涨的短线个股有下面几种情况:流通市值要小,但必须注意首先流通盘要小,其次是股价要低,这样一来流通市值小、流通盘小,抛压就轻,主力易拉升,在大盘出现不利情况的时候有能力护盘;日 K 线组合符合经典上涨图例。

(2)股价长期下跌末期,股价止跌回升,上升时成交量放大,回档时成交量萎缩,日 K 线图上呈现阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征,用一条斜线把成交量峰值相连,明显呈上升状,表明主力处于收集阶段,从每日成交明细表中可见抛单数额少,买单大手笔数额多。这表明散户在抛售,而有只“无形的手”在入市吸纳,收集筹码。

(3)5 日、10 日、30 日均线等均线系统呈多头排列或准多头排列;常规技术指标均呈强势,特别是日 MACD 即将出现红柱,且 5 分钟、15 分钟、30 分钟 MACD 至少有两个即将或已出现一两根红柱(此条件非常关键)。

(4)股价形成圆弧度,成交量越来越小。这时眼见下跌缺乏动力,主力悄悄入市收集,成交量开始逐步放大,股价因主力介入而底部抬高,成交量仍呈斜线放大特征,每日成交明细表留下主力踪迹。

(5)在 9:25 集合竞价后,直至 9:30 正式交易前的 5 分钟内,立即到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前 10 名的个股并及时记录下来,对沪深量比排行榜及涨幅排行榜前 10 名中均出现的个股要特别留意。9:30 正式交易 10 分钟后即 9:40 左右,再到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前 10 名的个股并及时记录下来。

(6)股价低迷时刻,上市公布利空。股价大幅低开,引发广大中小散户抛售,大主力介入股价反而上扬,成交量放大,股价该跌时反而大幅上扬,唯有主力才敢逆市而为,可确认主力介入。

(7)对于日 K 线组合符合经典上涨图例,5 日、10 日、30 日均线系统呈多

头排列或准多头排列及技术指标呈强势,特别是日 MACD 即将出红柱,且 5 分钟、15 分钟、30 分钟 MACD 至少有两个即将或已出一两根红柱的股票中容易出现龙头股;对于股价严重超跌、技术指标(如 6 日 RSI)出现底背离且当日动态日 K 线为阳线的股票中容易出现 V 形反转的黑马;上面所说到的两种类型的个股不仅当日容易涨停或大涨,而且次日或随后几日还将上涨。

(8)股价呈长方形上下震荡,上扬时成交量放大,下跌时成交量萎缩,经过数日洗筹后,主力耐心洗筹吓退跟风者,后再进一步放量上攻。

4. 成就黑马股的条件

一只股票要想成长为黑马股,是需要一定的条件的。

(1)启动前会遇到各种各样的利空。

事实上,能成为黑马的个股在启动前总是会遇到各种各样的利空。这些利空主要表现在上市公司的经营恶化、有重大诉讼事项、被监管部门谴责和调查,以及在弱市中大比率扩容等很多方面。这所有的利空有一点是共同的,尽管利空的表现形式多种多样,那就是利空消息容易导致投资者对公司的前景产生悲观情绪,有的甚至引发投资者的绝望心理而不计成本地抛售股票。

(2)形成前的走势让投资者对它不抱希望。

尽管终将会成为黑马股,但是在形成之前其走势却往往让投资大众对它不抱希望,这主要是因为走势非常难看,通常是长长的连续性阴线击穿各种技术支撑位,走势形态上也会显示出严重的破位状况,各种常用技术指标也表露出弱市格局,使投资者感到后市的下跌空间巨大,心理趋于恐慌,从而动摇投资者的持股信心。

(3)在底部出现不自然的放量现象。

能成为黑马的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象,量能的有效方法显示出有增量资金在积极介入。因为散户资金是不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓的,所以,这时的放量说明了有部分恐慌盘在不计成本地出逃,而放量时股价保持不跌常常说明有主流资金正在趁机建仓。因此,这一特征反映出该股未来很有可能成为黑马股。投资者对这一特征应该重点加以关注。

一般的散户不可能像主力一样知道何时重组、跟谁重组,业绩如何扭亏为盈,拉高股价后又如何高比例送股,制造何种出乎散户意料不到的利好派发。等到大黑马被散户发觉的时候,刚准备想要上马甚至刚刚上马就会冷不丁地吃主力给的“下马威”,主力开始大幅洗筹,上下震荡,不愁散户不从“马背”上掉下来。当散户纷纷落马后,主力挥舞“资金的马鞭”,骑着黑马绝尘而去。

5. 成长股的特征

一般而言，一只成长股应该具有如下几个特征。

(1)这家公司的产品或服务有没有充分的市场潜力，至少几年内营业额能否大幅成长；为进一步提高总体销售水平，有没有发现新的产品增长点，管理层是否决心继续开发新产品或新工艺。

(2)和公司的规模相比，这家公司的研发努力有多大效果。

(3)这家公司有没有高人一等的销售组织。

(4)这家公司的利润率高不高；这家公司做了什么事，以维持或改善利润率；这家公司是否有短期或长期的盈余展望。

(5)这家公司的劳资和人事关系是否很好。

(6)公司管理阶层的深度是否足够；这家公司的成本分析和会计记录做得如何。

(7)是否在所处领域有独到之处；它是否可以为投资者提供重要线索，以了解此公司相对于竞争者是不是很突出。

(8)在可预见的未来，这家公司是否会大量发行股票，获取足够的资金，以利公司发展，现有持股人的利益是否会因预期中的成长而大幅受损。

(9)管理阶层是否只向投资人报喜不报忧，或有令人失望的事情发生时则三缄其口。

(10)公司管理阶层的诚信正直态度是否毋庸置疑。



炒股锦言

发现潜力股首先要求助于富有经验的投资专家，但是专家提供的线索总的来说仍然只是原始资料，而要从其中迅速筛选出若干家值得进一步研究的公司，则主要靠经验了。如果主力发觉有少量高手仍牢牢跟风，就会采取不理不睬的态度，股价死一般的沉寂、牛皮盘整几天、十几天甚至数月，对散户进行“耐心”大考验。当又一批散户失去耐心纷纷落马后，这只黑马再度扬蹄急奔。当然，这时黑马的身份往往已远高于一些优质“白马股”。因此，只能通过细心观察，发觉有主力介入“黑马”后，紧跟主力耐心抓紧才能最后获得成功。

选择绩优股技巧

1. 什么是绩优股

所谓的绩优股一般指公司业绩优良的股票。通常以每股收益和净资产收益率连续几年处于领先的地位确定,如大家熟悉的贵州茅台、五粮液等。

绩优股一般适宜中长线投资,这主要是因为这类股票炒作题材被兑现,短期不可能暴涨,而中长线却仍有一定潜力。

2. 选择绩优股的标准

一般而言,选择绩优股的主要标准有以下几个。

(1) 每股收益。

每股收益是目前股市最常用和流行的指标,它能使投资者对上市公司的业绩回报一目了然。绩优股的企业股票应该显示出有持续稳定的盈利能力。对公司经营管理业绩的最佳衡量标准是能否取得较高的权益资本收益率,而不是每股收益的增加。投资者宁愿选择一个收益率为15%的资本规模1亿元的中小企业,也不愿要1个收益率为5%的资本规模1亿美元的大企业。

(2) 市盈率。

市盈率=每股股票市价÷每股收益,这一指标直观地反映了普通股票的市场价格与当期每股收益之间的关系。

(3) 净资产收益。

用净资产收益率评价上市公司业绩,可以直观地了解其投资价值,即企业净资产的运用带来的收益。同时,净资产收益率还是上市公司进行股利分配的基础,是公司股利决策的重要依据。净资产收益率相对稳定的公司有能力支付比经营状况不稳定的公司更高的股利;而净资产收益率不稳定的公司,低股利政策可以减少其因收益下降而造成的无法支付股利或股利急剧下降的风险,并可将更多的财务用于投资,以提高公司权益资本的比重,减少财务风险。净资产收益率这一指标反映了股东权益的收益水平,是一个综合性最强的财务指标。

(4) 毛利率大幅提高。

费雪认为,如果多年来利润一直不见相对增加,则营业额再怎么增长,也无法吸引投资对象。所谓的利润率也就是说,算出每1元的营业额含有多

少营业利润。在选择绩优股时,投资人不应只探讨一年的利润率,而应该探讨好几年的利润率。重要的不是过去的利润率,而是将来的利润率。

如果一家上市公司的利润率高达业界一般水准的好几倍,这家公司的股票才有很大的投资吸引力。相对地,只要利润率一直比次佳竞争同业高出2%或3%,就足以作为相当出色的投资对象。因此,投资者一定要寻找景气度上升的行业,在该行业中挖掘毛利率最高的公司进行投资。同时,还要前瞻性地重视目前仍是“丑小鸭”,但未来毛利率将大幅提高有望变成“天鹅”的成长类个股,如公司近年有没有新项目投产,或者通过技术改造或大修理提升的产能等。

(5)分析财务报表中的主要经济指标。

选择绩优股还应该对财务报表中的主要经济指标进行比较、分析,从而选择购买哪家公司的股票。分析上市公司经营状况,要考察其偿债能力、营业效率和获利能力。

①偿债能力。所谓的偿债能力是指公司支付短期、长期债务的能力。偿债能力越强越好。计算偿债能力的公式为:

$$\text{流动比率} = \text{流动资产总额} \div \text{流动负债总额}$$

一般2:1的流动比率较令人满意。

$$\text{速动比率} = (\text{流动资产总额} - \text{存货}) \div \text{流动负债总额}$$

一般1:1的比率较理想。

$$\text{负债比率} = \text{负债总额} \div \text{资产总额}$$

一般该比率稳定在40%~60%的范围内为妥。

②营业效率。所谓的营业效率是衡量公司有效利用资产的能力。计算营业效率的公式为:

$$\text{存货周转率} = \text{销售额} \div \text{平均存货期}$$

一般存货周转率以9次为宜。

$$\text{平均收款期} = 365 \text{ 天} \div (\text{销售额} \div \text{平均应收账款})$$

平均收款期越短越好,平均天数一般以20天为好。

$$\text{销售与固定资产比率} = \text{销售额} \div \text{平均固定资产总额}$$

一般销售与固定资产比率以5倍为宜。

③获利能力。获利能力则是反映公司经营状况优劣的标准。计算获利

能力的公式为：

①净利率=税后净收益÷销售额×100%

一般比率以 4 为宜。

②投资报酬率=税后净收益÷资产平均总额×100%

一般比率以 10 为宜。

净值报酬率=税后净收益÷股东权益资本×100%

一般该比率以 15 为宜

在盈利能力分析中,巴菲特总结了表 6-1 的内容。

表 6-1 巴菲特盈利能力分析方面一览表

种类	详细解析
产品盈利能力	产品盈利能力的标准并非与所有上市公司相比是否最高,而是与同行业竞争对手相比,其产品盈利水平往往远远超过竞争对手
权益资本盈利能力	即净资产收益率,代表公司利用现有资本的盈利能力高低
留存收益盈利能力	未向股东分配的利润进行投资的回报,代表了管理层运用新增资本的能力,也代表了公司利用内部资本的成长性高低

巴菲特在 1988—1989 年以 13 亿美元投资可口可乐,至今已盈利 70 亿美元。除了超级长期稳定业务和超级经济特许权等持续竞争优势外,巴菲特还看中可口可乐的超级产品盈利能力和超级资本配置能力。例如可口可乐在过去 10 年里营业收入增长 2.75 倍,而营业利润增长了 2.58 倍。同时,在过去的 12 年回购公司 25%的股份,提升了其股票的内含价值,股价的坚挺令持有人在二级市场受益良多。

(6)其他标准。

投资者在进行财务分析时,应把每股收益、每股价格与每股净资产联系起来考察才更有参考价值。还应关注扣除非经常性损益后的净利润和每股收益及每股经营产生的现金流量净额。这是 1999 年年报新增的指标。通过对该指标的考察,投资者可对个股利润的构成和业绩的含金量有大致的把握。

两个指标中“非经常性损益”指一次性或偶发性损益,有资产处置损益、临时性补贴收入、新股申购冻结资金利息等,是针对一些公司此类收益比重越来越大,有拼凑利润之嫌。而设置“扣除非经常性损益后的净利润和每股收益”指标则剔除了这些不可比因素,使投资者一目了然。“每股经营产生的现金流量净额”则有助于投资者对每股的含金量有较明确的认识,在选择

绩优股时更加心中有数。

图 6-11 为中国联通 2012~2014 年的年报,从年报中可看出,中国联通扣除非经常性损益后的净利润和每股收益及每股经营产生的现金流量净额均在稳定的增长,业绩稳定,发展前景看好。



图 6-11 中国联通 2012~2014 年的年报

炒股锦言

之所以要选择绩优股,是因为绩优股具有较高的投资回报和投资价值,其公司拥有资金、市场、信誉等方面的优势,对各种市场变化具有较强的承受和适应能力,绩优股的股价一般相对稳定且呈长期上升趋势。因此,绩优股总是受到投资者、尤其是从事长期投资的稳健型投资者的青睐。

选择高价股技巧

高价股通常指市场上每股价格高于 20 元的股票,也可称为一线股。除了市场主力对个股进行恶意炒作之外,高价股的形成一般都是由上市公司

的经营状况决定的。

高价股主要包括绩优股和高成长股。绩优股，顾名思义是指业绩优良且盈利能力较为稳定的上市公司股票。这些公司由于竞争能力强，拥有较大的市场份额，保证了稳定的收益来源；但也正由于这一点，这些公司年增长速度不会太高，一般维持在 10%~15% 左右，基本上都是大型公司，如图 6-12 所示。

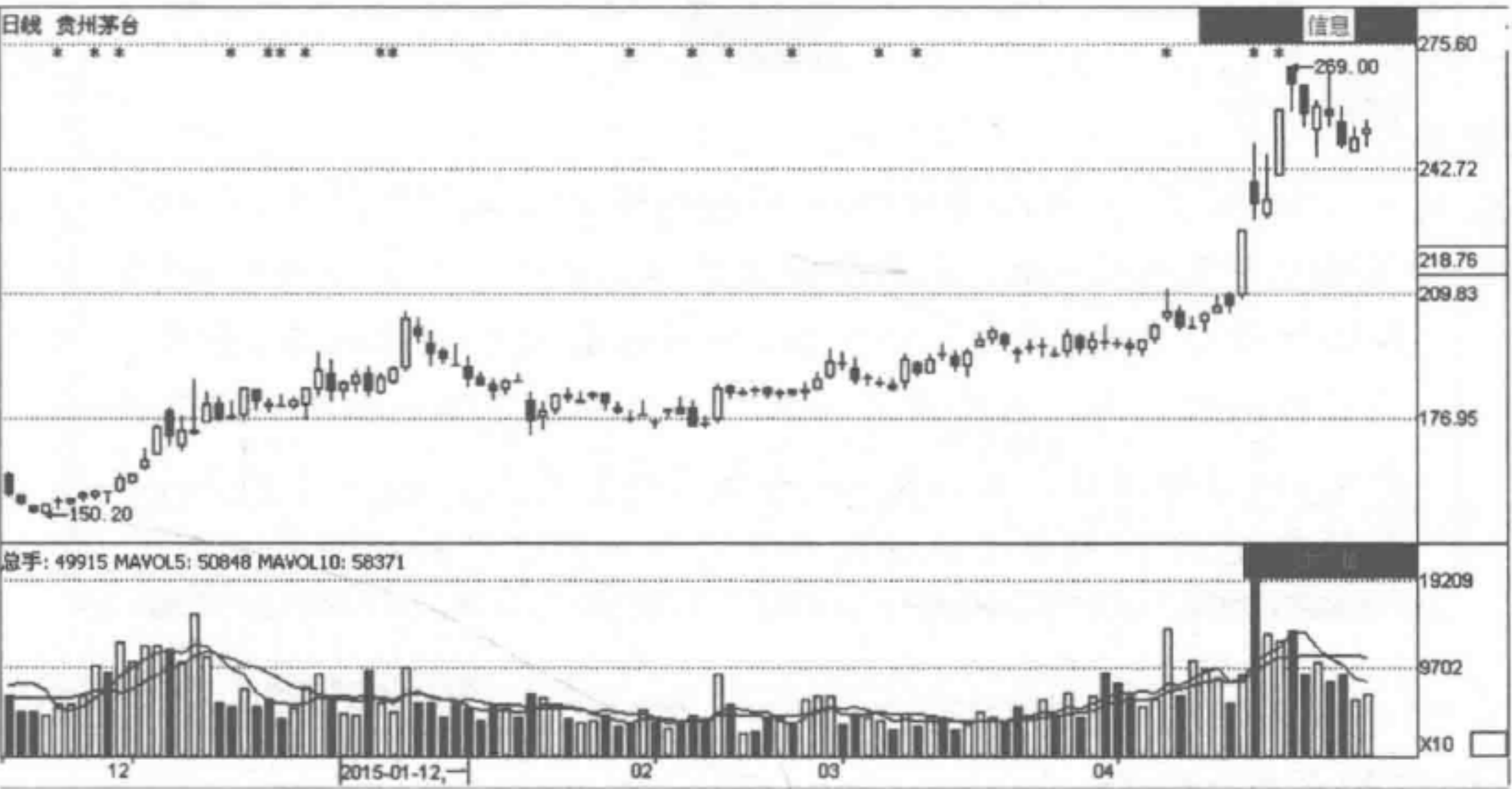


图 6-12 绩优高价股——贵州茅台

投资者如果购买绩优股，就不应该指望这些股票在短期内获得丰厚的收益。但是在一轮熊市行情中，绩优股下跌的幅度较其他股票要小；一旦行情转为牛市，投资于绩优股也能给投资者带来可观的回报。投资于此类股票，风险系数相对较低，对稳健型投资者来说是一种较好的选择。投资者一旦买进绩优股，就不宜再频繁出入股市，而应当尽可能地进行中长线的投资。

所谓高成长股是指迅速发展公司所发行的具有高回报、高成长性的股票。股票的高成长性主要表现在两个方面：

- (1) 公司业绩呈高速增长趋势。
- (2) 公司具备了较强的股本扩张能力。

准确地找出适合投资的高成长股的要点如下。

(1) 选择属于成长型的行业。也就是说要选择朝阳行业，避免夕阳行业。目前，生物工程、电子仪器、网络信息、电脑软硬件以及提高生活水准相关的工业均属于朝阳行业。

(2)选择总股本较小的公司。公司的股本越小,其成长的期望也就越大。因为股本达到一定规模的公司,要维持一个迅速扩张的速度是很困难的。

(3)选择过去一两年成长性股票。高成长的公司,其盈利的增长速度会大大高于其他公司,一般是其他公司的 1.5 倍以上。



炒股锦言

成长股的价格与公司的经营状况存在着密切的联系,所以当经济形势发生变化时,其波动幅度往往会更大。在熊市阶段,成长股的跌幅会更大;而在牛市阶段,其涨幅会大于其他股票,甚至成为股市的领头羊。投资者在操作中应注意在牛市的初级买进高成长股,而当股市狂热蔓延时,应卖出持有的股票。由于成长股的波动幅度大,所以对成长股的投资比较适合激进型的投资者。

选择热门股技巧

热门股是指那些在股票市场上交易量大、交易周转率高、股票流通性强、股票价格变动幅度大的股票。这种股票的收益和股息的纪录可以始终保持稳定增长。热门股也可能并不是那些优良企业发行并具有投资经济效益的股票,但可能是股市上炒热的高价股。所以投资者在进行投资决策时,应在全面分析的基础上慎重作出选择。

热门股在很多情况下就是成长股,但也不尽然。热门股比成长股更加来去不定,投资热门股比投资成长股和实质股往往具有更大的风险。这是由热门股的特性所决定的。

(1)热门股的时间性很强,无论哪一种热门股,在其主宰股市现象一段时间后,总会退化,直至被新的热门股或其他热门股所取代。

(2)政治、经济、社会、财政金融等环境因素对热门股的影响比较强烈。

(3)热门股的盛行归根到底还是因为投资人对公司未来的盈利抱有太高的预期,而当实际利润不如预期理想时,投资人的失望将使热门股遭到抛弃。

(4)经济周期对热门股的影响程度也很强烈,这是因为公司的盈余受经济周期循环影响很大的缘故。

热门股除了受上述客观因素影响之外,还受投资人主观心理的强烈影响。

如何在当日开盘后快速选出热门股,以便牟取短线暴利,需要做好以下几点。

(1)在每天开盘前的集合竞价当中找出成交量前 5 名(深沪各 5 名)的股票,在这 10 只股票中必有当天涨停的股票,一般中小板从 9:15 开始就可以看到集合竞价的情况,而其他股票要从 9:25 才能看出来。酌情去掉龙头股和大盘股,在余下的股票中找出当前热门板块中的热点个股,然后根据 K 线图 中的 MACD、KDJ、RSI 和 W&R 等指标分析并确定是否处于强市,见表 6-2。

表 6-2 2015 年 6 月 30 日 A 股集合竞价涨幅居前个股一览表

	代码	名称	涨幅	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	涨跌%	换手%	今开	最高	最低	昨收	市盈(动)	总金额	量比
1	300483	N沃施	20.02	13.67	2.28	13.67	—	1	1	0.00	0.00	13.67	13.67	13.67	11.39	16.45	1367.0	0.00
2	603979	N金诚信	20.01	20.63	3.44	20.63	—	1	1	0.00	0.00	20.63	20.63	20.63	17.19	42.41	2063.0	0.00
3	002770	N科迪	20.00	8.22	1.37	8.22	—	5	5	0.00	0.00	8.22	8.22	8.22	6.85	39.67	4110.0	0.00
4	600667	太极实业	10.06	5.80	0.53	5.80	—	527	527	0.00	0.00	5.80	5.80	5.80	5.27	—	30.57万	0.42
5	000715	中兴商业	10.04	12.39	1.13	12.39	—	463	462	0.00	0.02	12.39	12.39	12.39	11.26	76.48	57.30万	2.36
6	600828	成商集团	10.01	10.44	0.95	10.43	10.44	48827	48827	0.00	0.86	10.44	10.44	10.44	9.49	40.88	5098万	95.93
7	300479	神思电子	10.01	45.28	4.12	45.28	—	732	732	0.00	0.37	45.28	45.28	45.28	41.16	68.21	331万	146.40
8	002775	文科园林	10.01	26.82	2.44	26.82	—	5	5	0.00	0.00	26.82	26.82	26.82	24.38	115.66	1.34万	5.00
9	300469	信息发展	10.01	45.84	4.17	45.84	—	294	294	0.00	0.18	45.84	45.84	45.84	41.67	—	135万	98.00
10	603116	红蜻蜓	10.00	28.04	2.55	28.04	—	67	67	0.00	0.01	28.04	28.04	28.04	25.49	39.86	18.79万	22.33
11	002776	析堡龙	10.00	40.58	3.69	40.58	—	30	30	0.00	0.01	40.58	40.58	40.58	36.89	33.57	12.17万	0.00
12	600649	城投控股	10.00	9.35	0.85	9.35	—	321	320	0.00	0.00	9.35	9.35	9.35	8.50	6.48	29.97万	0.37
13	002264	新华都	10.00	9.35	0.85	9.35	—	797	797	0.00	0.01	9.35	9.35	9.35	8.50	74.25	74.52万	1.29
14	002750	龙津药业	10.00	101.76	9.25	101.76	—	1740	1740	0.00	1.04	101.76	101.76	101.76	92.51	115.19	1771万	16.42
15	300485	赛升药业	10.00	67.01	6.09	67.01	—	25	25	0.00	0.1	67.01	67.01	67.01	60.92	43.76	16.75万	0.00
16	002769	普路通	9.99	45.13	4.10	45.13	—	5	5	0.00	0.00	45.13	45.13	45.13	41.03	19.32	2.26万	0.00
17	002010	传化股份	9.99	16.08	1.46	16.08	—	1869	1869	0.00	0.05	16.08	16.08	16.08	14.62	54.85	301万	84.96
18	603589	口子窖	9.98	25.34	2.30	25.34	—	26	26	0.00	0.00	25.34	25.34	25.34	23.04	21.69	6.59万	13.00
19	002569	步森股份	7.16	19.90	1.33	19.55	19.90	21015	21015	0.00	1.52	19.90	19.90	19.90	18.57	318.26	4182万	218.91
20	600871	石化油股	4.99	13.46	0.64	13.46	13.47	38685	68685	0.00	0.86	13.46	13.46	13.46	12.82	—	5207万	8.81
21	000510	*ST金路	4.96	7.40	0.35	7.40	—	3568	3567	0.00	0.06	7.40	7.40	7.40	7.05	—	264万	25.85
22	002085	万丰奥威	4.13	58.00	2.30	57.22	58.00	797	797	0.00	0.02	58.00	58.00	58.00	55.70	50.22	462万	3.38
23	600572	康恩贝	3.68	21.40	0.76	21.39	21.40	4406	4406	0.00	0.06	21.40	21.40	21.40	20.64	42.07	943万	5.39
24	600518	康美药业	3.41	16.67	0.55	16.66	16.67	30295	30295	0.00	0.07	16.67	16.67	16.67	16.12	22.40	5050万	4.36
25	000012	南玻 A	3.13	12.51	0.38	12.51	12.53	5313	5313	0.00	0.04	12.51	12.51	12.51	12.13	78.96	665万	2.25
26	600516	方太炭素	2.95	11.15	0.32	11.15	11.16	6171	6170	0.00	0.04	11.15	11.15	11.15	10.83	—	688万	1.72
27	002475	立讯精密	2.52	31.78	0.78	31.67	31.78	624	624	0.00	0.01	31.78	31.78	31.78	31.00	64.98	198万	0.95
28	300216	千山药机	2.50	35.49	1.11	45.38	45.49	2041	2041	0.00	0.06	45.49	45.49	45.49	44.38	263.09	928万	3.44
29	000852	江钻股份	2.50	32.80	0.80	32.50	32.80	739	739	0.00	0.06	32.80	32.80	32.80	32.00	—	242万	2.27

(2) 当日的开盘价涨幅在 2% 以下, 前期涨幅过大的股票不予考虑。

(3) 选择好股票后, 在 9:30 开盘后满仓买进, 短线制胜的技巧就体现在要“眼疾手快”, 第一时间买卖。



炒股锦言

选择热门股的几个技巧:

(1) 必须首先预测出股市的热门股兴衰趋势, 并及时果断地购进。

(2) 树立变动观念。尽管目前看来人们对某种热门股的预期是最合理、最令人确信的, 但世界在变, 人们的兴趣在变, 由投资人的预期心理支撑起来的热门股也必然会变。

(3) 注意投资人的想法。股市最大的特点是以对未来的预期作为运作基础, 投资人的主观认识就是股市的客观现实。当大多数投资人态度悲观时, 上市公司经营业绩再好也是枉然。

(4) 利用技术分析工具来研究判别股市市势。最精彩的顺势操作实际上并不是市势操作, 而是随投资人兴趣之“势”操作, 预知股市形势的更替, 可以提高投资人的判断能力。

选择冷门股技巧

股市中, 有受股民追捧的“热门股”, 更有被人丢弃、遗忘在角落里的“冷门股”。冷门股是指那些在股票市场上交易量小、交易周转率低、流通性小、股价变动小或不正常、经常不发生交易的股票。这种股票的上市公司一般经营业绩不佳, 财务状况恶化, 股东的股息收益差, 投资要冒很大风险。但冷门股也不是绝对的, 主要看其发展趋势。

股民炒股, 当然希望赶上热点, 骑上黑马, 获得理想回报。可要想骑上黑马, 就得有选马、骑马的本事, 不然, 只能望“马”兴叹。其实, 不妨换种炒股思路, 将目光转向股民极少关注的“冷门股”, 说不定, 这里面也藏有令人意想不到的金矿。

操作冷门股注意要点:

(1)要注意品种选择和总量控制。一般情况下,要选择那些基本面较好、调整幅度较大、未被市场爆炒过、自己长期跟踪、股性较为熟悉的股票。操作时,采取逢低分批方式买入。

(2)要注意快进快出,见好就收。由于买入冷门股的操作策略定位是短线,目的是赚差价,因此要特别注意防止由短变长,造成被动,要尽可能地少坐电梯,做足差价。

(3)要防止患得患失,追涨杀跌。散户操作时一个共性的弱点是患得患失,涨时怕再涨——不敢卖,跌时怕还跌——不敢买,心一软,手一慢,出手的好时机往往一而再、再而三地错失。弱点之二是追涨杀跌,刚卖出的股票,见一个劲地还在涨,于是忍不住又以更高的价格买入,一不小心,做了反差;刚买入的股票,见不涨反跌,于是担心它跌了还跌就把它卖了,不知不觉,却卖在了地板价。正确的操作方法是,对于卖出的股票,能跌最好,不跌也罢,但绝不追高买入;相反,要越涨越卖。

总之,“冷门股”是继续在“冷宫”中受煎熬,还是迎来时运反转,这都取决于炒股人能否慧眼识股,能否拥有一个良好的心态与正确的操作方法。



炒股锦言

当股指迭创新高之际,“冷门股”可能迭创新低。别看现在资源股热得发烫,10年前有色金属行业多亏损股,煤炭行业多微利股,二者基本属于“冷门股”之列。

选择涨停股技巧

涨停显示股价走势较强,特别是连续涨停的个股,短期可获取丰厚收益。一般而言,涨停股次日往往会顺势冲高。有人统计,涨停次日最高点平均涨幅为5.92%,因此,如果短线介入涨停股后,次日平均收益也大大高于二级市场的收益率。但大涨之后往往也会大跌,因此,参与涨停股,高收益的同时伴随着高风险。那么如何挑选涨停股呢?

参与涨停股,应以短线为主,而且应选择低价、小盘股为主,这些个股一旦涨停,往往能形成持续的上升趋势,流通盘最好在3 000~8 000万股之

间。中、大盘股涨停之后要继续拉升难度较大。

(1)关注介入时机。

个股涨停时间越早越好，越早则次日走势越佳，一般最好限制在 10:10 以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明主力是有计划地进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响(但不是一点没有影响)。如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上推下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大，第二天获利也就有了保障。

如果上午停牌，下午复牌后在 13：15 以前封涨停的也是相当不错的。能在开盘不久就封住，当然说明主力有拉高计划，只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

(2)关注换手率。

个股第一次即将封涨停时，这时候换手率小的当然比大的好，尤其是在大盘处于弱市和盘整市时，这一点尤为重要。理想情况是普通股换手率低于 2%，ST 股低于 1%，在大盘处于强势时这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽，但无论在什么情况下，不能超过 5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况，如图 6-13 所示。



图 6-13 低换手率涨停

这些对换手率的限定实际上也是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

(3)关注个股形态。

个股盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；主力仓位重的比主力仓位轻的好。

个股盘整要求在至少 5~6 天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现 BIAS 太大的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的高开留下一定空间。对于主力持仓太重、基本只有主力自己参与交易的股票，首先必须看日 K 线，判断一下主力这时的意图，再决定是否参与。在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些；而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。

而对于主力仓位比较重的股票，主力由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以反而相对安全些，当然具体情况要求大盘不能太差。由于个股形态分析需要较好的功底，在这里，请读者自己去看看相关资料，自己体会。在这里强调一点，就是即使今天涨停，这两天的获利盘依然不多，最好是洗盘后上攻涨停。

(4)关注盘中涨幅。

股民要及时搜索盘中涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价格、前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达 9% 以上时应做好买进准备，以防大单封涨停而买不到。



炒股锦言

对投资者而言，一般要重点关注第一只进入涨停的个股，连续第二个涨停的个股就不要追了，理由就是由于短期内获利盘太大，抛压可能出现。当然这也不是绝对的，在牛市里的龙头股或者特大消息股可以例外。

除此以外，投资者在追涨时还要注意以下几点。

1. 追高开高走拉涨停的股票

高开高走涨停说明走势极其强劲，更容易吸引跟风盘，第二天走势一般会更高，这类股票追起来安全些。

2. 追拉涨停的龙头股

投资者在追涨时,最好追涨停的龙头股,而别追涨停的跟风股。是龙头股说明个股大盘条件要相对有利,能够支持板块上扬。这种情况出现,不仅容易吸引短线盘,还可以吸引中线盘,再加上股评吹捧,往往其中的主要个股能够在涨停后出现继续高开高走的强劲走势,这时追涨停也是最安全的。

选择反弹股技巧

不仅股市上涨可以获利,同样,充分利用股市暴跌后形成的反弹机会,在短期内也可以赚取丰厚的利润。一次强劲的反弹丝毫不亚于一波次中级或短多行情,而且具有极高的获利机会。但投资者应有辨别能力,要在股市下跌中准确地判断出未来反弹强劲的板块与个股,从而择机建仓。

以下几类股票可作为投资者抢反弹的主要对象。

(1) 跌势前的明星股。

一波多头行情通常是由数只强势股领涨的,但在跌市中,有些该类个股的主力或是由于严重被套,出不了货;或是手中的筹码尚未派发干净。因此,反弹行情一经形成,该类个股即开始先发力。

(2) 指标股。

股市下跌时,指标股往往成为空头主力率先打压股指的工具。随着大盘指数不断下挫,空方势力渐成强弩之末。此时多头开始准备反击,拉抬指标股遂成为主力烘托人气带动大盘反弹的有效手段,故适时选择指标股建仓,可使投资者取得立竿见影的效果。当然,各个指标股的反弹表现也不尽相同,那些绝对价位低、流通盘适中、业绩稳定的个股效果可能更好。

(3) 严重超跌的绩优股与新股。

某些绩优股虽然股性不甚活跃,然而本身却质地优良,一旦反弹局面出现,这类个股因股价下跌投资价值凸显,其价格会反弹至合理的价值区域;而一些在跌市中上市的新股,由于上市时恰逢股市下跌开盘价定得不高,上方更无套牢盘,则很容易成为机构的选择对象。如2014年6月26日上市的飞天诚信(300386),处在大盘筑底阶段,其开盘价为39.76元,当日报收47.71元,比发行价上涨44%,随后在大盘上涨时,该股连拉11个一字涨停,

一度成为领头羊,如图 6-14 所示。

(4)流通盘偏小、股性活跃的个股。

流通盘偏小使主力控盘相对容易,反弹时向上拉升自然比较省力;而股性活跃的个股,盘中的主力更不会放弃反弹良机,借势震荡,以博取差价。

(5)新强势股。

有时,一轮跌市看似接近尾声之时,却突然加速下滑,这往往有主力人为打压的因素在内,某些具有潜在题材的个股往往成为其首选的目标。随着股市下跌,机构采取暗度陈仓的手法悄悄收集筹码。大盘反转后,此类个股通常能走出极具爆发力的行情。

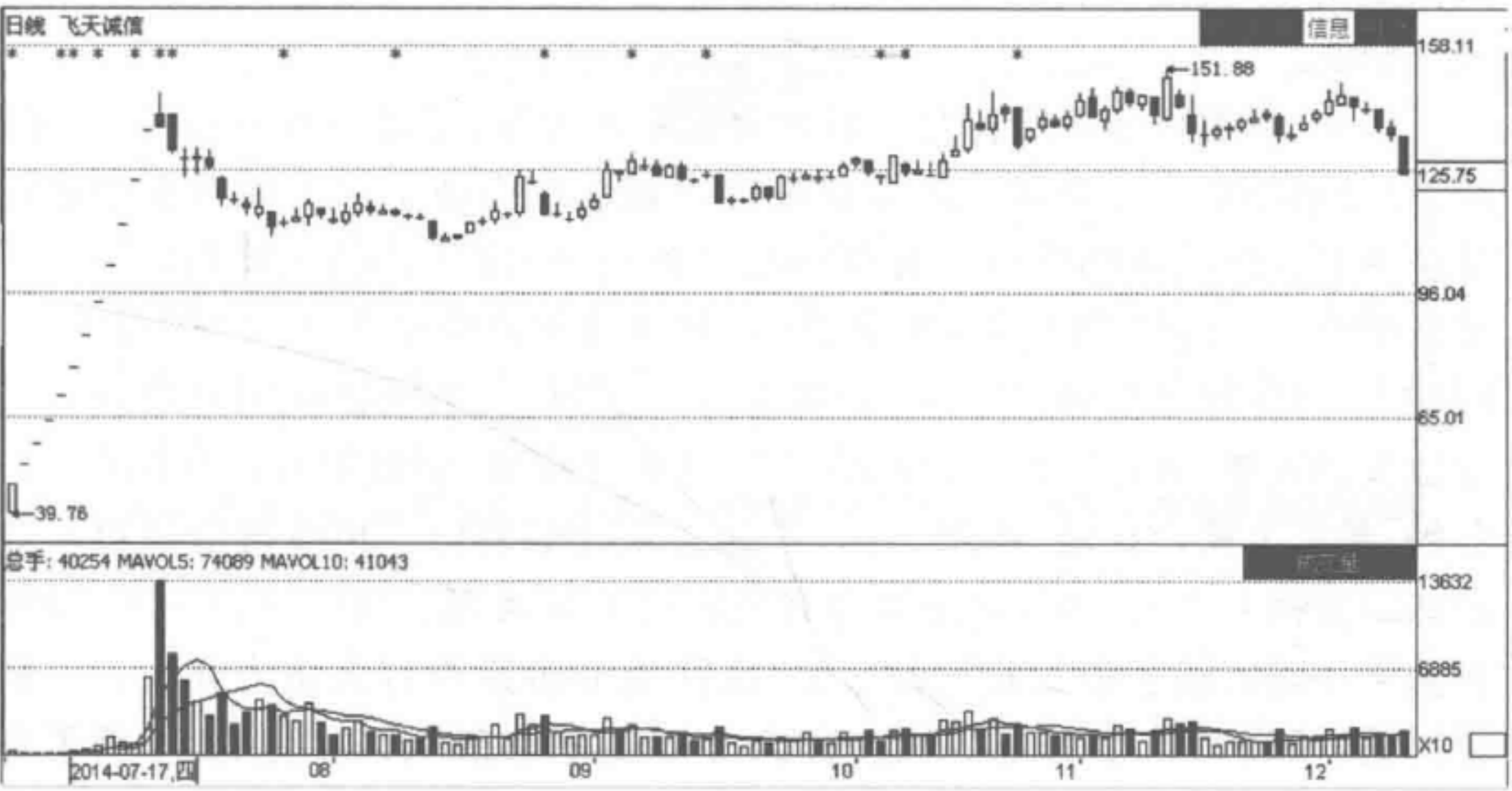


图 6-14 超跌反弹新股

炒股锦言

要想成功抢反弹,有一定量的资金是首要条件。在股市中,有经验的短线投资者在任何时候都有一定的资金储备,一旦反弹机会出现,则迅速出击,不会因机会来临而无资金买入,空留遗憾。反弹也不同于反转,它只是市场对一种趋势过分反应的技术修正。一旦这种修正完成,股指仍会沿着原有趋势运行。因此,短线投资还应懂得节制,适时果断退场。

选择新股技巧

长期以来,市场便有“逢新必炒”的习惯,新股的炒作是市场永恒的热点。新股上档无套牢筹码,上市第一天又没有涨跌幅限制,涨跌幅度远远大于大盘。分析新股历年来的走势可以发现,只要上市公司的基本面较好,二级市场均会有机构介入,机构为了取得日后对该股的控制权,往往在其上市的首日就会去主动建仓,为其日后的操作做准备;即使质地较差的品种也会因为市场氛围的因素吸引部分资金进行短线炒作,因此,若投资者能够把握好投资机会,短线获利的结果是惊人的。那么还有哪些因素决定新股的短线机会呢?

首先,需要判明新股首日上市主力的介入程度,即是否有机构在主动吸纳,以及吸筹的力度如何。这需要投资人观察盘中成交情况以及股价运行是否具有方向性和持续性。有机构收集的股票,这些特征比较明显。特别是新股前 15 分钟的走势,一般来说,若开盘成交量换手率达到 5%以上,同时前 10 分钟拉出阳线,并且换手率达到 15%以上,表明该股明显有新主力主动吸纳迹象,这是因为主力机构若看中某只新股,会利用开盘后的 5~15 分钟,趁广大散户犹豫、观望之际,快速介入收集筹码。短线投资者可在该股随后回档时介入,当天可能就会有较好的市场表现。所以,前 5~15 分钟及前半小时的换手率及其股价走势,往往能分析是否有大主力介入。一般情况下,10 分钟换手率在 20%左右、1 小时换手率在 30%以上、上午换手率在 40%以上,都是值得高度关注的。

其次,需要统计换手率。判断新股是否有短线机会,最重要的一点就是换手是否充分,因为它直接关系到筹码的集中程度。一般来说,换手率过高或过低均不利于后市的炒作,一般情况下,新股成功换手接近 60%时,欲炒作的主力资金才有比较大的欲望进行疯狂拉高脱离成本区的动作。同时,后市表现较好的在前 30 分钟往往换手在 30%以上,而当天前 30 分钟换手率在 20%一带,往往当天会收出阴线,随后的表现也将不理想。

在目标股具备了以上两个特征后,就要考察介入资金的性质,是立足于中线运作,还是短线炒作,这一点非常重要。对于中线主力而言,由于其运作时间较长,建仓手法可有多种方式,是否会有短线机会取决于筹码的集中程度;而对于短线主力而言,只要持有部分筹码就可进行操作了,这类股票短线往往会有较大的升幅。关于介入资金的性质,可以从新股的基本面以及该股形态方面进行判断。从目前新股的运作方式来看,以中线资金为多。

最后,还要考虑新股此时所处的市场氛围以及指数的相对位置。一般情况下指数应处于一个相对的高位区,盘面缺乏热点、个股比较沉寂时,易出现短线机会。这时一旦有新股走强,极易引起市场共振。由于新股行业各异,彼此间的关联度不高,作为一个板块炒作的力度是不一样的,更多的情况下表现为个股的单兵突进,一旦扩散,也就意味着新股的炒作接近尾声。而若大盘在下跌通道内,一般不宜介入新股炒作。因为如果大盘一直处于阴跌之中,大部分新股上市后将随大盘调整而调整。这一方面是大盘在调整时主力建仓速度趋缓,以获得更为廉价的筹码;另一方面大盘在下降通道时,游资将大大减少,其参与新股的炒作热度也将大大减少。



炒股锦言

新股上市价位波动较大,随大势定位。牛市时定位偏高,经过调整再起行情;熊市时定位偏低,将随大势变化而炒作。在新股中寻找机会,需要有相当的看盘能力和综合分析能力。只要能够把握住机会,短线盈利的概率还是很大的。

1. 1997年12月，中国期货市场正式对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

2. 1998年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

3. 2000年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

4. 2005年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

5. 2007年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

6. 2008年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

7. 2009年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

8. 2010年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

9. 2011年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

10. 2012年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

11. 2013年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

12. 2014年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

13. 2015年，中国期货市场进一步对外开放，允许境外机构参与境内期货交易。

第七章



低买高卖，相时而动—— 把握买卖时机实战策略

最佳买点让成本更低，收益更大；最佳卖点让收益更高，安全性更好！买卖时机的选择不但决定盈利水平，也决定投资的安全性和稳定性。本章详解股票的买卖时机，从大趋势到小趋势分析，从趋势线到移动平均线，从量能分析到量价关系，从K线分析到指标分析。全方位、立体化辅助投资者掌控最佳买卖时机。

买卖股票一定要选准最佳时机

掌握买卖时机,投资获利,必须克服心理障碍,善于利用基本面、技术面及消息面的分析;以基本分析为长期操作方向的参考,而以技术分析为选择买卖时机的依据。

买卖股票选准最佳时机是每一个股民投资获利的第一步。但是一般散户投资者在进场买卖股票之际,往往失之于主观,在心理上产生一些说不清道不明的情结,以至于无法正确掌握买点与卖点。例如在证券公司营业部看盘,受现场群众气氛感染而作出与自己愿意不同的买卖决策;或买进股票之后,一直期待更高的价位而错失卖出时机;或在股价连续下跌之后,心生恐慌而低档卖出持股;或卖出股票之后,股价翻扬,但碍于死要面子心理,不愿以比卖出价更高的价钱补回,遂丧失获利的机会。这种种现象,都在一些股民身上普遍存在。要克服这些心理障碍,避免在市场上追高杀低,为主力作嫁,散户投资者有必要为自己建立一套买进卖出的客观准则,准确掌握买卖时机。

事实上,买入股票的最佳时机总是当你自己确信发现了价位合适的股票的时候,正如在商场中发现了一件价位适宜的商品一样。然而最佳交易可能出现在以下两种特定时期。

1. 确定最佳买点

(1)第一种出现在特定的年底。股价下挫最严重的时期总是出现在一年中的10~12月份之间。比如2014年12月9日,注定是中国股民无法忘记的一个交易日。这一天指数经历了持续大涨后,上证和深证指数上演了过山车行情,全天振幅高达5.69%,据统计有90%的股民跑输大盘,而有50%的股民处于追涨后被套的状态,如图7-1所示。这种现象并非偶然,因为经纪人毕竟也像我们一样需要消费,所以他们会询问委托人是否卖出股票并从税收损失中获利。

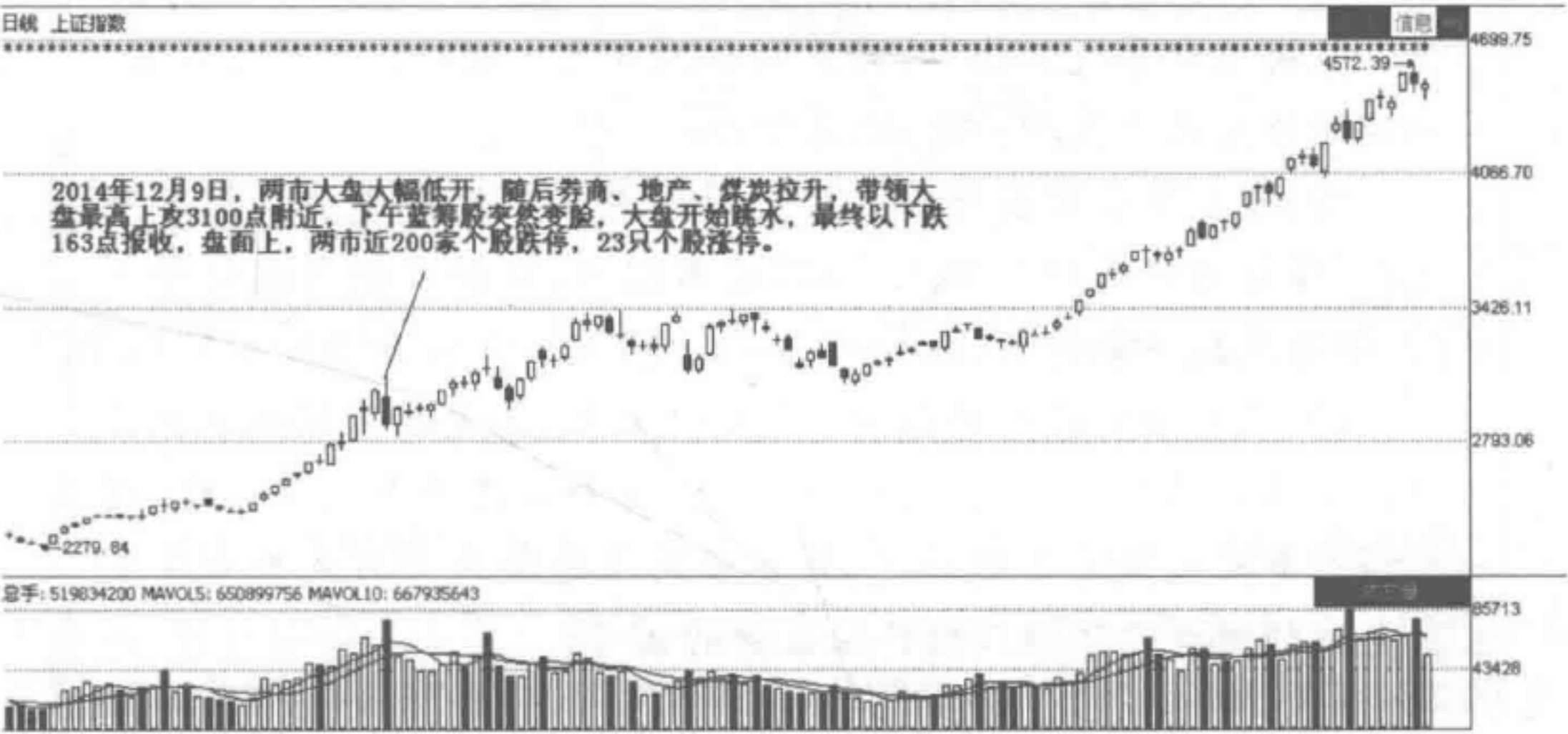


图 7-1 大盘年底下跌

(2)第二种出现在每隔几年市场便会出现的崩盘、回落、微跌、直落时期。在这些令人惊慌的时期,如果你有足够的勇气在内心喊着“卖出”时仍镇静地买入,你将抓住你曾认为不会再出现的良机。专业人士总是由于太忙或是太谨慎从而不能及时回应市场间隔期,但是看看那些经营良好且盈利可观的公司,它们正是在市场崩溃时有着良好的投资契机。

2. 确定最佳卖点

股票的最佳卖出时机出现在以下情形当中:

- (1)股价创出近来新高或历史新高。
- (2)创出新高后,在某个交易日中价格下跌,且比前一交易日收盘价低。
- (3)该交易日的全天股价波幅必定要大于上个交易日的波幅;
- (4)该交易日的高低价均低于上个交易日。



炒股锦言

掌握买卖时机,必须掌握证券市场的消息面、基本面与技术面。而这三者事实上正是决定股价的基本因素,其对股价分别有如下的影响。

(1)基本面决定股价的中、长期涨跌趋势。构成基本经济环境的因素相当多,如经济景气、资金、利率等,当产业景气、公司盈余增加等有利股价的因素发生时,股价自然反应上涨,这种上涨趋势会一直持续到景气反转、公司获利能力减退等迹象出现才会改变。而当股价处在下跌趋势时,也是如此。

(2)技术面决定股价在长期涨跌趋势下的短期走势。何处有支撑,股价可能在此反弹上升;何处有阻力,股价可能在此反转下跌,都可在技术分析中找到答案。

(3)消息面对股价的影响往往较为短暂,尤其是未经证实的谣言。证券市场是一个谣言最多的地方,各种消息多如过江之鲫,这些消息有些固然是真实的,但大部分的消息却是主力大户或是多空交战的双方为了操纵股价而散播的谣言。

从趋势线中选择买卖时机

1. 从趋势线中选择买入时机

(1)短期下降趋势线向上突破是短线买入时机。

不管是长期、中期还是短期下降趋势线,如果被股价向上突破,都是买入时机。但对于短线炒股者而言,应把短期下降趋势线被股价向上突破当作买入时机,如图 7-2 所示。

在实际操作中,短期下降趋势线可区分为 3 种情况:一种是中期下跌趋势中出现的短期下降趋势;另一种是中期上涨趋势中股价回调时形成的下降趋势;还有一种是中期横向趋势中出现的短期下降趋势。

在中期下跌趋势中,股价主要以下跌为主,高点和低点都不断下移。但

是,当股市下跌一段之后往往也会产生反弹,如果把握得当,这种反弹也会有可观的收益。而把握这种中期下跌趋势中的短线买入时机,我们就可以利用短期下降趋势线即股价向上突破短期下降趋势线时作为短线的买入时机。



图 7-2 短期下降趋势线向上突破

在中期上涨趋势中,股价主要以上涨为主,高点和低点都不断提高。但有时候,股价在急速上升一段之后,也会进入短期的下调整理,这时股价就会受到一条短期下降趋势线的压制,而当股价向上突破该条短期下降趋势线时,说明短期的调整结束,股价又将进入新的上升阶段,此时也成为中期上升趋势中的一个新的买入时机。

股价的中期趋势,除了中期上升和中期下跌趋势之外,还有一种中期横盘整理趋势,即股价在一定的价格范围内进行中期的箱体波动,时而上升,时而下跌。如果箱体上下空间较大且有一定差价,短线操作者可以在股价突破短期下降趋势线时买入,在股价靠近箱顶时卖出。

分析与操作要领:

- ①短期趋势的时间应该在 4 周以内。
- ②股价对趋势线的突破一般以收盘价为标准,股价向上突破下降趋势线时,必须有大成交量的支持,否则可能为假突破;股价从上向下突破上升趋势线时,可能有大成交量的支持,也可能没有大成交量的支持,有则加速、加深跌势。股价从上向下突破上升趋势线时,应采取破位就离场的原则。
- ③在中期下跌趋势中抢反弹,应快进快出即以长空短多为主,且要设立明确的止损位。在中期上升趋势中,应以持股为主,即使卖出也应是部分的

或暂时的，当调整结束特别是股价向上突破短期下降趋势线时应及时补仓。在中期横向整理趋势中要避免在箱顶追涨，在箱底杀跌。

(2)中期上升趋势中，股价回调不破上升趋势线又止跌回升时是买入时机。

在中期上升趋势中，股价的低点和高点都不断上移，将其不断上移的两个明显低点连成一条向右上方倾斜的直线，便是主升趋势线，它将成为股价回档时的支撑。当股价每次回调至该线不破该线又止跌回升时，便是上升趋势中的短线买入时机。

利用此种方法操作时应注意：

①股价回调至上升趋势线时，成交量应呈现缩量，否则上升趋势线难以支撑股价。

②实际操作时应根据情况变化适时修正上升趋势线。

(3)股价向上突破下降通道的上轨是买入时机。

下降趋势线是由下降趋势的两个峰顶连成的直线，当下降趋势线确定以后，再选择居于组成下降趋势线的两个峰顶之间的谷并作一条平行于下降趋势线的直线，该平行直线与下降趋势线之间的范围就称为下降通道，如图 7-3 所示。下降趋势线称为下降通道的上轨线，与下降趋势线平行的直线称为下降通道的下轨线。

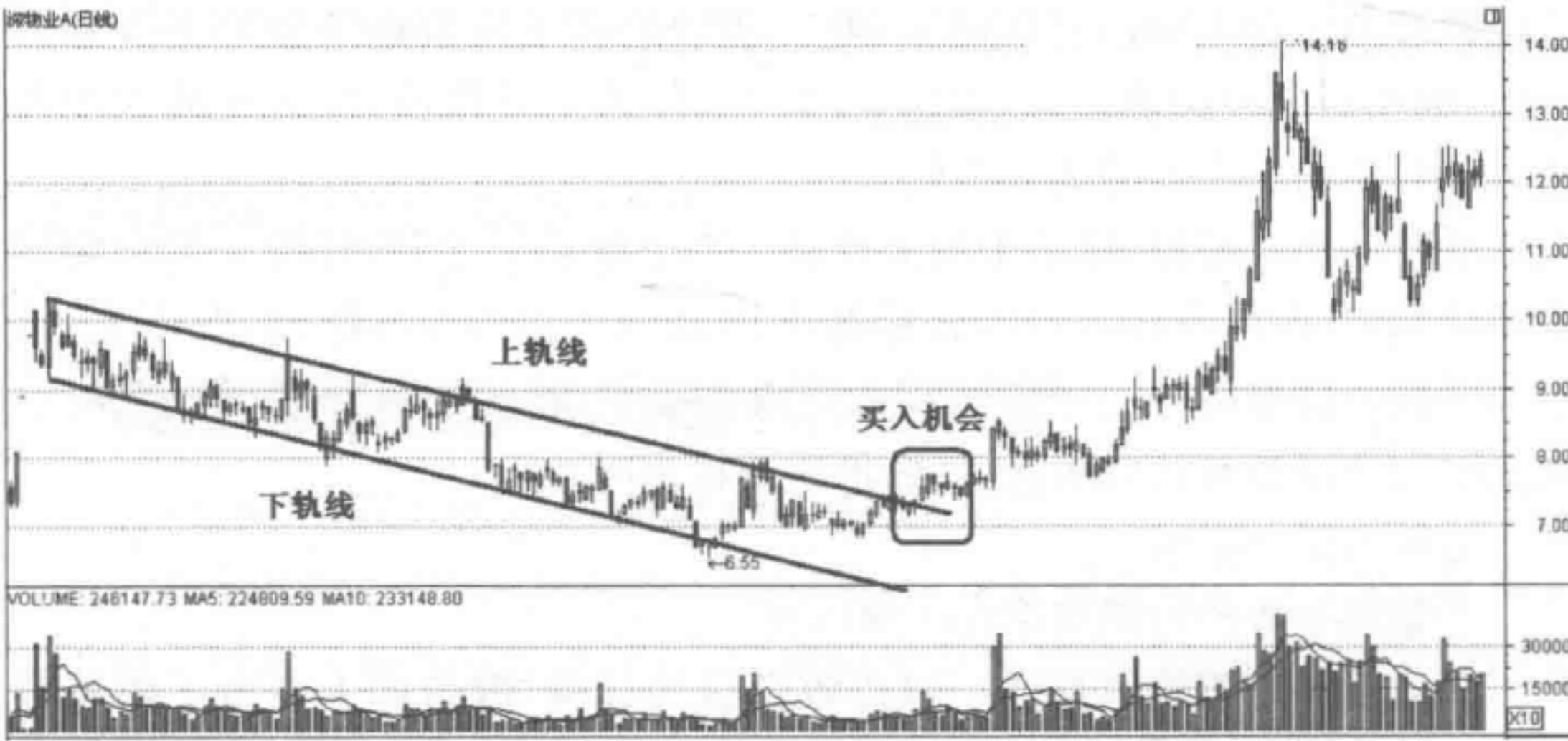


图 7-3 股价突破上轨线

一般来说，当股价在下跌过程中，跌至下降通道的下轨便会产生支撑而反弹，反弹至下降通道上轨时又会遇阻回落。当最终股价放量向上突破下降通道上轨时，便宣告下降趋势的结束和上升趋势的开始，而成为重要的买

入时机。

利用此种方法操作时应注意以下几点：

①下降通道实际上是下降趋势线分析的延续和补充，但其在实际操作中比下降趋势线具有更强的可靠性和实用性。

②成交量是衡量突破是否有效的重要指标。股价向上突破下降通道时，成交量应该放大，否则突破的可靠性降低，或股价出了下降通道后也难以上涨而横向运行。

③短线操作者也应把股价在下降通道中下跌碰到下轨线获得支撑时当作买入时机。

④区分大通道与小通道。大的下降通道被突破后要比小的下降通道被突破后走势强得多。

⑤下降通道有效向上突破后的量度升幅至少是下降通道的垂直高度或其倍数。

(4)股价向上突破上升通道的上轨线是买入时机。

在上升趋势中，有时候股价前期的上涨沿着一定的上升通道有节奏地运行，即在上升通道的下轨形成明显的支撑，在上升通道的上轨股价又遇阻回落。但是，到了上升趋势的末期，主力大幅拉抬，股价放量向上突破上升通道上轨的压力，出现加速上涨，短时间内升幅常常可观，把握得当短期内可获丰厚利润。因此，在上升趋势中，当股价放量突破上升通道上轨时是短线买入时机。

利用此种方法操作时应注意以下几点：

①股价向上突破上升通道上轨线时，注意成交量的变化。如果在股价突破上升通道上轨线时成交量配合放大，可视为有效突破，应大胆买入，后市会有较大涨幅；否则假突破的可能性大或者难以达到量度升幅。

②股价向上突破上升通道上轨线是股价加速上涨和上升趋势末期的信号，持续时间一般不会太长，迟早还会跌回通道之内甚至更低。

③股价向上突破上升通道上轨线时买入，如很快又跌回上轨线之内应止损出局，虽然突破后偶有回抽，也不应收盘在上轨线之下。

④股价向上突破上升通道上轨后的量度升幅是上升通道内的垂直高度或其数倍。

⑤在上升通道中，股价每次回落在下轨线获得支撑时也是短线买入时机。

(5)股价向上突破水平趋势线时是买入时机。

股价长时间运行，每次上冲到某一个价位，都受阻回调，把这若干个高

点连接起来，便形成一条水平的趋势线。当股价在某一天放量向上突破这条水平的趋势线时，视为买进信号，如图 7-4 所示。

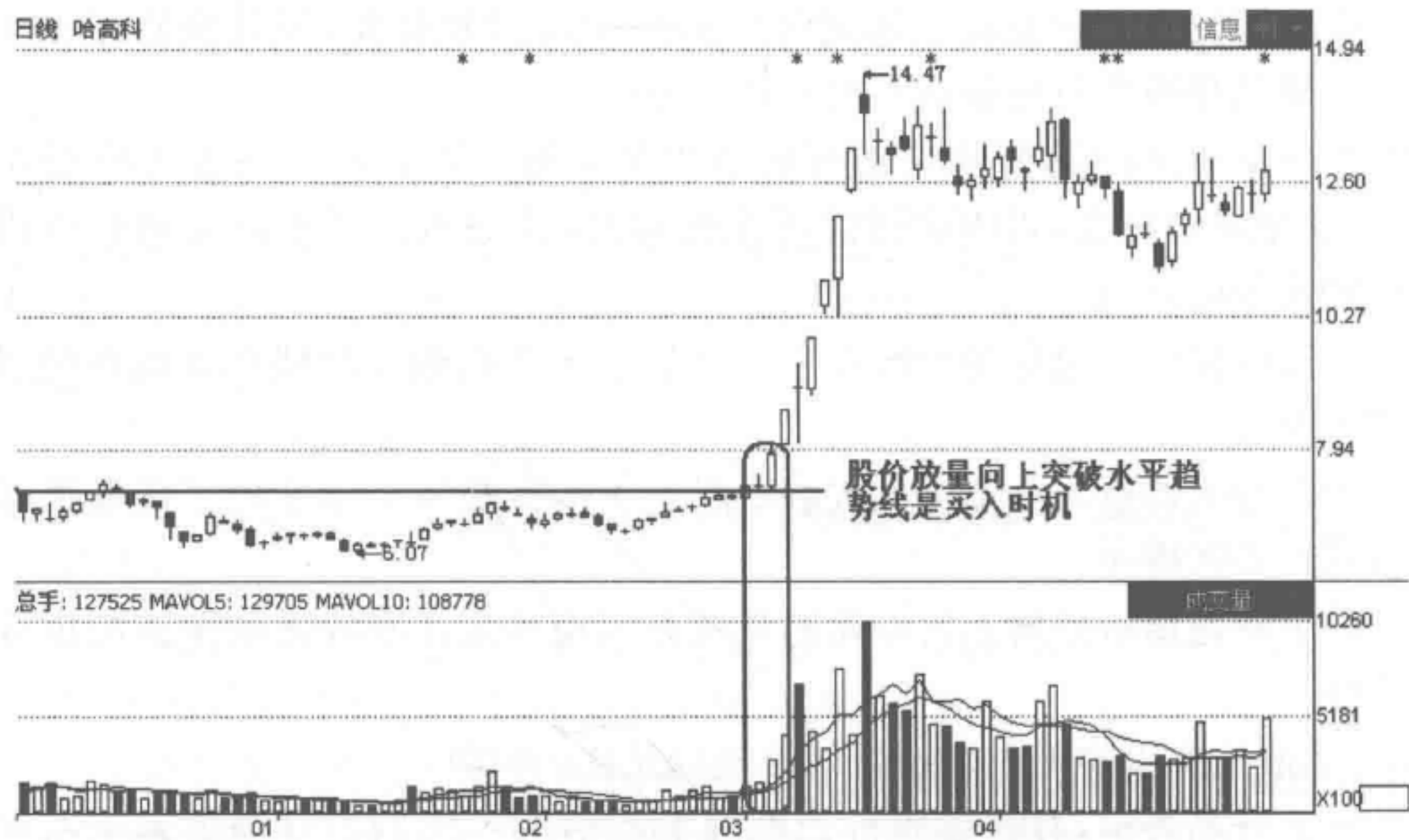


图 7-4 股价放量突破水平趋势线

利用此种方法操作时应注意：

- ①股价向上突破水平趋势线时，如果成交量未配合放大，意味着换手不够积极，有可能突破后不久即再跌回这条趋势线之下。如果股价没有跌破水平趋势线，而是小幅回落后再次反弹上涨，即可视为第二次买入时机。
- ②股价长时间在该水平线上运行，由于主力对倒或护盘等原因，持仓成本也不断提升，当主力再向上拉升时，明显是为这批筹码以后的出局再拉出空间。此种主力高度控盘的股票如果是在高位运行，投资者只能适量参与。

2. 从趋势线中选择卖出时机

(1)上升趋势线被股价向下突破是卖出时机。当股价经过了较长一段时间的上升，上升幅度较大，一个低点比一个低点高，将其中的两个低点连接起来，就构成了一条上升趋势线，它反映股价的上升趋势，并对股价起支撑作用，如图 7-5 所示。

根据股价上涨时间的长短，上升趋势可分为长期上升趋势、中期上升趋势、短期上升趋势。

对于短线操作者来说，应把短期上升趋势线被股价从上向下突破作为止损点。



图 7-5 股价跌破上升趋势线

在实际操作过程中，短期上升趋势线可区分为 3 情况：一是中期上升趋势中出现的短期上升趋势；二是中期下跌趋势中股价反弹时形成的短期上升趋势；三是中期横向趋势中出现的短期上升趋势。

股价在中期上升趋势中，以上升为主，低点与高点不断上移。但股价上升一段后往往会产生回调，特别是手法凶狠的主力，会使回调的幅度很深，短线操作者如不及时止损，就会造成损失，甚至不得不改作中线或长线，这不符合短线投机初衷。短线客规避风险的最好的办法是当股价从上向下有效跌破中期上升趋势中的短期上升趋势线时立即止损。

在中期下跌趋势中，股价以下跌为主，低点与高点不断下移，但当股市下跌一段之后往往也会产生反弹。一般来说，跌得越深，反弹时力度越大。这种反弹就是股价中期下跌途中出现的短期上升趋势，这时候，股价就会受到一条短期上升趋势线的支撑。而当股价从上向下跌破该条短期上升趋势线时，说明短期的反弹结束，股价又将进入新的下跌阶段，此时应是中期下跌趋势中短线抢反弹的卖出时机。

在中期横盘整理趋势中，股价在一定的价格范围上下震荡，如果股价震荡空间较大就会形成众多的短期上升趋势与短期下降趋势，而当股价每次从上向下跌破短期上升趋势线时，便是短线操作者应该及时卖出股票的时候。

利用此种方法操作时应注意：

- ①确认短期上升趋势的时间，不应超过 4 周。

②股价跌破上升趋势线，不应再拿 3% 的幅度去衡量，应该采取破位即离场的原则。

③股价跌破上升趋势线，成交量同步放大则加深跌势，即使没有成交量的配合，股价也会自然滑落。

上升趋势线的时间跨度越长，跌破上升趋势线的意义就越大，跌破越为可靠，今日下跌的幅度就越大。

②股价靠近中期下降趋势线为卖出时机。在下跌趋势中，股价的高点一次比一次低，低点也一次比一次低，将其高点连成一条直线，就得到了一条向下方倾斜的下跌趋势线，股价通常在这条下降趋势线下方往下跌。下降趋势线是股价上涨的一条重要阻力线。在中期下降趋势中，股价每次反弹至中期下降趋势线附近，都会受到中期下降趋势线压制，如果股价不能有效突破这条阻力线，势必会再度下跌。因此，短线操作者在中期下降趋势中抢反弹时，应把股价靠近中期下降趋势线时当作卖出时机。

选择该时机应注意：

①下跌趋势中，当股价上涨至阻力线时，相对应地，成交量应当发生萎缩，至少不能明显放量，否则，放量上升则可能导致股价突破阻力线并进一步上涨，摆脱原先的下降趋势，在这种情况下，在阻力线附近抛出股票就操之过急了。

②下跌趋势线并不是固定不变的，它通常会随着下跌行情的展开而改变斜率，因此应当根据实际情况适时调整下跌趋势线，以便更准确地判断行情走向和把握买卖时机。

③不一定非要等到股价触到下降趋势线才卖，短线操作还是早一点落袋为安。

④股价有效突破下降趋势线时可以看高一线，待股价回调时再卖出。

⑤在下跌趋势中抢反弹时，如果买入后股价刚弹起一点便落了回来，要有止损的准备。

(3) 股价向下跌破水平趋势线应视为可靠的卖出信号。

学会使用趋势线来确定趋势方向，对于一个投资者来说，是必不可少的基本功之一。

一条角度非常陡的趋势线很容易被一个横向的整理形态突破。这类较陡的趋势线对技术分析没有什么预测价值。趋势线越平越靠近水平位置，它的技术性越重要，从而任何跌破它的价格下降意义也越重要。

股价长时间运行，每次下跌到某一价位附近，都受到支撑，把这若干个低点连接起来，便形成一条水平的支撑(趋势)线。

当股价在某一天跌破这条水平的趋势线时，视为卖出信号，短线操作者

应及时止损。

利用此种方法操作时应注意：

- ①此水平趋势线既可以是股价上升途中回调时形成的水平支撑线，也可以是股价下跌途中形成的水平支撑线。
- ②短线操作者应掌握破位即离场的原则。
- (4)在中期下降通道中，股价反弹靠近上轨线时是短线抢反弹的卖出时机。

股价在下跌趋势中，高点一浪比一浪低，高点的连线形成下降通道的上轨。同时，低点也一浪比一浪低，低点的连线形成下降通道的下轨。股价在下轨、上轨形成的通道内波动，遇到上轨时股价回落，触及下轨时股价反弹，上轨线成为其反弹的压力线，而下轨线则成为其下跌的支撑线，股价每反弹至上轨线附近时，总会因主力作用而折返，继续下跌。因此，对于在中期下降通道中抢反弹的短线操作者，应该在股价靠近中期下降通道的上轨线时卖出股票，如图 7-6 所示。



图 7-6 中期买入机会

利用此种方法操作时应注意：

- ①不应奢望卖到反弹的最高点，差不多有盈利就应了结。遇到股价反弹无力靠近下降通道的上轨线时，更应该早点卖出。这意味着多方的反扑力量越来越小，空方已占上风。
- ②股价向下突破下降通道的下轨线时，短线抢反弹者应立即止损，不然便会落个偷鸡不成反蚀把米的下场。



炒股锦言

水平趋势线是水平趋势的两个峰顶或两个谷底连成的直线。水平趋势线反映了股票价格在一段时间内的基本走向。如果水平趋势中股价的峰顶与谷底之间有一定空间,当股票价格回调到谷底的趋势线时可以买进股票,当股票价格上升到峰顶的趋势线时可以卖出股票。

从移动平均线中选择买卖时机

1. 从移动平均线选择买入时机

(1)股价向上突破 10 日均线是重要的买入时机。10 日移动平均线是股市中众多股民进行顺势而为操作的非常重要的参考标准,即当股价在 10 日均线之上运行时,投资者就认为股价的趋势向上,股价还会上涨;而当股价在 10 日均线之下运行时,一般就认为股价的趋势向下,股价还会下跌,如图 7-7所示。

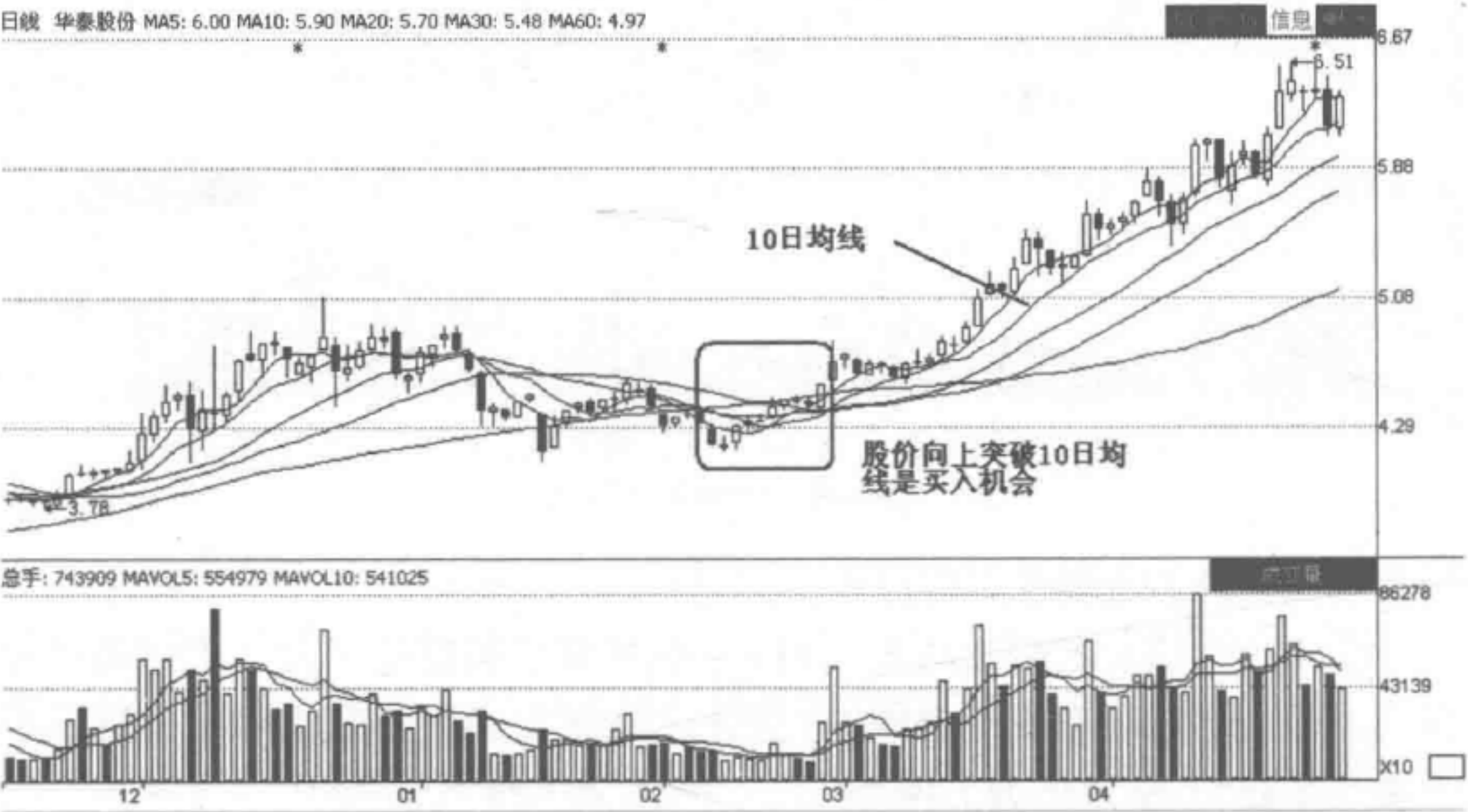


图 7-7 股价突破 10 日均线

而且,10日均线还是股价反弹的强阻力之一,只要下跌趋势尚未结束,股价就较难站上10日均线,即使偶尔站上,也会很快回到其下面继续下跌。最后,股价下跌速度明显减缓,甚至止跌上涨,10日均线也下降趋缓有走平并抬头上行的迹象。而股价从下向上突破并站上10日均线时,说明下降趋势结束,上涨行情开始,是短线投资者非常重要的买入时机。10日均线适用于中短线结合的操作方式,因此经常与5日均线和30日均线配合使用。

分析与操作要领:

①10日均线是短期内多空双方力量强弱的重要分界线。当股价运行在10日均线上方时,表明短期内多方力量强于空方力量,市场属于强市,有更多的投资者愿意以高于最近10日平均成本的价格买进股票,股价自然会上涨。相反,当股价运行在10日均线的下方时,表明短期内空头力量强于多头力量,有更多的投资者愿意以低于最近10日市场交易平均成本的价格卖出股票,股价自然会下跌。

②股价站上10日均线再买入,虽然离底部或与最低价相差一定价位,但此时上升趋势已明确,涨势刚刚开始,仍是买入的良机。

③股价向上突破10日均线必须有成交量的配合,一般来说,股价突破10日均线的成交量应明显大于前几日的平均成交量。如果没有量的配合,可能仅仅是下跌中途的反弹,很快又会跌回10日均线之下,此时就应止损出局再行观望,特别是在10日线下降走平再上行而后又归下行时,更应止损,说明跌势尚未结束。

④股价站上10日均线才买进股票,最大的优点是在上升行情的初期即可跟进而不会踏空,即使被套也有10日均线作为明确的止损点,损失也不会太大。

⑤10日均线特别适用于追踪强势个股的波段操作和对大盘趋势的分析,即当股价站上10日均线时就坚决买入,当大盘指数站上10日时就看多、看涨,成功的概率较高。但是,在上升行情中,对于走势弱于大盘而没有主力照顾的有些个股,时而跌破10日均线,时而站上10日均线形成震荡走高的态势,较难以运用10日均线把握。

⑥在持续较长时间的下跌趋势中,股价在下跌的中途产生反弹时站上了10日均线但又很快跌破10日均线继续下跌,待第二次甚至第三次股价站上10日均线才真正上涨,这种情况经常出现。因此,在下跌趋势末期,当股价第二次或第三次站上10日均线时往往是最佳的买入时机。

⑦10日均线适用于中短线结合的操作方式,因此经常与5日均线和30日均线配合使用。

⑧10日均线操作法用于趋势明确的单边上升和单边下跌行情中非常有效和可靠,而用于盘局效果差些。

当股价已经站在长期均线上方后,如果股价也放量向上突破了10日均线,表明股价短期内向上快速拉升的格局已经形成,这是一种极强的短线买入信号,投资者应及时跟进。

当股价虽然向上突破了10日均线,但股价的中长期均线还在上方时,表明股价还没有真正形成上升趋势,这可能只是一种中长线的建仓信号或超跌反弹信号,短线操作者应谨慎参与。

(2)上升趋势中股价回档不破10日均线是买入时机。

在上升趋势中,股价经过先期的快速上扬之后,由于短期获利盘太大,出现了获利回吐的现象,必然会令股价有一定幅度的调整,但只要股价不跌破10日均线且10日均线继续上行,则说明该股是正常的短线强势调整,上涨行情尚未结束,而此时也是逢低买入的一次良机。特别是股价在10日均线获得支撑后又继续上涨时,则说明该股调整已结束,新的上升浪正在展开,此时更是追涨买入的好机会。

分析与操作要领:

①10日均线是波段操作的重要参考指标。在下跌行情中它是重要的阻力线,而在上升趋势中却是强有力的支撑线,只要股价回调不破10日均线就说明强市特征明显,任何一次的回调都是买入时机,涨势还会继续。

②在上升趋势中,股价回档至10日均线附近时成交量应明显萎缩,而再度上涨时成交量应放大,这样后市上升的空间才会更大。

③如要股价回调至10日均线附近买入,其后又很快跌破了10日线,还是应坚持止损原则,等到调整结束股价重回10日均线之上时再买入。

(3)上升趋势中股价跌破10日均线但10日均线仍上行股价很快又重回10日均线上方时是买入时机。在上升趋势中,10日均线虽然是强支撑线,但有的主力在洗盘时却有意将股价砸破10日均线,将短线客洗出局,然后再很快拉回10日均线上方并继续大幅上涨。为回避风险或保存利润,在股价跌破10日均线时卖出后,如股价在短期内又回升至10日均线上方且10日均线仍继续上行应再次买入甚至要追涨买入以防踏空,因为主力洗盘的目的正是为了大幅拉升,涨升仍将继续。

分析与操作要领:

①在上升趋势中,股价回调往往是买入的时机,但主力有时出于种种目的,将一些重要的支撑位击穿,人为制造头部的假象,将短线客特别是根据技术操作者洗出局,然后再扎空上涨,以便让更多的投资者追涨抬轿。上升

趋势中股价先跌破 10 日均线很快又重回 10 日均线之上就是主力典型的骗线手法之一，而防止骗线的唯一方法就是当股价重回 10 日均线之上时再次买入。

②上升趋势中，只要上升行情未结束，股价跌破 10 日均线的时间往往很短且成交量明显缩小，一般最多不超过 5 个交易日，股价就会重回 10 日均线之上；否则放量跌破 10 日线且时间太长才回 10 日均线之上，上升的力度有限或是其他中途调整形态。

③上升趋势中，股价跌破 10 日均线又很快重回 10 日均线之上是买入时机，在上升行情的初期和中段较为可靠。如果是在股价大幅上涨已久之后或第三次特别是行情末期出现时，还是要小心为妙，很可能是主力制造的多头陷阱。当股价跌破 10 日均线时应坚决止损，特别是入量长阴线跌破 10 日均线时。

(4)下跌趋势中股价急跌或暴跌远离 10 日均线是买入时机。下跌趋势中，股价在 10 日均线之下运行，如股价连续出现急跌或暴跌并远离 10 日均线，致使 10 日负乖离率过大，应是买入抢反弹的时机，如图 7-8 所示。

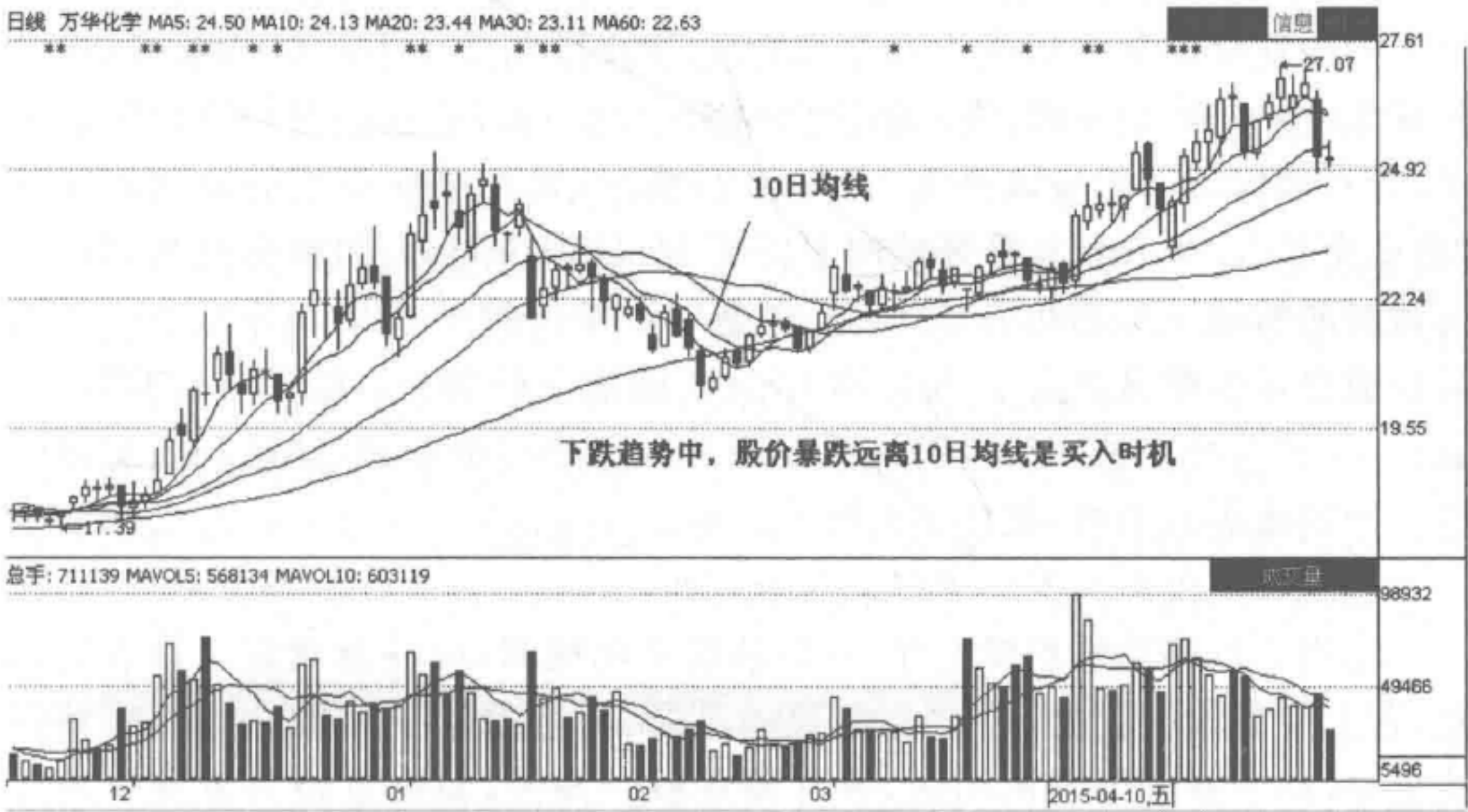


图 7-8 暴跌远离 10 日均线

分析与操作要领：

①沪、深股市大盘每年都会发生数次急跌或暴跌，而每次都是最佳的中短线买入时机，这在由形态判断买入时机中已有定性的详细介绍。当 10 日乖离收盘达到 10%~15%，次日再遇恐慌性抛盘而 10 日负乖离盘中达到

15%~20%时是最佳的买入时机,报复性的反弹或上涨就在眼前,甚至是中期的最佳买入点。

②在持续性下跌之后再出现暴跌,致使指数 10 日负乖离率达 10%~15%后次日再跌往往是中期底部;而中期以上头部出现以后不久出现的急跌或暴跌,大盘的 10 日负乖离率达 10%~15%往往是短期强劲反弹的底部。

③如果大盘没有急跌或暴跌,而个股由于涨幅太大,主力获利非常丰厚而急于兑现,采用打压方式出货,致使股价持续大跌或暴跌而 10 日负乖离率达到 10%~15%甚至大于 20%也不能轻易买入,除非 10 日负乖离率更大,否则止损出局在所难免。

④急跌或暴跌致使 10 日负乖离率过大,之所以会产生反弹,其原因就在于空方力量在短期内得以完全释放,以大幅下跌的空间换取了下跌的时间,而最近 10 个交易日卖出股票的投资者平均有 10%~15%的亏损,存在摊低成本的需求。不过,人气的恢复需要一定时间,因此急跌或暴跌后先是报复性反弹,再经过一定时间,才会发生较大幅度的上涨。

(5)短期均线所形成的黄金交叉是买入时机。所谓黄金交叉就是指上升中的短期移动平均线由下而上穿过上升的长期移动平均线的交叉,这个时候压力线被向上突破,表示股价将继续上涨,行情看好。对短线投资者来说,最有操作价值的应该是由 5 日、10 日和 30 日均线所形成的短期均线的“黄金交叉”。当 5 日均线开始向上突破 10 日均线而形成“黄金交叉”时,说明该股的短期上升趋势开始形成,这是均线发出的短线买入信号之一。而后再在成交量的明显放大下,5 日和 10 日均线都先后向上突破 30 日均线而形成另一个“黄金交叉”时,说明该股短期上升趋势已经形成,这是均线发出的另一个短线买入信号,如图 7-9 所示。

选择该时机买入要注意以下几个方面:

①当 5 日移动平均线上穿 10 日移动平均线时,应注意观察 5 日线的角度,若上穿的角度较陡,显示力度较强,发出的信号准确率较高;反之,粘连式上穿,即上穿的形态不明显,通常需观察一两天,根据量价关系变化再作决策。若价升量增,再思跟进;而价升量减、价跌量减或价量关系无明显变化,5 日和 10 日移动平均线仍呈粘连状态,则应继续观察。

②当 5 日和 10 日移动平均线处于较为接近的状态时,突然间 5 日线上穿 10 日线,先要弄清是否有消息刺激市场,若无消息影响出现的“黄金交叉”通常可以跟进,朦胧不确实的消息或“力度”不大的消息所造成的“黄金交叉”追货需审慎。

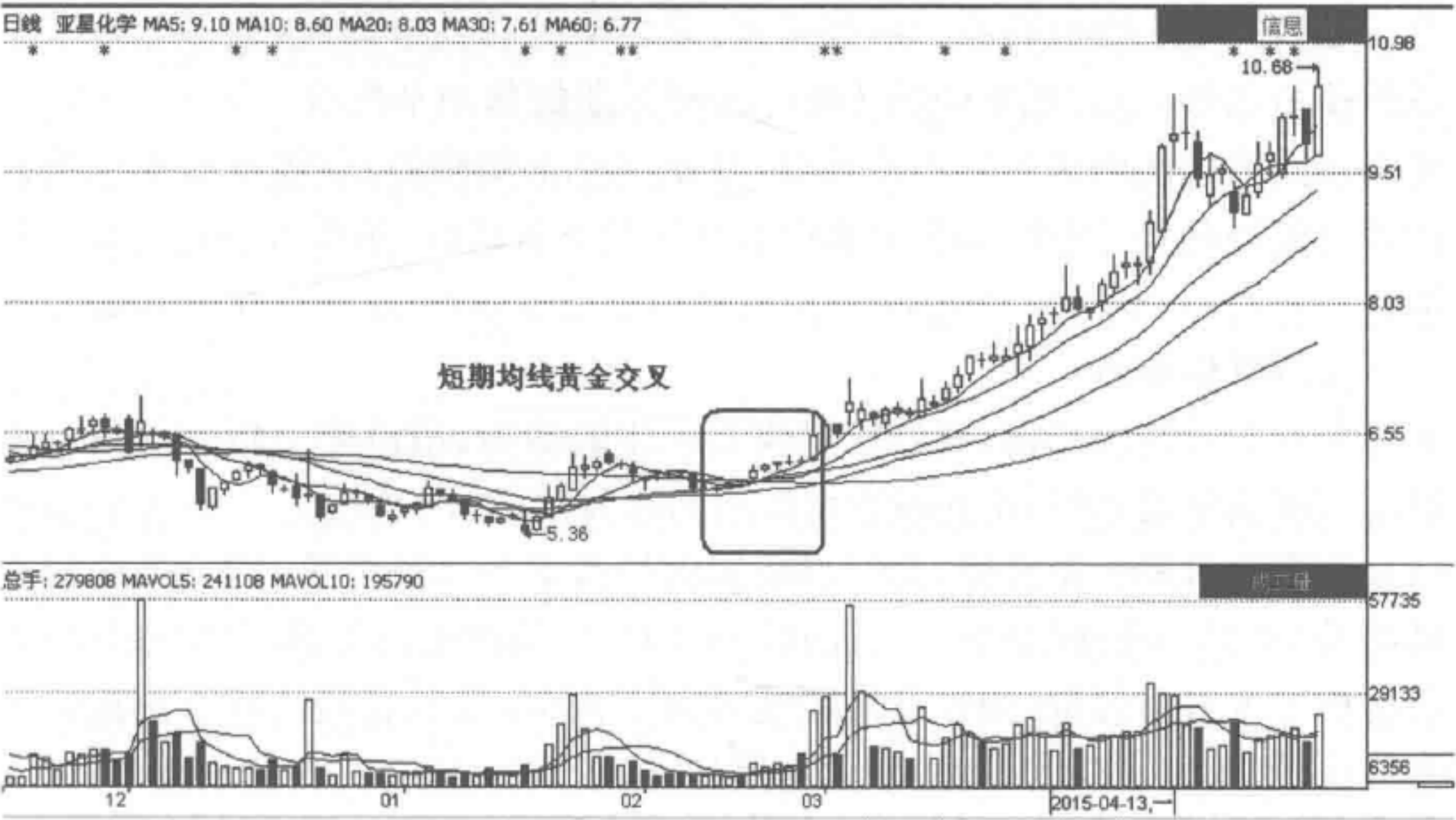


图 7-9 短期均线黄金交叉

③“黄金叉”出现之时还需要看其他一些技术指标的状况，若强弱指数、随机指数及 MACD 等处于严重超卖状态，此时果断跟进盈利的机会较大。反之，极可能是小幅波动造成的虚假信号。

④股价由 5 日、10 日和 30 日均线所形成的短期均线的“黄金交叉”而发出的短线买入信号，要分两种位置来判断其信号的性质。

首先，如果短期均线的“黄金交叉”发生在股价的长期均线的上方时，则表明股价向上扬升的空间被真正打开，股价将进入一轮短线的强势拉升行情，这是一种极强的短线买入信号，投资者应及时短线跟进。

其次，如果短期均线的“黄金交叉”发生在股价的长期均线的下方时，则表明股价并没有真正形成短期扬升趋势，还需要蓄势整理，投资者可以少量买入，但要设置好合适的止损价位，待上升趋势真正形成后再加仓买入。

2. 从移动平均线选择卖出时机

(1)5 日移动平均线产生向下的转折点是短线较佳卖出时机。移动平均线有两个基本的形态，一种是上升形态，一种是下降形态。典型的上升移动平均线，开始时上扬较缓，然后急速上升，最后升势又趋缓。典型的下降移动平均线初期和最后阶段较缓，中段下跌较急，构图上正好和上升移动平均线相反。对于这两种形态，投资者一定要牢牢掌握。

在实战中，短线投资者对移动平均线的把握不应该完全是被动的，而是

在一定的程度上可以预测。一般来说,越短期的移动平均线,越是贴近于市场的价格趋势,追踪短期的趋势最好使用短期的移动平均线。5日均线作为短期移动平均线的最主要构成部分,其稳定性虽然较差,但能灵敏地反映股价短线波动趋势,因此,如果能够很好地运用5日均线,短线逃顶还是很容易的。

实战操作要点:

- ①对5日均线来讲,要判定均线下一步的动向,应该先分析一下5日内股价的演变情况,然后再比较当前股价与5日前股价的情况。
- ②近5日股价是升势,此时当前股价如高于5日前股价,则5日均线将持续升势;但如股价增幅较5日前减小,则5日均线上行将趋缓甚至走平;如股价低于5日前股价,则5日均线就要向下拐头,预示着股价将不能保持上升势头,股价即将反转,构成了卖出信号,如图7-10所示。

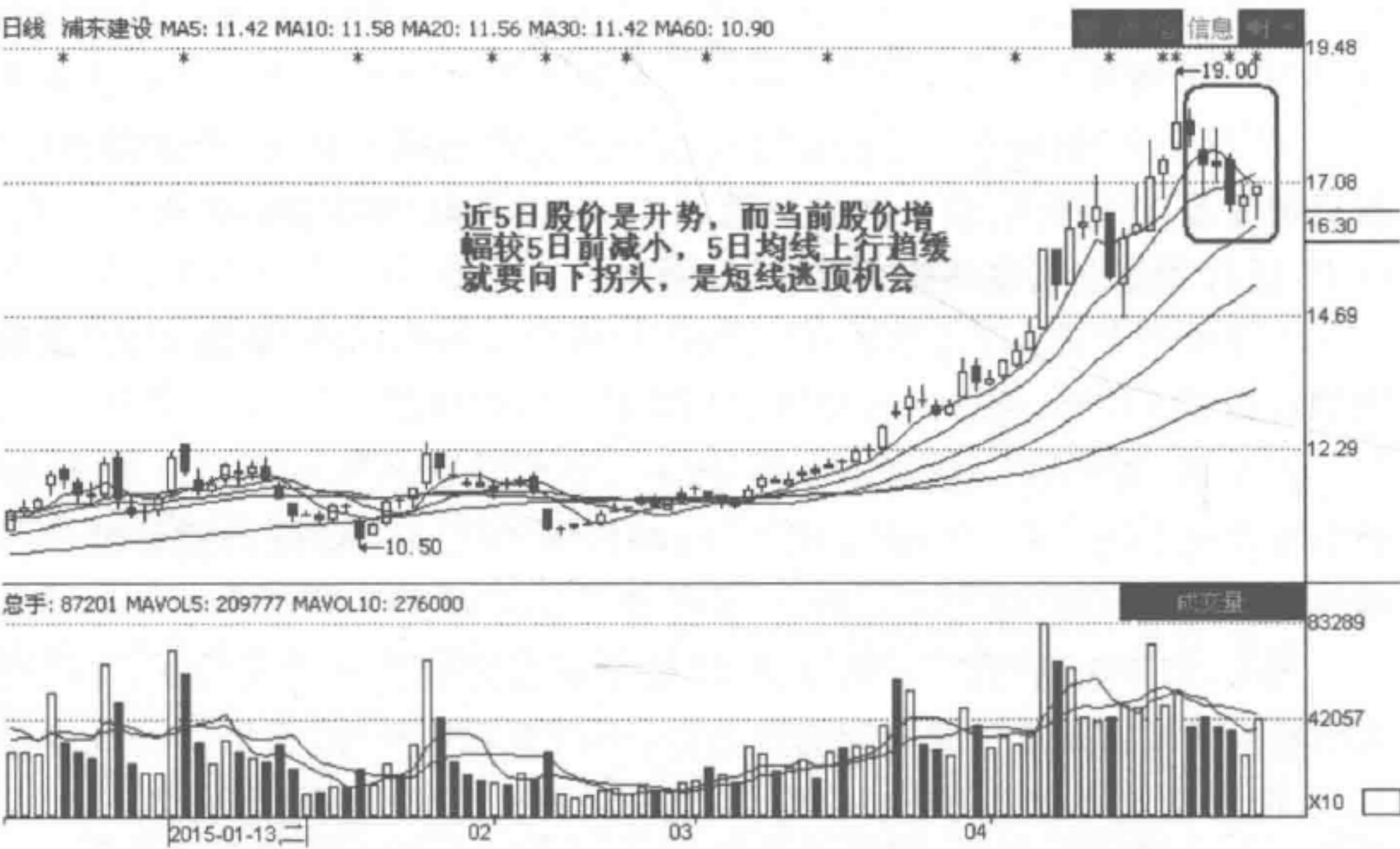


图 7-10 5 日均线向下拐头

③短线操作者在根据5日均线卖出股票时,应多观察集中指标。如果5日均线持续升势没有产生向下的转点,但与均量线及大多数指标呈背离运动,此时发出的是卖出信号而不是买入信号。

(2)股价向下突破10日均线是重要的卖出时机。10日均线是短期内多空双方力量强弱的重要分界线。当股价运行在10日均线下方时,表明短期内空方力量强于多方力量,市场属于弱市,有更多的投资者愿意以低于最近

10 日平均成本的价格买进股票，股价自然会下跌。一旦股价向下跌破 10 日均线，则表明未来半个月内，该股行情的走势可能偏弱。因此，10 日均线也就成为投资者是否短线卖出股票的依据。

分析与操作要领：

股价向下突破 10 日均线所发出的短线卖出信号，要分两种位置来判断其信号的性质。

(1)当股价已经跌破中长期均线后，同时股价又跌破了中期均线，如果股价接着向下突破了 10 日均线，则表明股价短期内向下快速下跌的格局已经形成，这是一种极强的短线卖出信号，投资者应及时卖出股票，特别是对于那些前期涨幅过大而近期又已经跌破所有短、中、长期均线的股票，投资者应坚决全部清仓。

(2)虽然股价已经跌破了 10 日均线，但股价还在中、长期均线(60 日、90 日、120 日等)上方时，表明股价还没有真正形成长期下跌趋势，这可能是一种股价将短线回调整理的信号。对于近期涨幅过大的股票，短线操作者可适当获利了结；而对于近期没有多大涨幅的股票，投资者还可以暂时观望。

与股价向上突破必须有成交量的配合相比，股价向下突破 10 日均线时并不需要大的成交量配合。如果股价的下跌伴随着成交量的放大，只是可能预示股价的下跌更加确认而已。

(3)5 日、10 日和 30 日均线的组合研究。当 5 日均线开始向下突破 10 日均线而形成“死亡交叉”时，说明该股的短期下降趋势开始形成，这是均线发出的短线卖出信号之一。而一旦接下来 5 日和 10 日均线都先后向下突破 30 日均线而形成另一个“死亡交叉”时，说明该股短期下降趋势已经形成，这是均线发出的另一个短线卖出信号，如图 7-11 所示。

由 5 日、10 日和 30 日均线所形成的“死亡交叉”而发出的短线卖出信号，要分 3 种情况来判断其信号的性质。

①如果短期均线的“死亡交叉”是发生在中、长期均线的下方附近时，则表明股价向下突破的空间被有效打开，股价将进入一轮短线的下跌行情，这是一种极强的短线卖出信号，特别是对于近期股价从底部反弹幅度过高的股票来说，投资者应及时短线卖出。

②如果短期均线的“死亡交叉”是发生在股价的中、长期均线的上方附近不远的地方时，表明股价并没有真正形成下跌趋势，只是暂时回调整理而已，投资者还可以持股观望。

③当短期均线的“死亡交叉”是发生在离股价的中、长期均线的上方很远的位置时，如果前期股价是快速拉升、短期内涨幅过大的情况，那么一旦

出现短期均线“死亡交叉”，投资者可以暂时短线获利了结。

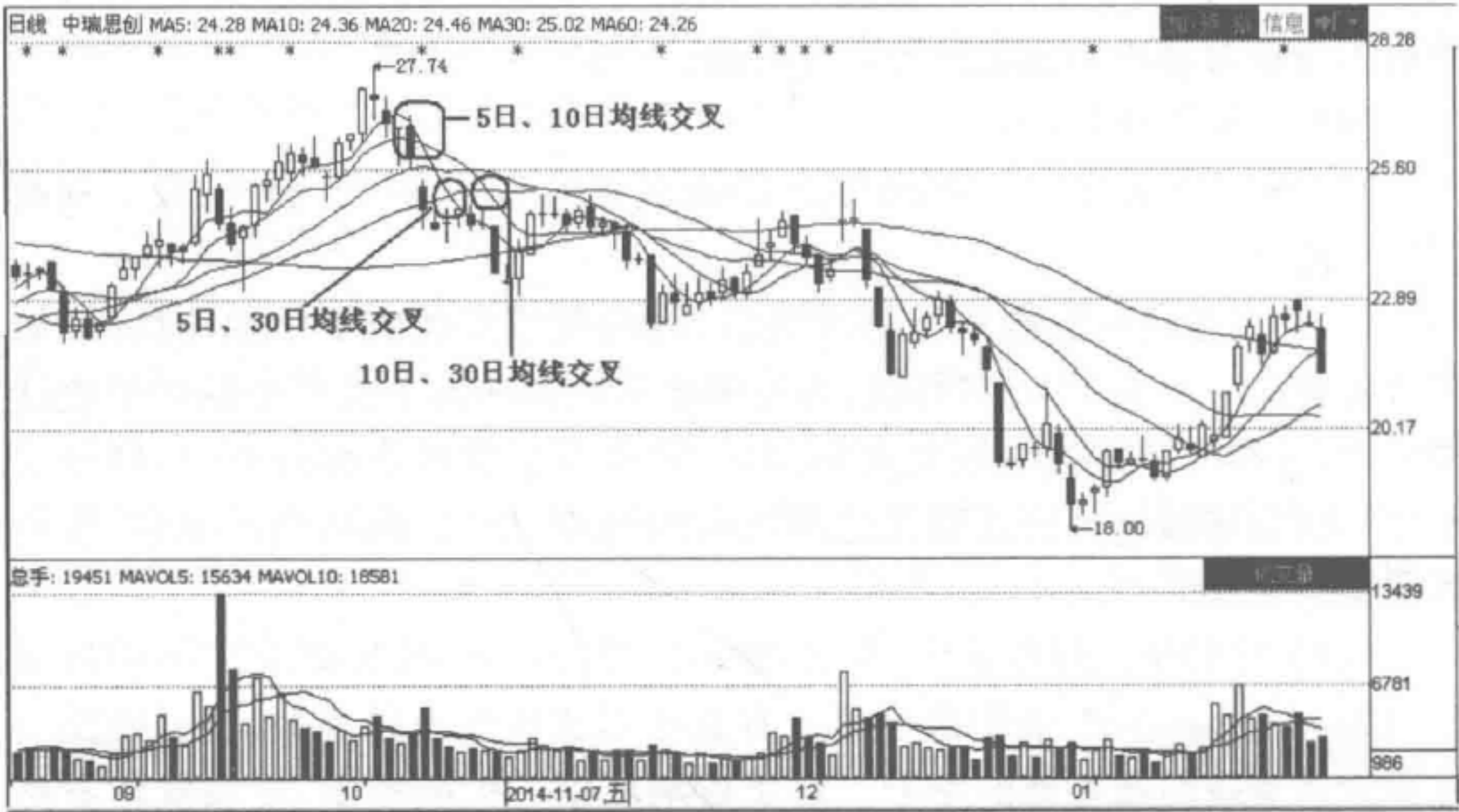


图 7-11 死亡交叉

(4)移动均线高位死叉卖出信号的应用。高位死叉形态指的是股价上升到高位后,5 日移动均线掉头向下,穿过 10 日移动均线和 30 日移动均线的交叉点称为死叉。因这种交叉处在高位,故称高位死叉。高位死叉分为 5 日移动均线死叉 10 日移动均线和 30 日移动均线以及 10 日移动均线死叉 30 日移动均线 3 种形态。对短线投资者操作有价值的主要是 5 日移动均线死叉 10 日移动均线和 30 日移动均线两种形态。

5 日移动均线高位死叉 10 日移动均线是卖出信号。当 5 日均线开始高位向下突破 10 日均线而形成高位交叉时,说明该股的短期下降趋势开始形成,这是均线发出的短线卖出信号之一。该图线的形态特征是,5 日移动均线在上,10 日移动均线居中,30 日移动均线在下,三者呈多头排列,当股价升到高位停止上涨时,5 日移动均线就改变运动方向,由上升转为下降,继而下穿 10 日移动均线,形成“死叉”。

形成该图线的原因主要是 5 日移动均线和 10 日移动均线的样本大小不同,而出现不同的运动速度。5 日移动均线的样本小于 10 日移动均线,所以运动速度相应快于 10 日移动均线,当 5 日移动均线已掉头下行时,10 日移动均线还在继续上升,当 10 日移动均线开始改变运动方向时,5 日移动均线已加速向下运动,追上了 10 日移动均线,随即下穿了 10 日移动均线,形成“死叉”。5 日移动均线高位死叉 10 日移动平均

线后,股价会出现加速下跌的走势,所以在“死叉”出现时,应果断卖出股票。

操作要点:

①5日移动平均线高位死叉10日移动平均线,是非常强烈的卖出信号。无论盈利与否,均应在此卖出。但要注意判断5日移动平均线是否在高位,若不在高位则不一定是卖出信号。判断是否处在高位的办法有3种:一是观察股价近期的升幅。如果升幅达到20%以上,此时若出现了5日移动平均线死叉10日移动平均线的走势,就可按高位卖出股票;二是数波浪。如果股价已上升到5浪顶部,5日移动平均线死叉10日移动平均线就可确认为高位死叉;三是观察5日移动平均线如果曾三次在10日移动平均线以上运行,但是随后又回落到10日移动平均线附近形成胶着状态,形成三离三靠走势,就可确认是高位死叉,应卖出股票。如果没有出现上述情况,5日移动平均线尽管死叉了10日移动平均线,只能视为正常回档,股价还会重拾升势,应持股待涨。

②5日移动平均线高位死叉10日移动平均线,是止盈和止损的重要点位。有盈利的投资者,应在此获利了结;出现亏损的投资者,应在此止损,保护好自己的资金。也就是说,无论盈亏均应在此卖出。



炒股锦言

移动平均线由下降逐渐走平且股价自平均线的下方向上方突破时是买入的信号。当股价处在移动平均线之下,表示买方需求趋弱致使股价低于移动平均线,这种短期的下降为今后的反弹提供了机会。所以一旦股价回升,便是买入的信号。

股价在移动平均线之上产生回落情形,但是刚回落到移动平均线之下便开始反弹,此时如股价绝对价位不高,则表明买压很大,是一种买入的信号。不过如股价价位已相当高,则不一定是买入的信号,只能作参考。

当移动平均线处于上升趋势之中,但实际股价却下跌,未跌到移动平均线之下,就开始反弹,这也是一种买入的信号。虽在股价的上升期会出现价格的暂时回落,但每次回落的绝对价位都在提高。当投资者按移动平均线决定如何投资操作时,要看股价是否处于上升期,是处于上升初期,还是处于上升晚期。一般而言,处在上升的初期,则投资获利的可能性较大些。

当平均线走势由上升趋势逐渐转为盘局,股价从平均线上方
向下突破平均线时,则为卖出信号。股价在移动平均线之上,显示
价格已处高位,且移动平均线和股价之间的距离很大,这表明价格
太高,有回落的可能。在这种情况下,股价一旦下跌,即为抛出售
号。如股价继续上涨,可采用成本摊低法买进,随着价格上涨的幅
度,逐渐减少购买量,以减小风险。

当移动平均线缓慢下降时,股价虽一度上升,但刚突破移动平
均线就掉头回落而下,这是股价下降趋势中的暂时反弹,股价可能
继续下降,因此是一种卖出信号。但如股价下跌程度已深,那么规
则就不一定适用,它可能是回升趋势中的暂时回落。投资者应将
两种情况区分开来。

当移动平均线处于下降趋势时,股价在下跌过程中曾一度上
涨到移动平均线附近,但很快又掉头向下,这是一种卖出信号。一
般在股市的下降过程中,常会出现几次这样的卖出信号,这是下降
趋势中的反弹,是一种暂时现象。

从成交量变化选择买卖时机

1. 从成交量选择买入时机

(1) 股价上升且成交量稳步放大时是买入时机。

有的股票在下跌过程中,成交量一直保持相对稳定的状态而无明显的
萎缩,股价却呈现一路阴跌的走势且无止跌的迹象,底部也无明显的形态可
言,突然某几天成交量却稳步放大,股价也由跌转升,下跌趋势的结束以重
要的下降趋势线向上突破或股价向上突破 30 日均线为标志。另外一种情况
是股价在经过较长时间和较大幅度的下跌之后,在一定的区域内上下波动
且时间较长,成交量也无明显的增减变化,始终维持相对稳定的水平,待成
交量稳步放大时,股价向上突破,上升行情开始。这两种情况均可在成交量
稳步放大 2~3 天时择机买入,后市一般会有可观的升幅。

分析与操作要领:

① 股价向上突破重要阻力位(如 30 日均线)时,成交量应明显放大,如
图 7-12 所示。

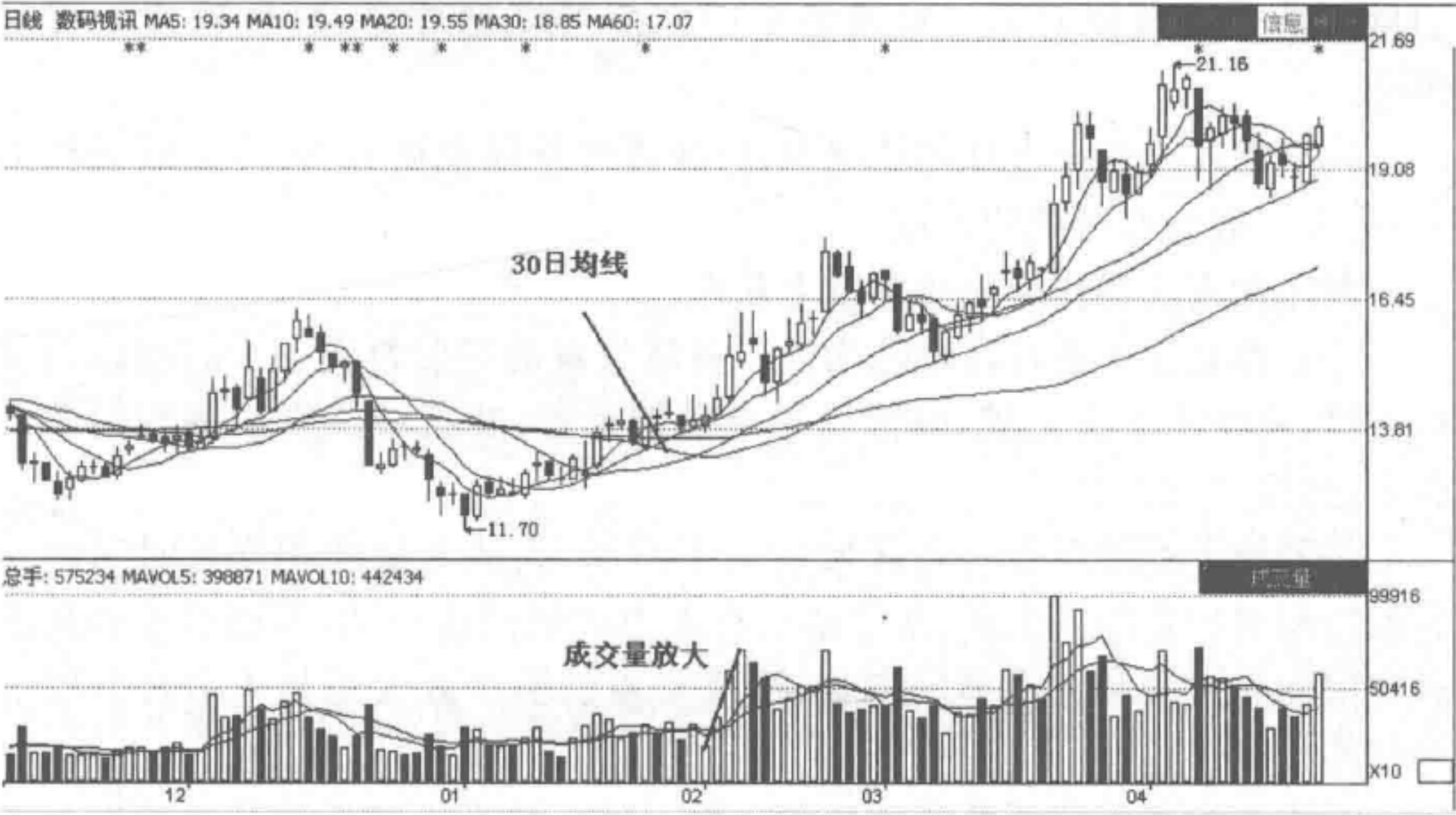


图 7-12 成交量放大

②只有在成交量逐步放大或维持较高水平的配合下，上升趋势才可持久；否则，只是下跌途中的一次反弹而已。

③成交量在下跌过程中无明显的萎缩，说明下跌动力未完全释放，其产生的一般是股价的阴跌走势，待成交量稳步放大时，往往是受到利好的刺激而主力不得不拉高建仓所致，这类股票通常股性较活、市场形象较好。

④股价下跌之后在一定区域内上下波动，而成交量一直在较长时间保持相对稳定的低水平，往往是有主力在悄悄地吸纳，这也是股价为何涨跌有限而成交量又无明显变化的原因，而成交量的稳步放大正是主力拉升的开始。

(2)低位放量上涨是买入时机。股价经历了较长一段时间的下跌，止跌企稳后，在低位突然放量上涨，预示着一段上升行情即将展开。

放量上涨表明量价配合默契。量价配合是指股价小涨时，成交量比昨日量略增，或维持原状稍有增减；股价中涨或大涨时，其成交量则有明显的增加，此为市场人气聚集的表现，亦即技术理论上所谓“行进换手”的调节。

股价的长期下跌使得空头能量有足够的时间充分消耗，股价止跌走稳表明多空能量获得了平衡。新的平衡关系不可能恒定不变地维持下去，必将被一方重新占主导地位所打破。由于前期是空头能量占主导地位且空头能量得以充分消耗，多空交替，多头将打破这种平衡。而低位放量正是多头

力量的异动和最初显示。短线炒手应在低位突然放量、股价明显上涨时跟进。

当出现低位放量上涨的情况时,可在成交量稳步放大 2~3 天时择机买入,后市一般会有可观的升幅。

利用此方法操作时应注意以下几点。

①止跌企稳要进行区域性确认。突然放量前的股价在一个时间段内获得支撑,有跌不下去之感,股价呈平台整理形态,此区域成交量呈均匀缩量状态,这样才为有效。

②股价下跌之后在一定区域内上下波动,而成交量在相当长时间内一直保持相对稳定的低水平,常常暗示有主力在悄悄地吸纳,否则股价为何涨跌有限而成交量又无明显的变化,而成交量的稳步放大正是主力拉升股价的征兆。

③应该注意低位放量区域与前期上涨行情高点的距离。与前期高点距离越远,空头力量消耗得越充分,多头力量确认的可靠性越强,买入的信号也越强。

④突然放量时股价位置必须在相对低位,买入信号才可靠。相对低位可以从个股历史走势中确认。

⑤在股价的上升过程中,成交量应当表现出逐步递增或维持较高的成交水平的特点,只有这样,上升趋势才可延续持久。

(3)低位放巨量是买入时机。股价原先下跌已多,不论是否受到利多消息影响,突然出现大量成交,并且以大涨收盘时,表示行情的下跌趋势可能转变。此时多头被压抑太久的买盘力量爆发出来,空头无抵抗的能力,有可能出现一段暴涨行情,应抓紧时机买进。特别是股价在低位启动出现连续的 2~3 个涨停之后,成交量急剧放大,达到历史天量,当时换手率 20% 以上,更是买入时机。这是典型的主力拉高进货形态。

选择该时机操作时应注意以下几点。

①出现此种情况时有两个买入时机:一是在第二天股价跳空高开,回档时买入;如没有回档,可加价买入。二是如果日 K 线已冲过长期下跌的趋势线,或冲上移动平均线,这时可等待回档时买入。

②由于量价的先行,价的变化会受量的变化的影响,所以对当日成交量特别大的个股应特别关注。

③量是对价的肯定,一个价格如果能被支撑住就必须放出巨量,所以应特别关注当时成交量特别大的个股。

④放出巨量时股价应处于相对低位,如果大盘已有较大涨幅,个股也有

超过一倍升幅之后出现的放巨量现象,应引起高度重视,这有可能是主力在拉高出货。

⑤股价在低位整理时间越长,出现巨量后股价上涨的概率越大、升幅越高。

⑤如发现巨量出现之后成交量不能继续放大,应引起高度重视,最保险的做法是先清仓出局观望后继走势。

(4)股价快速上涨后调整成交量显著萎缩是买入时机。主力炒作一只股票,通常都要经历吸货建仓、快速拉升、震荡洗盘、再度拉高出货等几个阶段。当主力在低位建仓完毕,进入第一波拉升阶段,成交量放得较大,股价大幅上涨并远离主力的成本区,同时短线客也获利丰厚,主力进行震荡洗盘清除浮筹势在必行,股价冲高后回落调整,但下跌的幅度并不深,而成交量却出现极快的萎缩,往往在1~2周的时间内成交量就会萎缩至前期拉升时天量的1/10左右水平,股价也不再出现大幅下跌和不再创调整的新低,这时应是明确的买入时机,因为主力尚未出局,拉升又将开始。

利用此种方法操作时应注意以下几点。

①在上升趋势中,股价的上涨必须要有成交量的配合,而回调时成交量就明显缩小,这样后市才会继续上涨。如果只见放量不见上涨,或上涨无量下跌有量,或看似调整但成交量却无明显萎缩,就要小心主力出货的嫌疑或多空双方的力量在向空方倾斜。止损位可设定在买入后股价不涨反而有效跌破30日均线时。

②在股价第一次快速上涨后的调整中,成交量明显萎缩时买入非常可靠,以后再被拉升后调整缩量时是否是买入时机,要视主力的行为和股价形态而定。强主力股多属短主力行为,炒作周期短,上升浪只有两波,调整浪只有一波,而长主力股的炒作周期长,其走势较为稳健,有一定规律可循。如上涨后离30日均线远了就调整,成交量也明显缩小,调整时在30日均线处获得支撑后再上涨,只要行情未结束,股价始终不会有效跌破30日均线。

(5)跌停板被巨量打开是买入时机。涨跌停板制度最大的功能就是涨时助涨和跌时助跌。当投资者心理预期趋于一致地上涨或下跌时,就会大大地强化甚至夸大这种趋势。

一般来说,股价跌停或连续跌停是投资风险的大大释放,买入时机的把握关键是看成交量的变化。当股价出现跌停或已经连续跌停时,如果跌停板价位的抛盘还特别大,买盘很少,当日成交量仍非常小,说明空方还占有绝对优势,股价还会继续跌停。其后,若再以跌停开盘,跌停板价位的抛盘仍堆积如山达数千万股以上,但在盘中突然出现大买单连续在跌停板买入,

并放巨量打开跌停，这一定是主力在捡便宜货，应在发现时第一时间买入，因为反弹或反转在即。

分析与操作要领：

(1) 股价跌停或持续跌停，一般来说都是受到重大利空消息的影响或主力在高位打压出货所致。前一种情况，如果利空已经兑现，巨量打开跌停应是较佳买入时机，后市必涨，如利空未出则等利空兑现后放量急跌时再买入。后一种情况由主力的行为决定，较难把握，最好以观望为主。因为主力在高位不断将股价打至跌停，利用投资者抢反弹的心理，也会在放量打开跌停时继续大量出货，其后股价仍会大幅下跌，原因在于主力急于兑现而其成本又太低了，也许连续3~5个跌停主力仍有利润可图，这类股票往往是弱市时逆势上涨的主力股。

(2) 如遇突发性的重大利空出台，沪、深股市大盘指数出现跌停或接近跌停时，众多个股特别是绩优股首先放量打开跌停时，是中短线最佳买入时机。

(3) 巨量打开跌停板买入后，要密切注意随后几天股价走势。如果其后两三天股价不再创新低且成交量明显萎缩，可确认是中短期底部；如果股价仍创新低下跌，说明跌势尚未结束，特别是主力打压出货的股票，当股价再创新低时应止损出局观望。

2. 从成交量选择卖出时机

(1) 高位出现天量或天量之后是关键卖出时机。所谓“天量”，是指在某一个阶段、某一个时间单位（比如日、周）的成交量为最高的成交量，在附近时间没有更高的成交量。天量之后出天价，这也是股市的一条规律。所谓“天价”，即在某一个阶段、某一个时间单位的价格（比如日、周）是最高的价格。

一般来说，在股市实战当中，天价的出现往往需要天量的配合。对于股票卖点来讲，当上升行情接近尾声，高价与天量不再出现时，则是最佳卖出时机。

最大成交量值先出现是最常见的趋势，俗称“先见量，后见价”。买气激发至顶点，在利空消息出现前，看好的大有人在，股价在惜售状况下继续上升，而成交量值不能再扩大，这是危险的信号，通常两三天内天价就会出现。此时是卖出股票的大好时机。

高位出现天量，经常是主力大量派发筹码所致，股价下跌就在眼前，短线投资者应该及时清仓离场。有时候，也会发生天量和天价同时出现的情

况,此时更应该清仓离场。

需要注意的是出现天量时股价的位置必须处于相对高位。相对高位的确认可以根据该股的历史走势来进行。

(2)高位放巨量收长阴时是卖出时机。高位放巨量收长阴,通常是主力在出货,如图 7-13 所示。当股价已有了较长时间和较大幅度的上涨后,多方的力量已经显示不足,此时,如成交量突然放巨量,而当日 K 线为长阴线时,通常表示主力已完成拉高出货。随后股价将一路走低,此时短线操作者如不能及时清仓出局,必被高位套牢。

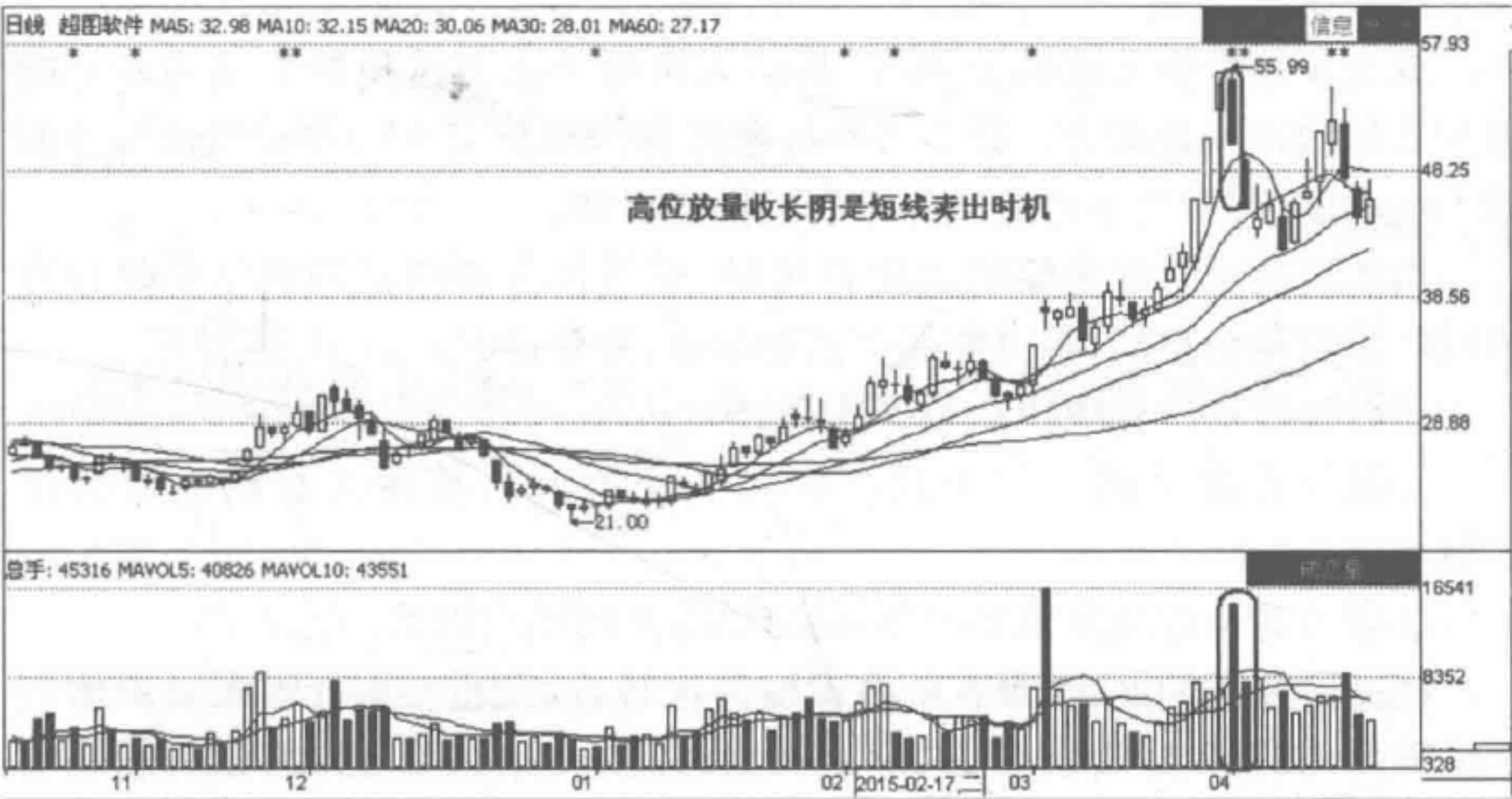


图 7-13 长阴放量卖出

利用此种方法操作时应注意以下几点。

- ①必须是在上升行情持续较长时间之后,股价自一轮行情的启动点涨幅在 30%~40%以上,该信号才为有效。创出近期新高之后向下倒放的中阴线,往往带有较长的下影线。
- ②要注意两种行情的高位概念。其一,上攻行情的高位是从本轮行情的启动点计算;其二,反弹行情从反弹点计算,在满足高位升幅和近期巨量特征后,对于反弹行情而言,其前期高点附近往往是反弹顶部的形成区域。
- ③顶部大量有几种状态要注意:其一,股价大跌,主力出货意愿坚决;其二,股价大涨如成交量已连续放大,表明主力可能强势拉高出货;其三,顶部大量同时表现为两相邻大阴大阳相吞,是较强烈的顶部信号。有一种情况使这种见顶信号表现得更加明显,这就是一只底部盘整的股票因为突发消息或其他原因而在某一日开盘后直接封在涨停板上,在日 K 线图留下跳

空的一个点；第二天又直接开在接近涨停的位置，然后开始震荡下行并伴随巨大的放量，从而形成此种走势。这种情况下短线见顶的概率更大。出现这种第一天跳空涨停、第二天就放量见顶的情况的原因往往是某些机构埋单之后短线炒一次快进快出的典型手法。

④对超级强势股要结合其他相关技法对其顶部性质或洗盘性质重新确认，但稳健的操作者应在顶部特征出现时出局观望。

③高位价涨量缩是卖出时机。在上升行情的末期，股价经大幅上涨，在高位出现了价增量缩的量价背离，预示着股价即将出现顶部反转，将出现一段下跌行情。

成交量是股价上涨的原动力，其动力来源于主力推高股价动力和市场普遍看好的跟风盘动力。原动力不足意味着该股正失去一种动力或两方面动力的削弱，股价将不可避免地出现回落或反转。

当出现高位价涨量缩的量价背离时，短线投资者稳健的做法是抢在行情反转之前平仓出局，尽可能保存前期结果，避免损失。

选择该时机出货应注意以下几点。

①高位价涨量缩一般出现在经历了一段股价放量上涨的上升行情之后。

②高位量价背离是明显的顶部征兆，应及时抛出股票。

③需要注意的是，如果在价涨量缩的次日，成交量立即能够配合股价的续涨而增加的话，应视为业已“补量”，此时应立即改变观念，而以价涨量增的原则来看待它，这种情况就不再是顶部反转的征兆。

(4)高位双大量是卖出时机。“高位双大量”，指的是股价上升到高位后，连续出现两条较大的成交量。该形态出现后，股价多有一跌，应卖出股票。该形态的卖出原理较好理解，这是因为：第一条大量，显示多方力量的强大，推动股价上涨；当第二条大成交量出现时，表明多方投入的力量过多过急，损了元气，会出现后续力量不济、股价难以维持升势的走势，须经调整蓄势后，才能重振士气，发动新的攻势。所以在第二条大成交量出现时，是卖出股票较理想的时机，如图 7-14 所示。

操作策略：

①“高位双大量”走势出现在下降途中时，成交量的换手率一般不高，但与前一日的成交量相比，增加的幅度却相当大，也可称为“大成交量”，其卖出信号也是不可忽视的。

②“高位双大量”形态虽是强烈的卖出信号，但要根据不同的情况进行不同的操作。根据经验，“高位双大量”形态中的两条成交量柱线，如果是红

色,即相对应的 K 线为阳线,应在第二天选一高点卖出;“高位双大量”的两条成交量柱线如果是绿色,即相对应的 K 线为阴线,应在当天收市前卖出,以防第二天低开低走,减少收益。

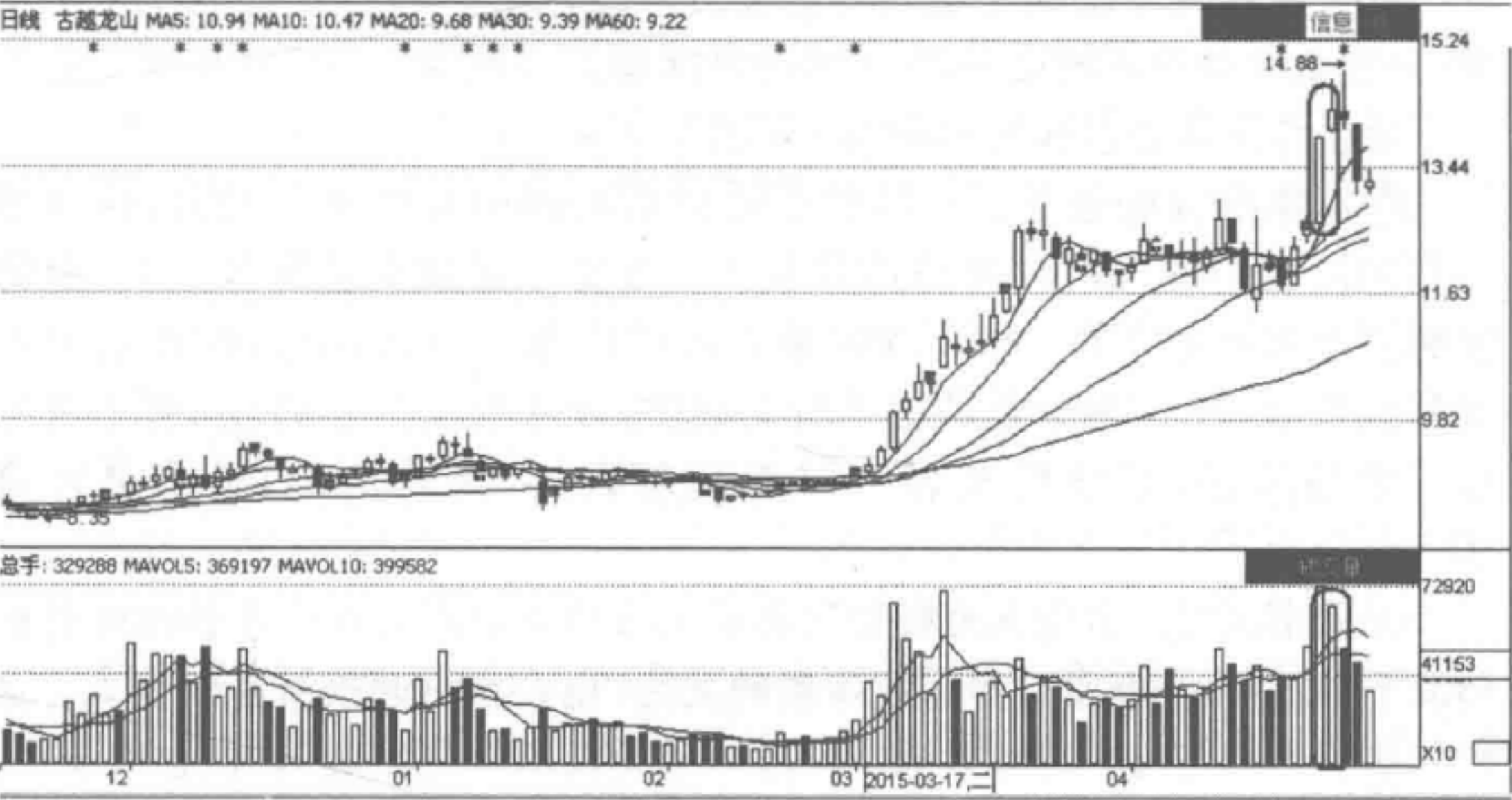


图 7-14 高位双大量

(5)堆量滞涨是卖出信号。所谓堆量,是指成交量在某个价位附近出现持续放大,每天的成交量都非常大。所谓堆量滞涨,就是指出现堆量后,股价并没有随同成交量的持续放大而出现滞涨,而是出现强势震荡,或即使上涨,幅度和力度也非常弱,量价配合严重背离,如图 7-15 所示。

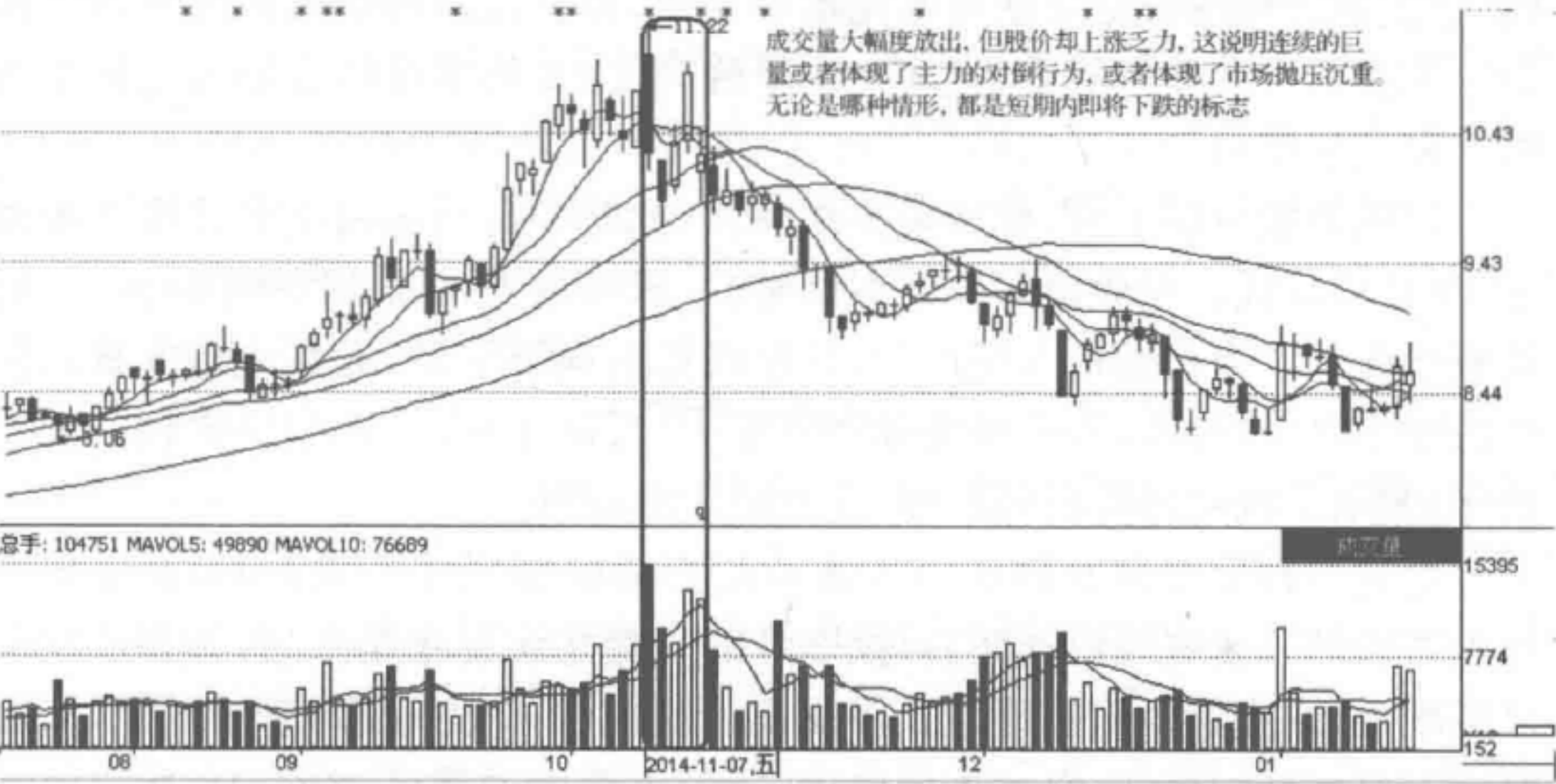


图 7-15 堆量滞涨

实践经验证明,堆量滞涨的欺骗性极大。这种技术形态之所以能欺骗众多投资者,主要是因为其成交量持续放大,交投非常活跃。同时,股价也出现强势特征,普通的投资者很难分辨其危害性。

堆量滞涨的实质就是主力资金通过堆量造成一种股价即将上涨的假象,诱骗众多散户进场买入,而主力乘机出逃。

堆量滞涨主要表现为两种技术形态。

①刚刚除权的股票。有些股票除权后出现明显的堆量滞涨,这是主力利用除权后的“廉价”效应造势骗人。其特点是成交量持续放大,股价强势横盘或小幅上涨,给人以放量走高的印象。一般而言,除权后出现堆量的股票,往往会出现破位下行,并且幅度相当大。所以说,对于这种除权堆量股票,短线投资者一定要高度警惕,果断出逃,且不可盲目买入。

②弱市逞强。有些主力被套后喜欢逆市拉升。因为在大盘持续走低的情况下,放量堆高非常容易引起市场的关注,也容易引起投资者的介入。这种股票很多都是过去曾经大幅炒作过而主力又未顺利出逃,并且仓位很重。为了尽快出逃,主力经常采取不计成本杀跌的方式出货。

(6)5日、10日均量线卖出法。均量线是指将一定时期内的成交量(值)相加后平均,在成交量(值)的柱条图中形成较为平滑的曲线,它是一种反映一定时期内市场平均成交情况亦即交投趋势的技术性指标。

成交是否活跃,主力是否进出,是热门股还是冷门股,都可以在均量线上得到较明确的反映。在许多股票分析软件中,有5日均量线和10日均量线,它们能比较准确地反映出成交量的变化,并在很多时候可以非常明显地给出卖点信号。在实战中,把5日均量线和10日均量线结合起来选择卖点的效果更加突出。

伴随着股价的上升,成交量不断放大,此时5日均量线上升速度一般快于10日均量线。当股价上升到高位时,一般情况下,5日均量线在上,10日均量线在下。当行情进入尾声时,均量线提前向下滑落,通常也是5日均量线快于10日均量线;当5日均量线下穿10日均量线时,即股民常说的死叉信号,预示下跌的趋势已经形成,应及时卖出股票。

这是一种十分有效的卖出方法。此方法的机理并不难理解,由于前期经过持续的放量将股价推高后,投资者的风险意识越来越强烈,做多的意愿已经减退,成交量也随着萎缩。当5日均量线与10日均量线形成死叉时,表明多方已经全面退却,空方大举进攻,股价下跌的通道已经形成。所以短线投资者在这时应该及时卖出股票,规避风险。

操作时应该注意的事项。

①5日均量线与10日均量线死叉发出的卖出信号一般来说是不容置疑的。但是,这种下插往往要比股价下跌的起始时间晚五六天,因此,若能结合K线图来判断,则准确性更高。一旦K线图已经发出了卖出的信号,则应该毫不犹豫地卖出。要是等到死叉形成那日,则有可能晚了。

②5日均量线下插10日均量线出现的位置有高有低,高时多在股价下跌前的三四日就出现,低时在股价下跌到一半时才出现。所以投资者应该学会结合其他理论来分析。

③当股价连续上涨,成交量不能继续再创新高,反而低于5日均量线和10日均量线时,5日均量线和10日均量线在高位开口缩小,并进一步形成死亡交叉时,是较好的出货点。

④在一段上升行情中,5日均量线和10日均量线形成死亡交叉,和前一次5日均量线和10日均量线的死亡交叉产生背离时,出货信号将更为可靠。

⑤使用5日均量线和10日均量线在高位产生死亡交叉出货,此种方法特别适合于一些股价连续上涨、成交量连续放大的主力股,流通盘中盘以上,是一个强势股出货的指标;不适合于成交量不能连续放大的弱势股和冷门股。此卖出方法也不适合于流通股本小、筹码锁定极好、被主力控盘的单边上升股。

(7)下跌行情放量组合卖出法。股价从波峰往下跌的时候,成交量的变化规律是“缩量—放量—缩量—放量—缩量”,呈现出“两放三缩”的变化态势。也就是说,投资者在股价下跌过程中,一般存在着两次逃命的机会。对于第一次放量,如果投资者还存在侥幸心理,认为是调整的话,那么,对于第二次放量下跌,投资者就千万不要错过最后的逃命机会,甚至有所亏损也在所不惜。否则,等到股价跌入低谷时将会是漫漫的无尽黑夜。对比起前两种卖出法而言,该法的卖点更加靠后,风险也更大,但是投资收益却不会因此而提高。所以,如果不是高手,尽量少采用这种卖出法,千万不要对后市抱有侥幸的心理,还是“落袋为安”、规避风险为上策。

操作时应该注意的事项:

①下跌行情中出现放量的情况是最强烈的卖出信号,尤其是对应的K线图也收大阴的情况,更是如此。但是,千万不要以为对应的K线图为阳线时就可放心,因为主力可以在收市的最后几分钟将本来收阴线的K线图改成小阳线。所以,当投资者遇到那种小阴小阳下跌的情况,也千万要提高警惕,十有八九是主力麻痹投资者的骗局。

②一般来说,最好在第一次放量下跌时就果断出货,尤其是逢到第三波行情时,更可以放心地确认出货时机。



炒股锦言

股言云：天量天价，地量地价，说的是从成交量的大小可看出股价所处的位置高低。一般来说，成交放出巨量时，股价往往处在相对高位；成交极度萎缩时，说明股价已跌至相对低位，这对短线操作者寻找买点特别有效。假如某股在一段时间内成交量逐步萎缩，当量无法进一步萎缩时，往往意味着股价将止跌。至于萎缩到什么程度，这没有确定的标准。一般来说，热门股成交量处在一个月来的最低水平时，阶段性低点随时有可能出现。

从技术指标中选择买卖时机

1. 从技术指标选择买入时机

(1) 9 日 KDJ 指标形成黄金交叉一般是短线买入时机。9 日 KDJ 指标通常用于判断短期超买超卖和市场趋势，较适用于短线投资者操作，特别是在中期下跌趋势中运用 9 日 KDJ 指标可以有效把握短线反弹的机会。

一般来说，在 30 以下的超卖区域，K、D 线若发生两次交叉，K 线上穿 D 线时即为较好的买入时机。

在中期下跌趋势中，K 线从高位（一般在 70 以上）下穿 D 线形成死亡交叉并呈空头排列而下行，说明头部已暂时形成，调整将难以避免（至少是短期的）。只要下跌动力未释放完毕，即使下跌中途出现 1~2 根小阳线，K 线也很难上穿 D 线且仍呈下行状，直至 K、D 均进入 30 以下的超卖区域，这时股价的下跌动力减弱，如果此时 K 线上穿 D 线形成金叉，就意味着短线反弹的开始，此时就是较好的短线买入时机。如图 7-16 所示。

分析与操作要领：

① 当 9 日 K 值达 20 以下，D 值达 30 以下时，是一般的超卖标准，股价可能随时反弹甚至上涨，但同时也提示我们市场或该股现在正处于弱市，继续下跌仍然具有可能，甚至 K、D 可以在 20 以下的区域形成较长时间的钝化，而股价仍继续下跌，特别是阴跌时更是如此。此时，KD 指标就会超卖再超卖，KD 指标的黄金交叉骗线的时候较多，就应注意中期趋势的判断。



图 7-16 KDJ 指标确定买入时机

②K 线穿 D 线形成金叉的位置越低越好。在 K、D 线达到 20 以下时，金叉的出现对于后市的预测准确性较高，而在 50 左右形成的金叉可靠性较低。此外，在上升趋势中，股价回调使 K、D 形成交叉时，一般也是较佳的买入时机，因为此时股价的上涨动力依然充足。

③9 日随机指标用于大盘指数和热门股的可靠性较高，而用于冷门股和大盘股的可靠性低些。

④K 线上穿 D 线，形成黄金交叉时，必须要有成交量的配合，否则，缺乏成交量的配合，信号往往是虚假的。有时 KD 线进入超卖后一直在此超卖区域运行，由于其敏感的超前性，股价可能仍有不小的下跌空间，所以要耐心等待 K 线上穿 D 线并观察量价关系才能买入股票。

⑤在中期下跌趋势中，运用 9 日指标形成黄金交叉判断买入时机，仅仅是做短线，应快进快出，而该止损时一定要止损。

(2)MACD 黄金交叉一般是买入时机。MACD 作为中期趋势分析的技术指标，具有较强的趋势性。MACD 分析中，慢线 DEA 与快线 DIF 的下降趋势或者是上升趋势形成之后，就持续较长一段时间，难以在短时间内改变。要使其改变运动方向，必须使股价中期下降或上升趋势结束。所以，当新一轮中期上升行情替换原先的中期下跌行情时，会出现快线 DIF 上穿慢线 DEA，也就是 MACD 黄金交叉的情形。出现这种黄金交叉情形时，意

味着后市往往会持续较长一段时间的上升趋势,此时应积极买入股票,获利会较大,如图 7-17 所示。

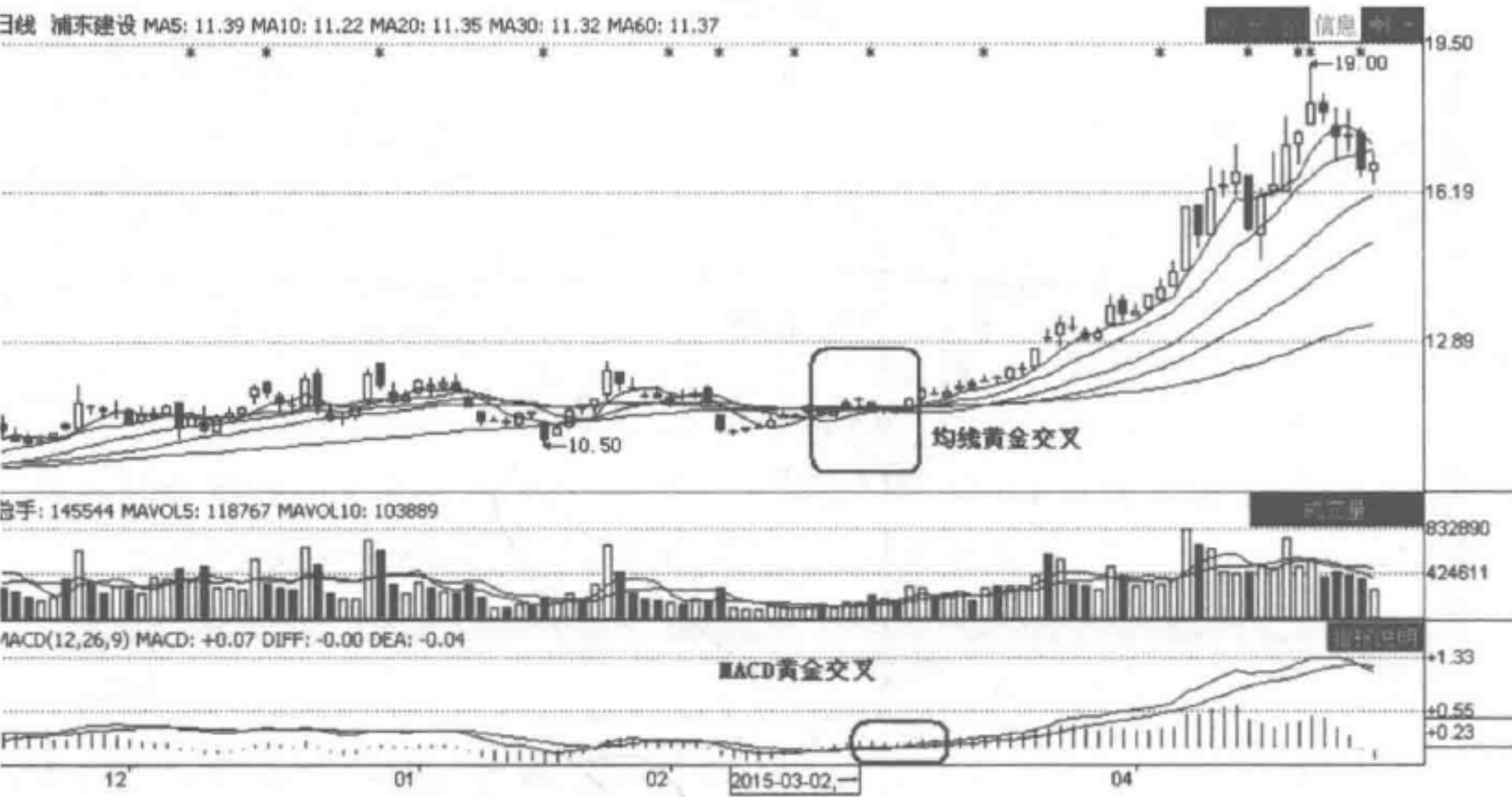


图 7-17 MACD 黄金交叉

分析与操作要领:

①在 MACD 中,快线 DIF 和慢线 DEA 始终围绕 0 轴上下波动,当两线无论在 0 轴之上还是 0 轴之下离 0 轴太远了都会向 0 轴靠近并继续下行或上行,从而展开中期下跌或中期上升行情。因此,当 DIF 和 DEA 两线在 0 轴之下太远,由下行转而走平且快线 DIF 上穿慢线 DEA 形成黄金交叉时,是较佳的买入时机。DIF 和 DEA 离 0 轴太远的判定可根据其历史作为参考,而在 0 轴附近和 0 轴之上形成的黄金交叉一般也是买入时机,但在 0 轴之上的黄金交叉不能离 0 轴太远,否则可靠性大大降低。

②用此黄金交叉法判断买入时机,比较适合于买卖股性比较活跃、股价波幅较大的股票,对于股性不活跃的股票,用此法失误会较多。

③在较长期的反复下跌行情中,MACD 中的 DIF 和 DEA 会一直在 0 轴之下运行,并来回形成多次交叉。一般来说,当两线在 0 轴之下形成两次或两次以上的交叉,通常后市会有一波较大的上升行情。但究竟是第二次还是第三次甚至第四次才是最佳的买点,投资者可结合 30 日均线进行判断,即当黄金交叉形成后股价又向上突破 30 日均线便是最佳的买入时机。

④由于 MACD 是中期技术指标,具有明显的滞后性,即当 DIF 上穿 DEA 形成黄金交叉时,一般离底部已有相当一段距离,不过此时上升趋势已经明确,仍是较佳买入时机。万一根据黄金交叉后买入,股价并未大幅上涨

反而 DIF 又下穿 DEA 形成死亡交叉,特别是在弱势市场,一定要暂时止损出局再耐心等待机会。

(3)14 日 RSI 低于 20 时为最佳买入时机。股价总处于上下波动的运动中,当股价下跌过深,下跌时间过长,已经跌无可跌时,往往意味着股价将反转上升,并且跌得越深,下跌的时间越长,股价上涨的空间也就越大。而 RSI 指标就可以判断跌的程度如何,判断是否处于无法继续下跌的情况。一般说来,当 14 日 RSI 指标达到 20 以下时,就表明股票出现了超卖的情况,股价即将反转上升,后市将有一段上升行情,而此时就是最佳的买入时机。

分析与操作要领:

①RSI 达到多少才算超卖,没有一个绝对的标准,需要根据不同的市场、不同的股票来确定。一只投机性较强的股票,可能 RSI 跌到 20 以下仍不算超卖;而一只股性不活跃的股票,则 RSI 跌到 30 就可能是超卖了,因此要具体问题具体分析。

②对于大盘来说,14 日 RSI 达到 20 以下的机会并不多,一旦遇上是难得的买入时机。

③14 日 RSI 达 20 以下买入,首先应考虑的是短线反弹,因为市场毕竟是弱市。

④个股遇利空打击出现急跌,其 14 日 RSI 达 20 以下而大盘指数没有急跌,也是最佳买入时机。

2. 从技术指标选择卖出时机

(1)KDJ 死亡交叉是卖出时机。KDJ 形成死亡交叉分为两种情况:一是当股价经过前期一段很长时间的上升行情后,在涨幅已经很大的情况下,一旦 J 线和 K 线在高位(80 附近)几乎同时向下突破 D 线,同时股价也向下跌破中短期均线时,则表明股市即将由强市转为弱市,股价将大跌,这就是 KDJ 指标的一种“死亡交叉”,即 80 附近的高位死叉,此时投资者应及时卖出大部分股票,如图 7-18 所示。

二是当股价经过一段较长时间的下跌后,而股价向上反弹的动力缺乏,长期均线对股价形成较强的压力时,KD 曲线在经过短暂的反弹,但未能重返 80 线以上,而当 J 线和 K 线在 50 附近再次向下突破 D 线,同时股价被中短期均线压制下行时,表明股市进入极度弱市中,股价还将下跌,这是 KDJ 指标“死亡交叉”的另一种形式,即 50 附近的中位死叉,此时可以卖出余下股票或观望。

KDJ 出现以上两种死亡交叉时,都是明确的卖出信号,此时卖出股票,可以避免股价下跌造成的损失。

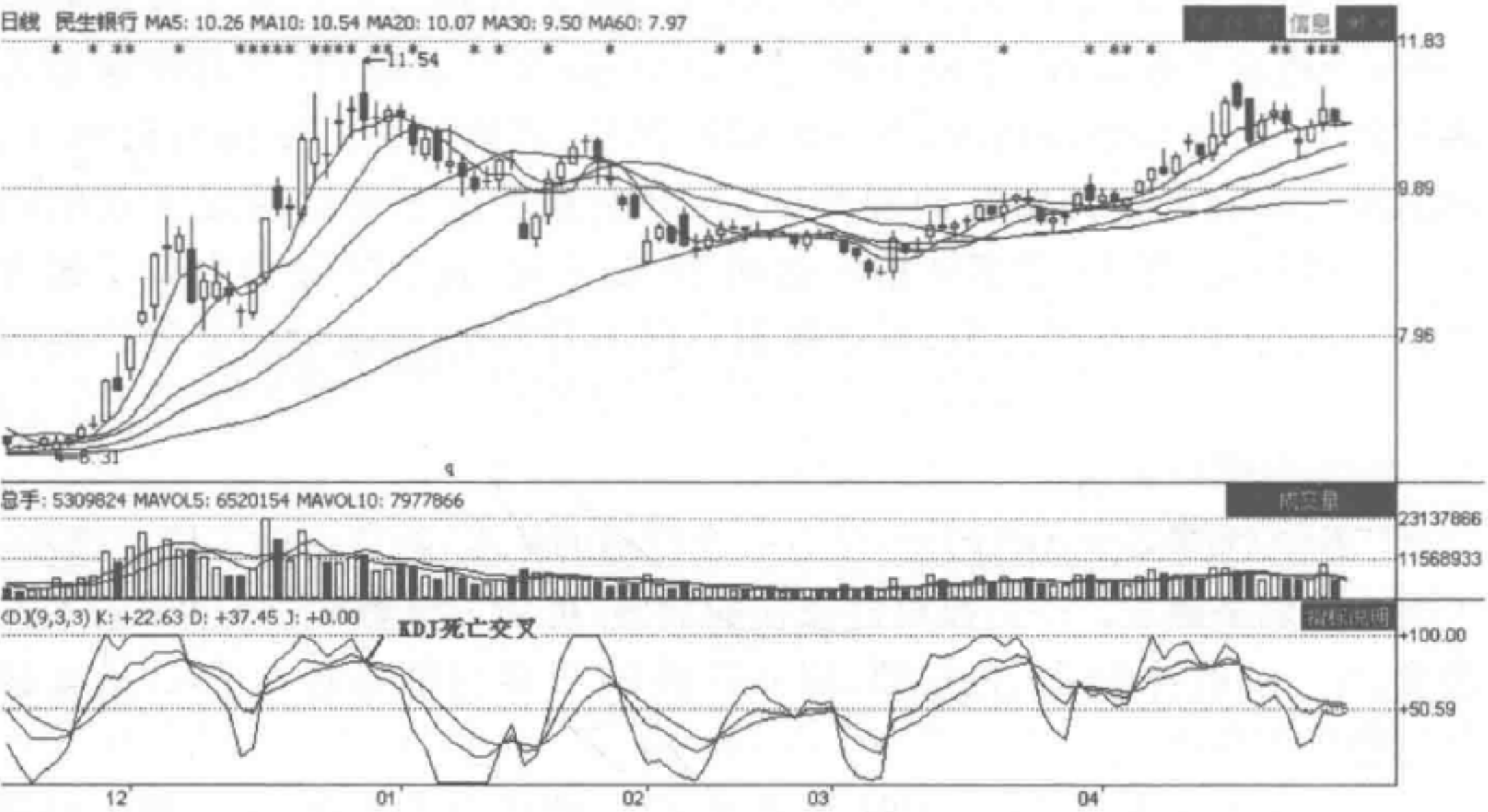


图 7-18 KDJ 死亡交叉

选择该时机利弊分析:

①与 KDJ 黄金交叉不同,当 K 线上穿 D 线形成黄金交叉时,必须要有成交量放大的配合,买入时机才较准确;而 KDJ 形成死亡交叉时,并不需要靠成交量的配合来确定信号的准确性。

②有时 K、D 线进入超买区域后一直在此超买区域运行,由于 KDJ 指标敏感的超前性,股价仍然可能有较大的上升空间,因此要耐心等待 K 线向下跌破 D 线才卖出股票。

③有时 K、D 线在不长的一段时间内在高位出现多次交叉,K 线与 D 线发生交叉的次数越多,则死亡交叉的可信度也就越高,卖出信号也就越强。

(2)MACD 死亡交叉是卖出时机。MACD 死亡交叉可分为 0 值线以上区域的强势死亡交叉和 0 值线以下区域的弱势死亡交叉两种情况。

①0 值线以上区域的强势“死亡交叉”。当 MACD 指标中的 DIF 线和 MACD 线在远离 0 值线以上区域同时向上运行很长一段时间并向上远离 0 值线后,当 DIF 线开始进行横向运行或慢慢勾头向下靠近 MACD 线时,如果 DIF 线接着向下突破 MACD 线,这是 MACD 指标的第一种“死亡交叉”。它表示股价经过很长一段时间的上涨行情,并在高位横盘整理后,一轮比较

大的跌势将展开。

对于这一种“死亡交叉”，预示着股价的中长期上升行情结束，另一个下跌趋势可能开始，股价将可能展开一段时间较长的跌势，因此短线投资者对于 MACD 指标的这种“死亡交叉”应格外警惕，应及时逢高卖出全部或大部分股票，特别是对于那些前期涨幅过高的股票更要加倍小心。

②0 值线以下区域的弱势“死亡交叉”。当 MACD 指标中的 DIF 线和 MACD 线在远离 0 值线以下区域运行很长一段时间后，由于 DIF 线的走势领先于 MACD 线，因此，当 DIF 线再次开始慢慢调头向下靠近 MACD 线时，如果 DIF 线接着向下突破 MACD 线，这是 MACD 指标的另一种“死亡交叉”。它表示股价在经过长期下跌途中的一段时间的反弹整理后，一轮比较大的跌势又要展开，股价将再次下跌，是短线卖出信号。对于这种“死亡交叉”，意味着下跌途中的短线反弹结束，股价的中长期趋势依然看淡，投资者应以逢高卖出剩余的股票或持币观望为主。

短线投资者用 MACD 死亡交叉法判断卖出时机，对于股性比较活跃、股价波幅较大的股票比较适合；对于股性不活跃的股票，用这种方法判断，失误会较多。

(3)6 日 RSI 值严重超买是短线卖出时机。RSI 指标是判断买卖力强弱程度的一种技术指标，可预测股价未来趋势，通过比较一定时期内股价的平均收盘涨数和平均收盘跌数变化的关系，来分析市场买卖双方的强弱程度，从而预测市场发展趋势的一种技术分析工具。RSI 是一种常用的技术指标，也是中小散户应该首先掌握的指标之一。对短线投资者来说，以 6 日 RSI 作为选择买卖点的重要参考指标，具有较强的实战意义。

实战操作要点：

①当 6 日 RSI 值升到 85 以上时应考虑卖出，升到 90 以上则坚决卖出。

②在市场连续上涨之后，由于中间未经充分调整，6 日 RSI 值可能会达到 95 以上十分接近极值的位置，尽管市场仍处于涨势之中，但接近极值的 6 日 RSI 预示了市场过热且严重超买，即使一次普通的调整，都可能有较深的幅度，因而应果断平仓出场。

③根据 6 日 RSI 选择出卖时机，由于其周期短敏感性强，要求反应快，出货平仓动作一定要迅速果断，通常只适合少量资金的进出而不便于“大兵团”作战。



炒股锦言

炒股虽然不可盲目相信技术指标,但是技术指标还是具有一定的参考作用的。如果一只股票无论采用哪种技术指标来分析,都显示出严重超卖的情形,那么,投资者应当按照技术指标的提示,坚决地及时买入,以免错失时机。

对于从事短线炒作的投资者来说,技术分析无疑是最为有力的工具,市场行为能够说明一切。以技术分析进行短线炒作,成功的概率在80%左右。

不可违背大势进行买卖

虽然股市中也有逆势而为的高手,但对于大多数散户股民来说,还应选好入市时机,顺势而为才是散户炒股的制胜秘籍。

1. 市场大势的形态

投资要考虑的因素很多,但是,最主要的是要顺势而为。要做到顺势而为,首先要看清行情大势。势,就是大势。顺大势,事半功倍;逆大势,却极少有成功的。市场的大势,按形态划分一般可分为3种。

(1)上涨型:资金充沛,并且有源源不断的后续资金进场;商品种类少数量缺,补给也不及时,进场资金多于商品总价格,商品价格必然上涨,这是投资的绝好机遇。

(2)下跌型:商品种类多数量大,后续补给源源不断;而进场资金不足,或者被冻结、被抽离,或者商品的价格高过持有资金人的心理价位,资金充沛却就是不进场,场内商品总价格高于场内资金量,商品价格必然下跌,此时应是投资的回避期。

(3)平衡震荡型:在一个时间段里(不指上涨趋势中的短期阶段性盘整和下跌趋势中的短期阶段性盘整,而纯属趋势性的时间段),入场资金和场内商品总价格大致平衡,场内商品总价格也就会处于相对稳定中。但是,此时场内的商品价格却以概念、预期等人为地划分成板块进行价格的波动,或

者称轮动。

2. 如何顺势而为

综观股票市场的参与者,就散户而言,有两类人:一是炒股者,二是做股者。二者价值观迥异,获得的收益差异悬殊。因为炒股者见小利就收,全然不看发展大势,在市场上升途中极易踏空,而后又以高价购回,市场若有调整,又忍痛割肉离场,如此频繁操作,收益终究有限,更有可能亏损。而做股票者,先研判大势,顺势而为,坚定持有,即使遭遇调整也全然不为所扰,反而在行情到来时能获得超额收益。证券市场中唯有顺势而为方是上策;如若逆势而为,无异于灯蛾扑火,跟自己的钱袋子过不去,惨重损失。那么,在变幻莫测的股票市场里如何才能实现顺势而为做股票呢?必须从以下两个方面做好分析。

(1)技术分析。技术分析的重点就是价格、成交量和趋势。

(2)基本分析。股票分析中,基本分析是最困难、最重要的,不但需要有专业的财经理论知识,还需要有丰富的实践经验,否则不但于分析无益,还有可能带来负面影响。影响股票价格波动的主要有以下几个主要因素:

- ①国际、国内政治、经济形势和动态。
- ②行业景气周期。
- ③货币供给量。
- ④利率。
- ⑤市盈率(P/E)。
- ⑥净资产收益率。



炒股锦言

投资股市如同冲浪,不在股市摸爬滚打,就不知道股海的性格和节奏。不善于掌握买卖时机,如同冲浪运动员不知海浪是否来临随意站立,不但没有驾驭海浪,还会被来势凶猛的海浪所打翻。股市中的“顺势而为”的真正含义是:不要预测股市涨跌,市场会明确告诉你趋势和方向,我们只要顺着市场买卖即可。

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

第八章



擒贼擒王，盯住头羊 ——跟准庄家套利

跟庄是炒股者的必修课，股市要想赚钱就要学会跟庄，本章详述庄家在坐庄的各个阶段的表现特征，庄家建仓、洗盘、拉升、出货的手法，庄家设置的各类技术陷阱及跟庄的常规、非常规战术。有利于投资者趋利避害，坐上跟庄家的直通车，并将利益最大化。

识别庄家

在分析庄家之前,应先了解庄家。庄家还需具备两点:有能力控制一段时间内的股价走势;有意识地进行与目标相反方向的操作。即要买入时,还得不时地卖出以稳定股价;要卖出时,还要买入以拉高股价。

根据操作周期可分为短线庄家、中线庄家、长线庄家;根据走势振幅和幅度可分为强庄家和弱庄家;根据股票走势和大盘的关系,可分为顺势庄家、逆市庄家;根据庄家做盘顺利与否,可分为获利庄家和被套庄家。

1. 按操作周期区分庄家

(1)短线庄家。它入驻的时间,几个月,仅数周甚至只有几天,它重势不重价,不强求持仓量。当股接近低点时它抢反弹买进,随后快速拉升;当散户介入时,庄家却及时出局。大致可分为两种:一种是炒反弹的,在大盘接近低点时抄底买进1~2天,然后快速拉高,待广大散户也开始抢反弹时迅速出局;一类是炒题材的,出重大利好消息前拉高吃货,或出消息后立即拉高吃货,之后继续迅速拉升,并快速离场。

(2)中线庄家。它坐庄时间6~12个月,控盘30%~50%,建仓时间1~2个月,借助大盘中级行情出货。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往

是在底部进行1~2个月的建仓,持仓量并不是很高,然后借助大盘或利好进行拉高,通过板块联动效应以节省成本、方便出货,然后在较短的时间内迅速出局。

(3)长线庄家。它入驻的时间1~2年以上,股价上涨不少于1倍以上,甚至10倍,控盘60%~80%,庄家实力雄厚。长线庄家往往看中的是股票的业绩。他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长,在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”,一般都是从线长庄家股票中产生的。长线庄家的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长,预期涨幅非常大,所以要求庄家必须尽可能买下所有的股票,其实庄家也非常愿意这样做。这样,股价从底部算起,有时涨了1倍,可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长,而且到后期时不计价格地抛出,如图8-1所示。

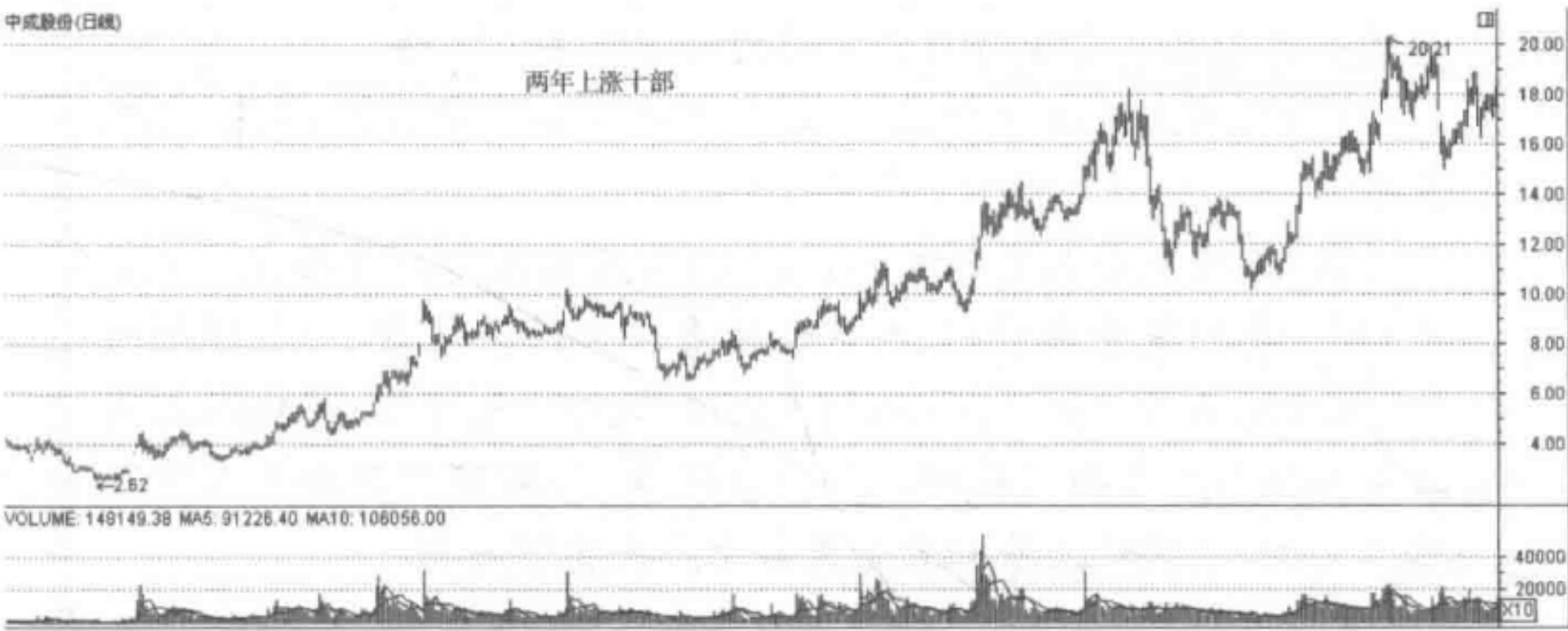


图 8-1 长线庄家

2. 按走势振幅区分庄家

(1)强庄家。强庄家的前提是持仓量大。持仓量越高,庄家拉高的成本就越低。所谓的强庄家,并不是庄家一定比别的庄家强,而是某一段时间走势较强,或是该股预期升幅巨大。

(2)弱庄家。一般是资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘,所以只能缓慢推升,靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量低,靠打差价就能获得很大的收益,所以累计升幅并不大。

3. 按股票走势和大盘关系区分庄家

(1)顺势庄家即股价走势与大盘是一致的,这是高水平的庄家。

(2)逆市庄家是其持有的个股走势与大盘完全没有共性,即人们常说的“庄家股”。逆市庄家由于做盘难度大,失败的较多。当然,有些庄家在建仓时逆势,在出货时顺势,那也是高水平的。



炒股锦言

按资金背景区分庄家可以分以下4类。

(1)大的证券公司多是单独做庄家或与其要炒作的上市公司联合坐庄。这类庄家资金实力雄厚,且可利用上市公司的真假信息进行炒作。

(2)上市公司自己炒自己的股票,如深圳发展银行1996年即动用自己的数亿资金将自己公司的股票炒高了几倍。

(3)几家上市公司联合相互炒作对方公司的股票,然后盈利分成。

(4)国有大企业单独做庄家,并提供资金或信息让其相关的企业,如附属的服务公司,或其亲戚朋友当大的跟庄者,一起哄抬股价,在达到目标价位时,通知相关企业或个人先出货,这样做庄家者与其相关人员均可获利。如出货不顺利,国有大企业庄家宁可自己受困,也要让这些相关企业和个人先出货盈利。

庄家入驻基本路线

入驻的基本原理是利用市场运动的某些规律性,人为控制股价使自己获利。怎样控制股价达到获利的目的呢?不同的庄家有不同的路线。

1. 短庄家基本路线

最简单、最原始、也最容易理解的一种路线是低吸高抛,具体来说就是在低位吸到货然后拉到高位出掉。入驻过程分为建仓、拉抬、出货3个阶段,庄家发现一只有上涨潜力的股票,就设法在低价位开始吸货,待吸到足够多的货后,开始拉抬,拉抬到一定位置把货出掉,中间的一段空间就是庄家的获利,如图8-2所示。

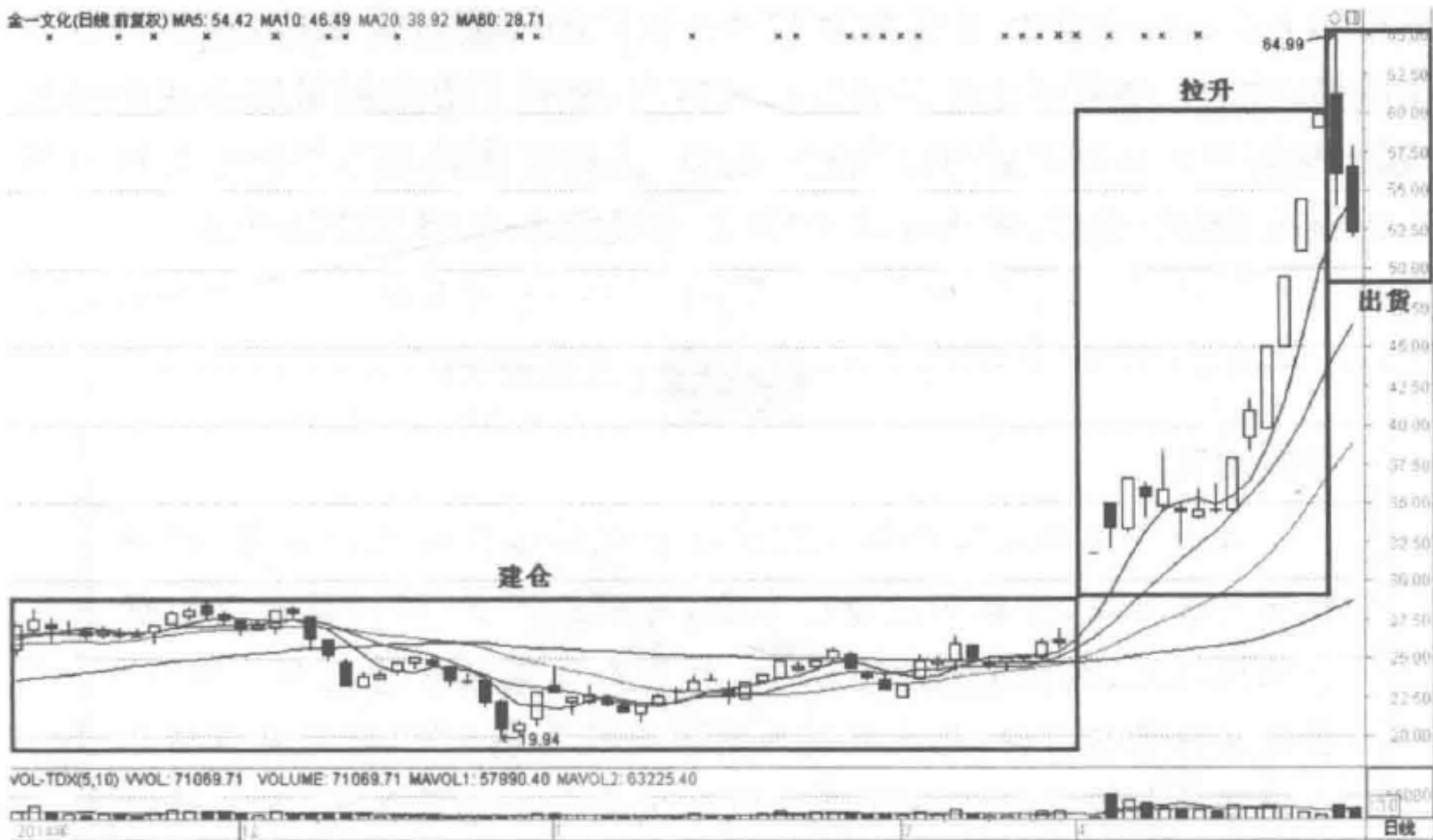


图 8-2 庄家操盘三部曲

这种入驻路线的主要缺点是做多不做空，只在行情的上升段控盘，在行情的下跌过程中不控盘，没有把行情的全过程控制在手里，所以随着出货完成做庄家即告结束，每次入驻都只是一次性操作。这一次做完了下一次要做什么还得去重新发现市场机会，找到机会还要和其他庄家竞争，避免被别人抢先做上去。这么大入驻资金，总是处于这种状态，有一种不稳定性。究其原因在于只管被动地等待市场提供机会，而没有主动地创造机会。

2. 长庄家基本路线

更积极的入驻思路是不仅要多，而且要做空，主动地创造市场机会。按照这种思路，一轮完整的入驻过程实际上是从打压开始的。

第一阶段，庄家利用大盘下跌和个股利空打压股价，为未来的上涨制造空间。

第二阶段是吸货，吸的都是别人的割肉盘，又叫扎空；然后是拉抬和出货；出货以后寻找时机开始打压，进行新一轮做庄家。如此循环往复，不断地从股市上榨取利润。

两种入驻路线有没有什么共同的本质性的东西呢？比较两种思路，做长庄家既做多又做空，是一种更老道的手法。分析一下长庄家的思路，发现做长庄家的特点是不怕涨也不怕跌，就怕看不明白，因为涨的时候庄家可以做多赚钱，跌的时候庄家可以借机打压，为以后做多创造条件。只要看明白了，不管是利多还是利空都可以利用。所以，这种入驻思路成功的关键是看

准市场方向。庄家看准市场方向不同于散户的预测行情走势，庄家可以主动地推动股价，他要考虑的是怎样推对方向，推对了方向就可以引起市场大众的追随，作为启动者就可以获利。所以，这种庄家的基本思路是把握市场上的做多和做空潜力，做市场的先导，推动股价运动，释放市场能量。



炒股锦言

做长庄家的思路适合于股价在合理价值区域内的股票，这种股票可涨可跌，庄家不能持仓太重，筹码锁定少，所以股价受大盘影响比较大，庄家必须顺势而为，利用人气震荡股价获利。所以，长庄家股震荡行情，最主要利用的市场能量是人气，也就是市场大众情绪的起伏波动。市场情绪的起伏是有一定节奏的，而行情的一般规律是：人气旺、市场情绪高涨时买盘强、股价高、市场承接力大；人气弱、市场情绪低落时买盘弱、股价低。庄家利用这种规律反复地调动和打击市场情绪，在市场情绪的起伏波动中实现高抛低吸。这是做长的最基本的手法。长庄家的市场作用是通过摸顶和探底探索股价的合理价值区间，这也是一种价值发现。

散户跟庄的常规战术

如果说现在证券市场已经或正在迈进机构时代，你可能会质疑，因为你看到的是包括券商、基金在内的机构跟你一样在忍受着或难以忍受着股市不断下跌的煎熬。不少券商正面临破产清算的威胁，基金遭受巨额赎回的压力，社保基金的股市投资也交出了亏损的答卷。

但是从占流通市值 35% 的规模和机构行为的影响来看，说股市已经进入机构时代一点也不过分。一般投资者甚至包括一些中小机构，如何在机构博弈时代跟庄获利呢？这里介绍当前市场环境下跟庄的几种技巧。

1. 设立止损点

在实战中，无论你经验如何丰富、水平如何高，都难免遭遇“套牢”之苦。一般而言，常见的有两种不同的操作方法：一种是任凭其套牢，决不割肉；另

一种是预先设定一个止损位，一旦跌破，坚决卖出，决不犹豫，如图 8-3 所示。从理论上讲，前者往往会带来亏损面的不断扩大，由小亏变成大亏，最终被迫“长线投资”。许多新入市的股民由于缺乏风险意识，又不愿割肉出局，最终往往越陷越深。而后者无疑被认为是一种较为正确的操作方法，被许多股市老手采用。从实践上分析“止损”说来简单，但真正做起来却并非易事。有些人刚止损，股票马上就上涨，结果割肉在最底部；而有些投资者则在犹豫中一次次错过出局良机。

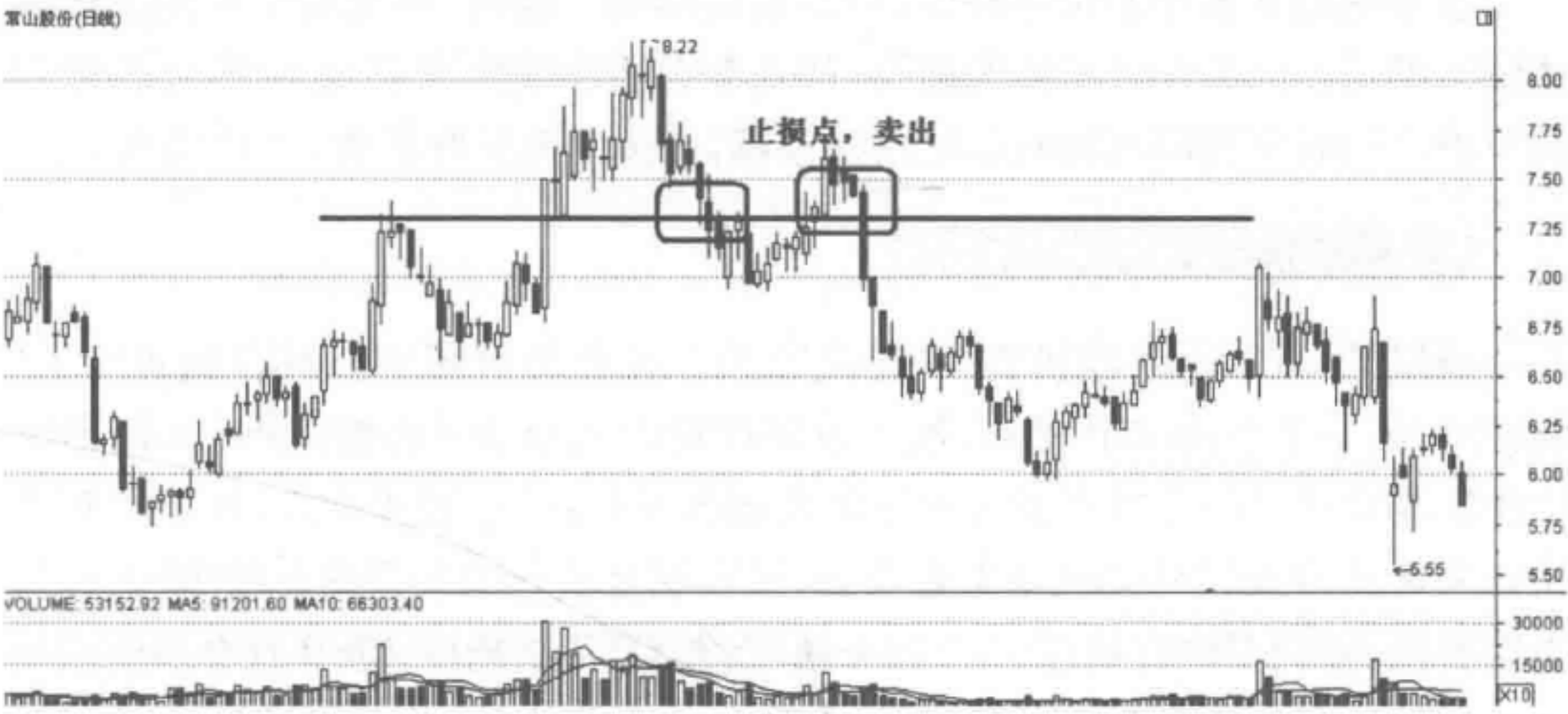


图 8-3 止损点卖出

2. 先发制人

所谓先，一是进时要比别人先。即在发觉有机构对某一股票逐步建仓时，要比别的投资者先行一步，果断跟进，不要等到市场上许多人都知道这一股票已有机构重仓时再下决定。因为此时一方面可能该股票已有不小的涨幅，高位买入的风险较大；另一方面当机构在建仓未完成时行动迹象暴露，往往会迫使机构改变原来的操作计划。如此，买进者会有偷鸡不成蚀把米的后果。二是出时要比机构早。即当某一机构重仓股已经有较大的涨幅，或者出现放量滞涨，或者市场情况有较大变化时，投资者要克服贪心，要比机构先期离场，避免机构出逃后被深度套牢。

3. 注重选时

选股重要还是选时重要，这个老问题还常常困扰人们。有人说：“大盘不好炒个股，股市永远有机会”，甚至教导别人“撇开大盘精选个股”。股民

炒股,犹如农民种田,在一定意义上都得“靠天吃饭”。农民若碰上兵荒马乱、洪涝灾害的年景,任凭你如何能干也难有好的收成;在调整市中百花凋谢,个股排着队往下跌,能指望选出“黑马”?大盘的涨跌,犹如春冬的更替,农民都知道该在春天时播种、秋天时收割,若我们乱了季节,选在冬天里播种,能指望长出金豆豆?

4. 听声辨音

在市场低迷或个股价格较低,或是新机构刚入场时,机构对个股的宣传往往较为可信。因为此时机构的选股,首先考虑的是风险因素较小,有比较绝对的把握。同时机构刚入场时要取信于市场,要找一两只股票树立自己的威信。

5. 随机应变

这里的“机”,一是指机会,二是指机构。在目前市场中,根据“剩者为王”的说法,由于老机构伤痕累累,难在短期有较大的作为,因此跟庄后入场的机构胜算要大些。如开放式基金在开始大规模发展时,形成了2003年下半年至2004年上半年波澜壮阔的基金重仓股行情,基金重仓的大盘指标股中国联通、中国石化、宝钢等均有超过70%的涨幅;而在QFII进场后,QFII重仓股的表现又大大超过基金重仓股。现在,保险资金开始直接入市,相信保险资金持股的表现又会超过那些老机构的重仓股,保险资金重仓股又会成为市场中的抢眼热点。随机应变的另一层含义是:投资者可根据自己的喜好和不同机构的投资特点,有选择性地进行跟庄。如在短线操作方面技巧较高并特别追求短期回报的投资者,可以选择跟庄对流动性有较高要求的机构。



炒股锦言

在跟机构庄家时,投资者除了要关注上述列举的市场特征和变化情况外,还应关注媒体的宣传报道。一般来讲,在市场低迷时,个别媒体对机构介入业绩和成长性良好的个股的报道往往不被投资者所重视,而当该股股价有一定的涨幅,特别是涨幅较大时,媒体的报道甚至鼓噪越来越多,此时你要当心,股价处于高位时的大肆宣传,往往是庄家出货前的引诱或烟幕弹,也许大肆宣传之后就是大幅的下跌。

洞悉大户的进出动态

股票市场上的机构投资者凭借雄厚的资金实力大量买进股票,会对股价上升起到促进作用,其表现为股价坚挺。相反,机构投资者进行卖空交易,股票价格就会下降,市场疲软。

有一些人为因素很强的股票。在行情上涨时,有大户关照的股票,上升的幅度较大;在行情下跌时,有大户关照的股票,下落的幅度较小。因此,一般投资者在股票买卖时都喜欢跟踪交易,若对于大户的进出动向判断正确,可以搭上轿子,得到一些利润;若判断错误,则往往要吃大亏。因此对于大户进出股市的动向及介入的股票,投资者不能轻信道听途说,应以市场的各种交易资料综合研究并加以验证,其主要判断方法有以下几种。

(1)从价格和成交方面的变化来观察。大户开始买进股票的时候,其迹象有:平日成交量不多,忽然大量增加,这时可能是大户开始吃进;盘面上有大手笔买单;股价偏低,且每天以最低价收益,也可能有大户在压价吸纳。

判断大户开始买进股票的主要指标有:成交量活跃起来,而且买盘较集中,往往集中于少数公司;股价迅速冲高,出乎投资者的意料;有些庄家喜欢在临收盘时,在低档大量挂进。

(2)判断大户卖出。大户是否在卖出,相当难以判断,因为谁也不会大张旗鼓地出货,但只要投资者细心观察,也可以发现大户卖出的迹象。例如:是否利多消息出现时,成交突然大增?是否股票涨得相当高时,成交量大增?大户是否频频把股票让出去,而不是转进来?是否接二连三地宣扬某股票的利多消息,自己却不再大量买进?



炒股锦言

用简单的计算及统计方法判断大户进出的动态。采用此类方式,必须耐心地逐日统计,才能获得较为准确的资料。最常用的方法有以下两种。

(1)股票交易周转率法。这是计算股票成交股数与总发行股数的比率的方法。股票交易周转率高,表示该股票的买进卖出都较多,如果交易周转率高,而价位上升,则表示买方强于卖方;反之,交易周转率低,而价位下降,则显示卖盘强于买盘。

(2)平均每笔成交数量法。以股票每日成交股数除以成交笔数,即为平均每笔数量。如每笔成交数量大,表示每笔买卖的股数较大,即有大额进出(有大户进出);反之,平均每笔股数少,即表示买卖均为小额(为散户行情)。

准确判断庄家的吸筹

庄家吸筹指的是庄家介入某一只股票后,在一段时间内不断买入的行为。庄家吸筹的位置大部分是在股价的低位区,正是因为庄家喜欢低位的筹码,因此庄家的吸筹大多发生在熊市期间。

庄家选择熊市吸筹的原因是:在熊市中,股价较低。再者,熊市是散户恐慌的季节,散户们会害怕股价可能会跌得更低,于是纷纷把股票抛出去,以便在更低的价位抄回来,降低自己的成本,这就给了庄家吸筹的机会。

庄家吸筹的 K 线一般呈现下列几个特征。

1. 慢牛走势

庄家吸筹时,股价呈现缓慢上扬的格局。这是因为庄家介入一只股票时,需要大量的筹码,如果庄家吸筹过猛的话,会引发这只股票迅速上涨,从而暴露庄家的意图,引起市场公众的追涨,这是庄家吸筹时所忌讳的,如图 8-4所示。所以,庄家的吸筹永远是温和而隐蔽的。



图 8-4 慢牛走势

2. 牛长熊短

(1) 牛长熊短的概念。

有时候一只股票的股价被缓慢推高后，忽然迅速下跌，但随后股价自低位重新开始缓慢上升。从盘面上看，会发现一种锯齿样的 K 线组合，这种 K 线称为“牛长熊短”，这是庄家打压吸筹的痕迹，如图 8-5 所示。

(2) 庄家吸筹的特征。

投资者需要关注这种走势所发生的位置，只有相对低位的牛长熊短才可能被判为庄家吸筹。在一只股票已经上涨了许多之后的牛长熊短，仅可以理解为庄家不大可能出货，而不能简单地理解为庄家正在加仓。



图 8-5 牛长熊短

3. “挖坑”形态

(1) “挖坑”形态的概念。

庄家的打压吸筹在 K 线上会呈现出一种“挖坑”的形态，指的是股价经历了一段时间的横盘震荡之后，突然向下破位，将横盘箱体打穿，但随后股价又被向上拉起，回到原先的横盘箱体内部，其走势在盘面上画出了一个“坑”，股价的向下破位使得市场非常茫然。

(2) 庄家“挖坑”的效果。

从成交量上看，这个向下破位并没有引发放量，但是随着股价逐渐恢复到“挖坑”前的位置（这个位置也叫“坑沿”），成交量迅速放大，说明在这一带激发了大量的抛盘，这就是庄家要的“挖坑”效果。本来股价在一个区域内

震荡,投资者虽说没有获利但也没被套牢,因此投资者的心态是稳定的,大家采取的是一种观望策略,等待市场发生变化。但是,这只股票突然向下破位,这让人非常不安,但一时间来不及反应,也来不及跑掉,正在大家惊慌失措的时候,股价又回归原位,中小投资者大量抛出、大批出逃。于是我们在“坑沿”地带,看到了一个很大的成交量。

(3) 庄家“挖坑”后吸筹的特征。

该股股价自坑底回到坑沿后成交量放大,显示出该股面临强大的市场抛压,但该股并没有再次向下,而是出乎人们的预料,在坑沿位置上形成了强势横盘,而这就构成了庄家吸筹的明显的特征。因为虽然有散户在卖,但散户的卖压并没有造成股价的下跌,这就说明有一股相当大的资金支撑了股价,这个资金一定是庄家的。

关于“挖坑”可以形成这样一个结论:当 K 线图上出现了“挖坑”形态之后,如果股价在恢复到“坑沿”的相对高位后强势横盘不跌,我们就可以认为这个“坑”是庄家挖出来的,其目的是震仓吸筹。

4. 股价的次低位窄幅横盘

(1) 什么是次低位?

“次低位”是比近一段时间最低股价高 20%~30% 的价位。这个位置在中线上看是比较低的位置,但是从短线上看它又是相对的高位,所以,“次低位”指的是中线。

(2) 股价次低位窄幅横盘产生的原因。

我们还是站在次低位的立场上去思考问题:能在最低价位上吸筹自然是件好事,但是散户未必配合庄家,因此庄家通常会采用拉长时间的方法。如果大盘环境和个股题材允许庄家去等,庄家一般都愿意稍微费点时间,以降低吸筹成本。但是庄家的情况也是多样的,未必允许所有的庄家都采用“低位温和吸筹”的策略。比如说庄家的资金来自于较短期的信用贷款,资金面上留给庄家的入驻时间不多;或者是一只股票即将发生一个重大利好,而这个重大利好很难长时间保密,这个时候庄家就不得不突击吸筹;除此之外,某些机构对大盘的分析是很有水准的,当他们知道在一两个月之内可能会迅速展开一个大行情时,他们会当机立断,迅速入场抢货。

能够让庄家快速建仓的 K 线形态是次低位的窄幅横盘。在这个位置上,前期的短线筹码是盈利的,既然有获利盘,就自然存在获利抛压;同时,由于股价自最低点上扬了 20%,早先深度被套的筹码其套牢程度得到了缓和,甚至一些筹码已经解套。所以次低位这个位置很特殊——在这个位置

上,股价面临来自三个方面的抛压:获利盘、解套盘和套牢盘。我们在前面谈过,在面临强大市场抛压的背景下,股价的后续走势非常重要。如果股价受阻回落,那是非常正常的事;但如果股价强势横盘甚至上扬,则一定有庄家资金支撑股价。

在庄家的市场运作过程中,出货派发是最后一道程序,也是非常关键的一个环节。任何一个庄家,只有将手中的筹码派发出去,才能使账面的盈利变为实实在在的获利。虽然庄家的行为较为隐蔽、较为高明,但在派发的行动中,或迟或早、或多或少总是会露出一些蛛丝马迹,总是会有一些征兆。

(1)目标已经实现。

加倍取整的理论在股市中还没有被广泛地应用,而一种理论掌握的人越少,可靠性就越大,所以,这是判断股票高点的一个好方法。简单地说,我们准备买进一只股票,最好的方法是把加倍和取整的方法结合起来运用,当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候,在这个点位上就要准备出货。当然,还可以用其他各种技术分析方法来预测。当预测的目标位接近的时候,可能就是庄家出货的时候。

对于庄家从建仓到出货的价格空间而言,要有1倍左右的涨幅,这样庄家才能有50%左右的利润,这种利润要在较为平静的大势中才能取得。若大势不好,庄家的利润就要减少;若大势较好,庄家就会更上一层楼,把价格拉得更高,获取更丰厚的利润。庄家进庄家绝不可能以亏损而告终。一般而言,庄家保本涨幅为0.618倍,这种升幅只够庄家资金保本出局,这种情况除非是有重大利空出现。后面的几个关键升幅倍数是0.809、1.191、1.382、1.618、1.809等黄金数字,依此类推,庄家进庄家都会有一种详细的计划和要达到的目标升幅与利润预测。这种绝密资料我们不能得到,但散户可看股价在关键点位上的表现情况:若情况良好,则继续持有;若情况恶化,则坚决离场。

(2)出现大量的利好消息。

在正规的媒体如各证券报刊、电视台、广播电台等中出现各种投资价值分析报告,大肆宣传目标股,有些股评人士也在推荐,这些宣传无非是想证明该股价格与价值背离、股价严重低估等。如果短线投资者仔细留意一下就会发现,这些报告的出现大多在股价翻番的时候。在刚开始上涨时,是不会有这些好消息的。必须记住这一句股市格言:利好出尽是利空。这无非是证明庄家萌生退意,故意放出烟幕弹,为掩护出逃做准备。短线投资者可将计就计,利用这些消息进行反向分析。

(3)量价背离。

出货的前兆之一就是股票在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不

涨。形态上要求上涨,结果不涨。还有的是技术上要求涨,但该涨不涨。还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆;技术面决定了股票该涨而不涨,就是出货的前兆。庄家利用人们对该股突破的预期大肆派发,有时甚至来个向上假突破,骗取大家跟进。然后再回抽,先套住跟风盘,接着再往下派发,让跟风盘低位补仓,甚至让第一次不敢跟进的人“低位”吸纳,从而形成一种温和放量的趋势,从而让庄家轻松出逃。这就是庄家的反技术操作。在价格相对较高的位置出现放量不涨或涨得很少,都可确定为庄家在出货。因为量价关系的不正常证明了庄家不可告人的阴谋。还有就是在周五走势良好的股票,在周一走势疲软,也可证明庄家利用周末推荐效应出货,如图 8-6 所示。



图 8-6 量增价平

(4) 市场狂热。

大庄家将出货时,总是会把声势造得很大,股评也众口一词说大盘将不断创出新高。其实,这是掩护庄家出场的烟幕弹。为了掩护大部队撤退,庄家往往会拿出一部分资金,抓住一些盘子小、有朦胧利好题材的个股,大炒特炒,制造黑马狂奔、天天涨停板个股不断的狂热气氛,使退场的投资者又返身进场,捕捉股价早已高企的黑马。这样,就帮助大庄家稳住大盘,使大庄家得以苟延残喘,获得更多的顺利出逃的时间。

(5) 利多兑现,利空潜行。

股市欲达到狂热程度,往往是与重大的(包括预期的)利多结伴而行的:后知后觉的大众如梦初醒,奋起追涨,此时,正是大庄家见好就收的极佳时机。

(6) 指标股表现异常。

当大市启动之初，指标股领先上扬，带动大市上涨，说明庄家不是出货，而是想利用指标股启动行情。若大市已上涨很多，个股行情火爆，领涨板块滞涨，这时若庄家启动指标股，就说明庄家是在利用指标股拉高指数而掩护出货。

下面是庄家出货的一些常用手法，中小散户了解并掌握了这些方法后，可以做到心中有数、有的放矢。

(1) 规律性出货法。

有的庄家采用规律性出货手法，每天故意低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高。连续数天如此，给投资者造成短线操作适当获得丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，果断砸盘出货。或者在 K 线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

(2) 假换庄家出货法。

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

(3) 边拉边出出货法。

强庄家一般采用这种出货方法。同时，股票本身后续有较好的题材配合。如某时装股份 1998 年年底除权前已经过大幅上扬，除权后经过一段时间凶悍震仓后，再次快速拉抬股价，股价升至 13 元附近时，庄家获利已颇丰。由于该股后续仍有较好题材支撑，因此庄家选择了一边出货一边上拉股价的方法，即大笔资金出货，小笔资金拉抬。这样既可以实现部分利润，又可为以后继续在更高的位置出货创造条件。果然时装股份后来不断上扬。该股堪称入驻成功的典范。

(4) 高业绩出货法。

庄家会通过一些财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别好，当然利用股价刚刚送股除权后公布，这样还有误解业绩、公布后先涨后跌达到出货的目的。

(5) 大题材出货法。

当股票价格较高时，庄家为了出货，先会高比例送股，然后改个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

(6) 大异动出货法。

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程

度后突然跳水,把来不及撤单的买单砸成交。或者是在买单上挂上特别大的买单,吸引投资者上当,当然这包括许多靠软件选股的人。

(7)好形态出货法。

用连续的小阳线上涨,进行所谓的低位放量,研究销量较大的软件公式,吸引单一技术的痴迷者的买盘出货。

(8)暗消息出货法。

有些庄家为了达到出货的目的,会到一些大中户比较多的营业部,故意不断地买进某一只股票,让成交回报暴露,同时私下传播消息,吸引大中户投资者入场。

(9)快速直线出货法。

快速直线出货法是指庄家快速持续地将大笔筹码抛出,抛出的过程中,股价下跌的速度也较快。前期股价已有较大升幅的股票常用这种出货方式,因为庄家获利颇丰,以这种方式出货可迅速落袋为安,并减少随后可能发生的风险。这种出货方式的缺点是股价跌幅过大,庄家获利程度相对减少。

许多处于相对高位的股票庄家采用此种方法出货,表明庄家急于了结心态较盛。这时庄家往往集中出货,有时连拉数根阴线,并对股票本身造成极恶劣的市场影响,人气一时难以恢复,需要一段时间的修整。

因此,投资者不宜过早介入抢反弹,而应冷静观察其底部调整情况,相机而动,否则极有可能被套。

(10)新换庄家出货法。

目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货,条件是接货价格比市价便宜一些。有些券商干脆利用职权把货出给基金。



炒股锦言

庄家吸筹完毕后的特征如下:

(1)K线图上表现为上、下影线走势非常乱,但是日成交量极少,目的是消磨散户的信心,让散户看不懂。

(2)当股价很久没有上扬,某天突然放小量拉大阳。因为庄家已经完全控盘,可以随心所欲。

(3)走出独立行情。大盘涨它不涨,大盘跌它也不跌,股价几乎原地不动。

巧妙算出庄家的持仓量、持仓成本

中小投资者要想在股市中生存和发展,就必须跟庄。要跟庄,就必须摸清庄家的底细,最重要的就是庄家的持仓量和持仓成本。

持仓量指的是指股票投资者现在手中所持有的股票市值(金额)占投资总金额的比例。计算庄家的持仓量,可以很好地帮助投资者判断庄家目前处于何种阶段,如果是建仓阶段就应该伺机跟进,如果是出货阶段就应该赶快平仓出局。掌握庄家的持仓量,是中小投资者在股市中制胜的一个法宝。

中小投资者可以通过换手率来计算庄家的持仓量。

1. 用换手率来计算庄家的持仓量

通过计算换手总率,我们就可大致判断庄家的建仓及锁筹程度,这样可使自己的利润最大化、时间最短化,特别对分析那些刚上市不久的新股准确率较高。下面说一下如何用换手率来计算庄家的持仓量。

换手率的计算公式为成交量除以流通股总数乘以 100%。因为我们要计算的是从庄家开始建仓到开始拉升这段时间的总换手率,因此,根据经验,以周线图的参考意义最大。

参看个股的周 K 线图,周均线参数可设定为 2、10、20,当周 K 线图的均线系统呈多头排列时,就可以证明该股有庄家介入。只有在庄家大量资金介入时,个股的成交量才会在低位持续放大,这是庄家建仓的特征。正因为筹码的供不应求,使股价逐步上升,才使周 K 线的均线系统呈多头排列,我们也就可初步认定找到了庄家。

一般来说,庄家人驻,控盘程度一般都在 20%以上。庄家控盘在 20%~40%之间,股性最活,但浮筹较多,上涨空间较小,拉升难度较高;控盘量在 40%~60%之间的股票,活跃程度更好,空间更大,这个程度就达到了相对控盘;若超过 60%的控盘量的个股具有活跃程度较差、空间巨大的特点,这就是绝对控盘,大黑马大多产生在这种控盘区。

出现这种规律的原因是:一只股票流通量的 20%一般是锁定不动的,这些是绝对的长线投资者。而剩余的 80%流通筹码中,只有其中的 20%是最活跃的浮动筹码,如果你把这 20%的筹码收集完毕,市场上就很少浮筹了,所以能够大体控盘。而最后的 60%就是相对稳定的筹码,若庄家再吸纳一半,即 30%,那么庄家手中的筹码就是 50%的控盘,加上长线投资者的 20%,等于庄家控制了 70%的筹码。这样,庄家就能控制股价的运动方向。

这也是大多数庄家所采用的控盘程度。若庄家控盘 60%以上,外面的浮筹只有 20%,庄家就可以随心所欲地控制股价。投资者要跟庄时,最好跟持仓量超过 50%的庄家。当然持仓量越大越好,因为升幅与持仓量大体呈正比。

一般而言,股价在上升时庄家占的成交量为 30%左右,而在下跌时为 20%,而上涨时放量,下跌时缩量,我们可初步假设放量:缩量=2:1,则在一段时间内,庄家持仓量为 $(2 \times 30\%) - (1 \times 20\%) = 60\% - 20\% = 40\%$,即在上升时换手率为 100%、下跌时换手率亦为 100%时,庄家的控筹程度初算结果。

我们可以粗略地计算为:在这段换手总率为 200%的时间内,庄家可能持筹 40%,则当换手总率为 100%时可吸纳的筹码应为 $40\% \div 200\% \times 100\% = 20\%$ 。

我们从周 KD 指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之时开始计算,至所计算的那一周为止,把各周成交量加起来为周成交量总量,然后除以流通盘再乘以 100%,即为换手总率。若换手总率为 100%时,庄家的持仓量为 20%;若换手总率为 200%时,庄家的持仓量为 40%;若换手总率为 300%时,庄家的持仓量为 60%;若换手总率为 400%时,庄家的持仓量为 80%。这是依据每换手 100%,庄家可吸筹 20%的结果推算的。

一般而言,当换手总率达到 200%时,庄家会加快吸筹,拉高建仓,因为低价筹码已没有了,这是短线介入的良机;而当换手总率达到 300%时,庄家基本都已吸足筹码,接下来庄家是急速拉升或强行洗盘,应从盘口去把握庄家的意图和动向,切忌盲目冒进而被动地从短线变为中线。这时我们就要参考一下短线指标 KDJ 了,特别是 60 分钟 KDJ 指标,若处于较高位置,可等待指标调低后再介入,这样既可提高资金的利用率,又可避免短线被套。

2. 根据不同阶段计算庄家的持仓量

(1) 吸货形态。

庄家吸筹一般分为两个阶段:低位吸货和拉高吸货。初级吸货阶段的持仓量比较容易计算,可以认为吸筹量占全部成交量的 15%~30%。

(2) 拉升阶段。

拉升阶段有两种形式:一种是急升走势,这是庄家的主动收集筹码方法,一般考虑全部成交量的 50%为庄家吸筹量;一种是缓升走势,这个时候,庄家往往是进货和出货同时进行,不断地赚取差价降低成本,可以认为庄家的吸筹量为 25%~35%,如图 8-7 所示。

(3) 吸货时间。

对于一些吸货期非常明显的个股,大致测算庄家持仓量较为简单,其公

式为：持仓量=（吸货期×吸货期每天平均成交量÷2）-（吸货期×吸货期每天平均成交量÷2×50%）。从公式中可以看出，吸货期越长，庄家持仓量就越大；每天成交量越大，庄家的吸货也就越多。

（4）换手率状态。

在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃，换手率很高，但股价的涨幅却很小，一般都是属于庄家的吸筹行为。就这方面因素来说，股价在低位区域换手率越大，表明庄家吸筹就越充分，这也提醒投资者应该重点关注那些股价在低位落后于成交量变化的个股，它们将是下一阶段机会较多的一批个股。



图 8-7 拉升阶段

（5）上升途中。

在一般情况下，股价上涨都伴随着成交量的同步有效放大，技术上称之为“价涨量升”，这往往是获利盘、兑现盘急于出局所造成的。然而，我们也可以看到有些个股随着股价的不断上涨，成交量反而逐渐缩小，这表明庄家的持仓量较大，没有多少浮码在外面，这种个股只要大盘不转势、走势不破位，都可以继续持仓与庄家共舞。

持仓成本是指为炒作某一只股票而消耗的费用。庄家人驻，如同其他生意，需从“销售收入”中减去成本，才能获取利润。中小投资者分析庄家的持仓成本可以有效地判断股票的行情性质和行情趋势、成交密集区的筹码分布和变化、行情发展中重要的支撑位和阻力位，更重要的是能有效地识别庄家建仓和派发的全过程。

2. 计算庄家建仓成本的方法

庄家的真实持仓成本，外人一般很难准确了解到。不过可以通过一些

统计方法,对庄家在某一阶段的市场平均成本进行大致的评估,并利用这个评估结果,对短期调整的支撑位或者反弹的阻力位加以判断。

庄家的成本,可通过以下 8 种方法来测算。

(1) 平均价测算庄家成本法。

庄家若通过长期低位横盘来收集筹码,则底部区间最高价和最低价的平均值就是庄家筹码的大致成本价格,此外圆形底、潜伏底等也可以用此方法测算持仓成本。庄家若是通过拉高吸筹的,成本价格会更高一些。

一般而言,中线庄家建仓时间为 40~60 天,即 8~12 周,取其平均值为 10 周,则从周 K 线图上,10 周均价线我们可客观地认为是庄家的成本区。这种算法有一定的误差,但不会偏差 10%。作为一个庄家,其操盘的个股升幅最少在 50%以上,多数为 100%。一般而言,一只股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为 100%,则庄家的正常利润是 40%。我们把庄家的成本算出以后,然后在个这价位上乘以 150%,即为庄家的最低目标位。不管道路多么曲折,股价迟早都会到达这个价位,庄家若非迫不得已,绝不会亏损离场。庄家资金大,有时候会进出两难。

(2) 统计换手率测算庄家成本法。

对于老股,在出现明显的大底部区域放量时,可作为庄家建仓的成本区,具体计算方法是计算每日的换手率,直到统计至换手率达到 100%为止,以此时的市场平均价作为庄家持仓成本区。对于新股,很多庄家选择在上市首日就大量介入,一般可将上市首日的均价或上市第一周的均价作为庄家的成本区。

(3) 根据最低价测算庄家成本法。

在最低价位之上的成交密集区的平均价就是庄家建仓的大致成本,通常其幅度高于最低价的 15%~30%。

(4) 用 SSL 指标测算庄家成本法。

SSL 指标用于显示股价的成交密集区和支撑位、压力位,成交密集区内平均价位附近对应的巨大成交量的价位就是庄家的建仓成本。

(5) 利用下面这个公式也可以测算庄家成本。

庄家持仓成本 = (最低价 + 最高价 + 最平常的中间周的收市价) ÷ 3

作为庄家,其控盘的个股升幅最少应在 50%以上,大多数为 100%。一般而言,一只股票从一段行情的最低价到最高价的升幅若为 100%,则庄家的正常利润是 40%。

(6) 强势新股的庄家成本测算。

新股上市后,股价的运行一直保持较为强势的特征,如果在连续好几个

交易日股价总体向上,换手频繁,并且一周之内达到 100%以上,这种情况下,股票的平均价格就大致接近庄家的成本。

①上市当日换手率超过 60%的新股的庄家成本测算。

上市当日换手率超过 60%的新股,庄家的成本线在上市首日开盘价与收盘价之平均值附近。这是因为,新股上市当日,一级市场申购专业户大量抛售套现,此时正是收集筹码的最佳时机,看好该股的庄家常进场大肆吸货。因此,一旦上市首日换手率超过 60%,当天的平均价必然是庄家进货的成本价。尤其是在弱市时,一些中大盘股或行业一般股不被散户看好,上市低开低走,庄家正好趁机大量吸货。一旦庄家收集过程完成,日后的拉抬幅度往往是首日收盘价与开盘价之平均值的 2~3 倍,甚至 4~5 倍。散户只要在此区域进货,又能捂住 3 个月乃至半年以上,常有惊人的获利,如图 8-8所示。

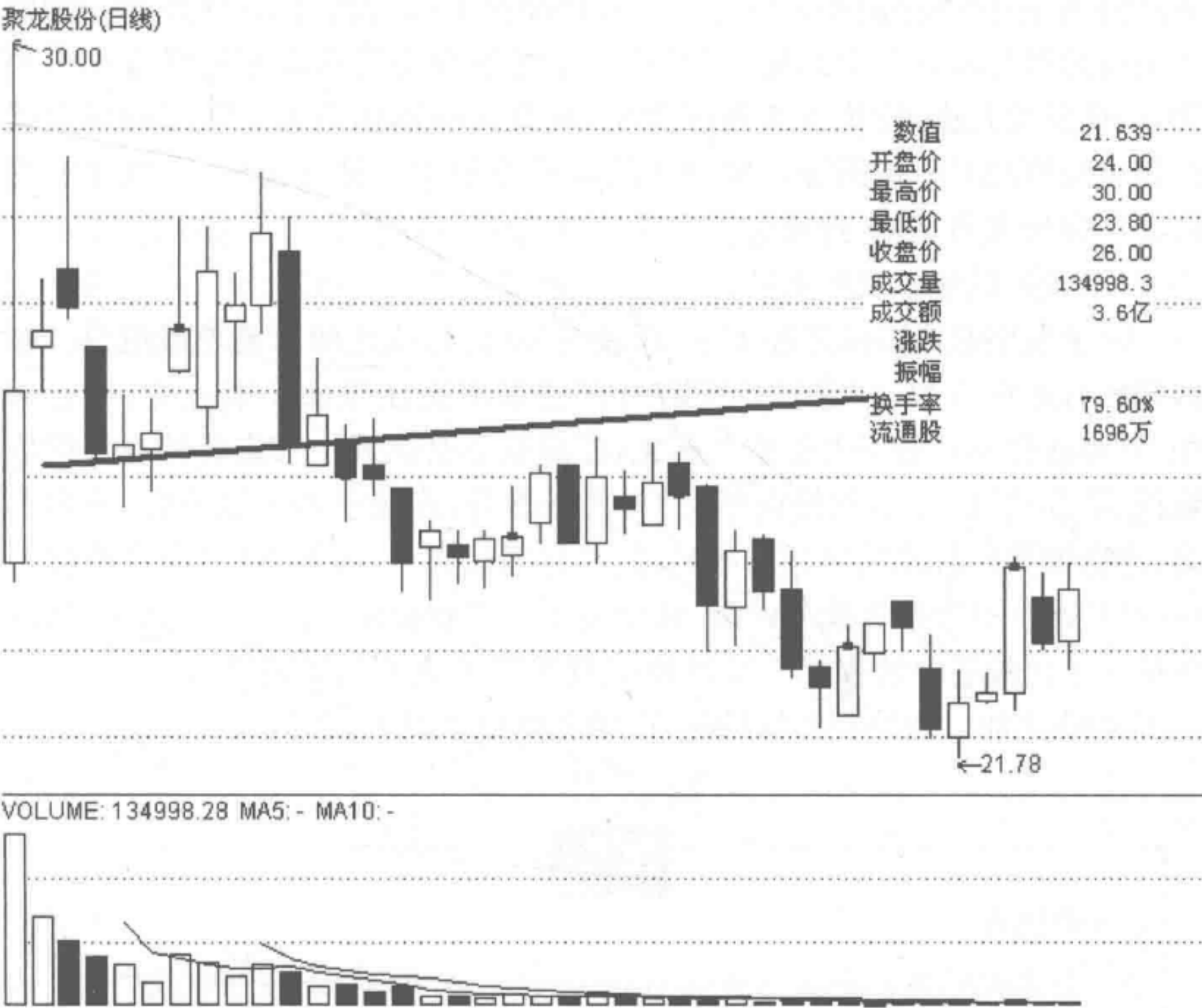


图 8-8 上市首日换手率

②上市首日换手率不足 50%次新股的庄家成本测算。

上市首日换手率不足 50%的次新股,庄家成本一般在 60 日均线与 120

日均线之间。大多数庄家收集筹码不可能集中于一日，上市若首日未能拿足筹码，庄家需要一定的时间吸货。对大多数刚上市的新股，庄家如果立即拉高吸货，往往成本较高，需慢慢吸纳。据笔者观察，大多数庄家一般收集筹码需要2~4个月甚至更长时间，收集完毕之后，在大市适度活跃时择机拉抬，发动一波行情。因此，60日均线与120日均线之间的价位往往是庄家的成本区域，散户在这个区域择机介入，取胜的把握较大。

(7)冷门老股的庄家成本测算。

冷门老股的庄家成本在底部反复拉抬、箱形震荡最高价与最低价之均值处。一些股票因利空调整得十分充分，股价已跌深跌透、无人关照，此时有心庄家正好赶来收集破烂然后施展手法变金子。但要想哄出散户手中的廉价筹码并非易事，唯一的办法是反复拉抬、打压。这时股价K线图及成交量的特点是：K线小阴小阳或连绵阴线伴随萎缩成交量之后，突然来一两根大阳线同时伴随成交量的放大，然后又是萎缩成交量和连绵阴线或小阴小阳，如此反复几次，股价上下箱形震荡，成交量间隔性放大。庄家的成本就在箱顶与箱底之中位附近。散户在箱底或箱子中位进货埋伏，一旦庄家筹码收集完毕发力上攻，升幅甚为可观。

(8)慢牛股庄家成本测算。

慢牛股庄家成本通常在10日均线与30日均线之间的黄金通道内。有些朝阳行业潜力股，庄家机构因看好该股基本面在里面长期驻守、耐心运作，只要该股基本面不发生重大变化，庄家就不会出局。其走势特点是股价依托10日均线、30日均线震荡上行、缓慢盘升，庄家手法不紧不慢、不温不火，股价偏离5日均线过远则回调，技术整理几天，一碰到30日支撑线就上行，然后再次触及5日线又回调，成交量既不放得过大，也不萎缩太小，始终保持一个比较适中的水平。这种慢牛股的庄家成本区域就在10日均线与30日均线之间。散户在此区域进货，赚钱的概率极大。



炒股锦言

庄家的操盘成本主要包括进货成本、利息成本、拉升成本、公关成本、交易成本等。庄家的成本这么复杂，中小散户要得到这些准确的数据是不可能的，只能根据股价的走势、成交量的变化大致地去分析、判断，最多只能算一个近似值。

快速发现庄家在洗盘

庄家为了达到牟取暴利的目的，必须于途中让低价买进、意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行做庄家的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

1. 庄家洗盘的方式

很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被庄家洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直涨上去。炒股的人，对于庄家的洗盘技巧务必熟知，而庄家的洗盘方式不外乎下面几种。

(1)大阴线洗盘。股价大幅度高开，随后一路走低，跌破均线系统。在这种非常凌厉的洗盘下，很多散户被吓出来。它时间短，但是效果特别好。

(2)震荡洗盘。通过盘中剧烈的震荡来洗盘，时间短，效果特别好。K线图表现为下影线很长，盘中震荡剧烈，尾市只要少量的筹码就可以将股价收上去。K线多为十字星、实体大阴线或者下影线较长的图形，如图 8-9 所示。



图 8-9 震荡洗盘

(3)固定价位区洗盘法。此种情况的特征乃是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是 25 元，跌停是 15 元，而庄家会在 18

元处限价以超大量的单子挂入。这样的结果将导致一整天股价将“静止”17~18元之间,只要股价久盘不动,大部分人将不耐烦抛出,不管再多的量全部以17元落入庄家的手中,直到量大到庄家满意为止。然后,往后的涨幅又由庄家决定,而散户只有追高或抢高的份儿。

(4)跌停挂出法。即庄家一开盘就全数以跌停挂出,散户在看到跌停打不开时,深恐明天会再来个跌停,于是也以跌停杀出,待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时,庄家乃迅速将自己的跌停挂出单取消,一下将散户的跌停抛单吃光,往上拉抬,而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定。通常庄家一定要拥有大的筹码时,才会展开行动。因此若筹码不够,则第二天可能还会如法炮制,投资者也应在此时机低价买进才是。

(5)上冲下洗法。当股价忽高忽低,而成交量也不断扩大时,投资者应该设法在低价位挂进股票。此法乃是庄家利用开高走低、拉高、拉低再拉高,将筹码集中在他们手上的方法,将散户的筹码集中到自己手里,不达目的不罢休。此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成,将会造成特大的成交量。

2. 涨升中洗盘的特征

除了底部庄家吸筹后拉抬前打压洗盘外,涨升中的洗盘大多具有以下特征。

(1)洗盘整理是在股价于10日移动平均线上并远离10日移动平均线时开始的。这意味着一些跟庄者已有较多利润,应该让他们出场,换进新的跟庄者,从而抬高散户持股成本,避免进一步拉抬时获利回吐盘的压力。

(2)股价在庄家打压下快速走低,但在下方获得支撑缓缓盘上。下跌时成交量无法放大,在重要支撑位会缩量盘稳,反弹有明显的吸筹迹象,上升途中成交量缓缓放大。

(3)10日线、30日线和60日线维持多头排列,即使股价跌穿10日线,也在其附近徘徊,不会太深,而是在均线上缩量盘稳,并迅速回到均线之上,盘面筹码越来越少,成交量递减,一般不破30日线,即便破了,也很快会升回来,这是为了避免将来拉抬时遇到强大解套压力。整体上为波浪式上升的形态。

(4)一般横盘式调整到触及10日线即结束,然后展开升势。期限长的调整会破10日线,但一般不等于10日线向下触及30日线即应结束洗盘,重入升途。道理也是庄家不会让10来天内进场的散户都套牢,到拉抬时遇到这样大的解套压力,怕难成功,或达不到四两拨千斤的功效。

(5)洗盘时,成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程:起初洗出胆小和不耐烦者多,故成交量大;到中间,浮码洗净,成交量因惜售萎缩;到后期,庄家补仓和拉抬,价格上移,成交量放大。

(6)洗盘完毕,向上突破时,一般都伴随巨大的成交量。

(7)对台阶式、打压式洗盘而言,终了向上突破时需相对较大的成交量,这一方面是无耐心者趋高出货,被深度套牢者解套;另一方面是庄家的拉抬及散户追买所引起的。

3. 边拉边洗式洗盘的特征

另外,对于边拉边洗式洗盘的盘面表现出如下特征。

(1)拉升时不一定有很大的成交量变化,因为在洗盘时成交量已经很大。

(2)股价日日被拉高,但是拉高庄家利用打压和获利盘的抛售洗清浮码,因而边拉边洗表现为每日股价上升,但上升中交叉出现T字K线或下影较长的十字K线,或带上影的影线,说明股价每日拉升时在盘中有洗盘动作。

(3)当股价有一定涨升后,为了吓走散户,采取高开低走方式,如果想继续采取这种洗盘方式,则当天往往收市前又拉起,收T字K线。而次日将会收到以下图形:T字线,或收实体较长阴线,或收下影线较长阴线,代表这种洗盘方式的继续。

(4)在调整后期,往往采取低开高走、向上洗盘及吸货方式。

投资者在参与目前投机性比较强的我国股市时,必须学会一套对付庄家洗盘的本领,否则总会出现“缴枪”、高位套牢的现象。



炒股锦言

洗盘是做庄家过程中的重要环节,能够识别庄家意图的散户可在庄家洗盘时先行退出,等待洗盘结束再大举介入。这样既能躲避下跌风险,同时股价也较便宜,洗盘结束之后的新一轮拉升,可以跟庄获大利。但关键是要把握好庄家的洗盘结束点。

瞄准拉升的庄家股

当庄家在其初期建仓区域内完成吸筹动作后,在大市的配合下,将展开

拉升,使股价迅速脱离其成本区,以免更多低价筹码落入他人手中,在盘面上表现为基本脱离指数的干扰,走出较为独立的短线向上突破行情。

庄家为了脱离成本区域,会想办法拉高股价。庄家对于拉升股价时机的选择是比较注意的,这是因为拉升时机选择不当,轻则抬高了成本,减少了利润,重则前功尽弃,被迫弃庄家而产生亏损。

根据研究分析,庄家一般喜欢在大盘走势稳健时,或者重大利好出台前后,进行一次凶狠的打压之后,以及图形及技术指标修好之时来拉升股价。

1. 庄家的拉升手法

庄家的拉升手法一般有以下几种。

(1)阶梯形拉升。这种拉升的方法是指庄家将股价拉高一定距离后,便横盘整理一段时间,使得一批没有耐心的持股投资者出局,随后又拉高一段距离,然后又横盘整理,如此多次反复,不断地把股价推高。走势上的日K线呈现一种阶梯的形状。

采用这种方式拉升的庄家主要有3类。

①资金实力不够,控盘能力不强,顶不住市场上获利盘的抛售,只能采取循序渐进、稳扎稳打的方式拉高。

②操盘手性情较为温和,喜欢不温不火地做波段。

③可能因为保密工作做得不太好,跟风盘太多,因此采用这种方式赶走跟风者。

(2)波浪式拉升。其特点是股价有起有伏,一波又一波,状似浪涌,但股价的低点和高点在不断地抬高,所谓一浪高过一浪。需要注意的是,不同的庄家和不同的操盘手以及不同的大势条件和股价不同的涨幅条件下,其浪的幅度和波长将会产生很大的差异。

这种方式多发生在大盘股及中盘股中,在市场中表现出十分稳健的姿态,比较容易被投资者接受。该手法通常在拉升过程中进行洗盘,尤其是在重要阻力区域,以小回或横盘震荡的整理走势来消化阻力,并完成散户由低成本向高成本换手的过程,尽量减轻上行时的压力。

(3)震荡式拉升。震荡式拉升与波浪式拉升相似,但是形态上不如其规范、好看。震荡式拉升主要是拉升一段距离便调整一段时间,有非常明显的边拉边洗的味道。通过这种方式,庄家可以不断地降低持仓成本和调整筹码结构,同时也降低了跟风者的盈利幅度和提高了持仓成本。

(4)对角线拉升。这种拉升方式中,个股每天的涨幅不是很大,庄家往往采取小阴小阳的方式来运行,但积累下来却涨幅不小。从一段时期的走

势上看,会形成多个对角线的形态,三角形突破就是属于这种类型。

(5)逼空型拉升。这种方法的拉升,一般都是目标股刚好处于市场的热点板块,并且大势也十分火爆的时候。庄家在拉升的过程中,可以保持一段时间内股价不出现明显的回调,从操作效果上来说就是只要抛出就接不回来,或者说要以更高的价格买回,这就意味着随着庄家的逼空,市场上投资者的成本越来越高,当然庄家的成本就越来越低。逼空型拉升的极端形式是火箭式拉升、连续涨停的拉升。比如,2015年3月24日挂牌创业板上市的暴风科技,上市初始就开始了一路飙涨的走势。截至2015年4月30日,暴风科技连续26个一字涨停,报收122.54元,超越此前兰石重装创下的24个涨停的纪录。这就是一种极端的逼空型拉升,如图8-10所示。

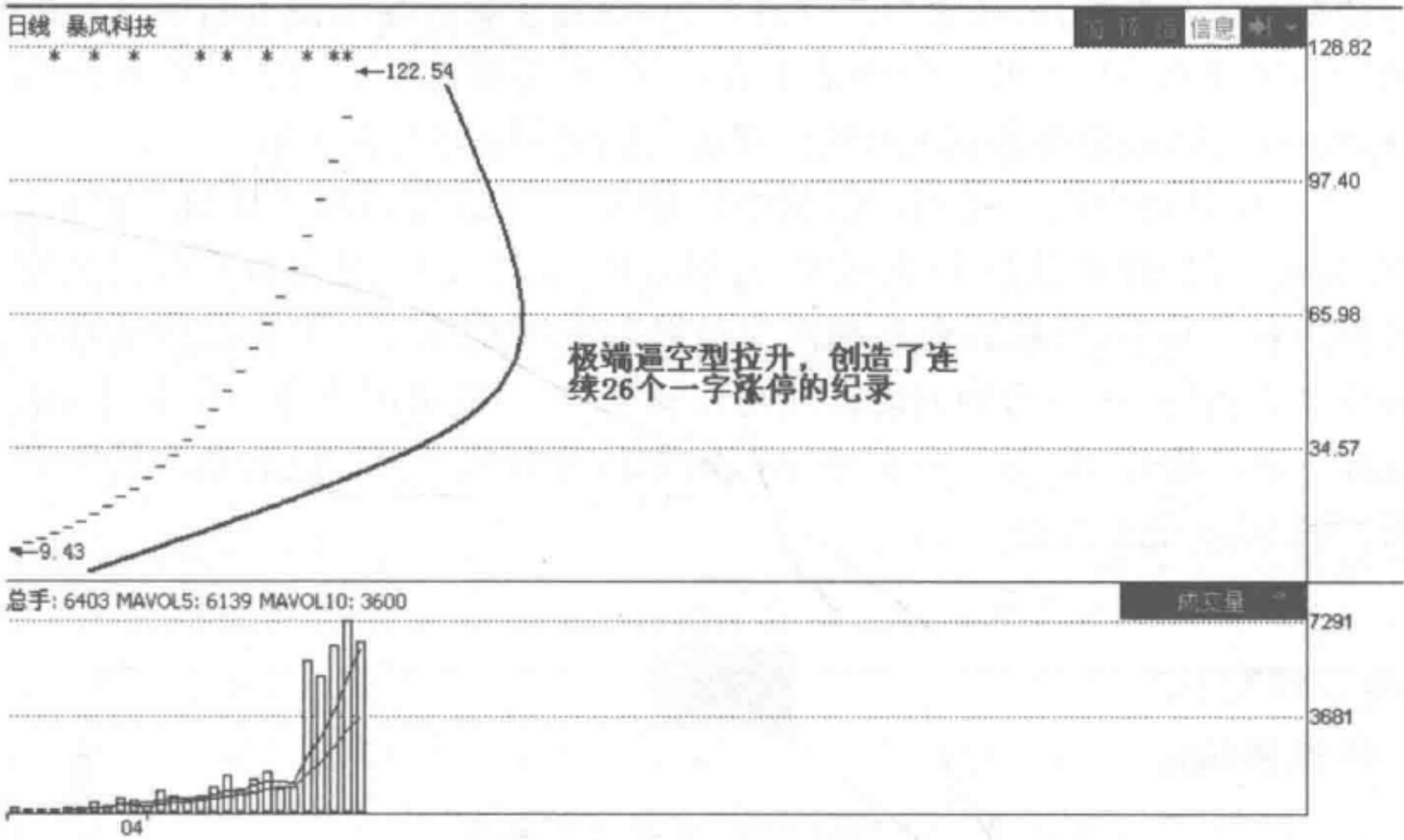


图 8-10 逼空型拉升

2. 庄家拉升的盘面特征

不管庄家采取何种方式拉升,在其运作的过程中,总是会留下一些较为明显的特征。中小散户可以从以下几方面去了解拉升中的庄家股。

(1)均线。庄家拉升中,均线系统呈现多头排列。5日、10日均线上升角度陡峭,一般都大于45°。收盘价在3日均线上运行的,具有短期黑马的性质;收盘价站在5日均线之上的,具有牛股的特性;5日、10日、30日、60日均线呈有序多头排列,股价向上运行,在这一段时期中,股价往往表现为主

升浪,短、中期升幅可观。

(2)成交量。成交量持续稳步放大,呈现价升量增、价跌量缩的特点,量价配合良好,在这段时期内,成交量整体上保持活跃状态,市场投资者积极参与、人气旺盛。

(3)K线。在拉升阶段中,庄家经常在中高价区连拉中、长阳线,阳线的数量多于阴线的数量;阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体;日K线经常连续收阳,股价时常跳空高开,并且不轻易补缺口,日K线形态中常出现红三兵、上升三部曲、大阳K线等。

(4)拉升的时间。庄家的实力、操盘风格以及大势的情况和市场的氛围决定着庄家拉升时间的长短。一般来说,短线拉升行情在1~2周;中线拉升行情在一个月左右;长庄家在三个月左右,也有少数大牛股的升势时间可能超过一年以上。从另外一个角度来看,一般底部横盘结束以后的拉升时间在10~30天,以震荡方式上行的个股拉升的时间在两个月左右。

(5)拉升的空间。股票拉升的空间取决于目标股的炒作题材、市场人气、股价定位、技术形态、庄家成本、筹码分析、股本大小、庄家获利的目标等各种因素。其中,庄家的意志和实力是最具有决定性的。股价拉升的幅度最少也要达到30%,否则的话就没有获利空间;一般情况下是50%以上,幅度较大的可超过100%。一只庄家股的整体涨幅在100%以上是常见的事情,有的甚至会翻几番。



炒股锦言

散户在庄家股拉升阶段需要注意以下问题。

(1)介入拉升阶段参与炒作股票,风险其实是最小的。因为处于拉升阶段的股票,在到达预定目标价位以前,调整的时间周期及其幅度都是有限的,而且庄家出货是不可能在一刹那完成能,需要时间,需要空间,需要过程,有时甚至需要“人气”,这就为散户短期获利提供了介入和退出的机会。当然,前提是不能等待股价上涨了很大幅度以后再介入,如果再不知道什么时间应该退出,那样风险就十分大了。

(2)不要把拉升与上涨等同起来,特别不能与继续上涨等同,拉升本身不是目的,为了到达预定区域派发才是拉升的最终目的。

因此,介入拉升阶段的股票切不可过分恋战。此外还要特别防止庄家在拉升过程中完成派发。

(3)介入拉升阶段的股票一定要把握好心态,害怕上涨的、害怕剧烈震荡的不宜介入此类股票。因为介入此类股票是以承担一定的风险去博取较大的收益为前提,如果心态不好,博取不到较大的收益就退出来,那就白白损失了“风险”收益,而且还搞坏了炒股心态,倒不如不介入的好。

跟短线庄家能快速盈利

短线庄家是指入驻股票时间比较短的庄家,炒作周期在3个月以下,最短的几天就结束。

短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。不仅在上升单边市中见到他们活跃的身影,就是在反弹中、盘局中、甚至在盘跌中,仍然可以见到他们在股海大显身手的足迹。

短线庄家收集的筹码只占流通盘的10%~20%,而且短线庄家不需要太复杂的操盘技术,也不像长线庄家那样需要调研、公关、宣传、资金调度,不必有一整套班子,有三五个有经验的人即可。短线庄家参与时间不长,一般一两个月即完成建仓、拉高、派发的做庄家周期。当然,短线庄家股的涨幅一般不会太高,如无大盘上涨、人气活跃的配合,很难超过25%的涨幅。投资者掌握此类个股的走势特征,熟悉庄家的操盘手法,有利于趋利避害。

1. 短线庄家参与的个股特点

一般来说,短庄家参与的个股有以下特点。

(1)短庄家所选个股的流通盘不大。一般来说,不超过6 000万股,短庄家多数实力有限,耗不起长期抗战,持有的流通筹码比例也不大,一次放量即可把筹码出清。

(2)假设到周五走势漂亮。周五时,往往形成向上突破形态,技术形态极佳。一时间看好者众,周末的媒体必然会铺天盖地宣传、推荐,往往有人用坚定的语气预测:“该股中线将涨到多少多少元”,将大家的胃口高高吊起。

(3)周一大幅跳空高开。周一时,该股在数分钟之内直冲涨停,投资者稍一迟疑,便失去了买入机会。

(4)周二高开继而回落。周二该股继续高开,周一因涨停未能买入的投资者蜂拥而入,但该股强势却未能维持多久即冲高回落,庄家如倒水般派发,引起该股快速回调,同时伴随着巨大的成交量,庄家赚取 10%左右的利润后迅速撤兵。

2. 跟短线庄家的策略

投资者在跟短庄家操作时要注意以下策略。

(1)低位突破放量时应立即跟进。因为庄家既然在做短线,其进货时间就不会拖得太长,一旦吃到一定筹码,就会拉高股价,投资者稍一犹豫就可能错失良机。

(2)期望值不可太高,上涨 10%~20%即可沽出,否则可能被套住。一般而言,如果没有发生特大变故,庄家炒作的最低目标价位应在 20%~50%,但作为散户,切不可贪图太多,应见利即撤,取得切实成果。

(3)追高要谨慎。短线庄家既无上市公司配合,也没有雄厚资金作后盾,不打算长期入驻,其拉高的目的就是为了出货,投资者追高的风险较大,弄不好可能血本无归。

(4)设立止损点。投资者错过出货的最好时机时,千万不要追入,设立止损点是一个防止长线被套的好措施,尤其对散户更加重要,止损点一般定在 10%较为合适。

(5)注意股市热点转移。短线炒手必须紧扣市场脉搏,密切注意观察下一板块的启动迹象,以免延误时机。



炒股锦言

发现短线庄家的最佳方法是寻找短线投资机会。当发现大市或个股有获利机会后,再留意成交量,若成交量轻微放大,即可跟进。有短线投资机会就肯定有一定的升幅。成交量轻微放大,表明庄家已出动,这时跟进胜券在握。

跟长线庄家回报丰厚

长线庄家是指运作周期最长，一般都在半年以上，有的长达2~3年。如果说短线庄家是以投机心态入市的话，长线庄家则是以投资心态入市，看中的是股票的业绩。由于长线庄家的资金实力大、底气充足、操作时间长，在走势上才能够看出吃货、洗盘、拉高、出货。

一般来说，长线庄家中才能产生出散户梦寐以求的黑马。长线庄家最重要的特点是持仓量。长线庄家吃货时，往往选在熊市或者在经济周期的谷底附近，吃货时间持续较长，有时股价涨了1倍时还依然在不断地吃货。这是因为庄家实力雄厚、志存高远。出货的过程也一样的漫长，而且到出货的末期会不计价格地抛售。

从事股市长线投资跟长线庄家，应该注意以下事项。

(1)对政治环境和经济环境要有一个全面的认识。

政治环境稳定与否直接影响着经济的发展，再者经济发展有其自身的发展周期性，同时受外部条件的影响。因此，测估股势的长期趋向，应考虑到目前所处时期是经济复苏期还是衰退期，以及国民经济增长与衰退状况。如处于复苏期，则可大胆介入，否则应谨慎处之。

世界经济形势也是应考虑的因素。每个国家的经济发展都不是完全独立的，它与世界经济和地区性经济有着密不可分的联系，所以，进行长线投资还必须对世界经济格局有一个大体的认识。

(2)考虑股市的周期性。

股市周期与经济周期虽相差不大，但有一个滞后性。所以，做长线投资者在介入这个市场以前，应对目前股市处在牛市的末期还是熊市的末期作一番了解，前者不能跟进，后者则可介入。

(3)入市时机的选择。

入市时间应选择市场较为清淡时，因为这样可以避免高位套牢。

(4)关注上市公司配送的方案。

平时可以不理睬股价的波动，但中报及年报时应注意上市公司配送的方案，以免错过配股时间。

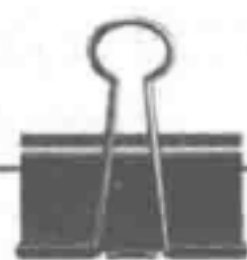
(5)坚定信心。

在基本面条件没有发生根本变化的情况下，无论庄家如何炒作，不轻易抛售股票，下决心捂股，中间也坚决不做差价，非到自己设定的价位方才出货。

庄家吃进多少筹码,掀起什么样的行情,是决定散户报多高期望值和跟庄策略的关键。

如果庄家选择新股和龙头股板块,采取轮炒方式,投入资金不多,只在于调动股市人气,则散户应该警惕庄家在大盘股上悄悄出货。

散户跟庄,最要紧的就是要跟定这类庄家。由于庄家实力强大,一般不会受挫。同时由于跟上了一波大行情至少是中级行情,散户的收益可观。此外,庄家炒大市所借助的手段往往是炒作大盘股板块、新板块或龙头股板块,散户较易于鉴别,加上庄家进货、出货量大,时间长,散户具有从容应对的时机。



炒股锦言

长线庄家往往选中业绩有很大改观的股票,在吸筹时耗时长,也不太计较几十个价位成本,常采取台阶式收集方式。在选股时是在经济周期底部附近,又有股票业绩作为支撑,庄家往往心存高远,股价在不受特大突发性利空影响下,形成较长期的上升趋势,一个周期下来,涨幅惊人。

掌握跟新庄家、老庄家的策略

1. 跟新庄家的注意事项

新庄家指的是庄家介入时间不长,一般是指入市时间没有超过一年的庄家。新庄家股的资金介入时间不长,时间成本压力小。新庄家选择的个股具有一定的投资价值且价格偏低,而且没有被疯炒过,并且往往是当前最新流行的市场热点。

散户跟新庄家股时应注意以下几个方面。

(1)研判新庄家介入时间。投资新庄家股的重点是要研判庄家的介入时间。有些个股没有明显的庄家介入痕迹,股价走势却表现为控盘行情,则大多属于被套的老庄家股。只要这些股票中近期有明显放量的,则为新庄家介入的庄家股。

(2)研判新庄家股的特征。散户研判新庄家股时,应注意它的5个特征:次新、小盘、高成长、题材丰富、股本可扩张性强。

(3)把握介入新庄家股的时机。投资者介入新庄家股的时机一般有两种,即新庄家股的潜伏阶段和新庄家股的发力阶段。新庄家股的潜伏阶段属于新庄家的隐蔽建仓期,股价走势会有一种压抑的感觉,但成交量却不小,显示增量资金在不断进入。这时投资者可用主动买套的方法,不论短线是否获利,均耐心持股不动。新庄家股的爆发力往往超过其他类型的庄家股,在投资策略方面,由于新庄家股炒作空间和上升潜力都颇富想象力,因此,发力阶段的新庄家股最有参与价值,投资者要注意把握时机,勇于追涨。

2. 跟老庄家的注意事项

老庄家股指的是一段时期以来一直有庄家驻守其中,其股价走势基本不与大市亦步亦趋,甚至逆市而为,图表上常常表现为长上下影线的日K线,忽大忽小、参差不齐的成交量,并且不论量大还是量小,都与其流通盘不甚协调的一类个股。由于这类个股的盘中表现有其相对独立性,散户在实际操作中也应该注意相应的变化,并采取相应的措施。

老庄家股在大市下跌时往往比较抗跌甚至逆市上涨,因而可以在跌势中规避风险,甚至获得弥足珍贵的弱市(甚或熊市)利润;而在大市向好时,老庄家股却往往表现滞涨甚至不涨反跌,须加以回避。这就是老庄家股在市场中常常表现的“双抗”。

同时,老庄家股的走势与其流通盘的关系也不一定十分密切。因为所谓老庄家股实际上也就是庄家已经持有了相当部分的流通筹码,分散在外的流通筹码已不是很多,或者说比例已不是很大,此时流通盘的大小在一定程度上也就失去了意义。

散户跟老庄家股时应注意以下几个方面。

(1)适时进退。适时进退指的是在熊市中或大市进行调整时进行操作,而当市场转好或预期转好时则不可介入。同时严格遵照“追跌杀涨”的原则,在回调低位吸纳,但必须是形态未坏,无破位之虞者,因为如果庄家尚不想大举出货,他一定会维持一定的技术形态不被破坏,而不是像拉升初期一样常常进行洗盘以震出浮动筹码。如果形态已坏,庄家即使想修复也会付出较大的代价,中小散户实在没有必要去为庄家“添砖加瓦”。我们甚至可以采取“挂篮子”的方式来进行老庄家股的买卖,这样不成交则已,一成交就可以赚他个“狠”的。在选股时,我们即可选择有拉长上下影线的个股来进行操作,这样既可赚取相应的利润,又可练练手,培养和提高自已的临盘操

作能力。

(2) 适量参与。由于老庄家股的走势存在一定的惯性与惰性,且一旦庄家出货意愿较强时可能面临较大的风险,所以散户在参与时,应以自己能够控制的仓位适量参与,如此方能做到“进可攻,退可守”。另外需要注意的是,对绝对价位颇高的老庄家股要保持足够的戒心,股价超过 20 元者应多加小心,因为此时庄家获利已经十分丰厚,如果其出货心切,或大市明显向淡时有较为迫切的减仓要求,都可能给高位介入者造成较大损失。

(3) 适可而止。老庄家股大都有自己的运行轨迹,如平缓的上升通道或具有一定震荡空间的箱形等,我们也因此没有必要去追涨,而应该在其形态的低点埋单介入,在到达形态高点时必须卖出,以获得我们预期的差价收益。需要注意的是,参与老庄家股的炒作须防止其股价的大幅跳水,以免造成身家的大幅缩水。



炒股锦言

新庄家一般在熊末牛初进入股市,资金雄厚、题材新颖、技术到位的新庄家股上涨空间较大。庄家刚介入新庄家时,股价涨幅不大,会给此时介入的散户带来非常丰厚的利润。

跟上高度锁定的庄家股

筹码锁定度高的庄家股指的是个股的筹码被庄家掌握的程度达到 70% 以上。一般来说,筹码锁定度越高,个股的上涨空间就越大。

筹码锁定度高的个股形成的原因是:一种是庄家通过大比例建仓,实现对股价的相对控盘,这类个股属于控盘类筹码锁定,多数情况发生在走势强劲的牛市行情中;另一种是股价经过漫长而又深幅的调整后,其中大部分筹码因为被严重套牢,持股人不打算斩仓割肉,庄家只需要少量建仓就可以锁定剩余浮动筹码,这类个股属于被套型筹码锁定,大多出现在走势低迷的熊市行情中。

1. 高度锁定庄家股的特征

高度锁定庄家股的特征如下。

(1)成交量分布极为不规则,平时成交稀少,偶尔放出巨量,而这些巨量均靠庄家对倒而来。

(2)筹码锁定度高的个股的最重要特征是能够以低标准的放量达到巨大涨幅,甚至能够以很少的成交量直封涨停。

(3)在大盘急跌时抛盘稀少,价格不跌,但可能突然一笔大抛单将价格打低很多,之后仍然很少抛单。

(4)股价几乎不随大盘走势波动,自成一派,在大盘震荡的时候尤其如此。

(5)筹码锁定度高的个股在股价运行过程中,庄家资金运作痕迹十分明显,表现在盘面上就是股价常常有异常的大起大落,日K线上不时出现较长的上、下影线,但股价的异常波动却不会改变其上行趋势。

(6)买卖盘价位间隔很大,明显看到某几个重要价位上有稍大的买卖盘把守,但其他价位上几乎没有挂盘。

(7)该股并不太受人关注。

2. 高度锁定庄家股的投资策略

高度锁定庄家股的投资策略如下。

(1)投资控盘类筹码锁定个股,应该以中长线为主,在不减少筹码的前提下,适当进行滚动式操作。

(2)控盘类筹码锁定个股的买入一般选择个股已经具有明显的筹码被锁定特征,同时股价运行于标准的上行趋势中,并且股价的绝对涨幅不大的时候。

(3)控盘类筹码锁定个股卖出应该以成交量是否放大作为重要依据,因为庄家在这类个股中介入较深,建仓比例大,如果试图全身而退,往往需要大成交量的配合。如果控盘类筹码锁定个股涨幅巨大,并伴有不规则放量时,投资者应该选择卖出。虽然庄家的出货不会在瞬间完成,有时放量后,个股仍有最后一涨,但作为稳健的投资者,此时最起码要适当清空部分仓位,使自己处于进退自如的主动位置。

(4)投资被套型筹码锁定个股,应该以短线为主,以波段操作为主。

①被套型筹码锁定个股买入时机的选择。被套型筹码锁定个股的买入一般选择个股经历过较深的跌幅,股价已经远远低于前期的成交密集区,乖离率负值偏大,移动成本分布获利盘的数据长期小于5%,同时,个股的地量纪录被不断改写的时候。

②被套型筹码锁定个股卖出时机的选择。被套型筹码锁定个股的卖出应该以前期成交密集区作为参考标准,因为这类个股的筹码锁定性是依赖

于个股的被套，一旦股价接近或到达前期成交密集区时，就会有大量的解套筹码蜂拥而出，筹码的锁定性就会被松动破坏。而且，被套型筹码锁定个股的庄家一般投入资金不大，实际控盘程度不高，除非未来的市场行情非常强劲，否则，庄家是不会逆市顽强做多的。因此，投资者在股价尚未到达成交密集区之前，就要及时、果断地卖出。



炒股锦言

散户投资者不容忽视市场筹码的假锁定，假锁中就是筹码并不是真的集中在一个庄家手中，而是在很多庄家手里，大家暂时不约而同地看法一致，因此不卖，但是不代表不想卖，而想卖得更高价，也就是筹码锁定性实际上并不好。当出现意外情况，比如大盘跌时，大家纷纷做空，做空导致形态破位引来了更强的抛压，这就是庄家纷纷杀跌的现象。

识破庄家的“骗线”手法

庄家利用股民们迷信图表、技术分析数据的心理，故意抬拉、打压股指，致使技术图表形成一定线型，引诱股民大量买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的。这种欺骗性造成的技术图表线型称为骗线。

在股市的技术分析中，有非常多的分析方法，如 K 线、均线、统计指标、形态等许多股民都有这样的经历，就是这些分析方法在牛市中有用，在熊市中作用不大。还有一些股民在用这些分析方法操作时经常被套。出现这种现象的原因，就是由于庄家在“骗线”。所谓骗线，就是庄家利用散户经常运用的一些分析方法，进行反向操作。所以，要想在股市中获利，就一定要明白庄家是如何骗线的。

下面是庄家骗线的一些手法。

(1) K 线骗线。

K 线又称蜡烛线，它表示的是一定时间内股价的波动情况。很多人根据一根或一组 K 线预测股价后市涨跌，这就是 K 线学。

因为 K 线学是根据 K 线的形态去判断涨跌，所以庄家就利用人们所掌

握的形态骗线。

投资者关注最多的股票走势数据就是日 K 线,往往都通过日线进行选股、分析,从而作出买卖决定。

很多庄家抓住了散户的这个习惯,在即将拉升或出货之前往往通过刻意打压或对倒拉抬来迷惑投资者,制造出恐慌或跟风气氛。这样的庄家市场中运作的周期一般都比较长,其在完成建仓、洗盘等工作后,在拉升初期往往会刻意制造出日线上连续下挫的诱空形态,利用最后一砸达到使盘子更轻的目的。

很多庄家在完成了拉升以后即将出货时,往往会制造出高位放量突破的假象,使投资者误认为前期的减仓过程是庄家的一次洗盘,股价将继续放量上扬,进而盲目跟风被套在高位。

投资者在辨别这类骗线时,应该有自己的的一套操作方法,关注股价的相对位置,以中长线投资规避风险的标准来约束自己的选股与操作。

(2)移动均线骗线。

移动均线是根据不同天数 K 线收盘价的加权平均得到的,例如 5 日移动均线是把 5 天收盘价相加,然后除以 5 得到的。

庄家既然可以用 K 线做骗线,由于均线是由 K 线得来的,所以均线也可以做骗线。且均线还有一个最大的缺陷,就是我们常说的“滞后性”,因为 5 日均线一定要等股价走完 5 天,这就滞后 5 天。每当均线从底部向上翘头或短均线与长均线金叉,其实股价早已上涨了一段空间,这个时候再买,就是股市中常说的“追涨”。反之,每当均线从顶部向下拐头或短均线与长均线死叉,其实股价早已下跌了一段空间,这个时候再卖,就是股市中常说的“杀跌”。

(3)技术指标骗线。

技术指标骗线就是庄家通过控制技术指标计算公式中的一个或几个变量来达到使指标钝化或制造预期指标数值的骗线方式。众所周知,任何技术指标都是建立在股票价格运行的实际数据之上的,都是“价+量+函数关系”的产物,因此所有的技术指标都有其致命弱点,这也是一些股市高手为什么很少用指标选股的原因。

散户最常用的 KDJ 指标,其计算无非是使用了最高价、 n 日最高价、最低价、 n 日最低价、收盘价等几个数据。假如庄家通过操作而影响了某一日的最高价或最低价数据,则 KDJ 指标的数值势必也会被其左右,有些时候散户往往纳闷为什么某只股票会在分时线或日线上出现大幅(快速)的单针探底等走势,倘若结合一段时期内的日线与相应的技术指标进行观察,就不难得出结果。

因此,广大投资者切不可盲目地推崇技术指标,在使用技术指标的同时更

重要的是应该了解其计算原理、存在的优缺点(误区)等。一些常用的经典技术指标尚且如此,假如盲目地使用一些未经实践考验的所谓高手自编指标(或选股条件),实乃一种不负责任的投资行为,投资者对此应有明确的认识。

(4)综合骗线。

综合骗线就是指一些有实力的机构庄家通过数据、指标、消息(公告、股评等)中的一种或几种方式相结合,制造出迷惑中小投资者视线的短暂“完美”形态来达到自己的操作目的。很久以来我国证券市场中就存在着庄家与上市公司、知名股评人士共同配合操纵市场的行为。有时候一些股票经过长期的连续下挫本来已经具备了坚实的底部特征,此时庄家不仅继续打压达到低位建仓的目的,而且利用上市公司频繁发布利空消息(如诉讼、预亏公告等)来使中小投资者产生恐慌心理,空仓的不敢介入,持筹的纷纷出局,待股价已经直冲云霄时很多投资者才恍然大悟。另外,很多庄家也善于利用知名股评人士的“名人效应”配合自己在市场中的骗线技术来吸引散户跟风,达到出货的目的。前不久陆续有一些曾经名声响当当的股评人士受到证监会的稽查,回顾这些人历史上推荐的股票,我们就不难发现其中的原因。虽然这类“庄家托”是众多股评家中的个别现象,但是作为投资者却不得不防,因此中小投资者在参与股票操作时不要盲目听信他人的推荐,同时对一些朦胧消息加以甄别,特别是对某些所谓的“内部消息”不可奉为至宝,另外还应该以扎实的分析能力为基础识别庄家操作上的骗线,这样才能够很好地防止自己踏入综合骗线的陷阱。



炒股锦言

股市中庄家与中小散户经常玩猫捉老鼠的游戏。要想识别庄家的骗局,没有一定的谋略与智慧是很难做到的。面对庄家的种种骗线行为,散户要精心思考,仔细分析整个大盘的走势,不要被庄家的一时震荡所惑。该出手的时候就不应太贪,该持股的时候就不应恐慌。

辨别庄家的诱多与诱空

诱多指的是庄家有意制造股价上涨的假象,诱使投资者买入,结果股价

不涨反跌,让跟进做多的投资者套牢的一种市场行为。诱空指的是庄家有意制造股价下跌的假象,诱使投资者卖出,结果股价不跌反涨,让卖出的投资者踏空的一种市场行为。

掌握识别庄家诱多、诱空的技术方法,看清庄家意图,准确判断股价走势具有较大的意义。

1. 识别庄家诱多的方法

识别庄家诱多的几种方法如下。

(1)不断挂出大额买单。从盘面上看,诱多为庄家在买盘上不断挂出大额买单时。因为庄家真正想收集筹码时,不是挂出买单等着散户抛出,而是不挂买单,只悄悄地对着散户的卖单买。散户不抛时,便把速度放慢一点,散户会不断挂出卖单。运用这种方法时,庄家往往手中已有一定的筹码,在股价未进入高价区维护股价时使用。当股价进入高价区,庄家出货时,庄家既在买盘上挂出买单,同时也可以卖盘上有分寸地挂出卖单,然后不断对倒向上买入庄家自己的卖单,吸引散户跟风买入。

(2)高位时股价反复震荡。从股价波动上看,某一庄家股已涨到了绝对高位,散户已对其有防范风险心理,不敢买入,这时股价会跌1~2元,当天或一两天后股价又上涨到原价位。散户先是认为股价果然跌了,是真的有风险,但股价回到原价位后,散户又认为跌时没有买进错过了一次获利机会。如此反复几次,庄家通过利益引诱,实际上是麻痹散户的风险意识,使散户在高位买入获得小利的时候,忘记市场风险。

(3)上涨幅度较大。如果个股的上涨幅度远大于指数,那么庄家运作的可能性较大。

(4)上涨前的走势。庄家在拉升前已经维护股价一段时间,所以股价走势应该强于大盘,而如果之前股价的走势基本与指数一致,那么庄家参与的可能性就比较小。

(5)指标状态较好。从技术指标进行分析,庄家诱多时技术指标大部分处于很好的状态,发出买入信号。诱多时往往是在高位经过充分整理后,过高的技术指标被修复,重新发出买入信号。

(6)图形漂亮。从K线组合上看,庄家诱多时会出现比较漂亮的上升波浪形态,或止跌后即将反弹的形态。在散户眼里,一些K线图走得很好的股票,往往是被庄家有意画出来的,是庄家的一种诱多手法,一旦有散户买入,庄家就出货;一些图形走得不好看的股票,庄家往往在买入、建仓时,根本不管图形好坏,甚至越坏越好。

为了对付庄家的诱多,散户要不断地提高识别能力。可以多注意以下3

个方面。

首先,要提高对后市的分析能力。能够正确判断后市自然就不会落入陷阱。

其次,大市突然拉升时,要留意庄家是真的用大量的资金去推动股价,还是利用消息推动股价,或用缺口等技巧推市。如果是用大量资金去推动的,即大成交量上升,则不是陷阱。如果庄家只是用嘴巴和技巧去推市,则要小心,这很可能就是一个多头陷阱。

最后,搞好风险控制,到位即止离场。在这里要特别注意的是,不要寄望反弹再走,因为中期跌势是不容易有反弹的。

2. 识别庄家的诱空

诱空既可由人为因素造成,也可以由市场因素或政策因素导致。多数的空头陷阱是由庄家操纵,其意图就是向下挖出“陷坑”埋葬持股信心不足的中小投资者,以便吸到更多的廉价筹码,并减少上攻时的抛压。而市场或政策因素形成的空头陷阱,普通投资者就更难把握,这多半是由政治风险或突发利空引起的,被市场庄家借机利用。

诱空的实质就是市场主流资金大力做空,通过盘面中显现出明显疲软的形态,诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论,并恐慌性抛售的市场情况。我们可以从以下几个方面进行综合分析研判。

(1)政策背景及经济环境。散户要想了解庄家是否做空,就需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和经济面因素,分析是否有实质性利空因素。如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素,而股价却持续性地暴跌,这时就比较容易形成空头陷阱。

(2)散布利空消息。庄家资金往往会利用宣传的优势,营造做空的氛围。所以当散户遇到市场利空不断时,反而要格外小心。因为正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下,主流资金才可以很方便地建仓。

(3)从成交量方面进行分析。空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌,量能始终处于不规则萎缩中,有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象,盘中个股成交也十分不活跃,给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种制造悲观的氛围中,庄家往往可以轻松地逢低建仓,从而构成空头陷阱。

(4)从技术形态上分析。空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌,贯穿各种强支撑位,有时甚至伴随向下跳空缺口,引发市场中恐慌情绪的连锁反应。在形态分析上,空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位,让投资者误以为后市下跌空间巨大,而纷纷抛出手中持股,从而

使庄家可以在低位承接大量的廉价股票。在技术指标方面,空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征,而且不是其中一两种指标的背离现象,往往是多种指标的多重周期的同步背离。

(5)从市场人气方面分析。由于股市长时间的下跌,会在市场中形成沉重的套牢盘,人气也在不断被套中被消耗殆尽。然而往往是在市场人气极度低迷的时刻,恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。值得注意的是,在经历低迷熊市后,指数大幅下跌的系统性风险已经很小,过度看空后市,难免会陷入新的空头陷阱中。

因此,学会用“空头陷阱”选股,不仅需要理性的观察,还需要较大的信心和勇气。

空头陷阱对一些经验不足、心理承受力较弱的投资者很有杀伤力,但它同样会给一些头脑精明、敢于冒险的投资者带来难得的赚钱机会。下面是一些实用技巧,可以帮助散户在空头陷阱下择股。

(1)大盘处于强势期,有些涨幅不大的个股,有些还是刚刚脱离底部,庄家建仓时间较晚,一旦大盘短期回调,庄家为了继续吸货不但迅速将股价打低,而且经常将30日均线击穿,这时投资者可逢低进场。

(2)具有较好业绩和成长性的个股在进行一定比例的配送后,股价缩量贴权,这显然是在考验投资者的耐性,这时可以视为庄家在诱空,吸引抛盘出局,对此类股票可在放量上涨时跟进。

(3)在大盘弱势期,股票已经调整三个月以上,不过以阴跌为主,如此时突然变速,直跌的速度、幅度明显加快,这往往是见底回升的前兆,如同时出现放量可择机介入。



炒股锦言

辨别“空头陷阱”的标准是:看股价在跌到一个新低点时成交量的大小,如果成交量小而且冲不破阻力线,可基本上确认为是一个空头市场;反之,如果新低价位的成交量反而增加并且冲破阻力线而挺升,则应确认为是一个空头陷阱。

一种股价到达一个新低点时,看起来像是显示弱趋势的信号。在一般情况下,它会照着比较规则的情势演变。一般股价的移动是在一个固定的方向继续向前行进,而股价陷阱随时可能出现。因此,投资者应随机应变,采取灵活应对的策略。

琢磨庄家的对敲

对敲是指庄家为了制造市场假象,企图或实际严重影响股票价格或者市场持仓量,蓄意串通,按照事先约定的方式或价格进行交易或互为买卖的行为。对敲属于典型的操纵股价行为,严重的构成经济犯罪。

1. 庄家对敲的走势特征

庄家对敲的走势一般具有以下特征。

(1)5 分钟 K 线图的表现。5 分钟 K 线图上连续收出一连串的小阳线,阳线实体相近,没有出现大起大落的现象,且几乎没有回档,明显有人为控制的痕迹,这往往是庄家对敲推高股价。但这种连续叠阳的走势不会无休止地延续下去,最后往往以跳水而告终。

(2)成交量的表现。从成交量上看,短期成交量成倍放大而股价涨幅有限的个股,通常为庄家对敲所致。

(3)单笔成交手数较大。从每笔成交上看,单笔成交手数较大,经常为整数,例如 100 手、500 手,买盘和卖盘的手数都较接近。出现这样的情况,通常买卖方都是同一人,亦即是对敲行为。一旦出现对敲式推高,说明股价已进入最后冲击阶段,此时能够眼明手快,快进快出,应该会有所斩获。

2. 庄家对敲的手法和盘面表现

庄家对敲主要是利用成交量形成有利于庄家的股票价位。庄家经常会在建仓、震仓、拉高、出货、反弹时采用对敲的手法。在不同情况下,庄家对敲的手段和盘面表现也略有不同。

(1)建仓时的对敲手法。庄家在建仓时为了在低价位买到更多更便宜的筹码,会通过对敲的手法来打压股票的价格。在个股的 K 线图上表现为股票处于低价位时,股价往往以小阴小阳沿着 10 日均线持续上扬,这说明有庄家在拉高建仓。其后成交量会有所放大且股价连续下跌,此时的股价下跌意味着庄家以大手笔对敲来打压股价。

这期间 K 线图的主要特征是股票价格基本上处于低位横盘(也有拉涨停的),成交量却明显放大,从盘口看,股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时,这时每笔成交量会维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲时散户尚未大举跟进)。此外,在低位时,庄家更多会采用夹板的手法,即上下都有大的买单和卖单,中间只相差几分钱,与此同时不断有小买单吃货,其目的

就是让散户觉得该股抛压沉重上涨乏力,从而抛出自己手中的股票。

(2)拉升时的对敲手法。庄家为了大幅拉抬股价,也会采用对敲的手法。庄家利用较大的手笔大量对敲,制造该股票被市场看好的假象,提升股民的期望值,减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户抢着出货)。这个时期散户投资者有一种买不到的感觉,需要高报位才能成交。从盘口看,小手笔的买单往往不容易成交,每笔成交量有节奏地放大,强势股的买卖盘均为3位数以上,股价上涨得很轻快,不会有向下掉的感觉。下边的买盘跟进得很快,这时每笔成交量会有所减少(因为庄家在对敲拉抬股价时不可能像吸筹时那样投入更多的资金,加上散户跟风者众多,所以虽出现“价量齐升”,但“每笔成交”会有所减少)。

(3)震仓洗盘时的对敲手法。震仓洗盘时因为跟风盘获利比较丰厚,庄家一般会采用大幅对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看,盘中震荡时,高点和低点的成交量明显放大,这是庄家为了控制股价涨跌的幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格所造成的。

(4)对敲拉高。经过高位的对敲震仓之后,股评家也都长线看好该股票,股价再次巨量上攻,这时庄家开始出货。从盘口看,往往会在卖二、卖三上出现成交的较大手笔,而并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单。成交之后,原来在买一或者买二甚至是买三上的买单不见了或者减少了,这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱,散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单,接下庄家卖出筹码的往往是跟风的散户。

(5)反弹对敲。庄家出货之后,股票价格下跌,许多跟风买进的中小散户已经套牢,成交量明显萎缩,庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家当然不会像以前那样卖力了),较大的买卖盘会突然出现又突然消失,因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当地拉高股价,以便把手中最后的那点筹码也卖个好价钱。



炒股锦言

庄家出货之后,股票价格下跌,许多跟风买进的中小散户已经套牢,成交量明显萎缩,庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会像以前那样卖力了),较大的买卖盘总是突然出现又突然消失,因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价,以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

规避庄家的消息陷阱

股市是个弱肉强食的市场。证券交易电子化后,投资者没有了面对面交易,交易过程中有法律的监督管理,所以证券市场已不存在强者舞刀弄斧强制威逼弱者买卖,也限制不了任何人的自由交易。没有了直接的欺行霸市之后,弱肉强食的过程自然而然地换上了日日上演的引诱和陷阱,那就是网络上满天飞的各类消息。这类消息往往让投资者无所适从。不可否认,有人因消息大发了横财。但是,投资者需要注意的是,消息带来的惨痛教训更是难以胜数。小道消息,以谣传居多,有的根本就是庄家骗人的拙劣伎俩,但害人却不浅。所以,投资者对待小道消息,应该慎重。

首先,当消息出现时,看股价是处于低位、中位还是高位。如果股价处于底部,极有可能是庄家保密不严走漏风声。如果股价已大幅拉高,极有可能是为了配合庄家的出货散布的假消息,在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

其次,可以从各种渠道佐证消息的正确性。各种消息渠道同时被利用的概率较小,如果来自不同的渠道都不约而同地传递着大体类似的消息,通常来讲这样的消息是比较可信的。如果有些消息是源于基本面而言,可以在权威的新闻媒体上得以证实。这种消息出现时,可以从近期的《人民日报》《经济日报》《经济参考》《中国证券报》等媒体上得出结论,以减少盲目性,也可以直接从互联网上查询消息的来源。

一般来说,很多消息都不是空穴来风,因为庄家在坐庄过程中难免要暴露行踪。但是庄家会利用时间或其他方法把自己的踪迹再度掩藏起来。若是建仓过程中暴露,是庄家最危险的时刻,他就会通过漫长岁月的折磨来掩饰,这就需要跟庄者的耐心。普遍的情况是,庄家低位吃饱后,拉到一个相对而言的高位,才会有灵通人士得到消息。一般市场上所谓的内幕和比较准确的消息都属于这一类型。此时此刻,庄家完全占据主动权,上或下都能脱身。这时候会再起一波,让消息显得更加可靠和更为广泛地传播,树立盈利的示范效应,为即将来到的派发做好了准备工作。等到消息被市场普遍认可后,就可以大规模震荡出货了。

因此,投资者听到小道消息后,首先要把这个消息的来源、日期、价位、当时大盘的情况和热点以及其他有用的信息记录在案,然后看看K线图,判断一下庄家的成本,考察一下庄家在此能否出货,问一问自己为什么会得到这个消息;在距离庄家成本不远的地方,判断庄家有无出货可能性。如果有较大的出货可能性,那么放掉一匹黑马,千万不能因为轻信消息而遭受严重的损失。



炒股锦言

应付“消息陷阱”的主要方法就是想办法摄取股市各个层面消息,然后综合判断。

(1)从中国证监会指定的信息披露刊物上获取信息

因为是指定刊物,其信息披露要受到证监会的严格审查,且这些刊物基本上都是专业报刊,所以刊登的股市信息一般都比较真实,可信度较高,误导股民的成分较少。通过阅读相关内容,投资者可及时掌握世界经济和国内经济形势的变化,了解突发事件的起因、发展及其影响,也可以使投资者及时掌握国家重大经济政策及其措施的出台原因、时间和可能产生的后果,有时也可了解到个别上市公司的经营状况及其相关问题。

(2)收集上市公司的招股说明书、上市公告书、各种年报、中报、季报等

当然,某一年上市公司的有关资料只能说明该公司当时的情况,只能分析这一年的财务状况变化,并不能对公司发展潜力作出清晰的判断。只有将上市公司各期的有关资料收集齐全,才能正确比较分析上市公司的历史和现在,并据以推断其未来的发展趋势。

(3)到股市进行实地观察,并收集其他股民对股市的反应、对大势的看法

股票市场的气氛,俗称人气,是股票交易情况的一面镜子,虽然它不能准确地告诉你什么消息,但是经常出入股市的人会从中得到一种直觉。例如,一向热闹非常的股市一下子变得冷冷清清,平日吵闹喧哗的市场突然变得异常宁静,经常出入股市的老股友难以遇到了,都可能是股票价格大幅度变化的前奏。

(4)要挖到“不公开”的宝藏,最好的办法就是“走出去”

各种经贸杂志、消费指南以及政府公告都有不少宝贵的资料。如果你对某个行业特别感兴趣,不妨仔细找找该专业发行的月刊,或许可得到许多内幕消息。几乎各行各业都有相关的出版物定期问世。此外,当地的地方报刊可能预先披露一些鲜为人知的“内幕”。

(5)建立股市间的人际网络也是有效的绝招

毕竟各种消息是直接或间接地通过人来传播的,因此,在所有的渠道中,建立股市人际关系还是很重要的。当投资者与上市公司各个层面建立了良好关系时,投资者已对这家公司的经营了如指掌。

(6)从各网站的财经论坛获取信息

正面渠道受阻后,很多从正面渠道得不到的事实却可以在网站的论坛里被透露出来,论坛里的线索有时就被当作了事实采用。有意思的是,这些事件往往最先以小道消息方式传播,而不久大多又得到了证实。俗话说无风不起浪,小道消息如果能一再出现并且流传不止,必定有它的根据。抢先一步获得小道消息,将使你赢得市场先机。

看清庄家的砸盘动作

砸盘是股价下跌的一种特殊方式,它不是因为自然波动而下跌,而是有人故意抛售造成股价下跌。护盘就是庄家不希望股价被打压得过低,而让其他机构或散户在低位获得廉价筹码,因而进场抬指数,凝聚人气,阻止股市崩盘。

砸盘一般分为两种方式:一种是上升过程中,庄家要对跟风筹码进行一次清洗,在某个价位大幅度抛空股票,造成下跌假象,引诱散户和跟风者卖出;另一种发生在某只股票庄家完成了做庄家的目的,股价相当高的时候,庄家通过大幅度抛出股票砸盘,以达到出逃的目的。

1. 常见的砸盘方式

常见的砸盘方式一般有以下7种。

(1)瀑布式砸盘。当出货接近尾声或遇重大利空消息时,庄家采用连续拉大阴线或跌停板的方法迅速砸跌股价,在K线组合上形成“瀑布式”跳水形态。采用这种手法的庄家看空后市,适逢大势趋淡、人气冷却,且庄家筹码已经不多了,不在乎剩余筹码的利润。

(2)台阶式砸盘。庄家将股价下砸一个台阶后,调整一段时间,待散户因判断失误而介入时,又再砸一截,之后又整理一段时间,再向下砸盘,K线

组合形成下行的台阶式。

(3)利空式砸盘。庄家在入驻过程中,遇到不可预见的突发性重大利空消息,大量抛盘涌出,庄家应接不暇,被迫加入到砸盘队伍之中。

(4)诱空式砸盘。庄家出货即将完成时,为了达到更低的价位而采取的诱空式假象,目的是给下一次炒作腾出足够的吸筹空间,因而刻意大幅向下砸盘。

(5)死叉式砸盘。股价见顶回落一定幅度后,出现短暂的反弹行情,由于庄家出货坚决,反弹结束后股价向下调整,5日、10日、30日均线形成死叉,一旦形成则颇具杀伤力。因此,死叉后股价比此前跌得更凶。

(6)惯性式砸盘。由于庄家长期采用盘跌式出货,形成一条下降趋势线,在派发接近尾声时,庄家利用下跌惯性进行砸盘,如图 8-11 所示。

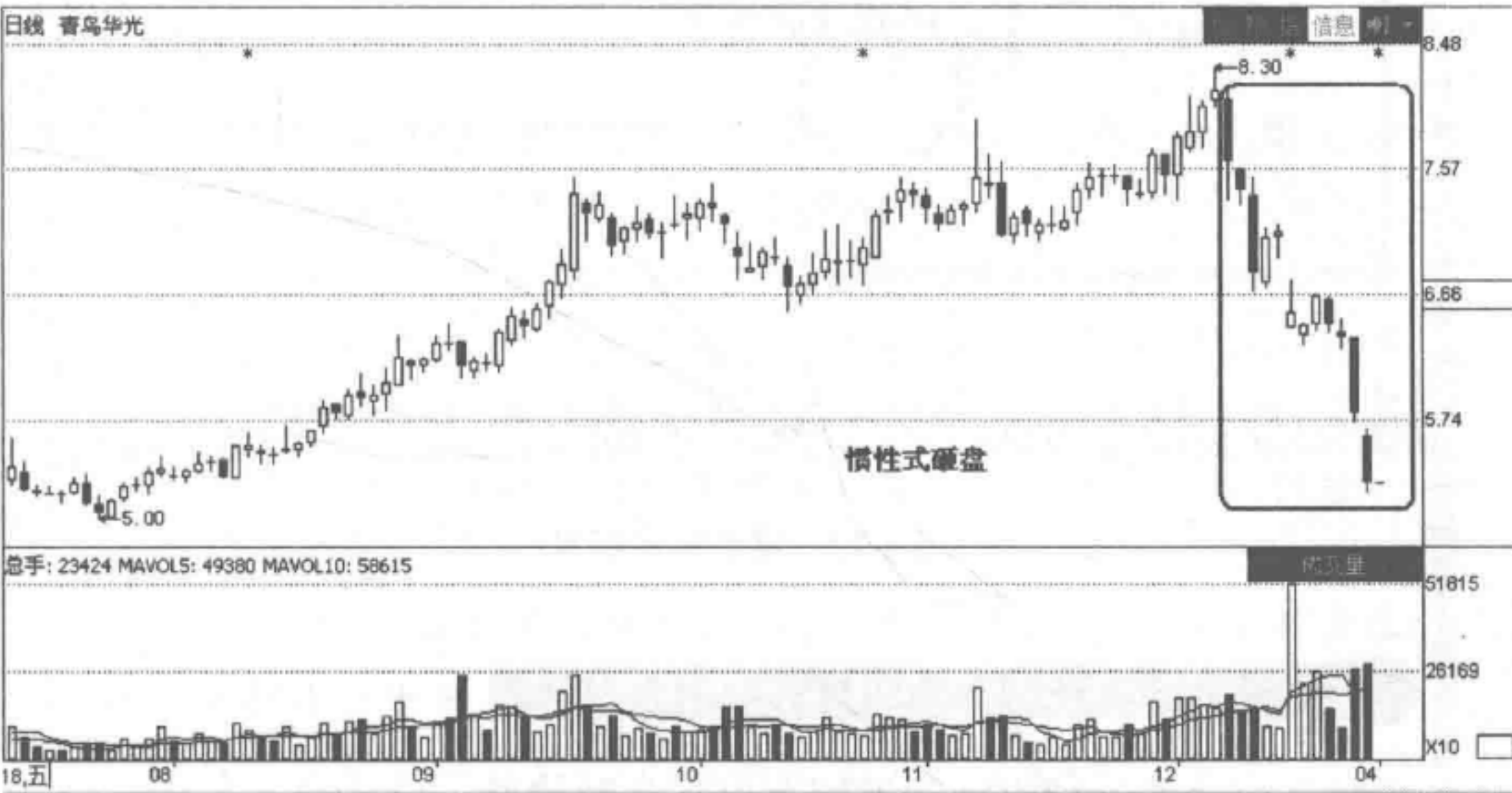


图 8-11 惯性式砸盘

(7)收盘前瞬间下砸股价。庄家在尾市收盘前几分钟,突然出现一笔大卖单或几笔卖单,降低很大价位抛出,使股价在收盘前瞬间被砸到低位。在分时图上,股价通常在急跌三四个点之后在低位横盘震荡,集中了主要的成交量,庄家这样做的目的是让散户来不及作出反应,就迅速把股价打压下去,使日 K 线形成光脚大阴线、十字星或阴线等较难看的图形,使其他持股者产生恐惧心理。持股者看见盘面上出现这种情况后,会认为股价很可能在次日出现大跌,于是在次日抛出持股。庄家则会在次日买进,成全其他持股者的这种想法。在次日开盘后,庄家便会先打压股价,使其呈现出下跌的态势。这个时候,其他持股者就会纷纷抛出自己的筹码,庄家就一一吃进。

这种情况如果出现在周末的话,效果会更好,因为在周末,庄家可以利用媒体宣传的形式,摧毁持股者的持股信心,这样庄家就可以更轻松地达到建仓的目的,如图 8-12 所示。



图 8-12 尾盘跳水砸盘

2. 庄家砸盘下跌吸筹的几种情况

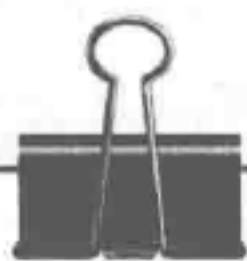
砸盘下跌吸筹这种手法的运用有以下几种情况。

首先,大盘较为平稳或处于上升途中,该股有重大利好但保密性较好,短期内不会泄露,给庄家一个进场吸纳的时间,但是由于面临实实在在的利好,又迫使庄家急于吸筹。于是一般会形成短期上升通道再向下砸盘吸货,在 K 线图上形成一个倒“V”。庄家通常会在该股前期的下跌过程中,待抛压盘力竭时进场吸纳,使得该股的短期下跌趋势得以改变,形成一条短期的上升通道,庄家正是在这条通道拾到一定的筹码作为砸盘的原动力。通道内通常会出现价升量增、震荡盘上的局面。在向上通道的末端与一般见顶很不一样的是,庄家很少使用连续急拉见顶的方法,以免吸引更多的跟风盘,为日后留下不必要的解套压力。通道见顶转而下跌时,庄家常常使用极端凶悍的打压,不是留下多个大的缺口,就是长阴连连。

整个打压的过程在形态上呈现一个下行的台阶式,这样做的目的是有利于吓跑散户和解套散户,能捡到更便宜的货。所以庄家打压的低点通常会比第一次触底时的低点要低或相等。庄家使股价在整个下降过程中与大盘走势相背离的原因,是要使持股坚定的投资者背起“赚了指数亏了钱”的压力,最后信心崩溃而抛弃手中的股票。

其次,大盘在下跌之时,庄家资金利用与大盘联动顺势打低股价,获得更加便宜的筹码。

最后,股票被投资者普遍看好,庄家吸筹较为困难,拉高吸筹成本较高,只有运用利空打低股价才能达到低位吸筹的目的。



炒股锦言

为了正确判断行情,减少风险,散户需要研究砸盘阶段的盘口现象。常见的盘口现象有以下 8 个方面。

(1)在分时走势中,庄家不护盘,并连续数笔抛售,致使股价大幅下跌。在底部时,吸货或整理可能性居多,是为了将股价打到下一个台阶进行整理,砸盘是假砸。在高位时,庄家获利丰厚,采用砸盘出货,砸盘是真砸。虽然其中有庄家自己的挂单在内,但砸的是别人的买盘。

(2)股价一路下跌至低位,连续数天在尾盘时小幅度砸盘收阴。这种方法是为了在 K 线图上“画”出连续的阴 K 线,目的是为了给人呈现难看的图像,在跌势接近尾声时常见,是假砸盘。

(3)利用开盘卖单较少、压力不大时,庄家大幅向上拉抬,当散户纷纷追进后,庄家反手大幅向下砸盘,这种情况常见于庄家出货初、中期阶段。

(4)以大数额卖单往“买三”以下价位凶猛抛售,或者利用开盘买方承担挂单较少的时候狠砸一笔,这些情况多出现在庄家派发尾声的时候。

(5)收盘前的最后 20 分钟到几分钟内,出现连续砸盘。如果在低位系庄家洗盘;如果在高位且盘整时期较长,系凶猛下跌的前奏。

(6)下方只要挂出大的买单就立刻成交。在低位系庄家洗盘(不排除是庄家自己挂单对敲);在高位系庄家不计成本以砸盘方式出货。

(7)趁盘中跌势凶狠下方没人敢承接的时候砸盘。这种情况最大的可能系庄家测试下面的承接能力和股票的活跃程度,个别情况下系散户投资人抛售离场。

(8)利用尾市收盘的最后几秒钟,别人没有准备且来不及反应的时刻偷袭。这种方法是为了刻意造成股价收大阴或影响技术指标,次日上涨的可能性极大。

勘破庄家出货的花招

通常而言,庄家出货的意图往往被隐藏得十分隐秘。那么对于散户投资者而言,有没有什么应对策略呢?答案是肯定的。一般来说,通过股价成交量的分布及出货当日的股价分时走势,都可以让投资者找到庄家出货的蛛丝马迹。

从技术上看,庄家在出货时,盘面交投十分活跃,但实际上多数以庄家对冲为主,即庄家在卖出的同时又不断买进。究其原因主要是庄家看准股价大幅上涨时大多数散户贪婪的惯性心理,即随着价格的上涨,买入的投资者不断增多,而卖出的投资者却相对减少。结果庄家的对冲行为也逐渐转变为卖出的多而买进的少,从而实现出货。从盘面上看,买入的成交多数是小单交易,而卖出的成交却往往是大单交易。这是拉升出货中最突出的特点,表明庄家正在悄悄地撤退。

另外,还有一种特殊的出货方式就是涨停出货。即庄家用大笔成交将股价封死在涨停板位置,在这种情况下,投资者的热情也十分高涨。但实际上,庄家却将先前的委托悄悄撤销,转而进行重新委托。这样在委托数量上虽没有发生变化,但却由于委托顺序的变化而推迟成交,从而达到出货的目的。

庄家几种常见的出货方式如下。

(1)规律性出货法:庄家为了出货,故意每天低开,全天多数时间让股价低位运行,然后尾市拉高,连续数天这样,给自以为聪明者造成短线操作可

以获利的感觉，一旦某天接盘众多，就果断砸盘出货。也可以在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法有异曲同工之妙。

(2)假换庄家出货法：在盘面上进行明显的调仓，看上去大手笔成交不断，或者干脆进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时由知名机构配合，指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

(3)大异动出货法：连续挂出大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单成交。或者是挂上特别大的买单，吸引那些勤快的跟风者上当，当然包括不少利用软件选股的人。

(4)高业绩出货法：如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩包装得特别好，公布后先涨后跌，达到出货的目的。

(5)大题材出货法：如果某只股票价格已经高了，先高比例送股，而后改个适合当时热点的名称，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

(6)好形态出货法：以连续的小阳线上涨进行所谓的低位放量，吸引迷信单一技术者的买盘而出货。

(7)新换庄家出货法：有一些机构专门帮助另一些机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些，有的机构干脆把货出给另一些机构。

(8)暗消息出货法：到一些大中户较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，同时私下传播消息，以达到出货的目的。

目前大盘震荡明显加大，不少机构会想尽办法出货，上述方法是最常见的一部分手段，投资者对此不要轻易上当。即使这样，上当的投资者也不会少，因为股市上缺乏的东西很多，唯独不缺贪婪者。



炒股锦言

下面介绍一下识破庄家出货的两个绝招。

(1)技术图形

就目前形态来讲，庄家出货有下列几种形态。

一是在板块热点达到鼎沸时，高位放量滞涨形成头部，一般在创出新高的当天即开始回调，没有在高位的横盘震荡。这种伴随着巨大成交量的头部，假如连续出现数根长阳并带着巨大的成交量，此时应警惕庄家可能马上要金蝉脱壳了。

二是利用除权后放量摆出一副填权的样式吸引市场跟风，就在这填权途中将货出掉，这在2015年的行情比较突出。这主要是

因为2015年大盘走的是大牛市，而历史经验尤其是2015年的大牛市告诉我们，在大牛市中，任何缺口都会被弥补的，除权（包括送股与配股）缺口更是如此。

（2）公开信息

就我国股票市场的实质来讲，由于上市公司的业绩普遍不理想，所以，股价的上升大多是由于资金推动，换言之，筹码越集中，股价上升越快；而筹码一分散，股价的后市表现就差强人意，因此，通过对股东人数的分析就可以寻找出庄家进货与出货的痕迹。

识别“黑嘴”和欺骗性股评

黑嘴，简单说就是忽悠股民、损人利己的机构代言人。为达此目的，不惜用尽各种传播手段，使尽浑身解数粉饰吹捧某几只股票，忽悠公众当日购买，次日造势拉升股价，而后乘机出货捞钱。

还有一些黑嘴利用互联网等新型媒介发展会员，收取荐股费用而非法获利，或者通过推销“包赚不赔”的荐股软件牟取非法利益。另外，还有一些不法分子通过手机短信欺诈投资者。

证券黑嘴一般以本金安全、高额回报和损失赔偿为诱饵，许多投资者正是被这些假象所蒙蔽，以至于受骗上当。一家非法网站竟然吹嘘一年盈利目标为66%~90%，并以“百分之百安全”、“如果没有达到利润要求，将全额退还会员费同时赔偿会员损失。按交易明细清单上的数额为准”等条款吸引投资者。

众多投资者都知道，股神巴菲特平均年收益也不过25%左右。如果投资真有这么高的收益，这些机构也没必要帮别人理财了，自己早就发达了。

1. 黑嘴的“盈利模式”

一般来说，黑嘴的“盈利模式”有3个。

（1）赚佣金。一些“黑嘴”通过收取会员费用赚到客户佣金，其费用一般按月计算，从一千多元到一万多元不等，由于客户多，总额十分可观。

（2）打交易量。还有一些“黑嘴”不断让客户在指定的证券公司开户，通过打交易量的方式，从合作券商那里赚取佣金提成。由于这些券商和机构

合作,往往把客户的交易佣金率设为万分之二十以上,而券商给这些机构的优惠是万分之五以下,提成一般是万分之十以上。由于交易量大,收益十分可观。

(3)入驻。个别股票上面做庄家,其自有资金先行底部建仓,然后“黑嘴”忽悠散户账户高位接盘。许多散户资金就是这样被套牢甚至斩仓的。

2. 黑嘴活跃的原因

近些年来,我国证券市场的成熟程度已大为提高。随着大盘蓝筹股上市、基金发展壮大以及市场逐步全流通,当年横行股市的“庄家股”已不多见。按理说,股市“黑嘴”的生存空间也会相应缩小。然而,从实际情况来看,“黑嘴”们依然很是活跃。“黑嘴”越来越活跃的原因如下。

(1)巨大的利益诱惑。“黑嘴”往往和诈骗、股价操纵、内幕交易等结合在一起,一旦得手,往往就是暴利。被查处的北京首放董事长汪建中,借向社会公众推荐股票之机,操纵市场,仅仅一年多时间即非法获利 1.25 亿元。如此丰厚的收益,难怪不断有人铤而走险了。

(2)违法成本不高。“黑嘴”们违法成本不高,没有对“黑嘴”形成足够的威慑力。尽管相关监管部门查处了一些案子,但与“黑嘴”的活跃程度相比,打击力度仍然显得不够。

(3)投资者不够成熟。不成熟的投资者也给“黑嘴”提供了可乘之机。每年都有很多新的投资者进入到股市,部分投资者对于股市收益有着过高的预期,对风险却认识不够。在这种情况下,就很容易受到“暴利”、“轻松翻番”等字眼的引诱,掉进“黑嘴”们的圈套里。

3. 识别黑嘴的方法

识别黑嘴一般有以下几种方法。

(1)看其是否“挂牌经营”。按照《会员制证券投资咨询业务管理暂行规定》要求,会员制机构在开展会员制业务时,应在相关栏目及业务发生场所,以醒目方式公示或公告机构全称及业务资格证书号码、参与栏目的执业人员姓名及其执业资格证书号码。如果没有“挂牌经营”,则其身份可疑。

(2)看合同签订情况如何。一是合同的格式要统一印制;二是合同首页应载明投诉电话、收费专用银行账户账号、户名及开户行;三是合同首页有醒目的风险提示:“本公司承诺提供专业服务,不承诺投资者获取投资收益,也不与投资者约定分享投资收益或分担投资损失”及“市场有风险,投资需谨慎”;四是未签书面合同前不向投资者收取咨询服务费用。如有不符,投

资者应将其身份与“黑嘴”挂钩。

(3)看其是否招收异地会员。由于异地会员在投诉方面存在着很大的困难,给“黑嘴咨询”以可乘之机,对此,《暂行规定》有明确的禁止规定。因此,一旦有外地咨询机构或人员要求你成为其会员时,那么其身份就十分可疑。

(4)看其是否“推荐黑马”或自吹自擂。《暂行规定》禁止会员制机构及人员在开展会员制业务时以“黑马推荐”等方式明示或暗示投资者一定获得投资收益,或以“免费赠股”等营销方式招揽业务;以夸大、虚报荐股业绩等方式进行不实、诱导性的广告宣传及营销活动;或直接代客操作,或与客户约定分享投资收益或者分担投资损失等。如有违背这些行为的,则属于“黑嘴”无疑。

(5)看其处理客户投诉的态度。对于客户的投诉,“黑嘴”们往往采取的是推诿的办法。为此《暂行规定》明确规定,会员制机构应设立专门部门和人员独立处理客户投诉;对于收到的投诉,相关机构应于次月月底前处理完毕。因此,如果你的投诉得不到及时处理,而是相关机构推诿的做法;或者在你投诉的次月月底前没有处理结果,那么,你就有必要将其与“黑嘴”联系在一起。



炒股锦言

股市“黑嘴”之所以频频得手、屡试不爽,除了他们施展的骗术确有一定欺骗性之外,股民自身因素则更为关键,正所谓“苍蝇不叮无缝的蛋”。为了能有效防范“黑嘴”的诱惑,避免落入陷阱,投资者不妨践行以下几种招数。

(1)戒贪

炒股最大的敌人是贪欲,只要内心深处的贪欲占了上风,人就会变得失去理性和冷静,原来具备的防范手段如同虚设,此时很容易被“黑嘴”一步一步引入圈套,加上对方起劲地鼓噪能轻松赚大钱、一本获万利等,所以,很容易被人家牵着鼻子走。因此,投资者永远不要相信有什么“一夜暴富”、“天上掉下个金娃娃”等谎言,戒掉贪欲,就不会钻入别人的圈套了。

(2) 多思考

多思也很重要,股市里很多东西并不复杂,细细想一下就明白了。例如,如果一个软件真的那么神奇,那么开发它的人为什么还要卖呢?

其实,软件不过是个工具而已,关键还在于用的人。

(3) 维权

投资者遭遇侵权后要了解如何维权、怎样投诉,比如,涉及法律诉讼的可先咨询律师,根据律师提出的建议,仔细掂量后再做打算。有的人维权意识淡薄,不愿出头露面,怕丢面子,即便是自己占理的事情,也患得患失、退避三舍,无形中使歪风蔓延。

(4) 学习、总结

由于“黑嘴”之类的事情时有发生,因此,有过这方面教训的投资者应该静下心来,对受骗经过进行认真梳理、深刻反思,从感性认识逐步上升到理性认识。

借庄家之力大胆伏击

证券投资属于风险投资,其最主要的风险带在于众多投资者买卖的不确定性,而大资金在一定程度上能够控制这种不确定性,使股价按照大资金庄家预想的趋势发展,从而大大减少了风险性,也相应地提高了盈利机会。

庄家影响股价的涨跌手段是多种多样的,这其中关键因素是资金实力与题材策划,但最终都会落实到量价关系上。这种情况对于资深分析师来讲是有迹可循、有机可循的。由于上市的股票越来越多,目前套利的难度也越来越大,不少职业机构都在加强操作技巧的研究,尤其是加强实力庄家机构的动向的研究,并为己所用。

1. 利用庄家的选股弱点

(1) 利用职业庄家的选股弱点。1 000 万股以下,主要控股股东少,股份公司最好与集团公司有关联经营联系,基本面普通,同时含有可分配利润,次新股尤佳。由于职业庄家属于沪深股市活跃的主要力量,因此分析这些庄家的迹象,应占据首要的地位。对符合上述股质标准尚在低位的个股应

设立板块自选榜,在每天用固定时间以研究走势,对其利空消息、股价变动现象、量价规律关系进行重点分析跟踪。

(2)利用券商庄家的选股弱点。由于券商机构的体制所限,多数券商机构的选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种。

(3)利用超级庄家的选股弱点。由于超级庄家的操作目的主要在于控制指数,盈利是第二位的,因此选股的标准主要是市场影响力大的大盘股。

2. 利用庄家的拉升弱点

庄家的拉升初期会是较为迅猛的连涨方式,其后将参照某一个指标进行规律性的涨升,这个技术指标可能是均线系统、上升通道或是某个动静指标,通过仔细分析都能发现。在通过重要阻力区时,会进行窄幅震荡走势消化阻力,越过阻力后又将加速无量上扬。

拉升的主要特征是涨升有量,下跌无量,大盘强时不动,大盘整理时加速,具备独立走势。

抓住一个良好的庄家股后,应集中精力操作,不要见异思迁,庄家大资金拥有上亿的资金也只操作一个股票,中小资金就更没有必要操作太多股票,凡每天都要同不同的庄家斗法的投资者,失误的概率远大于成功的概率。

在确认观察的股票是庄家股后要有耐心,机构的操作周期最少也要一个季度,不要一跌就认为庄家出货,一涨就是庄家进货。在分析时应站在机构的立场上客观一些,避免部分投资者一买入某股就只看见利好,看不见一些明显的利空,反之亦然。

同时需要注意,参与时间不长的股评在分析庄家股动向时不是用头脑分析,就把该股吹得天花乱坠。因此,荐股的依据是投资者值得研究的关键。

第九章



动态预警，隔离风险—— 规避炒股风险和误区

本章详述炒股的各类风险及规避策略，包括政策风险、企业风险、内幕交易风险、庄家骗线的风险、市场消息风险、投资心理风险、操作技术风险等，这些风险在股市中很常见，中枪者无数，对各类风险的成因和规律进行解析，使读者能及时规避，让财富落袋为安。

规避股市政策风险

股市永远风云变幻莫测，有涨就有跌，有赢家也有输家。自古以来，收益与风险就是一对“孪生兄弟”，高收益必然伴随着高风险。有人将股市比作大海，股市确实有如大海，平静的海面下往往暗流涌动，有通坦的航道，也有暗礁密布的险滩，有一派平和的蔚蓝景象，也存在着疾风骤雨的咆哮。在我们进入股市，准备享受投资收益的时候，我们有必要问问自己，有没有考虑到风险因素，有没有做好股海泛舟、激浪搏杀的物质和精神心理准备。任何一个准备或已经参与到证券市场中的投资者，在具体的投资品种面前，在即将作出操作选择之际，都应认清、正视收益与风险的辩证关系，从而树立风险意识。

我国资本市场发展历史相对较短，无论投资者还是管理者在风险控制方面往往容易犯矫枉过正的毛病。2006～2007年的牛市让不少投资者获得巨大的资本收益，但乐观预期过头造成了2008年的大熊市。2008年年末，在全球经济形势进一步恶化的背景下，不少缺乏信心的投资者悲观过头，无视决策层强力救助经济的信心和决心，造成踏空行情无法弥补前期损失的遗憾。无论是高位追涨还是低位杀跌，其实都是投资者不成熟的表现。然后2008年下半年开始股市又呈现经济复苏的景象，如图9-1所示。2014年

7月底,A股扶摇直上,屡次刷新年底新高,A股历史上的第10次牛市开始启动喷薄而出。有专家预测,未来几年里这将是A股历史上一轮史无前例的大牛市。此次牛市同样与国家宏观政策导向密切相关。就A股市场的发展历史看,几次行情转折莫不出于此。当行情处于上升趋势时,是否会转折并不能简单以涨幅大小评价。同样,跌势中能否抄底也要从政策中找答案。



图 9-1 上证指数走势

政策风险主要包括反向性政策风险和突变性政策风险。

反向性政策风险是指市场在一定时期内,由于政策的导向与资产重组内在发展方向不一致而产生的风险。当资产重组运行状况与国家调整政策不相容时,就会加大这种风险,各级政府之间出现的政策差异也会导致政策风险。

突变性政策风险是指由于管理层政策口径发生突然变化而给资产重组造成的风险。国内外政治经济形势的突变会加大企业资产重组的政策风险。

政府的经济政策和管理措施可能会造成证券收益的损失,这在新兴股市表现得尤为突出。经济、产业政策的变化、税率的改变,可以影响到公司利润、债券收益的变化;证券交易政策的变化,可以直接影响到证券的价格。因此,每一项经济政策、法规出台或调整,对证券市场都会有一定的影响,从而引起市场整体的波动。

政策风险防范主要取决于市场参与者对国家宏观政策的理解和把握,取决于投资者对市场趋势的正确判断。由于政策风险防范的主要对象是政府管理当局,因而有其特殊性。

(1)反向性政策风险的防范。

对于反向性政策风险的防范主要是理顺国家政策与企业资产重组运作

内在机制之间的关系。由于政策风险对于市场经济发展及合理的资产重组起着阻碍作用,因而应慎重地制定政策。

(2) 突变性政策风险的防范。

提高市场监管水平。根据市场的运行和变化,运用市场控制手段,把握市场供求结构和行业平衡,完善资本市场,减少突变性风险,使企业的资产重组在一个平衡、协调的市场中进行。



炒股锦言

政策性风险属于非系统风险,本质上是不可准确预测的,因此,只能进行相应的防范。

首先,政策性风险将在长时间内存在,这是客观现实,是由目前的经济发展阶段所决定的。调控有硬调控与软调控两种。像发社论、讲话就属于硬调控;至于软调控,就是调控中不直接以资本价格为最直接的目的,而是结合着更多更大的方面考虑,政策上有着温和和连续的特征。当然,站在调控的角度,如果软调控不得力,那么硬调控将成为唯一选择。

行内有一种较错误的说法,就是市场的调控只调控上涨,不调控下跌。其实,站在历史实证的角度,这种说法是没有事实根据的。

规避上市公司风险

上市公司风险主要包括两个方面:公司经营风险和公司财务风险。

经营风险指的是由于公司的外部经营环境和条件以及内部经营管理方面的问题造成公司收入的变动而引起的股票投资者收益的不确定。经营风险的程度因公司而异,取决于公司的经营活动,某些行业的收入很容易变动,因而很难准确预测。由于公司的收益和现金流量紧紧依赖于其收入,因此易变的收入将导致收益和现金流量的不确定。当公司收入突然下降时,由于普通股持有者在进行现金分配时排在最后,他们会遭受重大损失。与公司的债券持有者相比,普通股票持有者处于一个风险大得多的地位。当

公司经营情况不妙,收入迅速下滑时,公司在支付债务利息和到期本金后,可用于支付股息的收益已所剩无几,从而导致股东们所得股息的减少或根本没有股息,与此同时,股票的市场价格一般也会随之降低,使股东们蒙受双重损失。

财务风险是指公司因筹措资金而产生的风险,即公司可能丧失偿债能力的风险。公司财务结构的不合理,往往会给公司造成财务风险。形成财务风险的因素主要有资本负债比率、资产与负债的期限、债务结构等因素。投资者在投资股票时,应注意对公司报表的财务分析。

在购买股票前,要认真分析有关投资对象,即某企业或公司的财务报告,研究它现在的经营情况以及在竞争中的地位和以往的盈利情况趋势。如果能保持收益持续增长、发展计划切实可行的企业当作股票投资对象,而那些经营状况不良的企业或公司保持一定的投资距离,就能较好地防范经营风险。如果能深入分析有关企业或公司的经营材料,并不为表面现象所动,看出它的破绽和隐患,并作出冷静的判断,则可完全规避上市公司风险。

规避内幕交易风险

一直以来,内幕交易都被视为证券市场的“顽疾”,也是各国监管者面临的一道共同的难题。在中国,自被称为“中国内幕交易民事赔偿第一案”的股民陈宁诉新疆天山水泥股份有限公司原副总经理陈建良案,到国美电器黄光裕案,特别是随着2015年以来证监会切实加大对内幕交易的打击力度,“内幕交易”逐渐走入公众投资者的视野,成为市场各方关注的焦点。

从法律的角度来说,内幕交易是一种利用证券市场信息不对称及条件便利而以实施非法占有为目的特殊侵权行为。所谓内幕交易行为,是指内幕信息的知情人员或者非法获取内幕信息的人员,在涉及证券的发行、交易或者其他对证券的价格有重大影响的信息尚未公开前,买入或者卖出该证券,或者泄露该信息,以获取利益或减少损失的行为。

其中的短线交易行为,是指上市公司董事、监事、高级管理人员、持有上市公司股份5%以上的股东,将其持有的该公司股票在买入后6个月内卖出,或者在卖出后6个月内又买入的行为。而“老鼠仓”行为,是指基金管理公司、证券公司、商业银行或者其他金融机构的工作人员,利用职务便利获取的内幕信息以及其他未公开的经营信息,违反规定从事与该信息相关的

交易活动,或者建议他人从事相关交易活动,牟取非法利益或者转嫁风险的行为。

内幕交易行为具有如下特征:其一,违法行为主体具有特定性和广泛性。违法行为主体包括禁止证券交易的内幕信息知情人、内幕信息泄露人、非法获取内幕信息人、短线交易行为人、“老鼠仓”行为参与人等。《证券法》第74条还对内幕信息知情人作了归纳。其二,违法行为产生于对信息不对称的利用。即利用行为主体的特殊地位,在信息的获得和利用上形成不对称优势。因此,考虑到作为受害者的中小投资者处于弱势地位,故必须在法律制度上予以特殊保护。其三,违法行为具有隐蔽性和多样性。即违法行为主体充分利用证券交易制度中的种种不完善与执法不严,规避法律和反监管以获得非法收益。其四,内幕交易行为往往同虚假陈述行为、操纵市场行为相互联系、相互配合、前后连接、互为因果。

规避主力骗线风险

在我国证券市场经历几轮熊市和牛市的转换后,许多历尽艰辛的老股民的感悟是:当你接触市场越久就越能了解其中的玄机。提起“骗线”这两个字,那些经历了风雨洗礼的资深股民都能够深谙其中道理。

经过一番总结不难发现,被人们视为神秘的主力骗线方式无非以下几种。

1. 分时形态骗线

分时线反映了股票在一天当中的完整运行轨迹,对于一些职业投资者来说每天有充足的时间来参与操作,因此也能够有机会经常面对分时线的起落变化。分时线骗线的特征往往是在盘中突然出现并且快速延续,而后迅速走出相反行情。例如一些股票莫名其妙地出现高开之后,分时线呈现出明显的快速上攻形态,许多投资者往往在这个时候会出现盲目跟风的心理,未待多时该股却开始了全日单边下跌、反弹无力的走势,使盲目跟风者后悔不已。当投资者发现某只股票早盘走势异常的时候,最好能够谨慎关注其日线形态、放量情况、基本面情况等多方面因素,避免盲目追涨。倘若该股并非骗线而确有上涨潜力,可以在5分钟或15分钟(大盘整体不好则时间标准应延长)线及其KDJ指标回调到位并且支撑明显的情况下少量介入,此举能够有效地避免误踩分时形态陷阱。

2. 日 K 线骗线

日 K 线是每一个投资者日常接触最多的股票走势数据,不论是短线投资者还是中长线投资者,往往都通过日线进行选股、分析,从而作出买卖决定。很多主力利用了这一点,在即将拉升或出货之前往往通过刻意打压或对倒拉抬来迷惑投资者,制造出恐慌或跟风气氛。这样的主力在市场中运作的周期一般都比较长,其在完成建仓、洗盘等工作后,在拉升初期往往会刻意制造出日线上连续下挫的诱空形态,利用最后一砸达到使盘子更轻的目的。同样,很多主力在完成了拉升以后即将出货时,往往会制造出高位放量突破的假象,使投资者误认为前期的减仓过程是主力的一次洗盘,股价将继续放量上扬,进而盲目跟风被套在高位。这种骗线的杀伤力是巨大的,倘若投资者被套在主力正式出货之前的高位,往往几年难以翻身,因此辨别这类骗线的最好方法是有自己的操作理念,关注股价的相对位置,以中长线投资规避风险的标准来约束自己的选股与操作。

3. 技术指标骗钱

所谓技术指标骗线就是主力通过控制技术指标计算公式中的一个或几个变量来达到使指标钝化或制造预期指标数值的骗线方式。举个例子来说,像投资者最常用的 KDJ 指标,其计算无非是使用了最高价、 n 日最高价、最低价、 n 日最低价、收盘价等几个数据,假如主力通过操作而影响了某一日的最高价或最低价数据,则 KDJ 指标的数值势必也会被其左右。有些时候人们往往纳闷为什么某只股票会在分时线或日线上出现大幅(快速)的单针探底等走势,倘若结合一段时期内的日线与相应的技术指标进行观察,就不难得出结果。因此,笔者建议广大投资者切不可盲目地推崇技术指标,在使用技术指标的同时更重要的是应该了解其计算原理、存在的优缺点(误区)等。一些常用的经典技术指标尚且如此,假如盲目地使用一些未经实践考验的所谓高手自编指标(或选股条件)实乃一种不负责任的投资行为,投资者对此应有明确的认识。

以上是数据图表骗线的一些主要方式,除此之外还有周 K 线骗线,但是其操作难度大、成本高昂往往难以实现,目前国内能够成功实现周线骗线的机构(操盘手)屈指可数。

对于市场中的骗线行为,市场之大,无奇不有,希望广大投资者能够细心鉴别。古语说得好:要想人不知,除非己莫为,任何骗线行为终将露出其狐狸尾巴,只要能够细心分析、谨慎操作,任何人都能够避免掉进主力的陷

阱,同时也能够很好地规避风险。



炒股锦言

下面介绍主力骗线的几种常见方式。

骗术一:高位盘整放巨量突破。这种突破十有八九是假突破,巨量一般以超过该股流通盘的 10% 为标准。为什么会放巨量?巨量是从哪里来的?股价在高位盘整突破上攻时,很明显巨量是急于离场的主力 and 急于进场的跟风者共同成交的,主力利用散户熟识的放量上攻骗散户介入。主力高位出逃必须有人高位接货,如果主力看好后市的话,他完全没必要放巨量,小幅放量就可以了,因此唯一的可能是主力减仓出逃。所以在看盘时,一定要先看成交量,如下图所示。

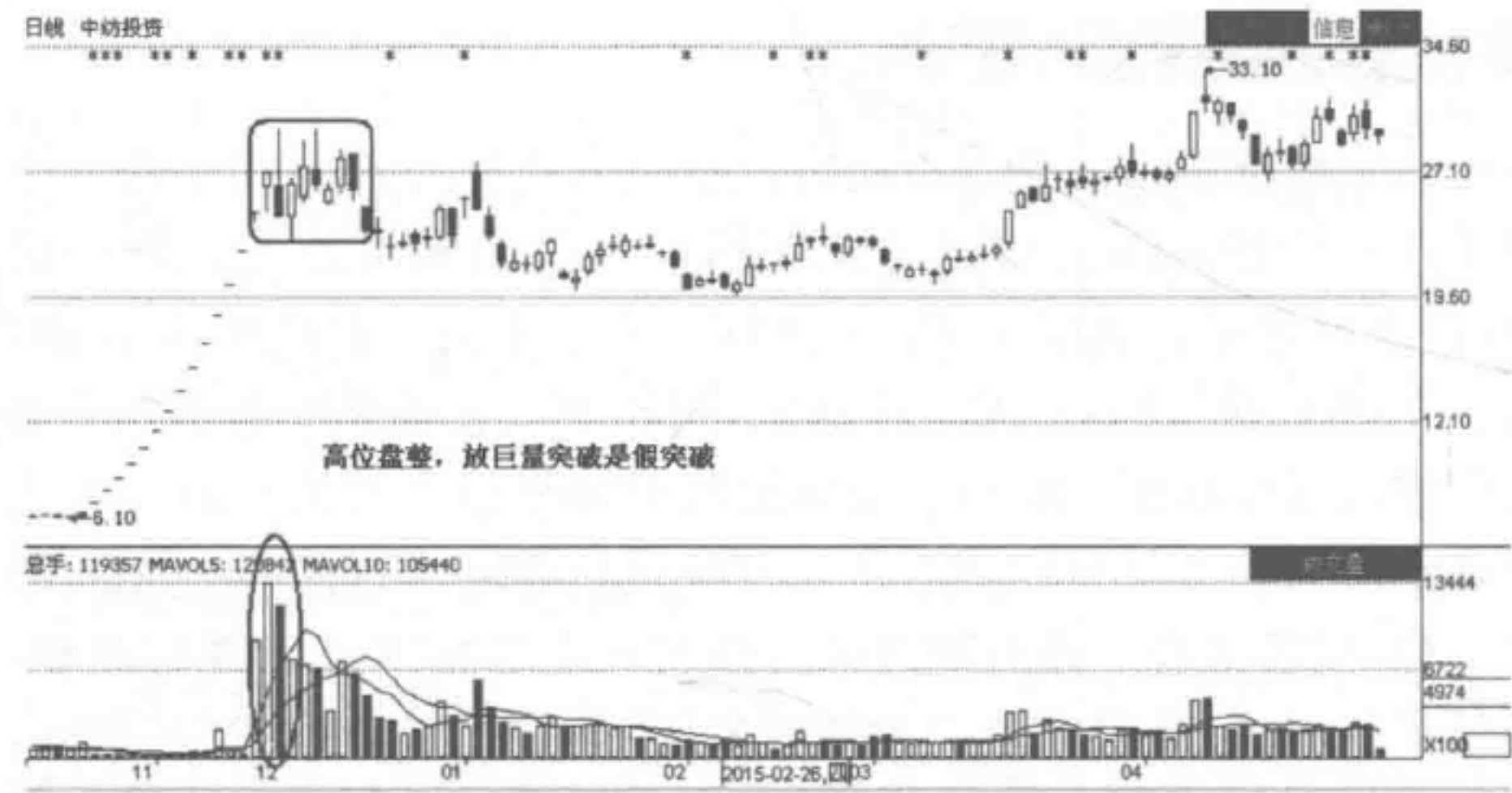


图 9-2 高位假突破

骗术二:盘口委托单骗术。在三个买卖盘口上,当三个委买单都是大笔的买单,而三个委卖单都是小笔的卖单,一般人都会以为主力吸货,反之则认为主力出货。如果一切都那么清楚明白,主力还能骗线吗?主力出货和吸货的手法与我们的想法正好相反,投资者可仔细观察。

骗术三:除过权的前期牛股放巨量上攻。这种情况大都是主

力出逃。高位时，主力难以明目张胆出逃，除了权，股票的绝对价格低，散户的警惕性就降低了。主力放量小幅拉高，便会有大量跟风盘跟进，这时主力就可悄然出逃了，主力不拉高很多，进场的没什么空间离场，未进场的觉得升幅不大可大胆跟进。主力就是这样在散户的帮助下，把股票变成了利润。

规避跟风心理

股票跟风指当某种利好政策或利空政策出现的时候（政策对股市的影响），或是某只股票快速拉升的时候，散户盲目随大流的追涨杀跌行为，跟风盘就是由于这种行为造成的影响而形成的盘面。主力可以用很少的资金就能够起到拉高或拉低股价的目的。

在股票交易市场中，很多投资者存在一种盲目跟风心理。这种盲目跟风心理，被称为“羊群心理”。“羊群心理”往往存在于小户、个人持股者身上，他们看见别人纷纷购进股票时，深恐落后，在不了解股市行情和上市公司经营业绩的情况下，也买入自己并不了解的股票；而当他们看到别人抛售某家公司的股票，也不问他人抛售的理由，就糊里糊涂地抛售自己手中后市潜力很好的股票。这种盲目跟风心理往往被一些机构投资者或大投机者利用，从而引起股价上涨或下跌的剧烈波动。

1. 散户跟风的实战心理特征

散户跟风盘的股市实战心理特征主要分为如下 5 个方面。

（1）放量追涨。散户跟风盘以放量追涨作为重要操作手法。许多散户跟风盘入市信奉成交量不会骗人。在操作中，一遇放量个股，就以为主力要做行情，经常会盲动杀入。其实，对于那些一直在底部区域横向运行的股票，倘若量能维持在放大状态，某一日股价更是放量突破横盘区域，投资者此时介入获利的可能性是非常高的，如图 9-3 所示。但庄家如果在高位区的一波上涨走势中刻意制造放量，投资者则要加倍小心。

（2）听消息操作。以听取消息作为主要的投资信息。这是由于在中国股市设立以来，各种各样的股市信息以政策或消息的形式进入市场，因此在股市操作中出现了所谓的消息派。

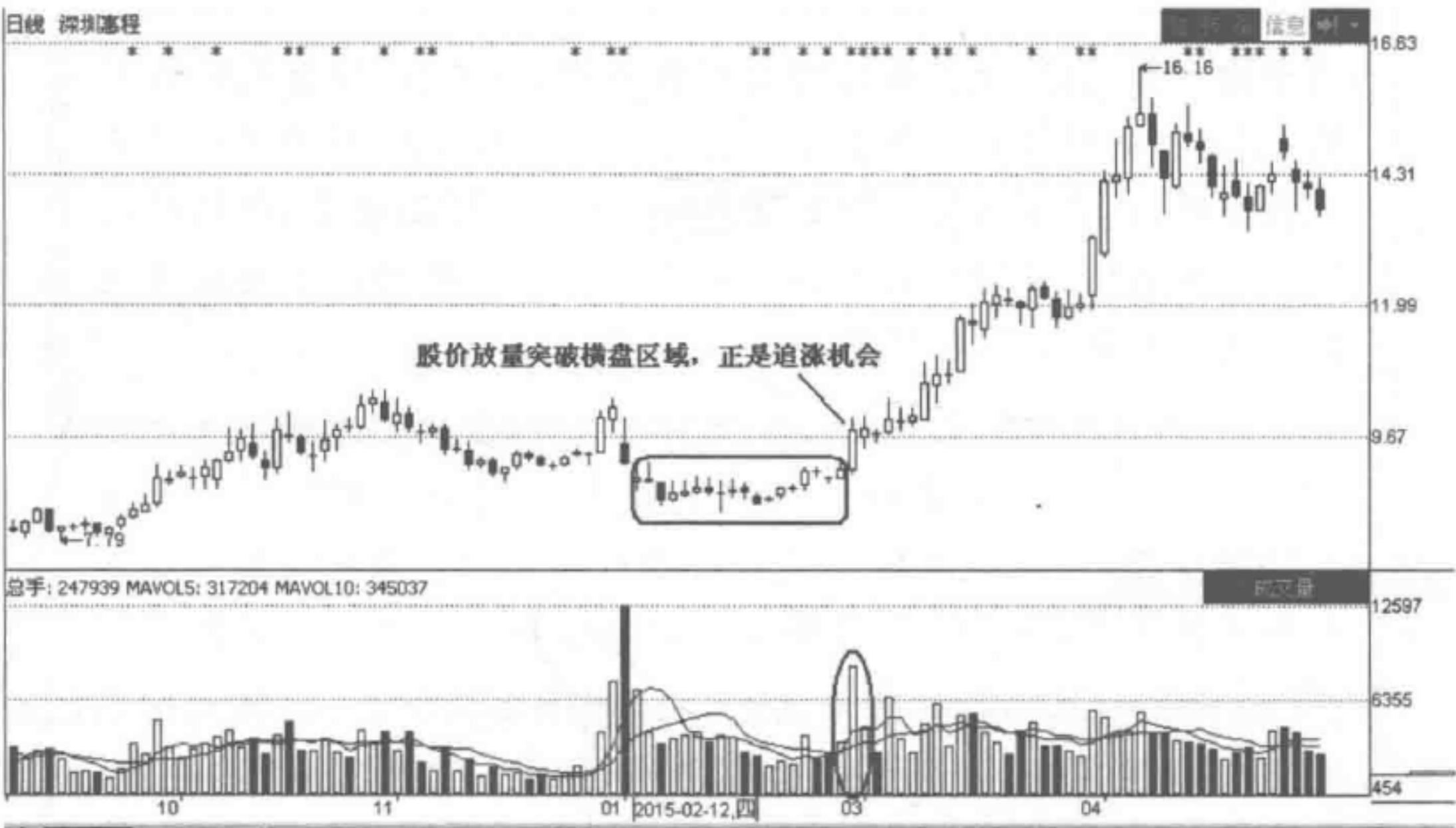


图 9-3 放量追涨

(3)听评论操作。爱听股评。例如在行情火爆的时候，各地股市沙龙人山人海，门票上浮，据说一个树叶子底下有三个分析师，就说明参与沙龙的多数是散户跟风盘。

(4)跑道不畅。散户跟风盘在操作中由于人数交多，行情火爆时，众多的散户投资者集中在有限的申报系统面前。而且，每个散户投资者资金量多寡不一，申报的金额从几千元到几十万元不等。由于跑道不畅，一遇大涨或大跌，想抛抛不掉，想买买不到，实际的情况是其操作经常面临排队买进、排队卖出。

(5)股市知识不多。散户跟风盘或因时间、精力不够，或者是参与股市时间不长，因此参与股市实战的知识不多。当行情火爆的时候，小商贩、教师、厨师等许多不懂股票者会盲目冲进市场。

2. 如何戒除盲目跟风心理

客观来讲，盲目跟风是投资者的一个致命的心理弱点。一个经济数据的发表，一则新闻突然闪出，投资者便争先恐后地跳入市场。

对于多数投资者而言，不怕大家一起亏钱，只怕大家都赚钱只有自己没赚。一般而言，股市跟风行为原因复杂，投资者必须不断总结自己的投资经验，加强自己的独立分析、独立判断能力。具体措施如下：

(1)不为股市人气所惑。人气乐观时，股价上涨，多数人急于买进，但自

己是否也买进,则需深思熟虑;当人气悲观时,股价下跌,这时应能正确预测下跌幅度,把握行情,以求出奇制胜。

(2)提高对风险的心理承受能力。盲目跟风往往与个体心理承受能力不强有关。股市如战场,提高自己对风险的心理承受能力,也是克服盲目跟风行为的必要前提。



炒股锦言

跟风多是散户的行为,当我们弄明白了股票跟风盘是什么的时候,我们应该进一步了解一个比较重要的股票参考因素,就是股票跟风系数。跟风系数指小单买入比例和小单卖出比例的差值,它反映散户的参与程度,也可以用于衡量小单的主买和主卖程度,因而十分重要。在炒股的操作过程中,我们可以通过跟风系数的绝对值来研判主力的行为,然后进行跟踪主力操作。一般情况下,当跟风系数绝对值在3以内的时候,当天交易为大资金推动上涨的潜力较大;而当跟风系数绝对值大的时候,说明由散户在主导行情,后市调整的动力较大。

规避赌博心理

具有赌博心理的投资者,总是在没有充分理由的情况下,只凭某一简单偏好希望依靠一次重仓操作快速致富,也有人在一次失误之后,或者在一次小的胜利之后,急于扳回损失或者抓住上次理应抓住的战果,采取孤注一掷的举动。在现实中,这种举动的结果往往是出现更大失误。股票市场不是赌场,在股票市场中赚钱也不是一件容易的事情,在头脑发晕时,或者前面有所失误时,不管这种失误是被套、割肉还是丧失了获利机会,都证明你当时的状态不好,应适当控制操作。

具有赌博心理的股市投资者,总是希望一朝发迹。他们恨不得捉住一只或几只股票,好让自己一本万利,他们一旦在股市投资中获利,多半会被胜利冲昏头脑,恨不得把自己的身家性命都押到股市上去,直到输个精光为止。当股市失利时,他们常常不惜背水一战,把资金全部投在股票上,这类

人多半落得个倾家荡产的下场。

所以，股票市场不是赌场，不要赌气，不要昏头，要分析风险，建立投资计划。尤其是有赌气行为的人买卖股票一定要首先建立投资资金比例。

规避犹豫心理

股市中充满着不确定性和危险，风险时常与机遇为伴，过于求稳与无视风险，都将一事无成。丹麦哲学家布里丹讲过一则寓言：有头毛驴，在干枯的草原上好不容易找到了两堆草，由于不知道先吃哪一堆好，结果在无限的选择和徘徊中饿死了。后来人们就把决策过程中类似这种犹豫不定、迟疑不决的现象称之为“布里丹效应”。现实生活中“布里丹毛驴”是不存在的，但在投资决策过程中，“布里丹效应”却并不鲜见。

一些投资人事先已经制订好了投资的计划和策略，但步入现实的股票市场时，却被外界的环境所左右。例如，预先决定当某种股价继续下跌时就立即买进，但一看市场，众人都在抛售，他买股票的手又缩了回来。也有人根本就没有计划买入哪种股票，只是当众人抢购时，他也禁不住诱惑。还有些人一直要等到更便宜、更实质的股票，似乎认为目前所有的股票（即使是在大势上涨时）都不值得购入，应更廉价才可以入市。于是乎，越等价越高，越等越不敢入市。结果是股价翻了几倍，他却白等了全过程。

部分有一定分析能力的投资者，又是根据一定的依据作出一项正确的决定，但由于不相信自己，或者想等到一个更为理想的行动点，结果看到没有做到，非常后悔。这主要是投资综合素养还不够火候。在实战操作中，想赢怕输是人的天性，因此许多投资者在实战中只相信客观依据，不相信自己；只相信未来，不相信眼前；只相信多因素的综合，不相信单一的表象。如果你有一个好的见解，如果只因为环境情绪问题，或者想更理想一点的话，那么现在就先采取局部行动吧，但前提是你的看法是有实据的，而不是不充分的想象。

错误地分析形势和错过买卖时机，这两种错误是密切相关的。正是由于错误地估计了形势，投资者往往会坐失良机。政治、经济形势的变化以及企业经营成果经常会给股市带来影响。因此，在投资股市时，不能光重视股市动态，而且还要密切注视当地和国际政治、经济形势以及企业经营成果的动向，把对形势的估计和对股价走势的技术分析结合起来，这样才能及时捕捉买入或卖出信号，作出该买时买、该卖时卖的实际行动。

有的投资者既想获取股市的收益,又不愿承担股市的高风险,总是在求稳和冒险之间的决策中犹豫不决。证券市场是一个高风险、高收益的投资场所。参与其中的投资者,适当注意风险是必要的。但是,如果过于惧怕风险,则股价跌下来不敢买,涨上去又不敢追,那么,机会必将在犹犹豫豫中随风而去。

对于这些容易诱发犹豫心理的矛盾,投资者需要注意克服。首先,要养成独立思考和严格执行操作纪律的习惯,严格执行操作环节中的风险控制方案。如果不能有效执行自己的操作规划,随时随地把否定自己的投资设想,将很容易出现投资失误。其次,要让预期目标发挥辅助作用,不能完全听命于预期。



炒股锦言

一些股民事先已经制订好了投资计划和策略,但常被外界环境干扰。例如,投资者已经发觉手中的股票价格已高,是抛出的时机,但听到别人的不同言论就马上改变策略,从而错过抛售股票的大好时机。股市中的机会转瞬即逝,优柔寡断者时常会与发财良机擦肩而过。

规避恐惧心理与贪婪欲望

贪婪和恐惧是人类的天性,对利润无休止的追求,使投资者总希望抓住一切机会,而当股票价格开始下跌时,恐惧又充满了投资者的脑袋。惧怕和贪婪使股票价格在公司的实质价值附近跌宕起伏。投资者贪婪或者恐惧时,常常会以愚蠢的价格买入或卖出股票,追涨杀跌是贪婪与恐惧形成的典型后果。

巴菲特有句名言:“当别人贪婪时我们恐惧,当别人恐惧时我们贪婪。”无人对股票感兴趣之日,正是你应对股票感兴趣之时。

如果问各位股民,导致你亏损的心理方面的最大原因是什么,大家都可能会说,是恐惧、贪婪。恐惧和贪婪是股市操作中的两大危险因素,投资者在操作中经常给它们搅糊涂,从而颠倒进出的时机。

恐惧,就如同孩童害怕受到火的伤害,恐惧使孩童不敢再去玩火。在股市上,熊市来了,股民们开始恐惧。事实是,当普通股民感到恐惧的时候,熊市通常已接近尾声,但都绝没有胆量在这个时候逆大众心理而动,恐惧使股民在应该进场的时候反而出场了。

恐惧有很强的记忆能力。如果在股市经历了一个可怕的亏损,将恐惧同样的经历会重新出现。在下次投资的时候,判断力就会受到这个经历的影响,任何可能有麻烦的迹象,无论这迹象是多么小,多么的基于想象,都将作出离场的决定,以避免再次受到伤害。这就是炒手们常常过早离场的原因。应该获利5万元的机会,可能只得到5 000元。上次有了赚钱股票以亏钱收场的惨痛经历,这次要避免同样的伤痛,什么走势、大市、分析等都顾不得了。

而贪婪会使你失去理性判断的能力,不管股市的具体环境,都无法让钱闲着,你勉强入市,不错,资金不入市不可能赚钱,但贪婪使之忘记了入市的资金也可能亏掉。不顾外在条件,不停地在股市跳进跳出是不能控制自己情绪的股市新手的典型表现之一。

贪婪也使人忘记了分散风险。新手的另外一个典型表现是在加股的选择上。买了300股10元的股票,如果升到15元,就开始在嘀咕:如果当时我买1 000股该多好!同时开始想象股票会升到20元,即刻多买3 000股,把绝大部分本金都投入到这只股票上。假设这时股票跌了1元,一下子从原先的1 500元利润变成倒亏1 800元,这时投资者将失去思考能力,希望开始取代贪婪,希望这是暂时的反调,它很快就会回到上升之途,直升至20元。

要克服投资中的恐惧心理和贪婪欲望,关键是要养成独立思考的能力,不断培养、增强自信心。对于那些损失了钱财的投机者来说,失败一方面源于他们对市场的错误分析,另一方面是由于他们缺乏将分析结果转化为实际操作的能力。要想把技术分析真正地同实际操作联系起来,投资者就必须克服恐惧、贪婪和欲望的威胁。



炒股锦言

贪婪就是贪得无厌,赢得小利还要大利,翻一番还要翻两番。一波行情完成后,特别是在行情的后期阶段,更是拼命想赚取市场最后一份利润,正确的交易利润最终被贪婪所吞没。当清醒的时候,已经丧失再次交易的权利。恐惧就是对风险过度的恐慌,特别

是初入市场的散户，往往是违反交易中的原则之一，太看重价格而忽视市场的趋势。自己的每次交易都要与现实生活中的商品价格尺度进行比较，这样容易造成亏损，而且在知道方向错误的情况下还不及及时止损，结果就可想而知了。久而久之就会变得视期货如洪水猛兽，这种心态导致悲观保守、坐失良机。在瞬息万变的期货市场中，成败往往在短时间内反复经历，要是不能保持正常而平和的心态，而让贪婪和恐惧占据上风，必将带来灾难性的后果。

规避不设止损的侥幸心理

止损是指当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以避免形成更大的亏损。其目的就在于投资失误时把损失限定在较小的范围内。股票投资与赌博的一个重要区别就在于前者可通过止损把损失限制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取成功的报酬。换言之，止损使得以较小代价博取较大利益成为可能。股市中无数血的事实表明，一次意外的投资错误足以致命，但止损能帮助投资者化险为夷。

股谚说：会买的是师父，会卖的是祖师爷，会买的不如会卖的。买对了不用考虑止损，买错了必须坚决止损。

止损线是散户的生命线，不能心存幻想，吃亏往往吃在没执行纪律上。如果被套，不要消极等待，要有认错勇气，立即止损卖出。买错就止损，破位就止损，重大利空就止损，特别是高位看错坚决止损。止损是主动性的止损，不是被动性的止损，要化风险于前兆之初，化风险于无形之中。下跌时，壮士断臂，勇于止损，避免更大的损失，早了断，早解脱，越早认赔了结，损失越小。不怕错，就怕不认错和拖延，一错二拖损失更大。知错难，改错更难，死捂到底，必然是深度套牢。

1. 止损方法

常见的止损方法有以下3种。

(1) 定额止损法。这是最简单的止损方法，它是指将亏损额设置为一个固定的比例，一旦亏损大于该比例就及时平仓。它一般适用于两类投资者：一是刚入市的投资者；二是风险较大市场（如期货市场）中的投资者。定额

止损的强制作用比较明显,投资者无须过分依赖对行情的判断。

(2)技术止损法。较为复杂一些的是技术止损法。它是将止损设置与技术分析相结合,剔除市场的随机波动之后,在关键的技术位设定止损单,从而避免亏损的进一步扩大。这一方法要求投资者有较强的技术分析和自制力。

(3)无条件止损法。不计成本、夺路而逃的止损称为无条件止损。当市场的基本面发生了根本性转折时,投资者应摒弃任何幻想,不计成本地杀出,以求保存实力,择机再战。基本面的变化往往是难以扭转的。基本面恶化时,投资者应当机立断,砍仓出局。

2. 止损注意事项

要想规避不设止损的侥幸心理,投资者需要做到以下几点。

(1)止损不能观望等待,有时技术指标已明确提示出上升趋势的改变,还要等等看看,盲目等反弹、等利好。与其被动等待解套,不如及时割肉追上热点,亏损部分早就弥补了。

(2)止损不能和最高价比。涨了不卖,还想再涨一涨;涨时都没卖,跌了更不能卖,要卖也得涨上来再卖;小赔没卖,大赔怎么能卖?

(3)止损不能犹豫。只有追入的勇气,没有杀出的决心,下不了决心,不能及时止损,不能在第一时间坚决止损,越犹豫,套得越深,以致不能自拔。

(4)止损不能心存幻想。浅套不在乎,心存侥幸,幻想会出现奇迹。别的股票都涨了,也该轮到我的股票涨了,但幻想总在期待中破灭。



炒股锦言

关于止损的重要性,专业人士常用“鳄鱼法则”来说明。鳄鱼法则的原意是:假定一只鳄鱼咬住你的脚,如果你用手去试图挣脱你的脚,鳄鱼便会同时咬住你的脚与手。你越挣扎,就被咬住得越多。所以,万一鳄鱼咬住你的脚,你唯一的机会就是牺牲一只脚。在股市里,“鳄鱼法则”就是:当你发现自己的交易背离了市场的方向,必须立即止损,不得有任何延误,不得存有任何侥幸。鳄鱼吃人听起来太残酷,但股市其实就是一个残酷的地方,每天都有人被它吞没。

参考文献

- [1]钟双德. 炒股入门与技巧[M]. 北京:中国画报出版社,2010.
- [2]杨小丽. 中国股市操作宝典[M]. 北京:中国铁道出版社,2010.
- [3]覃维桓. 炒股入门与技巧[M]. 北京:经济管理出版社,2010.
- [4]余雅飞. 炒股入门技巧总动员[M]. 北京:清华大学出版社,2011.
- [5]刘元吉. 炒股快速入门[M]. 北京:中国纺织出版社,2011.
- [6]付刚. 从零开始学炒股[M]. 上海:上海财经大学出版社,2011.
- [7]周峰新. 股民分析手册[M]. 北京:中国铁道出版社,2011.
- [8]周佛郎. 零风险炒股实战策略[M]. 北京:清华大学出版社,2011.
- [9]尼尉圻. 零基础学炒股[M]. 北京:电子工业出版社,2011.
- [10]明学海. 从零开始学炒股全集[M]:实战技巧版. 北京:机械工业出版社,2011.
- [11]王征. 新股民入门手册[M]:从零开始学炒股. 北京:中国铁道出版社,2011.
- [12]索晓辉. 从炒股新手到炒股达人[M]:人人都能看得懂的入门书. 北京:中国电力出版社,2011.
- [13]陈金生. 从零开始学炒股[M]. 北京:经济管理出版社,2011.
- [14]宋建文. 散户炒股秘籍[M]. 北京:中国经济出版社,2010.
- [15]康凯彬. 新股民股市操练大全[M]:The Stock Market. 北京:中国纺织出版社,2010.
- [16]徐世维. 这样炒股才赚钱[M]. 太原:山西经济出版社,2010.

交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易
费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.>



投资的秘诀不是评估某一行业对社会的影响有多大，或者它的发展前景有多好，而是公司有多强的竞争优势及这优势可以维持多久。只有产品和服务的优越性持久而深厚，才能给投资者带来优厚的回报。

—— [美] 沃伦·巴菲特

作为一项确定的规则，股票价格不应高于其增长率，即每年收益增长的比率。即使成长最快的企业也很难超过25%的增长率，超过40%的更是寥若晨星，这样的高速增长难以持久。增长过快等于自毁长城。

—— [美] 彼得·林奇

在股市投资中，把握买进和卖出的时机比买卖何种股票更重要！

—— [美] 米瑟拉·雷克莱

选择一个行业股票时，要选两家，但不是随便找两家，应选一家最好的和一家最差的！

—— [美] 乔治·索罗斯

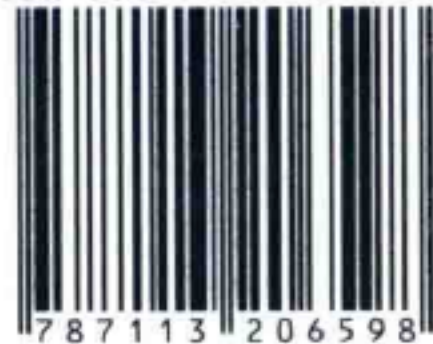


中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

地址：北京市西城区右安门西街8号
邮编：100054
网址：<http://www.tdpress.com>

上架建议：投资 股票

ISBN 978-7-113-20659-8



9 787113 206598 >

定 价：49.80元